

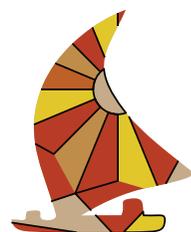
# INSPIRAÇÃO CEARÁ



CAMILA HAECKEL BLANKE

EDUARDA HAECKEL VIEIRA





# INSPIRAÇÃO CEARÁ

## CONEXÕES

CAMILA HAECKEL BLANKE  
EDUARDA HAECKEL VIEIRA

# EQUIPE

## CONCEPÇÃO E AUTORIA

Camila Haeckel Blanke  
Eduarda Haeckel Vieira  
Felipe Haeckel

## DIREÇÃO DE CONTEÚDO

Editora Inspiração  
Voz Comunicação

## EQUIPE DE CONTEÚDO

Camila Haeckel Blanke  
Eduarda Haeckel Vieira  
Ana Rosa Baqueiro  
Beatriz Blanke  
Nathália Ferraz  
Raquel Lafayette  
Zélia Ferreira

## CONTEÚDO DIGITAL

Agência GGenuí  
Giovanna Galvão  
Marina Blanke  
Matheus Maia

## PROJETO GRÁFICO/EDITORIAL

Agência GGenuí  
Giovanna Galvão  
Matheus Maia

## CURADORIA

Camila Haeckel Blanke  
Eduarda Haeckel Vieira

## CAPA

Agência GGenuí  
Giovanna Galvão  
Matheus Maia

## DIAGRAMAÇÃO

Daniele Torres

## ILUSTRAÇÃO

Daniele Torres

## REVISÃO

Sílvia Almeida

## CURADORIA FOTOGRÁFICA

Dirceu Marroquim

## SITE

F5 Ads

## IMPRESSÃO

Gráfica Sobral

Vieira, Eduarda Haeckel

Ceará: terra de sol, história e resistência / Eduarda Haeckel Vieira, Camila Haeckel Blanke. -- Recife, PE : Iduna Treinamentos e Editora, 2025. -- (Inspiração)  
ISBN 978-65-982249-1-2

1. Ceará (Estado) - Condições sociais 2. Ceará (Estado) - História 3. Ceará (Estado) - Desenvolvimento econômico 4. Empreendedorismo - Ceará (Estado) 5. Sucesso I. Blanke, Camila Haeckel. II. Título. III. Série.

25-269362

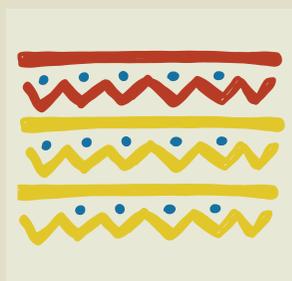
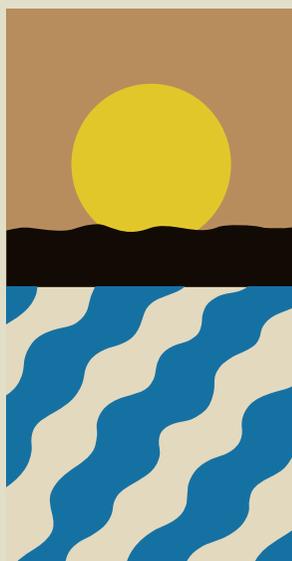
CDD-338.98131



Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0  
Internacional (CC BY-NC-BD 4.0)

Copyright 2025 Camila Haeckel Blanke, Eduarda Haeckel Vieira.

Com o Copyleft, conseguimos compartilhar este conteúdo com o maior número de pessoas, levando inspiração para o público através de histórias reais. Por isso, desde que seja respeitado o conteúdo publicado, é permitida a cópia.



---

## DEDICATÓRIA

Dedicamos esta obra a todos os cearenses que constroem, com talento, determinação e orgulho, um Ceará cada vez mais forte.

Vocês são a essência deste livro! Pessoas que fazem, que movem, que acreditam no potencial da sua terra e que deixam um legado de inspiração para o Brasil.

Que esta obra celebre todos que tornam o Ceará um símbolo de avanço e realização.

---

## GRATIDÃO

Nossa gratidão às pessoas especiais que sonharam junto com a gente e tornaram esta obra possível: Edson Ferreira, Fernando Hélio, Fernando Rodrigues Filho, Guilherme Blanke, Marcelo Vieira, Nicolle Matos, Paulo Sales, Romero Maranhão Filho, Saulinho Suassuna e Ticiania Rolim Queiroz.

E a todas as empresas, parceiros, colaboradores e instituições que nos apoiaram e incentivaram a realização deste projeto.



# INTRODUÇÃO

O Ceará, terra de beleza incomparável, cultura vibrante e resiliência única, construiu ao longo de sua trajetória uma história que vai além de suas paisagens naturais. Este livro, *Inspiração Ceará Conexões*, é um testemunho dessa trajetória, reunindo as principais empresas, instituições e lideranças que moldaram o estado como um protagonista no cenário econômico, social e cultural do Brasil.

Mais do que um registro histórico, esta obra celebra as conexões que transformam o Ceará em um polo de desenvolvimento e inovação. Aqui, são contadas as histórias das empresas que não apenas impulsionam a economia local, mas também geram empregos, criam oportunidades e inspiram novas formas de pensar e agir. São organizações que abraçam o futuro sem abrir mão de suas raízes e que, com coragem e criatividade, moldam o presente e abrem caminho para as próximas gerações.

Neste livro, traçamos um percurso que revela as iniciativas, as práticas de excelência e os valores que movem o Ceará. Das energias renováveis à tecnologia, da agricultura ao turismo, da indústria ao comércio, destacamos os setores e os empreendedores que tornam o estado um exemplo de progresso sustentável e responsável.

Mais do que um legado, *Inspiração Ceará Conexões* é um convite para mergulhar nas histórias que transformam o estado, inspirando o Brasil e o mundo com sua força, talento e visão.

## CEARÁ: UM ESTADO QUE MOVE SONHOS E REALIZAÇÕES

O Ceará é a terra onde o Sol beija o mar e o vento canta entre as dunas. É o sertão de chão rachado, onde a resiliência brota como mandacaru, e o litoral de águas cristalinas, onde jangadas deslizam ao sabor da brisa. É a fé que se ergue nos santuários, a arte tecida nas mãos das rendeiras, a história gravada nas pedras ancestrais.

Neste livro, Inspiração Ceará, embarcamos em uma jornada emocionante para contar as histórias de empresas que fazem desse estado um dos grandes motores econômicos do Nordeste e do Brasil. Histórias de visão, resiliência e criatividade, que se entrelaçam com a própria essência do povo cearense: batalhador, sonhador e capaz de transformar desafios em oportunidades.

O Ceará pulsa em cada canto, seja na delicadeza da renda de bilro ou na força do couro moldado pelas mãos do mestre artesão. É a modernidade que dança com a tradição, a inovação que respeita o passado, o progresso que caminha de mãos dadas com a cultura. Das serras verdejantes ao sertão dourado, das praias de areias brancas às ruas históricas, cada pedaço desse estado é carregado de grandeza.

A capa deste livro é uma celebração visual do Ceará, inspirada no talento do mestre Espedito Seleiro, cujas obras em couro ganharam o Brasil e o mundo. Assim como suas peças, a capa é marcada por grafismos vibrantes, costuras aparentes e texturas que evocam a força da tradição e do fazer manual.

Cada elemento ilustrado carrega um pedaço do Ceará: o Sol escaldante, energia vital que ilumina o estado; o Arco de Nossa Senhora de Fátima, símbolo de fé e resiliência; as praias e dunas, que fazem do litoral cearense um dos mais deslumbrantes do mundo; o símbolo de Canoa Quebrada, com sua lua e estrela, representando um dos destinos mais icônicos do estado.

As pinturas rupestres do Crato e de Sobral, testemunhos ancestrais das raízes cearenses, também compõem essa capa que é memória viva e afetiva, assim como a renda de bilro, que traduz em fios a delicadeza e a resistência do povo; a jangada, imagem da coragem dos pescadores e da tradição marítima do estado; a fortaleza do Brasão do Ceará, representando a segurança e o progresso; e o vitral do Theatro José de Alencar, um dos mais belos patrimônios culturais do Brasil.

Cada detalhe foi pensado para refletir a grandiosidade desse estado. Os tons, as texturas e os grafismos formam um mosaico de identidade, resgatando o passado e celebrando o presente, enquanto apontam para um futuro brilhante e de ainda mais conquistas.

Inspiração Ceará é mais do que um livro. É um tributo a um povo que transforma sua realidade com trabalho, arte e paixão. Que estas páginas inspirem novos sonhos e fortaleçam ainda mais o orgulho de ser cearense.



# SUMÁRIO

<b>LINHA DO TEMPO</b>	<b>8</b>
<b>TERRA DE SOL, HISTÓRIA E RESISTÊNCIA</b>	<b>12</b>
<b>SETORES QUE MOVEM O CEARÁ</b>	<b>24</b>
<b>A FORÇA DAS EMPRESAS E INDÚSTRIAS</b>	<b>34</b>
<b>DESIGN E ARQUITETURA</b>	<b>38</b>
<b>RIQUEZA CULTURAL E IDENTIDADE</b>	<b>44</b>
<b>SABORES DO CEARÁ</b>	<b>48</b>
<b>FAROL DE TRANSFORMAÇÃO</b>	<b>56</b>
<b>SUSTENTABILIDADE E IMPACTO</b>	<b>60</b>
<b>EMBAIXADORES QUE INSPIRAM</b>	<b>64</b>
<b>MERCADO IMOBILIÁRIO POR BETO STUDART</b>	<b>66</b>
<b>HISTÓRIAS E SABORES POR EDIL COSTA</b>	<b>70</b>
<b>DO CEARÁ PARA O BRASIL POR FERNANDO ÇURÇEL</b>	<b>76</b>
<b>FORÇA CRIATIVA DO CEARÁ POR FERNANDO HÉLIO</b>	<b>80</b>
<b>EVOLUÇÃO DO VAREJO POR FERNANDO RAMALHO</b>	<b>84</b>
<b>TURISMO CERARENSE POR IVANA BEZERRA</b>	<b>92</b>

<b>MODA COM ALMA CEARENSE POR MARIA LÚCIA NEGRÃO</b>	<b>102</b>	<b>GRUPO FORNECEDORA</b>	<b>196</b>
<b>LIDERANÇA FEMININA POR PATRICIANA RODRIGUES</b>	<b>106</b>	<b>GRUPO LOS</b>	<b>200</b>
<b>MUSEU DA FOTOGRAFIA POR SILVIO FROTA</b>	<b>112</b>	<b>GRUPO MARQUISE</b>	<b>204</b>
<b>EMPREENDEDORISMO SOCIAL POR TICIANA ROLIM</b>	<b>118</b>	<b>GRUPO SAMARIA</b>	<b>208</b>
<b>EMPRESAS QUE INSPIRAM</b>	<b>126</b>	<b>IBYTE</b>	<b>212</b>
<b>ÁGUA DE COCO</b>	<b>128</b>	<b>IEL CEARÁ</b>	<b>214</b>
<b>ASTOR CAPITAL</b>	<b>132</b>	<b>KROMA</b>	<b>218</b>
<b>BLD</b>	<b>136</b>	<b>LENITA</b>	<b>222</b>
<b>BSPAR</b>	<b>140</b>	<b>LOTERIA ALDEOTA</b>	<b>226</b>
<b>CAJUÍNA SÃO GERALDO</b>	<b>144</b>	<b>M. DIAS BRANCO</b>	<b>228</b>
<b>DIKOKO</b>	<b>148</b>	<b>MAKRO ENGENHARIA</b>	<b>234</b>
<b>FIDUCIAL</b>	<b>154</b>	<b>MERCADINHOS SÃO LUIZ</b>	<b>238</b>
<b>FIEC</b>	<b>158</b>	<b>MOURA DUBEUX</b>	<b>242</b>
<b>GRUPO AÇO CEARENSE</b>	<b>162</b>	<b>NORMATEL</b>	<b>246</b>
<b>GRUPO CIDADE</b>	<b>168</b>	<b>RIOMAR FORTALEZA</b>	<b>250</b>
<b>GRUPO COSAMPA</b>	<b>174</b>	<b>RMS ADVOGADOS</b>	<b>252</b>
<b>GRUPO DIAGONAL</b>	<b>178</b>	<b>SENAI CEARÁ</b>	<b>256</b>
<b>GRUPO DIAMANTES</b>	<b>182</b>	<b>SESI CEARÁ</b>	<b>260</b>
<b>GRUPO EDSON QUEIROZ</b>	<b>186</b>	<b>SOBRAL INDÚSTRIA GRÁFICA</b>	<b>264</b>
<b>GRUPO FAN</b>	<b>192</b>	<b>SOMAPAY</b>	<b>268</b>
		<b>ZENIR</b>	<b>272</b>

# LINHA DO TEMPO



## PRÉ-HISTÓRIA (ATÉ 1500 D.C.)

A ocupação humana no Ceará remonta a cerca de 12 mil anos atrás, com populações de caçadores-coletores que evoluíram para agricultores de subsistência. Povos indígenas como Potiguaras e Tabajaras habitavam a região, vivendo em aldeias semissedentárias e praticando agricultura, pesca e caça.

1612

Martim Soares Moreno funda o pequeno **Forte de São Sebastião** na barra do Rio Ceará, com apoio dos indígenas de Jacaúna.

1644

Revolta indígena toma o **Fortim de Camocim**, derrotando tropas holandesas.

SÉCULOS XVI-XVII

1500

O espanhol Vicente Yañez Pinzón, companheiro de Cristóvão Colombo, teria alcançado o litoral do Ceará entre janeiro e fevereiro, nomeando o **Cabo de Santa Maria de la Consolación** (hoje Ponta Grossa, em Icapuí).

1603

**Primeira tentativa oficial de colonização** do Ceará com Pero Coelho de Sousa.

1637

1637 – Holandeses liderados por George Gartsman desembarcam no **Mucuripe**, aliados a indígenas em conflito com os portugueses.

1649

Holandeses, liderados por Mathias Beck, constroem o **Forte Schoonenborch** (depois Fortaleza de Nossa Senhora da Assunção).

1699

Criação da vila de **São José do Ribamar** por ordem régia.

1726

Fundação da vila de **Fortaleza** por Manuel Francês, capitão-mor.

1773–  
1789

Elevação dos povoados de **Sobral (1773) e Quixeramobim (1789)** à condição de vilas.

1799

O Ceará é **separado de Pernambuco** por carta régia assinada pela Rainha Maria I.

SÉCULO XVIII

1654

**Rendição dos holandeses** em Pernambuco.

1656

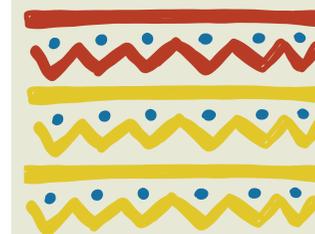
O Ceará é **desligado do Estado do Maranhão**, ao qual estava subordinado desde 1621.

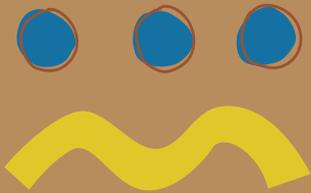
1713

**Elevação de Aquiraz** à condição de vila.

1738–1758

Intensificação da ocupação interiorana: fundação de vilas como **Icó (1738), Aracati (1748), Messejana, Soure (Caucaia), Parangaba (1758) e Crato (1764)**.





## 1824

Adesão à Confederação do Equador; o **Ceará institui uma república** em 26 de agosto, liderada por Tristão de Alencar. O movimento é reprimido, e líderes como Tristão são mortos.

## 1870–1877

Modernização cultural e econômica; fundação da Fênix Estudantil (1870); inauguração da primeira ferrovia (1873); e a **Grande Seca de 1877**, que levou à migração em massa e ao início de políticas contra a estiagem.

## 1884

O Ceará se torna a primeira província brasileira a abolir a escravidão, sendo conhecido como “**Terra da Luz**”.

## 1912–1936

Movimentos populares e repressões: Passeata das Crianças (1912), Revolta do Juazeiro (1913) e a violenta **Sedição do Caldeirão (1936)**.

SÉCULO XIX



SÉCULOS XX-XXI



## 1811

O irlandês William Wara funda a **primeira organização mercantil estrangeira** no Ceará, em Fortaleza.

## 1817

**Revolução Republicana** de 1817, iniciada em Pernambuco, estende-se ao Ceará.

## 1840

Economia cearense cresce com a **pecuária e o algodão**, embora afetada por secas e falta de infraestrutura.

## 1831

Eclode a **Revolta de Pinto Madeira** no Cariri.

## 1880

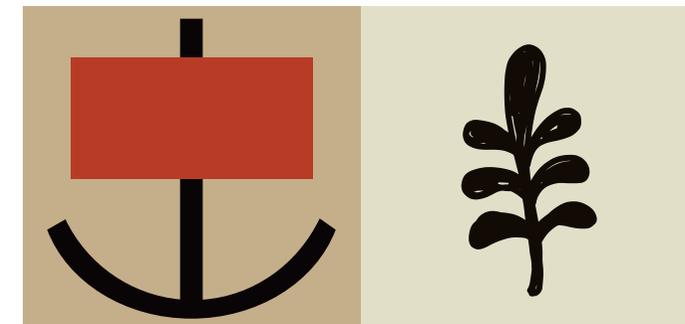
Inauguração do **Passeio Público em Fortaleza**, como parte da Belle Époque local.

## 1881

Dragão do Mar lidera o **fim do transporte de escravizados**, marcando um avanço abolicionista.

## 1887–1896

Criação do Instituto do Ceará (1887) e da Academia Cearense (1894) e construção da **ferrovia Sobral-Crateús (1896)**.



1932

A **Revolta dos Fuzileiros**

Navais ocorre em Fortaleza, como parte das disputas políticas da Revolução de 1930.

1954

Fundação da **Universidade Federal do Ceará (UFC)**,

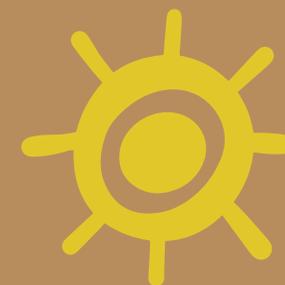
marco importante na educação superior do estado.

1995–2012

Desenvolvimento industrial e tecnológico: criação do **Porto do Pecém** (1995), início do Cinturão Digital (2009) e destaque em educação pública (2012).

2022

O Ceará se consolida como **líder em energias renováveis**, como a eólica e a solar.



1940–1964

**Urbanização de Fortaleza e modernização agrícola**,

com avanços em infraestrutura e combate à seca, mas também repressão política durante o regime militar.

1970

O “**Milagre Econômico**” moderniza o campo, mas força a migração de pequenos agricultores para as cidades.

1960–1970

Modernização de Fortaleza e **início da industrialização** no estado.

2014

Fortaleza **sedia jogos da Copa do Mundo**, projetando o estado internacionalmente como destino turístico.

2024

Fortaleza se consolida como **hub logístico** no Brasil, com o Complexo do Pecém se expandindo e novas conexões internacionais sendo estabelecidas. O Ceará se destaca como líder em energias renováveis no Brasil, com grandes investimentos em energia eólica offshore. A cultura, gastronomia e moda cearenses continuam a brilhar, reafirmando o estado como **referência nos cenários nacional e internacional**.

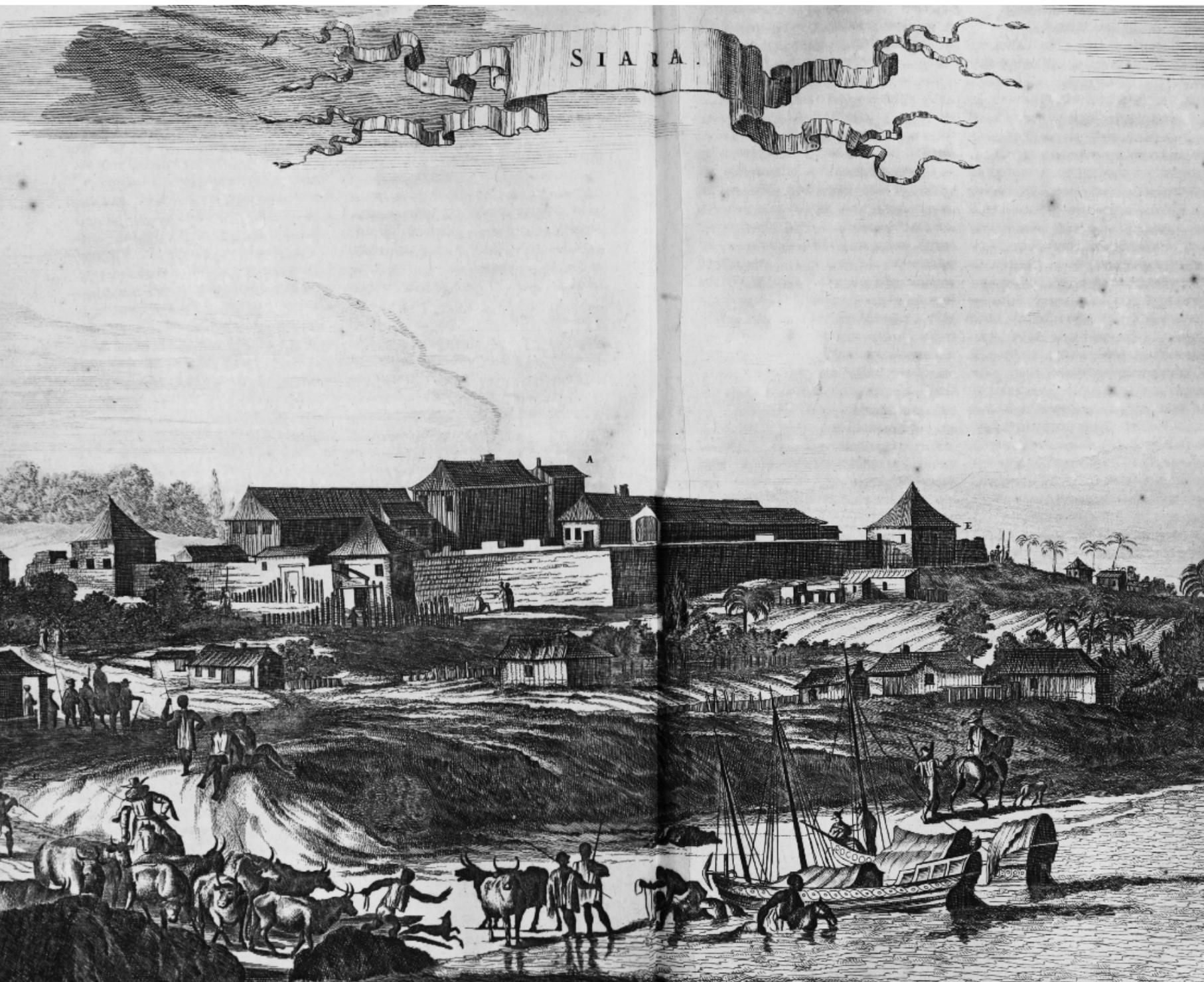




# CEARÁ: TERRA DE SOL, HISTÓRIA E RESISTÊNCIA

O Ceará é uma terra marcada pela luminosidade do Sol, pela vastidão de suas paisagens e pela força de um povo que carrega em sua história traços profundos de coragem e transformação. Desde os primeiros registros históricos, a trajetória do estado revela uma riqueza cultural, econômica e social que transcende fronteiras, ecoando no Brasil e no mundo.

  
CATEDRAL DE  
FORTALEZA.



ACERVO DA BIBLIOTECA BRASILIANA GUITA E JOSÉ MIDLIN

CEARÁ,  
GRAVURA DE  
ARNOLDUS  
MONTANUS,  
1671.



PEQUENO ATLAS DO MARANHÃO AO GRÃO-PARÁ. CARTÓGRAFO JOÃO TEIXEIRA ALBENAZ, 1629.



~  
HOMEM E MULHER  
INDÍGENAS.  
GRAVURA DE  
ARNOLDUS  
MONTANUS, 1671.

A história do Ceará começa com os povos indígenas que habitavam a região muito antes da chegada dos colonizadores europeus. Entre as nações indígenas que viviam no território, destacavam-se os Tapuias e os Tupis-guaranis, que deixaram um legado cultural perceptível até hoje em nomes de lugares, práticas e tradições. A colonização portuguesa, iniciada no século XVII, encontrou resistência por parte desses povos, resultando em confrontos que marcaram profundamente a construção da identidade cearense.

ACERVO DA BIBLIOTECA NACIONAL DO RIO DE JANEIRO

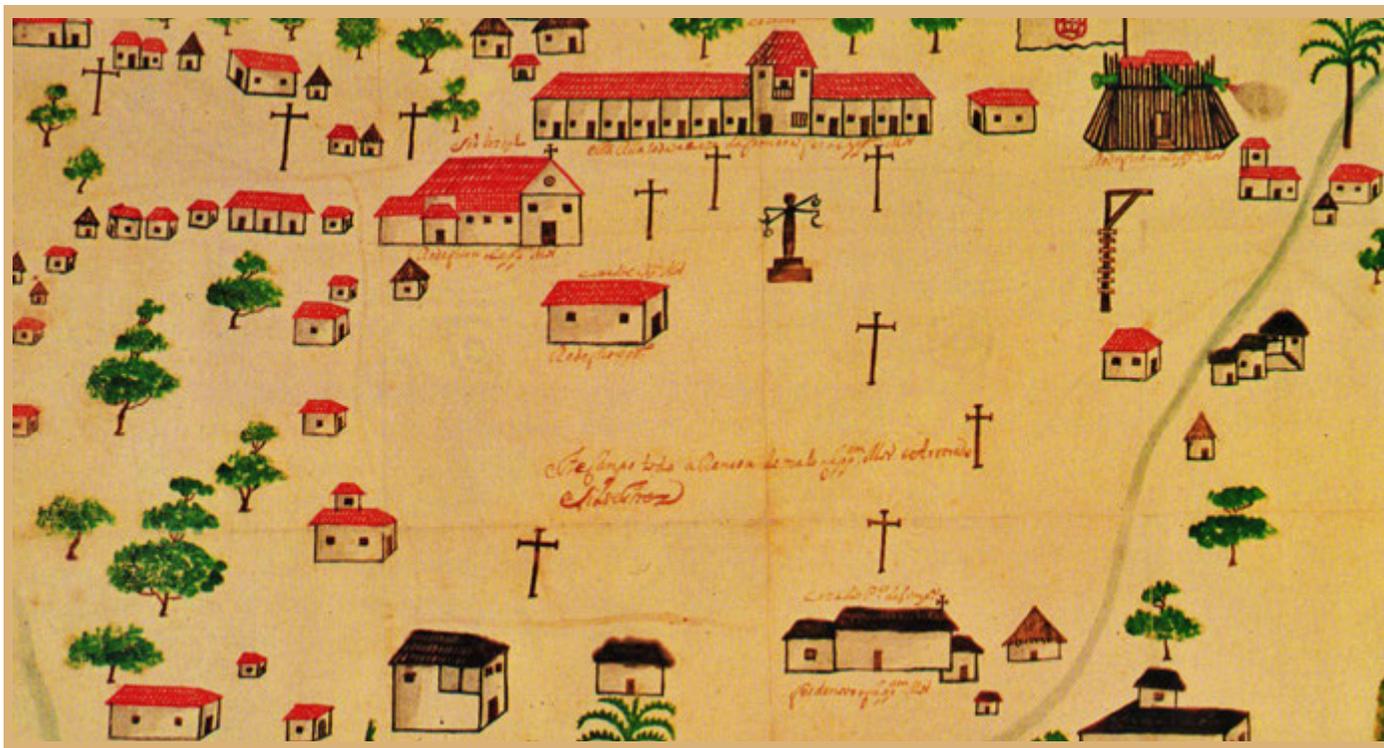


FLECHAS INDÍGENAS DO CEARÁ. DESENHOS DA COMISSÃO CIENTÍFICA DE EXPLORAÇÃO DO CEARÁ.

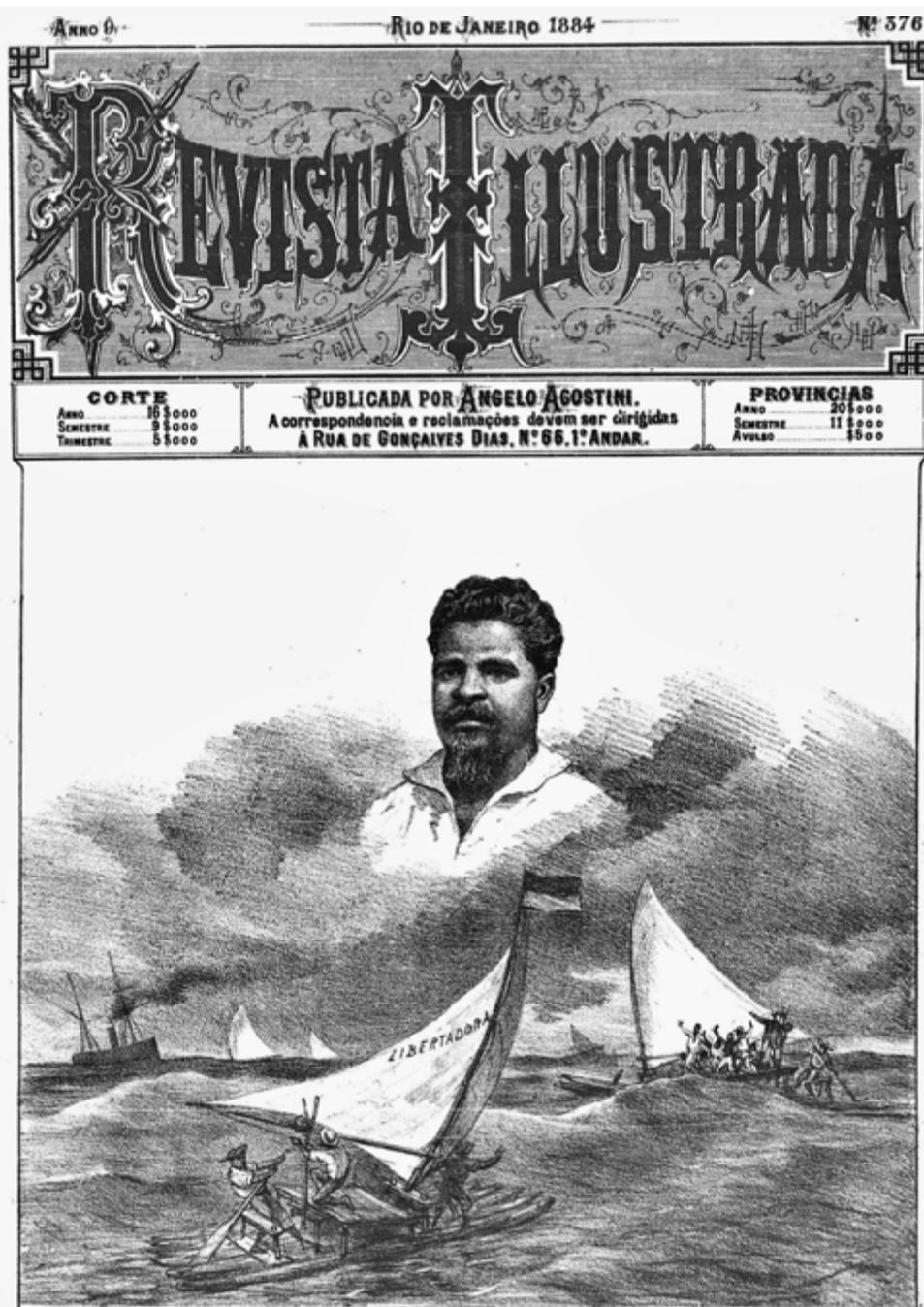


A primeira vila do estado, Aquiraz, foi fundada em 1699 e logo se tornou um importante centro administrativo e religioso. No entanto, foi Fortaleza, fundada em 1726, que assumiu o protagonismo político e econômico. Com seu porto estratégico e localização privilegiada, a cidade tornou-se um elo vital para o comércio de produtos como algodão, couro e, mais tarde, cera de carnaúba, itens que impulsionaram a economia regional durante os períodos colonial e imperial.

PLANTA DO FORTE SCHOONENBORCH E CAPITANIA DO CEARÁ. REPRODUÇÃO DO ORIGINAL, 1649.



VILA DE N. SA. DA ASSUNÇÃO, 1726. CARTOGRAFIA MANUSCRITA, DOCUMENTO Nº 848.



*Francisco Nascimento.*

À festa dos jagadeiros cearenses, Nascimento impede o trafico dos escravos da provincia do Ceará vendidos para o Sul.

A luta por liberdade também marcou a história do Ceará. O estado teve um papel ativo em movimentos como a Revolução Pernambucana de 1817 e a Confederação do Equador, em 1824, eventos que demonstraram o espírito aguerrido de seu povo e o desejo por independência e justiça.

Um dos capítulos mais emblemáticos dessa trajetória foi a luta pioneira pela abolição da escravidão. Em 1884, quatro anos antes da assinatura da Lei Áurea, o Ceará tornou-se o primeiro estado a abolir a escravidão no Brasil. Esse feito foi resultado do movimento articulado por intelectuais, políticos e lideranças populares, como Francisco José do Nascimento, o Dragão do Mar, e a Sociedade Cearense Libertadora.

FRANCISCO JOSÉ  
DO NASCIMENTO, O  
DRAGÃO DO MAR.  
REVISTA ILLUSTRADA,  
V.9, Nº 376, 1884.

XILOGRAVURA DE  
PATATIVA DO ASSARÉ  
E LUIZ GONZAGA  
— GRÁFICA LIRA  
NORDESTINA.

Após a abolição, o Ceará passou por importantes transformações políticas e sociais no início da República. Fortaleza se consolidou como um centro urbano em crescimento, enquanto o sertão cearense reforçava a identidade de um povo resistente às adversidades climáticas e socioeconômicas. A Praça dos Mártires, no centro de Fortaleza, se tornou um símbolo dessa luta, lembrando que a resistência deve ser constante na construção de uma sociedade mais justa.





ACERVO DO ARQUIVO NACIONAL DO RIO DE JANEIRO

~ A PRIMEIRA ESTRADA DE FERRO DO CEARÁ, NA DÉCADA DE 1870. ESTRADA DE FERRO BATURITÉ.



ACERVO DA BIBLIOTECA NACIONAL DO RIO DE JANEIRO

~ O CAMINHO DE MESSEJANA. CARTÃO-POSTAL, INÍCIO DO SÉCULO XX.

Além de sua importância política, o Ceará desempenhou um papel crucial na cultura brasileira. O estado é berço de personalidades icônicas, como José de Alencar, um dos maiores romancistas do século XIX, e Patativa do Assaré, poeta popular que deu voz à cultura nordestina em sua essência mais pura. Sua tradição musical, com o baião de Luiz Gonzaga e, mais recentemente, o forró eletrônico, coloca o Ceará como um dos principais polos culturais do país.

Outro elemento essencial na identidade cearense é Juazeiro do Norte, que se tornou um importante centro religioso e econômico por conta da figura de Padre Cícero. Sua influência transcendeu a religião, impactando a economia local e transformando Juazeiro em um dos maiores polos de peregrinação do Brasil.

Geograficamente, o Ceará é um estado de contrastes. Das areias douradas de Jericoacoara, eleita uma das praias mais belas do mundo, às imponentes serras de Guaramiranga e ao sertão resiliente, cada pedaço do território conta uma história de adaptação e superação. A Chapada do Araripe, além de suas riquezas naturais, guarda fósseis de valor incalculável, sendo um dos mais importantes sítios paleontológicos do Brasil.



JADE QUEIROZ/MINISTÉRIO DO TURISMO

THEATRO JOSÉ DE ALENCAR.



ACERVO DO ARQUIVO NACIONAL DO RIO DE JANEIRO

PADRE CÍCERO.

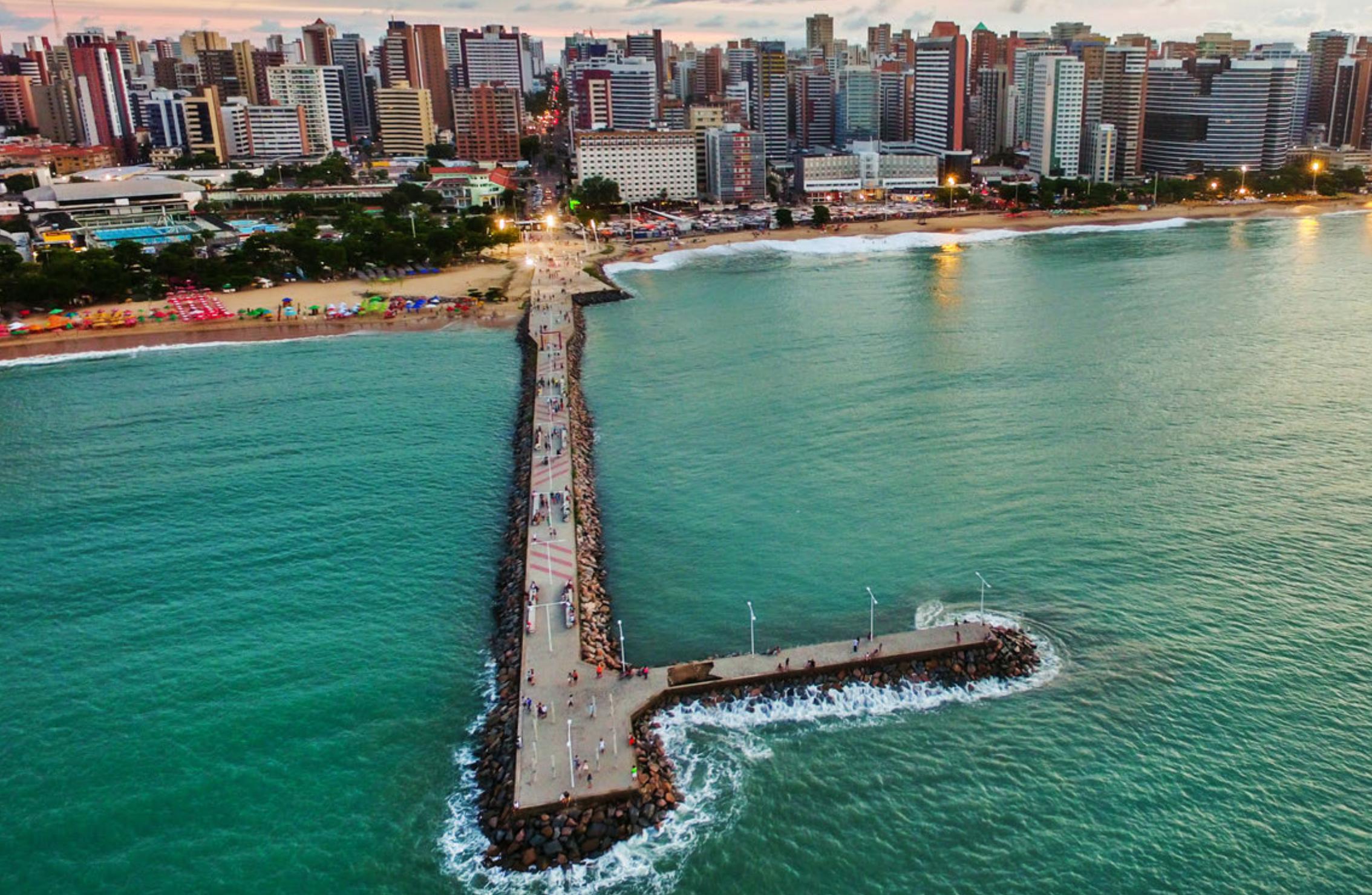


PRAIA DE PARACURU.

A economia do Ceará também se reinventa constantemente. Se outrora o estado se destacou pela exportação de algodão, hoje é um centro de inovação, turismo e energias renováveis. O Complexo do Pecém, um dos principais portos industriais do país, posiciona o Ceará como um hub logístico estratégico, conectado a mercados globais.

Com uma população de mais de 9 milhões de habitantes, o Ceará é a síntese de um Brasil que enfrenta desafios, mas que nunca perde a fé no futuro. Sua história é um testemunho de que a adversidade pode ser transformada em força, e que as raízes culturais e sociais são o alicerce para construir novos caminhos.

O Ceará não é apenas um estado, mas um sentimento de pertencimento e orgulho que inspira aqueles que têm o privilégio de conhecer sua história. É terra de luz, de força e de beleza singular. Um convite permanente a compreender que o passado é um farol que ilumina as possibilidades do futuro.





# OS SETORES QUE MOVEM O CEARÁ: UMA TERRA DE OPORTUNIDADES E PROTAGONISMO

O Ceará é um estado que transcende seus encantos naturais, revelando-se também como um polo de desenvolvimento econômico, com setores estratégicos que impulsionam sua economia e o posicionam como referência no cenário nacional. A diversidade de segmentos que prosperam em solo cearense reflete o espírito empreendedor de sua gente e a vocação do estado para inovar e superar desafios.



G. LANDOVSKY/CREATIVE COMMONS

PAISAGEM DE SOBRAL.

## CONSTRUÇÃO CIVIL: CONECTANDO DESENVOLVIMENTO E URBANIZAÇÃO

A construção civil é um dos pilares da economia cearense, responsável por grande parte da geração de empregos e pelo desenvolvimento urbano. O estado tem atraído grandes investimentos em infraestrutura, com obras de impacto em áreas como habitação, saneamento e mobilidade urbana.



 PRAIA DO FUTURO, EM FORTALEZA.

Esse setor também é impulsionado por programas governamentais e privados voltados para habitação popular e urbanização sustentável. Projetos como o *Minha Casa, Minha Vida* e as iniciativas de requalificação urbana em cidades como Fortaleza, Sobral e Juazeiro do Norte têm transformado o cenário urbano, promovendo inclusão social e melhoria da qualidade de vida.



PARQUE EÓLICO, EM ACARATI.



PARQUE EÓLICO, EM BARRA NOVA – AQUIRAZ.

JADE QUEIROZ/MINISTÉRIO DO TURISMO

## ENERGIA RENOVÁVEL: LÍDER EM SUSTENTABILIDADE

O Ceará é referência nacional em energia renovável, especialmente nos segmentos de energia eólica e solar. O estado abriga complexos como o Parque Eólico de Aracati e usinas solares no Sertão Central, que reforçam sua liderança na produção de energia limpa e renovável, posicionando-o como um dos principais exportadores de energia para outras regiões do Brasil.

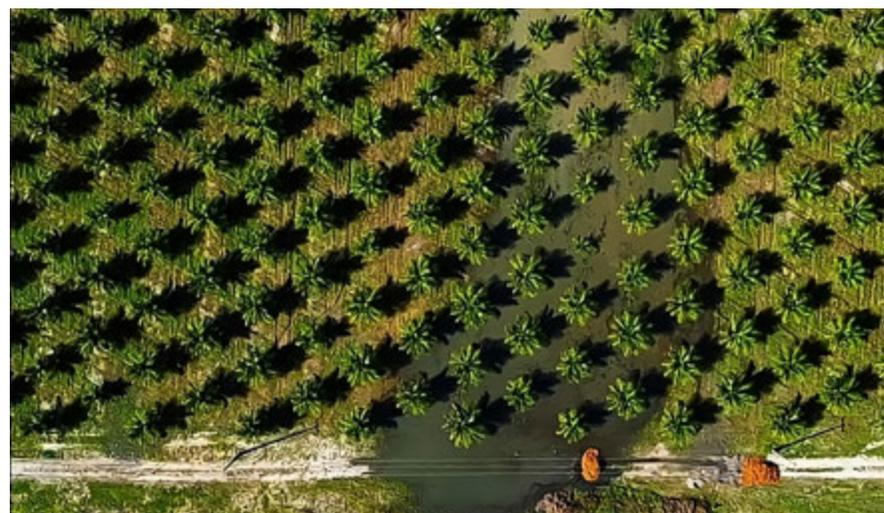
Esse protagonismo atrai investimentos estrangeiros, promove o desenvolvimento de tecnologias avançadas e fortalece o Complexo Industrial e Portuário do Pecém, consolidando o Ceará como uma potência verde. Além disso, o estado avança em projetos de energia eólica offshore, ampliando seu papel de destaque no setor.

## AGRONEGÓCIO: TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE NO CAMPO

Embora enfrente desafios climáticos, o agronegócio cearense destaca-se pela inovação e resiliência. A produção de frutas como melão, manga e abacaxi coloca o estado entre os maiores exportadores do país, abastecendo mercados exigentes na Europa e nos Estados Unidos.

O Ceará também se destaca em projetos de convivência com o semiárido, como o uso de técnicas avançadas de irrigação no Perímetro Irrigado Baixo Acaraú e a valorização de culturas adaptadas, como a palma forrageira e o cajueiro. Essas práticas combinam sustentabilidade e eficiência, garantindo competitividade ao setor.

  
PERÍMETRO  
IRRIGADO BAIXO  
ACARAÚ.





## COMÉRCIO E VAREJO: DINAMISMO E INOVAÇÃO

O comércio é outro setor vital para a economia cearense, com destaque para grandes redes de varejo, shopping centers e mercados populares que movimentam a economia e atraem consumidores de toda a região Nordeste. Empreendedores locais unem tradição e modernidade em segmentos como alimentos, vestuário e tecnologia. Além disso, o Ceará se consolida como destino de compras, impulsionando o turismo comercial e fortalecendo pequenos e grandes negócios.

 MERCADO MUNICIPAL DE FORTALEZA.

## INDÚSTRIA: DIVERSIFICAÇÃO E INOVAÇÃO

A indústria cearense é diversificada, abrangendo setores como calçados, têxteis, produtos alimentícios e químicos. O estado abriga complexos industriais que integram atividades portuárias e de logística, como o Complexo Industrial e Portuário do Pecém, fortalecendo sua competitividade no mercado global.

Investimentos em tecnologia e inovação modernizam os parques industriais, atraem empresas de alta performance e ampliam a capacidade produtiva do estado. A consolidação de setores industriais como o metalmeccânico e o químico reforça a presença do Ceará no cenário econômico internacional.

  
PORTO DE  
FORTALEZA.



JADE QUEIROZ/MINISTÉRIO DO TURISMO





## TURISMO: A INDÚSTRIA DA BELEZA NATURAL

O turismo é um dos setores mais promissores do Ceará, impulsionado por destinos de renome, como Jericoacoara, Canoa Quebrada e as praias do litoral leste e oeste. Além das paisagens paradisíacas, o estado oferece infraestrutura turística de qualidade e eventos culturais que enriquecem a experiência dos visitantes.

A valorização da cultura local, com festivais como o Ceará Junino e a promoção do artesanato regional, complementa o setor, criando uma identidade única que atrai turistas do Brasil e do exterior. O turismo, portanto, é uma das indústrias que mais geram empregos e promovem inclusão social no estado.

 CANOA QUEBRADA.



PARQUE EÓLICO DE AQUIRAZ.

## O FUTURO DO CEARÁ: CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL E INOVADOR

O Ceará é um estado movido por múltiplos setores que se complementam e impulsionam sua economia de forma integrada. Construção civil, energia renovável, agronegócio, comércio, indústria e turismo são os motores que fazem o estado crescer e se destacar no cenário nacional.

Com uma visão de futuro baseada na sustentabilidade, na inovação e na valorização de suas raízes, o Ceará reafirma sua posição como um estado de oportunidades, preparado para liderar o desenvolvimento econômico e social do Nordeste e do Brasil.



~ VISTA AÉREA DE FORTALEZA.



# A FORÇA DAS EMPRESAS E INDÚSTRIAS CEARENSES: INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

O Ceará é conhecido por sua beleza natural e cultura rica, mas também se destaca como um importante polo de desenvolvimento econômico no Nordeste. O estado vem se consolidando como um centro estratégico para empresas e indústrias, graças a sua localização geográfica privilegiada, infraestrutura moderna e políticas de incentivo à inovação e sustentabilidade.

## O PAPEL ESTRATÉGICO DA LOCALIZAÇÃO

A posição geográfica do Ceará, próximo aos mercados da Europa, América do Norte e África, confere ao estado uma vantagem estratégica. Isso é especialmente visível no Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP), que abriga um dos portos mais modernos e eficientes do Brasil. O Porto do Pecém é responsável por grande parte da exportação de frutas, minério de ferro e produtos industrializados do estado, conectando o Ceará ao mundo.

Além disso, o estado é um importante hub de conexões submarinas de cabos de fibra óptica. Esses cabos garantem ao Ceará destaque no setor de tecnologia e comunicação, tornando-o uma porta de entrada para o tráfego de internet na América Latina.

A economia cearense é diversificada e apresenta grande potencial em vários setores:



CONFEÇÃO DE VESTUÁRIO EM COURO.

## INDÚSTRIA DE CALÇADOS E CONFECÇÕES

O Ceará é um dos maiores produtores de calçados e roupas do Brasil, com polos industriais em cidades como Sobral, Juazeiro do Norte e Fortaleza. Empresas cearenses exportam para mercados internacionais, consolidando a região como um centro de moda e design.

## ENERGIA RENOVÁVEL

O Ceará lidera no setor de energia limpa, com investimentos em parques eólicos e solares. O estado tem uma das maiores capacidades instaladas de energia eólica do país, com destaque para os municípios de Aracati e Camocim, que abrigam grandes empreendimentos de energia renovável. A expansão da produção de hidrogênio verde no Pecém também posiciona o Ceará como referência global em energia sustentável.



CULTIVO DE MANGA.

## AGROINDÚSTRIA E EXPORTAÇÃO

O agronegócio cearense é robusto, especialmente na exportação de frutas como melão, manga e caju. Empresas do setor agrícola são exemplos de sucesso, levando produtos do Ceará para as mesas da Europa, da Ásia e da América do Norte.

## TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA

Embora seja tradicionalmente ligado ao lazer, o turismo tem se diversificado para incluir negócios, eventos e projetos culturais. Empresas do setor têm se adaptado para oferecer experiências que combinam tradição e inovação, como hotéis ecológicos e roteiros de turismo de aventura.



GUILHERME SILVA/DIVULGAÇÃO UFC

LABORATÓRIO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ.

## INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Empresas cearenses têm demonstrado grande capacidade de inovação, investindo em tecnologias sustentáveis e processos eficientes. O Parque Tecnológico da Universidade Federal do Ceará (UFC) e o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) têm sido pilares no suporte a startups e pesquisas que beneficiam tanto o setor privado quanto o público.

Além disso, programas de sustentabilidade, como os implementados no setor de energia e agricultura, mostram o compromisso das indústrias locais em reduzir os impactos ambientais. O Ceará é referência no reaproveitamento de água em indústrias, sendo um dos primeiros estados a adotar práticas de economia circular.



JADE QUEIROZ/MINISTÉRIO DO TURISMO

VISTA DO PORTO DE FORTALEZA.

Apesar dos avanços, o estado ainda enfrenta desafios, como a necessidade de melhoria na qualificação da mão de obra e no fortalecimento das pequenas e médias empresas (PMEs). Programas de capacitação e parcerias público-privadas são essenciais para aumentar a competitividade do setor.

Com o apoio contínuo do governo e da iniciativa privada, o Ceará tem todas as condições para expandir seu protagonismo industrial e empresarial. A meta é equilibrar o crescimento econômico com a inclusão social e a preservação ambiental, garantindo um futuro sustentável para as próximas gerações.

As empresas e indústrias cearenses são símbolo da capacidade de inovação e resiliência do povo do Ceará. Ao unir tradição e modernidade, o estado se projeta como uma das economias mais dinâmicas do Brasil, capaz de competir em mercados globais sem perder sua identidade.



# CEARÁ: A TERRA DO DESIGN E DA ARQUITETURA

O Ceará é amplamente reconhecido por sua história rica, cultura vibrante e, acima de tudo, pelo talento criativo de seu povo. O estado conquistou notoriedade nacional e internacional, especialmente no campo do design e da arquitetura. Recentemente, a capital, Fortaleza, foi destacada pela ONU como um dos polos mais promissores do design, sendo nomeada “Terra do Design”, um reconhecimento que celebra o trabalho dos profissionais locais e posiciona o Ceará em um cenário global de inovação e criação. Mas o que faz do estado um ícone nessas áreas? A resposta está na harmonia entre tradição e inovação, na influência de sua geografia única e no talento de seus profissionais.

## A GEOGRAFIA COMO INSPIRAÇÃO

O Ceará é abençoado por uma geografia singular, que sempre serviu de fonte de inspiração para artistas e arquitetos. A vastidão das dunas de areia, os tons vibrantes do mar e a rusticidade do sertão formam uma paleta de cores e texturas que influenciam o trabalho criativo local. Esse cenário natural se reflete em projetos que utilizam materiais sustentáveis, formas orgânicas e soluções arquitetônicas que integram funcionalidade e estética, respeitando o meio ambiente.

A presença dos ventos constantes e do clima tropical cearense influencia diretamente o design de construções e projetos urbanos. Arquitetos locais aproveitam a ventilação natural e a iluminação solar para criar espaços mais eficientes e agradáveis, respeitando as características regionais. O resultado é uma arquitetura inovadora e sustentável, que dialoga com o ambiente e proporciona qualidade de vida à população.



~ A RENDA DE BILRO ENVOLVE O ENTRELAÇAMENTO DE FIOS SOBRE O PIQUE.



~ BORDADO CEARENSE.

## TRADIÇÃO E ARTESANATO: O BERÇO DA CRIATIVIDADE

O design cearense não pode ser contado sem a forte tradição artesanal, que é um verdadeiro alicerce para a criatividade local. A renda de bilro, o bordado do Cariri, as esculturas de madeira de Juazeiro do Norte e o couro trabalhado de Fortaleza são exemplos de como a cultura artesanal do Ceará transcende seu uso tradicional e se reinventa no design contemporâneo.

Materiais como madeira, palha e couro são ressignificados por designers e artistas que unem técnicas seculares com formas modernas e sofisticadas. Esse diálogo entre o passado e o presente fortalece a identidade do design local, que é reconhecido pela autenticidade e pela maneira única de integrar elementos culturais à modernidade.

## DESIGN CONTEMPORÂNEO: DO LOCAL AO GLOBAL

Nos últimos anos, o Ceará se consolidou como um polo de criatividade, com uma nova geração de designers e arquitetos que têm conquistado prêmios e reconhecimento nacional e internacional. Profissionais locais são aclamados por seus projetos inovadores que aliam estética e funcionalidade mantendo uma forte conexão com as raízes cearenses.

Empresas e marcas locais têm ganhado destaque, exportando não só produtos, mas também um estilo de vida que mescla elegância e descontração. A combinação da tradição com a modernidade e a busca constante pela inovação fizeram do design cearense uma referência no Brasil e no exterior.



LEO ANDRADE/ISTOCK

JARDIM JAPONÊS EM FORTALEZA.



JADE QUEIROZ/MINISTÉRIO DO TURISMO

CENTRO DE EVENTOS DE FORTALEZA.

## ARQUITETURA E URBANISMO: CONSTRUINDO SONHOS

A arquitetura no Ceará tem se destacado por projetos ousados e inovadores, que se preocupam tanto com a estética quanto com a funcionalidade. Fortaleza, a capital, é um exemplo claro dessa transformação, com edifícios que prezam pela integração social e pelo respeito ao meio ambiente. As novas construções e projetos urbanos refletem a criatividade e o talento dos arquitetos cearenses, que têm projetado espaços que dialogam diretamente com a cultura local sem perder a modernidade.

Exemplos de grandes obras arquitetônicas, como o Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura e o Porto Iracema das Artes, mostram como o design pode ser utilizado para revitalizar áreas urbanas e reforçar a identidade cultural. Esses espaços não apenas ressignificaram locais da cidade, mas também se tornaram pontos de encontro e manifestação artística, atraindo turistas e celebrando a criatividade cearense.

## A INFLUÊNCIA DA MODA E DO ESTILO DE VIDA

A moda e o estilo de vida cearense também contribuem para a consolidação do estado como “Terra do Design”. O Ceará é um dos maiores polos de confecção do Brasil, e marcas locais se destacam no cenário internacional. Com um design que mescla o artesanal e o moderno, essas marcas não apenas promovem o estilo cearense, mas também a visão criativa e inovadora do estado.

A moda no Ceará é uma extensão do design: sofisticada, descontraída e cheia de personalidade. As peças de roupas e acessórios não são apenas produtos, mas expressões de um estilo de vida que reflete a cultura do estado. Isso cria um ciclo em que o design e a moda se interligam, contribuindo para uma identidade visual única que é apreciada por quem vive no Ceará e admirada por todo o mundo.

## EDUCAÇÃO E INCENTIVO À CRIATIVIDADE

O crescimento do design e da arquitetura no Ceará também é resultado de investimentos significativos na educação e no fomento à criatividade. Instituições como a Universidade Federal do Ceará (UFC), o Senac e diversas escolas técnicas oferecem cursos e programas de excelência, formando profissionais altamente capacitados, conectados com as tendências globais, mas que preservam e valorizam a cultura local.

Além disso, eventos como a CasaCor Ceará e o Festival Concreto têm sido essenciais para divulgar o design cearense e para criar um ambiente de troca de ideias e experiências. Esses eventos proporcionam visibilidade aos profissionais locais e colocam o estado na vanguarda das discussões sobre design e arquitetura no Brasil.

## A REVITALIZAÇÃO DA PRAIA DE IRACEMA: ARTE, DESIGN E COMUNIDADE

A Praia de Iracema, por décadas um ícone da capital cearense, renasceu com um projeto de revitalização urbana que combina design inovador e preservação cultural. A transformação da área trouxe calçadões modernizados, iluminação eficiente e espaços verdes, mas também deu voz à comunidade artística, que encontrou na região um palco para expressar sua criatividade.



NAKKIN/CREATIVE COMMONS

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ, FORTALEZA.



JADE QUEIROZ/MINISTÉRIO DO TURISMO

FEIRA DE ARTESANATO, FORTALEZA.



EMBER/ISTOCK

~ DISTRITO CRIATIVO DE FORTALEZA.

O projeto de requalificação não apenas resgatou a Praia de Iracema como um destino turístico, mas também a posicionou como um dos maiores polos culturais do estado. A presença de espaços como o Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura impulsionou festivais, exposições e eventos como o Maloca Dragão, que celebra a música, o cinema e a literatura.

Mais do que uma obra urbana, a requalificação da Praia de Iracema é um exemplo de como o design pode transformar realidades. Com foco na sustentabilidade e na inclusão, o projeto trouxe benefícios diretos para moradores e visitantes, além de fortalecer a identidade cultural do Ceará como um estado que abraça o novo sem abrir mão de suas raízes.



MARCHELLO/ISTOCK

~ BARCO DE PESCA EM AQUIRAZ, CEARÁ.

## UM LEGADO DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

O Ceará é, sem dúvida, um dos principais estados do Brasil quando se fala em design e arquitetura. O reconhecimento internacional — com a entrada de Fortaleza na Rede de Cidades Criativas da Unesco — é apenas uma das muitas provas da qualidade e da relevância do trabalho feito no estado. Ao caminhar pela capital, ao admirar as obras de arte e os projetos arquitetônicos, é impossível não perceber o quanto o Ceará tem a oferecer ao mundo.

A combinação única entre tradição e inovação; o respeito à natureza e à cultura; e a busca constante por excelência são os pilares que sustentam o design cearense, fazendo do estado um dos mais importantes centros criativos do Brasil. No Ceará, “Terra do Design” não é apenas um título, é uma expressão de um povo que vive, respira e cria com arte e paixão.



LEMBRANÇAS DO MERCADO CENTRAL DE FORTALEZA.

# O ARTESANATO CEARENSE: RIQUEZA CULTURAL E IDENTIDADE

O artesanato do Ceará é uma das maiores expressões da cultura e identidade do povo cearense. Com raízes profundas na história, ele reflete as tradições, o cotidiano e a criatividade das comunidades locais, sendo um dos grandes protagonistas na economia criativa do estado.

## A TRADIÇÃO QUE VEM DAS MÃOS

O artesanato cearense é amplamente reconhecido por sua diversidade e qualidade. Entre os materiais mais usados, estão palha, barro, madeira, tecidos e pedras. Cada peça carrega consigo a habilidade e o saber dos mestres artesãos, transmitidos de geração em geração.

Um dos exemplos mais emblemáticos é a renda de bilro, uma tradição trazida pelos portugueses durante o período colonial. Feita manualmente em cidades como Aquiraz e Trairi, as rendeiras criam peças delicadas e sofisticadas que são símbolo de resistência e arte.

Outro destaque é a cerâmica de cariri, que remonta às tradições indígenas. Nessa região, as peças de barro ganham forma com base em técnicas ancestrais, produzindo utilitários e esculturas que encantam moradores e visitantes. A produção de redes, em municípios como Jaguaruana, também merece destaque: esses produtos são amplamente conhecidos no Brasil e no mundo pela sua durabilidade e beleza.



PRODUÇÃO DE ARTESANATO NO CENTRO DE CULTURA MESTRE NOZA, JUAZEIRO DO NORTE.



PRODUÇÃO DE RENDAS DE BILROS.

## O IMPACTO ECONÔMICO E CULTURAL

Além do valor artístico, o artesanato desempenha um papel significativo na economia do Ceará. De acordo com dados do *Programa de Artesanato do Estado do Ceará (Ceart)*, mais de 30 mil famílias dependem da produção artesanal como principal fonte de renda. As feiras e eventos, como a tradicional Feira Nacional de Artesanato e Cultura (Fenacce), são vitrines para essas produções, conectando os artesãos a mercados nacionais e internacionais.

O artesanato também é essencial para o turismo cearense. Visitantes de todas as partes do mundo procuram peças únicas, levando consigo um pedaço da cultura cearense. Centros de comercialização, como o Centro de Turismo de Fortaleza e o Mercado Central, são pontos estratégicos onde turistas encontram artigos autênticos e de alta qualidade.



GRÁFICA LIRA NORDESTINA, JUAZEIRO DO NORTE.



ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS MÃE DAS DORES, JUAZEIRO DO NORTE.

## DESAFIOS E PERSPECTIVAS

Apesar do reconhecimento, o artesanato enfrenta desafios, como a dificuldade de acesso a mercados digitais e a concorrência com produtos industrializados de baixa qualidade. Iniciativas governamentais e de ONGs, como capacitações e apoio à comercialização, têm sido fundamentais para ajudar os artesãos a superar essas barreiras.

O futuro do artesanato no Ceará depende de investimentos em políticas públicas, educação cultural e promoção internacional.

Além disso, a valorização do artesanato pelos próprios cearenses fortalece a identidade local e incentiva a continuidade dessa tradição.

O artesanato cearense é muito mais do que um conjunto de objetos feitos à mão: ele é um símbolo da história, do talento e da persistência de um povo. Ao valorizar as criações desses mestres, estamos preservando não apenas sua arte, mas também sua essência e legado.



 PESCADOR CEARENSE.

# OS SABORES DO CEARÁ: UM BANQUETE DE TRADIÇÃO E CRIATIVIDADE

A gastronomia cearense é uma celebração da riqueza cultural e da diversidade natural do estado. Em cada prato, há histórias de encontros entre povos, climas e territórios, que se traduzem em uma culinária vibrante, repleta de sabores únicos e marcantes. Das mesas simples do sertão aos restaurantes sofisticados que integram a cena gastronômica contemporânea, o Ceará se apresenta como um verdadeiro banquete de tradição e criatividade.

Um dos pilares da gastronomia cearense é a influência do mar. Com uma extensa faixa litorânea, o estado conta com uma oferta generosa de peixes e frutos do mar, que são a base de pratos emblemáticos. A lagosta, por exemplo, é um dos produtos mais celebrados e exportados do Ceará, sendo preparada de diversas formas — grelhada, gratinada ou como estrela de moquecas e ensopados. O peixe pargo e o robalo, frescos e succulentos, também são destaques, frequentemente acompanhados de farofa de cus-cuz e vinagrete.



BOAVENTURA/ISTOCK

O camarão e o caranguejo são igualmente protagonistas de uma culinária que exalta o frescor. Nos famosos caranguejais de Fortaleza, como os da Praia do Futuro, o ritual de saborear caranguejo acompanhado de molho de coco e farofa virou uma tradição cultural. Já o camarão transforma-se em iguarias como o bobó e o risoto, aproximando o regional do sofisticado.

 CARANGUEJADA.

Mas não é apenas do mar que a gastronomia cearense se sustenta. O sertão também tem um lugar especial na mesa, com sua culinária de sabores intensos e ingredientes que revelam a resiliência do semiárido. A carne de sol, macia e suculenta, é uma das mais famosas, muitas vezes servida com baião de dois — um prato icônico que combina arroz, feijão-verde, queijo coalho e nata. O queijo coalho, aliás, é um dos grandes símbolos do estado, seja como complemento de receitas ou grelhado simples, realçando sua textura e sabor.



BAIÃO DE DOIS.



GILNATURE/ISTOCK

TAPIOCA DE CARNE SECA.

Outra joia da culinária do Ceará é a tapioca, um legado direto dos povos indígenas. Feita de goma de mandioca, a tapioca pode ser servida de forma doce, recheada com coco ralado e leite condensado; ou salgada, com queijo e carne seca. É um prato que transcende classes sociais, sendo encontrado tanto nas feiras populares quanto nos cardápios de renomados chefs locais.

As frutas tropicais também desempenham um papel central na gastronomia do estado, refletindo a generosidade do clima e do solo cearense. O caju, símbolo do Ceará, é transformado em sucos, doces e até no licor de cajuína, uma bebida leve e aromática que carrega o sabor da terra. A castanha de caju, por sua vez, é uma das maiores exportações do estado, valorizada tanto in natura quanto como ingrediente de pratos e sobremesas. Outras frutas, como graviola, sapoti e manga, dão frescor às sobremesas e são usadas em combinações criativas.

MÁRCIO FLEURY/CREATIVE COMMONS



CAJU.



SILVIO TANAKA/CREATIVE COMMONS

E não se pode falar da culinária do Ceará sem mencionar a tradicional rapadura, feita do melado de cana-de-açúcar. Mais do que um doce, ela é uma memória afetiva, um símbolo das origens agrárias do estado. A rapadura é frequentemente usada em sobremesas sofisticadas, como mousses e bolos, e acompanhada de café, outro elemento indispensável na mesa cearense.

Nos últimos anos, a gastronomia do Ceará tem se reinventado, combinando a tradição com a inovação. Restaurantes locais e chefs de destaque têm elevado a culinária cearense a novos patamares, misturando técnicas contemporâneas com ingredientes regionais. Essa fusão tem conquistado paladares locais e internacionais, reafirmando o Ceará como um destino gastronômico em ascensão.

CASTANHA DE CAJU.

Por fim, a culinária do Ceará não é apenas uma experiência sensorial, mas também uma conexão com a história, a cultura e a alma de seu povo. Cada prato, cada tempero, conta uma história de resistência, criatividade e celebração. É uma viagem pelos sentidos, que convida a todos a descobrir um estado onde o sabor é parte inseparável da identidade.



~ CULINÁRIA CEARENSE.



PROFESSORA ENSINANDO SEUS ALUNOS EM AULA DE ARTE NA ESCOLA.



# EDUCAÇÃO E PESQUISA NO CEARÁ: UM FAROL DE TRANSFORMAÇÃO

O Ceará tem se destacado nacionalmente como um exemplo de transformação social por meio da educação. Com iniciativas pioneiras e resultados expressivos, o estado tem demonstrado que a educação é a base para o desenvolvimento sustentável e a redução das desigualdades. O investimento em pesquisa e inovação nas universidades cearenses também fortalece o estado como um centro de excelência acadêmica no Brasil.

## A REVOLUÇÃO NA EDUCAÇÃO BÁSICA

O Ceará iniciou, há mais de duas décadas, uma revolução na educação pública. Através de programas como o *Programa Alfabetização na Idade Certa* (PAIC), implementado em 2007, o estado reduziu drasticamente os índices de analfabetismo entre crianças e melhorou os indicadores educacionais de maneira significativa.

Hoje, o Ceará é referência nacional em Educação Básica, liderando rankings como o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb). Municípios como Sobral, por exemplo, são reconhecidos por suas políticas educacionais de alto impacto, sendo um modelo para outras cidades do Brasil.



LABPIM – ÓLEO DE TILÁPIA.

Essa transformação foi possível graças a iniciativas como:

Capacitação de professores: com programas contínuos de formação pedagógica.

Valorização da carreira docente: com aumento de salários e incentivo ao desempenho.

Gestão eficiente das escolas: com foco na avaliação de resultados e uso de dados para direcionar políticas públicas.

Parcerias institucionais: Apoio de organizações como a Fundação Lemann e o Unicef para expandir programas de alfabetização.

## O PAPEL DAS UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE PESQUISA

O Ceará também se destaca no Ensino Superior e na produção científica. Instituições como a Universidade Federal do Ceará (UFC), a Universidade Estadual do Ceará (Uece) e o Instituto Federal do Ceará (IFCE) têm contribuído significativamente para o avanço da ciência, tecnologia e inovação.

A UFC, em particular, possui centros de excelência em áreas como:

Energias renováveis: pesquisas que apoiam o desenvolvimento de parques eólicos e projetos de hidrogênio verde.

Saúde: estudos sobre doenças tropicais e genética, que têm impacto nacional.

Tecnologia da Informação: projetos que transformam o Ceará em um hub de tecnologia no Nordeste.

Além disso, o estado investe em projetos inovadores, como o Parque Tecnológico e Científico da Saúde, localizado em Fortaleza, que conecta universidades e empresas para promover a transferência de conhecimento e o desenvolvimento de novas tecnologias.



LABORATÓRIO DE NEUROPSICOFARMACOLOGIA DA UFC.

## A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TÉCNICA

Outro ponto forte do Ceará é a educação técnica e profissional. Instituições como o IFCE e o Sistema S (SESI, SENAI e SENAC) oferecem cursos voltados para áreas estratégicas da economia local, como turismo, agroindústria, tecnologia da informação e energias renováveis.

Esses cursos têm papel crucial na qualificação da força de trabalho cearense, conectando jovens a oportunidades no mercado de trabalho e fortalecendo setores-chave da economia.

O Ceará demonstra, de maneira exemplar, que a educação é o caminho mais seguro para transformar a realidade de um estado. Do ensino básico à pesquisa acadêmica, o investimento em conhecimento está pavimentando um futuro de oportunidades e inovação para os cearenses. Ao valorizar o aprendizado e incentivar a ciência, o Ceará reafirma seu compromisso com o progresso e com a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.



RIO PACOTI, AQUIRAZ.

# ESG E AS BOAS PRÁTICAS DO CEARÁ: UM LEGADO DE SUSTENTABILIDADE E IMPACTO

O Ceará, com sua rica história, cultura vibrante e natureza exuberante, tem se destacado não apenas por sua beleza singular, mas também pelo protagonismo de suas empresas em iniciativas de sustentabilidade, impacto social e governança corporativa. Nos últimos anos, o estado tem sido palco de avanços significativos em práticas ESG (Environmental, Social and Governance), refletindo o compromisso de suas lideranças com um futuro mais ético, inclusivo e sustentável.

## SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL: DA TERRA AO MAR

Com um litoral vasto e uma biodiversidade única, o Ceará tem adotado iniciativas pioneiras em preservação ambiental. Empresas locais têm investido na transição energética, com destaque para projetos de energia solar e eólica, que já posicionam o estado como um dos maiores produtores de energia limpa no Brasil. Além disso, práticas de conservação marinha, reflorestamento de áreas degradadas e manejo sustentável de recursos naturais têm sido integradas às operações empresariais, contribuindo para a proteção do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.



COMUNIDADE QUILOMBOLA.



PORTO DE FORTALEZA.

## IMPACTO SOCIAL: TRANSFORMANDO COMUNIDADES

No campo social, o Ceará tem se tornado referência em projetos que promovem a inclusão e a melhoria da qualidade de vida das comunidades locais. Programas voltados para a educação básica, qualificação profissional e empreendedorismo têm transformado realidades, especialmente em regiões mais vulneráveis. Grandes empresas do estado têm demonstrado que é possível crescer economicamente enquanto se investe no desenvolvimento humano.

Exemplos inspiradores incluem a capacitação de mulheres artesãs, iniciativas para empoderar jovens em tecnologia e projetos voltados a saúde e bem-estar, que vão além do simples apoio financeiro e promovem mudanças estruturais nas comunidades.

## GOVERNANÇA ÉTICA: TRANSPARÊNCIA E INOVAÇÃO

A governança também se destaca como um pilar essencial no avanço das práticas ESG no Ceará. As empresas locais têm aprimorado seus processos de gestão, priorizando a ética, a transparência e a inovação em suas decisões estratégicas. Conselhos administrativos mais diversos e políticas internas voltadas à equidade de gênero e à inclusão racial são exemplos do compromisso crescente com uma liderança mais representativa e responsável.

Além disso, parcerias entre os setores público e privado têm sido fundamentais para promover o desenvolvimento sustentável no estado. Empresas cearenses atuam como catalisadoras de mudanças, assumindo a liderança em debates sobre regulamentações ambientais e investindo em tecnologias que reforçam práticas de governança eficazes.



PHAEL NOGUEIRA / ISTOCK

VISTA AÉREA DO HORIZONTE DE FORTALEZA.

## O PAPEL DA FIEC E DE RICARDO CAVALCANTE NAS PRÁTICAS ESG

A Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), sob a liderança de Ricardo Cavalcante, desempenha um papel crucial na promoção e implementação de práticas ESG no estado. Uma das iniciativas de destaque é o Núcleo ESG-FIEC, criado em 2022, que tem como objetivo disseminar uma cultura de sustentabilidade na indústria cearense. O núcleo apoia políticas voltadas para a redução de impactos ambientais, a valorização do capital humano e o fortalecimento da governança corporativa nas empresas locais.

Entre os programas da FIEC, o Selo ESG-FIEC é uma das maiores inovações. Ele reconhece indústrias que implementam boas práticas de ESG, com auditorias rigorosas realizadas em parceria com o Bureau Veritas. Ricardo Cavalcante também lidera iniciativas que unem empresas, poder público e organizações sociais para fomentar o crescimento sustentável e a inclusão. Sob sua gestão, a FIEC tem promovido eventos, premiações e programas que consolidam o Ceará como um estado de referência em ESG no Brasil.

## O FUTURO ESG DO CEARÁ

O Ceará não apenas acompanha as tendências globais em ESG, mas as reinventa de acordo com suas características e necessidades locais. Ao equilibrar o respeito às tradições com a inovação sustentável, o estado tem inspirado empresas de outros lugares a repensarem seus modelos de atuação.

Nesse processo, o Ceará reafirma sua posição de destaque como um estado que, além de contar belas histórias do passado, constrói um futuro que serve de inspiração para o Brasil e o mundo. Por meio das boas práticas de ESG, ele prova que desenvolvimento econômico, responsabilidade social e cuidado com o meio ambiente podem caminhar lado a lado, criando um legado de impacto positivo para as próximas gerações.



# EMBAIXADORES QUE INSPIRAM

O que move o Ceará vai além de sua geografia privilegiada ou de suas riquezas naturais. O que realmente transforma o Estado em uma referência de crescimento e inovação são as pessoas que acreditam, constroem e lideram com propósito. Nas próximas páginas, O Inspiração Ceará ganha voz por meio de empresários e líderes que, com coragem, visão e entrega, contribuem para escrever uma nova história para o Estado — mais ousada, mais humana e profundamente inspiradora.

Cada capítulo a seguir foi assinado por personalidades que vivem, impulsionam e fortalecem seus segmentos com visão, garra e compromisso com o desenvolvimento regional. São vozes que representam a força produtiva do Ceará e revelam, por meio de suas trajetórias, um panorama de mercados em plena ascensão.

Os temas abordados neste capítulo evidenciam as diversas frentes que consolidam o Ceará como uma economia pujante, estratégica e em ritmo acelerado de transformação.

O mercado imobiliário, em plena expansão, destaca a força dos empreendimentos que moldam a paisagem urbana. A gastronomia local se afirma como uma rica e legítima expressão cultural. A potência criativa do Estado consolida o Ceará como um polo de referência nacional.

A transformação do varejo revela estratégias ousadas e modelos de negócios alinhados às novas dinâmicas de consumo. O turismo se estabelece como um dos grandes motores da economia, ampliando experiências e conectando o Ceará ao mundo. A liderança feminina ganha espaço com trajetórias que inspiram e abrem caminhos. O Museu da Fotografia, ícone cultural, traduz em imagem a sensibilidade de um povo.

O empreendedorismo social demonstra que impacto e propósito caminham juntos na construção de um futuro mais justo.

A moda, com identidade própria e crescente projeção nacional, reflete a criatividade, o estilo e o talento dos cearenses. Já a transição energética desponta como uma das frentes mais promissoras para o futuro do Estado, posicionando o Ceará como protagonista de uma matriz mais limpa, sustentável e estratégica.

Mais do que registrar histórias, este capítulo revela o movimento consistente de um Estado que cresce com inteligência, solidez e originalidade — e que, através de seus protagonistas, projeta sua força e essência para muito além de suas fronteiras.

Ao folhear as próximas páginas, o leitor é convidado a compreender a dimensão e a relevância do Ceará para o Nordeste e para o Brasil.

Agradecemos a cada embaixador que contribuiu para a construção desta obra, que também é o reflexo da generosidade de quem compartilha experiências, abre caminhos e acredita no poder transformador do conhecimento compartilhado com propósito.

Boa leitura.

ESPECIAL

#EMBAIXADORES



# MERCADO IMOBILIÁRIO

POR BETO STUDART

EMPRESÁRIO BETO STUDART, PRESIDENTE E FUNDADOR DA BSPAR INCORPORAÇÕES.

O Ceará tem se destacado nacionalmente em diversos aspectos nos últimos anos e, em termos de construção civil, não é diferente, seja por meio da qualidade e beleza dos seus empreendimentos, das empresas que atuam do segmento ou dos profissionais que se inserem e ajudam a consolidar esse mercado e sua cadeia produtiva.

De minha parte, sinto-me estimulado por compor esse ambiente irrequieto de entusiasmo criativo e quero sempre ter uma visão inspiradora para contribuir com o futuro alvissareiro da construção civil, que por aqui mostra tratar-se de um caminho sem volta e plenamente fadado ao sucesso.

A construção civil tem um impacto profundo na vida das pessoas, e é admirável ver que os incorporadores estão elevando os padrões no Ceará, tanto em termos de tecnologia, inovação, arquitetura, quanto de conceito de moradia. Hoje, não ficamos nada a dever a outros centros e estamos cada vez mais atraindo novos olhares ansiosos por conhecer o que fazemos.

O interesse pelo padrão da construção civil do Ceará se explica perfeitamente, em vista do perfil de comprador de nossos produtos, que tem buscado cada vez mais o conforto como símbolo de luxo e sofisticação. O luxo como sinônimo de conforto faz todo sentido, pois um imóvel de alto padrão precisa ir além da estética e proporcionar bem-estar real ao morador.



BS DESIGN, MAIS MODERNO E ÚNICO EMPREENDIMENTO COMERCIAL DO CEARÁ A SER ATESTADO PELA CERTIFICAÇÃO LEED GOLD, EMITIDA PELO U.S. GREEN BUILDING COUNCIL.



BS FLOWER, CASE NA CONSTRUÇÃO CIVIL EM FORTALEZA, ENTREGUE PELA BSPAR EM 2024.

O futuro da arquitetura passa justamente por essa capacidade de antecipar os desejos dos clientes, mesmo aqueles que ainda não conseguem verbalizar essa real verdade. O novo momento da construção civil exige esse olhar atento dos seus profissionais, pois, se o desejo é único, pessoal, a transformação desse desejo em obra de arte é a união do talento com a sensibilidade, aspectos que jamais poderão prescindir da capacidade de leitura do ser humano.

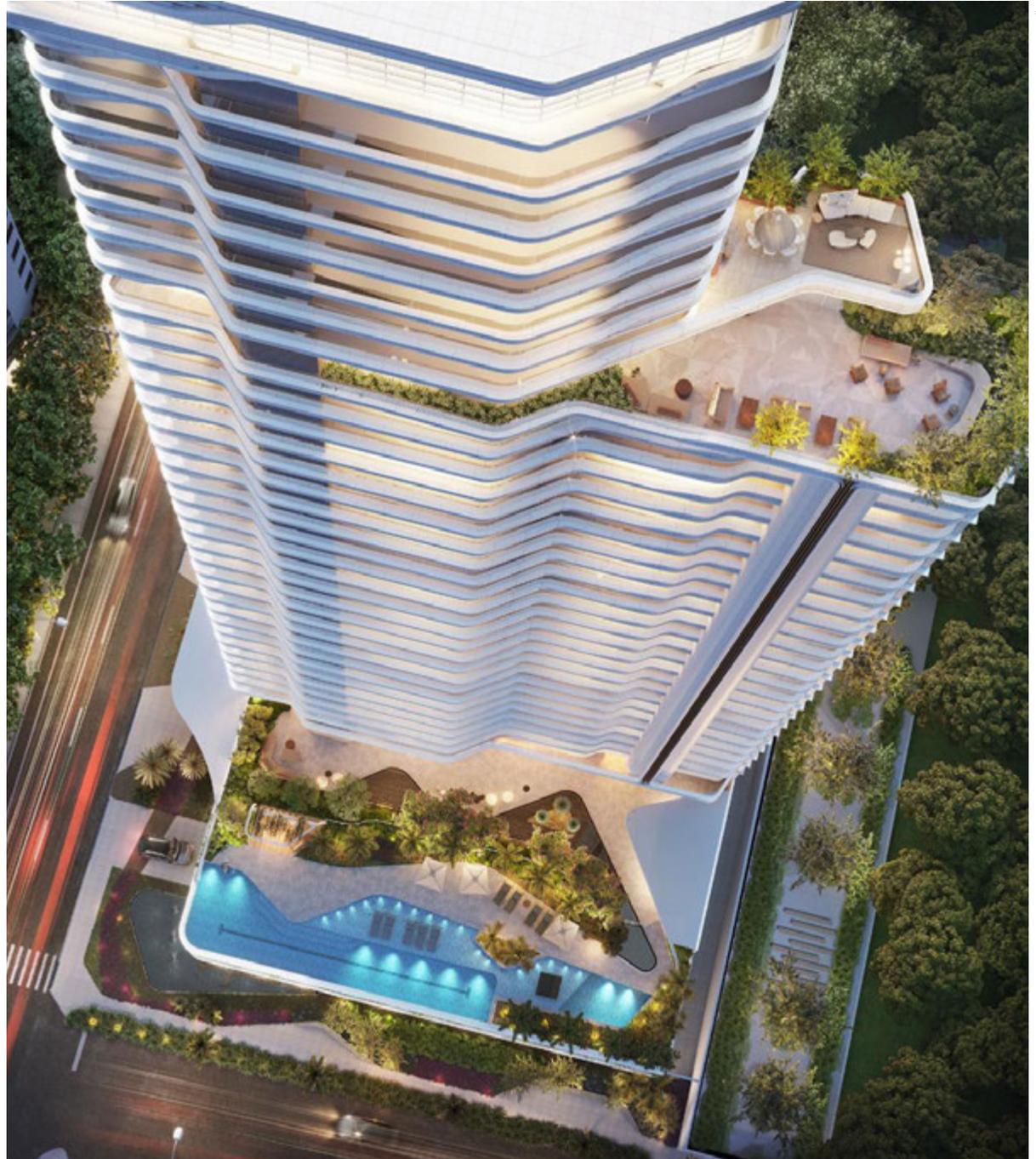
Assim, o Ceará tem sido bafejado por profissionais extremamente talentosos, atentos e sensíveis para perceber que o equilíbrio entre design, funcionalidade e inovação é o que diferencia cada um dos nossos empreendimentos. Empreendimentos estes que têm proporcionado à capital verdadeiros conceitos em termos de criação, produção, composição, repertório, deixando para as futuras gerações um legado urbanístico de grande valor como marca de uma época.

IMAGEM DO BS GOLD, RESIDENCIAL A SER ENTREGUE COMO PRIMEIRO EMPREENDIMENTO DA QUADRA BS, QUE IRÁ MUDAR O CONCEITO ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO DE FORTALEZA.

Fortaleza tem se transformado muito nos últimos anos, e é incrível perceber que os incorporadores estão à frente desse movimento, trazendo sofisticação e qualidade de vida para todos os cearenses. Vivemos um momento auspicioso quanto ao alto nível de empreendimentos, nos superando a cada novo projeto, cada nova entrega, nos orgulhando da ousadia e capacidade de cada um de nós.

Essa é a construção civil em Fortaleza, que é exemplo em tudo que faz. Essa é a construção civil no nosso grande Ceará, esse estado que desponta para o Brasil como celeiro de talentos na arte, no empreendedorismo ou em qualquer campo em que possamos realizar o nosso trabalho.

Vivam os empreendedores cearenses!



DIVULGAÇÃO

ESPECIAL

#EMBAIXADORES



# GASTRONOMIA CEARENSE

HISTÓRIAS, SABORES  
E SEUS PRATOS  
INCONFUNDÍVEIS

POR EDIL COSTA

EDIL COSTA, PROFESSOR  
E CHEF PROPRIETÁRIO  
DO ESPAÇO  
GASTRONOMIA EDIL  
COSTA.

Se tem uma coisa que o cearense sabe fazer bem, é transformar simplicidade em arte. Na cozinha, então, é onde essa mágica acontece com mais força. A gastronomia do Ceará é um reflexo do nosso povo: resiliente, criativo e cheio de calor humano. Aqui, a comida é mais do que sustento — é identidade, é história, é tradição. E, entre todos os pratos que nos representam, nenhum traduz tão bem o espírito cearense quanto o baião de dois, a carne de sol e a peixada cearense.

## RAÍZES DA NOSSA COZINHA

Antes de falarmos exclusivamente desses pratos, vale entender de onde vem nossa riqueza gastronômica. O Ceará tem raízes indígenas, africanas e portuguesas, cada uma deixando seu tempero nessa mistura deliciosa. Dos indígenas, herdamos o uso da mandioca, que aqui vira farinha, beiju e tapioca — alimentos baseados na criatividade e na fartura que a terra dá. Os africanos trouxeram os temperos, o coco e a habilidade de transformar ingredientes simples em pratos marcantes. Já os portugueses nos apresentaram a carne salgada, o açúcar refinado e técnicas que moldaram muitos dos pratos que hoje chamamos de nossos.



☞ CARNE DE SOL E ACOMPANHAMENTOS.

## A CARNE DE SOL DO CEARÁ: HISTÓRIA, CULTURA E SABOR

A carne de sol é um dos maiores símbolos da culinária cearense e carrega consigo uma rica história que remonta ao período colonial. Criada como uma solução prática para conservar alimentos em tempos de escassez e sem refrigeração, ela nasceu da criatividade e da necessidade dos sertanejos de preservar a carne em um clima quente e seco.

Apesar do nome, a carne de sol não é necessariamente exposta diretamente ao sol. O processo tradicional envolve salgar a carne levemente e deixá-la em locais ventilados, permitindo que ela desidrate parcialmente, adquirindo sabor e textura únicos. Essa técnica simples se tornou essencial para a sobrevivência nas regiões áridas do Nordeste, incluindo o Ceará, onde a carne de sol é mais do que alimento, é parte da identidade cultural.



☞ BEIJU DE TAPIOCA.

Na mesa cearense, a carne de sol é um ingrediente versátil, apreciado em diversas receitas. Ela pode ser servida assada, frita ou desfiada, acompanhada de clássicos como paçoca, pirão, feijão verde e macaxeira. A combinação com manteiga da terra e queijo coalho é praticamente um ritual gastronômico.

Além de seu valor histórico e cultural, a carne de sol é um prato que reúne famílias e celebra a hospitalidade cearense. Seja em um almoço simples ou em um grande evento, ela está sempre presente, carregando o sabor do sertão e a história de um povo resiliente.

Mais do que comida, a carne de sol é memória e tradição. Ela simboliza a capacidade do povo cearense de enfrentar desafios com criatividade, transformando o simples em algo extraordinário, cheio de sabor.

## PEIXADA CEARENSE: HISTÓRIA, TRADIÇÃO E SABOR AUTÊNTICO

A peixada cearense é muito mais do que um prato, é uma tradição que atravessa gerações refletindo a essência do Ceará. Com raízes no litoral rico e generoso do estado, essa receita nasceu da combinação da fartura de pescados locais com as influências culturais trazidas por indígenas, africanos e portugueses.

Os povos indígenas já aproveitavam o peixe como base alimentar, mas foi com a chegada dos portugueses que a peixada ganhou novos ingredientes e técnicas. O costume de cozinhar o peixe com legumes, temperos e um caldo encorpado reflete essa fusão cultural. Já a mandioca e a farinha, que acompanham a peixada, são heranças diretas da culinária indígena.

O prato, tradicionalmente feito com peixes frescos como pescada, cavala ou sirigado, é temperado com uma mistura simples, mas marcante: alho, sal, limão, pimenta e cheiro-verde. Os legumes — batata, cenoura, repolho —, e às vezes ovos, enriquecem o caldo, que é a alma da receita. A farinha de mandioca, servida à parte, é essencial para engrossar o caldo e transformá-lo no querido pirão.

A peixada cearense carrega em si a identidade do estado: é uma comida compartilhada em família, símbolo de hospitalidade e celebração. No passado, era preparada em ocasiões especiais, como festas e reuniões, mas hoje é encontrada em restaurantes e feiras, sendo amada por cearenses e visitantes.

Com seu sabor autêntico e raízes profundas, a peixada é um orgulho da gastronomia local, uma prova do talento do cearense em transformar o que o mar oferece em um prato que aquece o corpo e o coração.



PEIXADA CEARENSE.



DIVULGAÇÃO



LETICIA SENCIANI/ISTOCK

BAIÃO DE DOIS.

## BAIÃO DE DOIS: HISTÓRIA E TRADIÇÃO

O baião de dois, um dos pratos mais emblemáticos do Ceará, tem uma origem que reflete a simplicidade e a praticidade do povo nordestino. Ele surgiu da necessidade de aproveitar os alimentos disponíveis: o arroz que sobrava de ontem, o feijão fresco do dia e o toque especial do queijo coalho e da manteiga da terra. A mistura ganhou um nome inspirado no ritmo nordestino eternizado por Luiz Gonzaga. O baião não é só comida, é música, poesia e história no prato.

Antigamente, era o prato dos sertanejos, feito com ingredientes básicos que duravam no calor do semiárido. Hoje, o baião de dois é servido em todas as mesas — da mais simples à mais sofisticada. Cada família tem sua versão, e é isso que o torna tão especial. Pode ter carne de sol, linguiça, nata ou até mesmo um toque de creme de leite. O importante é o feijão e o arroz dançarem juntos, como num xote bem ensaiado.

## OUTROS SABORES DO CEARÁ

Além do baião, da carne de sol e da peixada, a nossa mesa é farta em histórias e sabores.

A buchada é um prato que divide opiniões, mas quem gosta defende como um tesouro da nossa culinária. Feita com as vísceras do bode ou carneiro, ela exige técnica e paciência para ser preparada, tudo pelo amor à tradição.

E a nossa amada panelada? Uma junção de tripa, bucho e mocotó bovino, ela reina absoluta na mesa do povo cearense. E geralmente é consumida no café da manhã junto com cus-cuz e cheiro-verde, tradição que vem do homem do campo, que a consumia pela manhã para se manter forte para um dia árduo de trabalho.

E o que dizer dos frutos do mar? Com uma costa rica, o Ceará oferece peixes frescos, camarões, lagostas e caranguejos. O famoso peixe assado na brasa, servido com farofa e vinagrete, é a cara de uma refeição à beira-mar. E a moqueca de arraia, com aquele toque de leite de coco, é capaz de ganhar o coração de qualquer visitante.



## DOCES MEMÓRIAS

A sobremesa também tem seu lugar especial na mesa cearense. O doce de caju, o bolo de macaxeira e a cocada são clássicos que nos conectam às nossas raízes. A cajuína, bebida cristalina e cheia de poesia, é um símbolo do Ceará e representa nossa capacidade de extrair beleza do que é simples.

## COMIDA COMO IDENTIDADE

A gastronomia cearense não é apenas um reflexo do que comemos, é um retrato de quem somos. Cada prato conta uma história, seja ela de resistência, como o baião de dois, ou de celebração, como os frutos do mar frescos. A comida aqui é memória, é afeto e, acima de tudo, é acolhimento.

Quem prova a cozinha cearense não esquece. É uma experiência que vai além do sabor — é uma viagem pela história e pela alma do nosso povo. Por isso, se você estiver com um prato de baião de dois na sua frente, lembre-se: você não está apenas comendo, está vivendo um pedaço do Ceará. E isso, meu povo, é algo que fica pra sempre na memória.



ESPECIAL

#EMBAIXADORES



## DO CEARÁ PARA O BRASIL

A ASCENSÃO DA  
SOMAPAY COMO HOLDING  
FINANCEIRA

POR FERNANDO GURGEL

FERNANDO GURGEL,  
PRESIDENTE EXECUTIVO  
DA SOMAPAY. À FRENTE  
DE UMA TRAJETÓRIA  
MARCADA POR  
INOVAÇÃO, OUSADIA E  
VISÃO ESTRATÉGICA NO  
SETOR FINANCEIRO.

Desde os meus primeiros passos no mundo dos negócios, ainda muito jovem, carreguei comigo uma das lições mais valiosas que meu pai me ensinou: a importância de sair da zona de conforto e buscar sempre mais. Essa mentalidade me acompanhou ao longo de 29 anos de experiência no mercado e me conduziu à presidência executiva do Grupo Somapay, que em 2025 alcançou o status de holding financeira.

Nossa história começa no Ceará, mas nossos sonhos sempre foram maiores. Nascemos da percepção clara de que o sistema financeiro tradicional deixava muitas pessoas e empresas à margem. Começamos com uma proposta simples, porém revolucionária: oferecer uma solução ágil, segura e acessível. Hoje, uma década depois, colhemos os frutos dessa ousadia.

Ao longo de 10 anos, construímos um ecossistema sólido, unindo tecnologia, segurança e atendimento humanizado. Hoje, somos uma das empresas que mais cresce no segmento, com um portfólio diversificado que inclui tecnologia para gestão de folha de pagamento, benefícios flexíveis, crédito consignado e seguros.

Nosso diferencial é colocar o cliente no centro da operação, sempre priorizando a experiência do usuário. Atualmente, atendemos mais de 200 mil clientes pessoas físicas e mais de 3 mil empresas. Em 2024, movimentamos mais de R\$ 7 bilhões, consolidando-nos como uma das maiores empresas financeiras do Ceará e crescendo entre 100% e 150% ao ano.

O ano de 2025 marca um novo capítulo em nossa trajetória. A transformação em holding financeira dá início a uma fase ainda mais significativa, na qual buscamos expandir nossa expertise para novos mercados por meio de parcerias estratégicas. Nosso objetivo vai além de ser uma alternativa: queremos estabelecer um novo padrão de excelência, desafiando os grandes bancos tradicionais com eficiência e inovação em serviços financeiros.

Quando olho para trás, vejo uma jornada marcada por decisões corajosas. Empreender, começar do zero, investir em um modelo que muitos consideravam incerto, manter a equipe unida durante os momentos mais desafiadores, como a pandemia da Covid-19 — tudo isso, apesar dos obstáculos, nos levou a alcançar grandes resultados. E isso me enche de gratidão. Cada escolha nos trouxe até aqui.



DIVULGAÇÃO

🌊 DETALHE DA SEDE DA SOMAPAY, SÍMBOLO DO CRESCIMENTO DA EMPRESA E DA CONSOLIDAÇÃO COMO HOLDING FINANCEIRA.

E, quando olho para frente, enxergo um caminho desafiador, mas repleto de oportunidades. Percebo que não construímos apenas uma empresa, criamos um ecossistema que gera valor real.

Essa talvez seja a maior recompensa dessa trajetória: ver o impacto positivo da Somapay se multiplicando a cada dia, levando inclusão financeira e eficiência operacional para cada vez mais colaboradores e empresas em todo o Brasil.

O futuro reserva muitos capítulos promissores. Hoje, mais preparados do que nunca, seguimos escrevendo nossa história com a mesma ousadia e inovação que sempre nos guiaram. Cada novo passo que implementamos em nosso modelo de negócio é um reflexo do nosso compromisso com a excelência e nossa visão de um futuro em que serviços financeiros sejam verdadeiramente democráticos e eficientes.

## **DE SOLUÇÃO EM FOLHA DE PAGAMENTO A UM ECOSISTEMA FINANCEIRO COMPLETO**

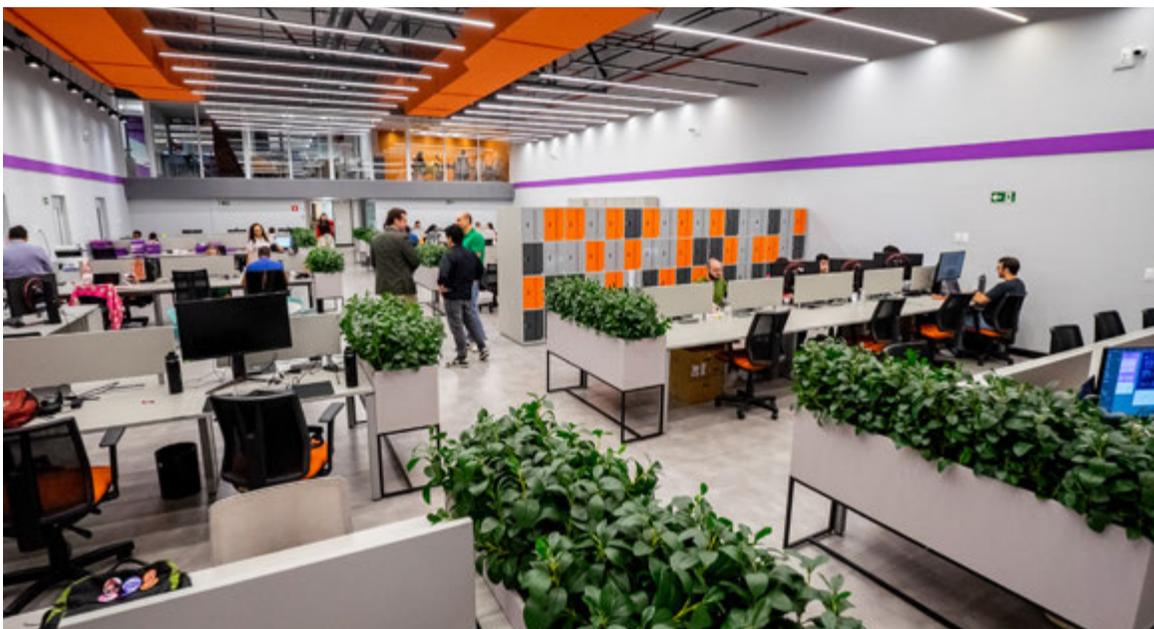
A história da Somapay começou em 2014, no Ceará, com uma proposta simples, porém revolucionária: transformar o complexo processo de pagamento de folha em uma experiência ágil e digital. Na época, as empresas enfrentavam entraves burocráticos e sistemas ultrapassados nos bancos tradicionais. A Somapay surgiu como uma fintech especializada, oferecendo uma plataforma que automatizava desde a geração de arquivos de pagamento até a conciliação bancária, eliminando horas de trabalho manual e reduzindo erros. Esse foi apenas o primeiro passo de uma jornada que, anos depois, levaria a empresa a se tornar muito mais do que uma solução de folha — um banco digital completo, autorizado pelo Banco Central e com operações em todo o Brasil.

## **A CONSOLIDAÇÃO DA PLATAFORMA FINANCEIRA**

Em 2020, a então Soma Conta Digital adotou o nome Somapay, simbolizando sua evolução de uma simples ferramenta de pagamentos para uma plataforma financeira integrada. Nessa fase, a empresa já atendia mais de 100 mil colaboradores em todo o país, oferecendo não apenas o pagamento de folha, mas também contas digitais com funcionalidades bancárias completas. A mudança de marca refletia uma estratégia clara: deixar de ser vista como um produto pontual para se tornar um ecossistema financeiro corporativo. A especialização em folha de pagamento, que sempre foi um diferencial, agora se integrava a um leque mais amplo de serviços, mantendo a mesma premissa de simplificação que marcou seus primeiros anos.

## **O MARCO REGULATÓRIO E A EXPANSÃO NACIONAL**

O ano de 2022 representou um divisor de águas, quando a Somapay obteve a autorização do Banco Central para operar como Sociedade de Crédito Direto (SCD). Esse status não apenas validou a solidez operacional da empresa perante o mercado, como também ampliou seu campo de atuação, permitindo oferecer novos produtos financeiros. Nesse período, a plataforma já processava mais de R\$ 500 milhões em transações, atendendo desde pequenos negócios até grandes corporações. Dois anos depois, em 2024, a abertura do escritório em São Paulo marcou o início de uma nova fase de expansão nacional, enquanto a aquisição da Bee Vale, empresa especializada em benefícios flexíveis, posicionou a Somapay como o primeiro banco digital a integrar esse tipo de solução diretamente em sua plataforma.



DIVULGAÇÃO

AMBIENTE INTERNO DA SOMAPAY, COM ESTRUTURA PENSADA PARA INTEGRAR TECNOLOGIA E COLABORAÇÃO ENTRE EQUIPES.

## INOVAÇÃO CONTÍNUA EM GESTÃO FINANCEIRA

Hoje, a Somapay oferece muito mais do que pagamento de folha. Sua plataforma integrada permite às empresas gerenciar desde a abertura de contas digitais para colaboradores até o pagamento integrado com ERPs, emissão de contracheques digitais, consignado privado, seguros (incluindo empresarial e para pessoa física) e uma gestão completa de benefícios flexíveis — tudo em um único ambiente. Recentemente, a empresa expandiu seu portfólio com opções de crédito consignado público, atendendo a uma demanda crescente do mercado. Essa evolução transformou a Somapay em um parceiro estratégico para os departamentos financeiro e de RH, que agora contam com ferramentas para otimizar processos que antes exigiam múltiplos sistemas e fornecedores.

## EXCELÊNCIA PROFISSIONAL E VISÃO DE FUTURO

O compromisso da Somapay com a excelência vai além da tecnologia. A empresa conquistou o selo RA1000, que atesta a qualidade de seu atendimento ao cliente, combinando eficiência digital com suporte humanizado. Seu time de alta performance é treinado para entender as necessidades específicas de cada empresa, oferecendo atendimento personalizado. Olhando para o futuro, a empresa já implementa soluções de inteligência artificial em seus canais de atendimento. Contudo, mantém o equilíbrio perfeito entre automação e toque humano — quando o assunto é complexo ou requer sensibilidade, a transferência para um especialista é imediata.

## CONSOLIDAÇÃO COMO GRUPO FINANCEIRO DE REFERÊNCIA

Ao completar uma década de operações, a Somapay atinge um marco significativo: a consolidação como holding financeira, um movimento estratégico que amplia seu escopo de atuação no mercado. Com isso, a empresa fortalece sua posição não apenas como um caso de sucesso no ecossistema fintech, mas como um grupo financeiro completo que redefine os paradigmas do setor. Sua trajetória — das origens cearenses à atuação nacional, da especialização em folha de pagamento à oferta de um ecossistema integrado — exemplifica como visão estratégica, inovação e foco no cliente podem transformar uma startup em referência no mercado.

Os próximos capítulos da história da Somapay prometem consolidar sua liderança e também aprofundar seu papel como agente facilitador da transformação digital no financeiro corporativo brasileiro. Mais do que idealizadora de soluções, a empresa se consolida como parceira estratégica — um verdadeiro ponto de apoio para organizações e colaboradores na construção de uma relação mais eficiente, transparente e vantajosa com o universo financeiro.

# FORÇA CRIATIVA DO CEARÁ

EMPREENDEDORISMO  
E REPUTAÇÃO QUE  
INSPIRAM O MUNDO

POR FERNANDO HÉLIO



FERNANDO HÉLIO,  
FUNDADOR DO NOSSO  
MEIO, DIRETOR  
COMERCIAL E DE  
MARKETING NA SOBRAL  
GRÁFICA E EDITORA E  
DIRETOR NA SG360  
MÍDIA IMPRESSA.

O Ceará é um estado que respira criatividade. O calor de suas terras, a diversidade de seu povo e a beleza de suas paisagens são apenas alguns dos elementos que alimentam a chama de uma cultura vibrante e inovadora. De Fortaleza ao interior, cada canto desse estado revela uma história de resistência, talento e, acima de tudo, criação. É aqui que nascem ideias que, com o tempo, se tornam empreendimentos, transformando sonhos em realidade e potencializando a reputação do Ceará como um dos principais polos de empreendedorismo no Brasil.

Com suas tradições enraizadas, o Ceará não se limita ao passado. Ao contrário, combina sua rica história com uma visão ousada e inovadora para o futuro. O Ceará, conhecido por sua receptividade e capacidade de inovar, tem sido palco de iniciativas empreendedoras que desafiam as normas, adaptando-se às novas demandas do mercado, sem nunca perder o vínculo com sua identidade única.

A reputação do Ceará é, sem dúvida, marcada por suas empresas criativas e pelo constante impulso para o desenvolvimento econômico através do empreendedorismo. Muitos dos maiores nomes de sucesso do Ceará surgiram com ideias simples, mas disruptivas.



DIVULGAÇÃO

MISSÃO NOSSO MEIO - AULA BAIN & COMPANY - SÃO PAULO - 2024.



DIVULGAÇÃO

EVENTO NOSSO MEIO - JANTAR DIA DO(A) PROFISSIONAL DE MARKETING.



~ FERNANDO HÉLIO MARTINS BRITO E TAMIRES SOARES DE OLIVEIRA BRITO.

É o caso de empresas que abraçam a sustentabilidade, da moda à gastronomia, da tecnologia ao turismo. Cada setor, por sua vez, contribui para a construção de um ecossistema empreendedor sólido, em que os desafios são vistos como oportunidades de crescimento e inovação.

Em Fortaleza, as ruas e avenidas não são apenas caminhos que ligam diferentes pontos da cidade, elas são trilhas que conectam sonhos de empreendedores de todas as idades e origens. As startups cearenses, por exemplo, se destacam no cenário nacional, impulsionadas por um ecossistema de apoio que inclui incubadoras, espaços colaborativos e uma

comunidade que compartilha conhecimentos e experiências. Esse é o retrato de um Ceará que aposta na transformação digital, no agronegócio sustentável e na indústria criativa, com o respaldo de uma governança local que estimula o crescimento e a capacitação profissional.

Além disso, o cearense é reconhecido pela sua habilidade única de fazer acontecer, mesmo diante das adversidades. O espírito empreendedor é alimentado por uma constante busca por soluções inovadoras que atendem não só às necessidades locais, mas que ganham destaque internacional. Esse é o reflexo de uma população resiliente, que, com coragem e perseverança, constrói um futuro em que as ideias criativas se transformam em soluções que geram emprego, renda e novas oportunidades.

Mas é preciso mais do que boas ideias para garantir o sucesso. A reputação de um estado não se constrói apenas com o brilho momentâneo de algumas ações bem-sucedidas. Ela se solidifica ao longo do tempo, pela consistência, qualidade e pelo compromisso com os valores que representam a alma cearense. A honestidade, a ética e a busca pelo bem-estar coletivo são pilares que sustentam as iniciativas empreendedoras que emergem no Ceará, consolidando um ambiente de confiança e respeito que é, na essência, o que torna a criatividade cearense ainda mais poderosa.

O Ceará é um local onde a criatividade e o empreendedorismo se entrelaçam, criando soluções de impacto verdadeiro. Não por acaso, o estado é reconhecido como um campo fértil para aqueles que desejam não apenas gerar riqueza, mas também deixar um legado de inovação e transformação.

Inspiração Ceará é um reflexo da energia que pulsa no nosso estado, de nossas gentes, de nossas ideias e de nossas ações. É a materialização de uma visão arrojada, que coloca o Ceará na vanguarda da inovação, do empreendedorismo e da criatividade. A partir deste livro, celebramos não só o que já foi conquistado, mas, principalmente, o que está por vir. O Ceará é uma terra de oportunidades, onde cada sonho tem o poder de se tornar uma grande inspiração.



DIVULGAÇÃO

EVENTO NOSSO MEIO - LANÇAMENTO EM BRASÍLIA.



DIVULGAÇÃO

EVENTO NOSSO MEIO - NM2B EDIÇÃO SÃO PAULO.

ESPECIAL

#EMBAIXADORES



# EVOLUÇÃO DO VAREJO NO CEARÁ

INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA  
DO CLIENTE

POR FERNANDO RAMALHO

FERNANDO RAMALHO,  
PRESIDENTE DO GRUPO  
SÃO LUIZ.

Nos últimos anos, o varejo brasileiro passou por transformações significativas, impulsionadas principalmente pela digitalização e por mudanças nos hábitos de consumo. A chegada de novas tecnologias, o acesso fácil à informação e a crescente conscientização dos consumidores em relação às suas escolhas de compra redesenharam o mercado. A pandemia de Covid-19 acelerou a adoção do comércio eletrônico, levando empresas a integrarem canais físicos e digitais para atender às novas demandas dos consumidores. Essa tendência de omnicanalidade tornou-se essencial para proporcionar uma experiência de compra coesa e eficiente.

Além da digitalização, os consumidores passaram a valorizar mais a sustentabilidade e a responsabilidade social das empresas. Negócios que adotam práticas sustentáveis e demonstram compromisso com questões ambientais e sociais ganharam preferência no mercado. Essa mudança reflete uma conscientização crescente sobre o impacto das escolhas de consumo no meio ambiente e na sociedade. Outra tendência que tem provocado mudanças na relação consumidor e varejo são as experiências oferecidas, não apenas de compra, mas de relacionamento com a marca.

No Ceará, esse movimento não foi diferente. O consumidor cearense está mais exigente, busca qualidade e propósito, valoriza a experiência de compra e se conecta com marcas que se alinham aos seus valores. Reunimos aqui grandes players do varejo e temos um

mercado local muito pujante, profissional e com excelentes lojas. Por isso, o trabalho tem que ser dobrado para nos diferenciarmos.

Este cenário exige muito mais do que bons produtos. É preciso criar conexões reais, oferecer experiências marcantes e manter um olhar atento às mudanças do mundo. Nesse contexto, o Mercadinhos São Luiz se firma como um grande exemplo de tudo isso.

Com 100 anos de existência, a nossa empresa cresceu, evoluiu e se consolidou como uma das principais redes supermercadistas do estado, sem nunca perder sua essência: gente.

O crescimento da rede foi acompanhado de uma profissionalização constante da gestão. A implantação de novos processos; a abertura de unidades em regiões estratégicas de Fortaleza e outras cidades cearenses, como Crato, Juazeiro do Norte, Sobral, Maracanaú, Caucaia, Aquiraz e Eusébio; o investimento em tecnologia; e a formação de um time engajado foram decisivos para consolidar a marca. Mais do que vender produtos, o Mercadinhos São Luiz se propôs a oferecer cuidado em cada detalhe.

Atualmente, o Grupo conta com 30 unidades e uma identidade forte no imaginário do consumidor cearense. A empresa é reconhecida não apenas pela variedade e qualidade dos produtos, mas, principalmente, por proporcionar uma experiência de compra com atendimento único, de forma simples, acolhedora e personalizada.



DIVULGAÇÃO

MERCADINHOS SÃO LUIZ.



DIVULGAÇÃO

FERNANDO RAMALHO (PRESIDENTE DO GRUPO SÃO LUIZ) E SEVERINO RAMALHO (SÓCIO-CONSELHEIRO DO GRUPO SÃO LUIZ).

## O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E O IMPACTO NO VAREJO

O consumidor muda o seu comportamento a todo momento. Ele tem acesso a uma quantidade imensa de informação, pesquisa antes de comprar, busca praticidade e valoriza empresas que assumem responsabilidades sociais e ambientais. No setor supermercadista, essas exigências se traduzem em desafios e oportunidades.

As diversas composições familiares, a busca por alimentos mais saudáveis, o aumento do consumo digital e a preocupação com a sustentabilidade mudaram o perfil das compras. O cliente quer mais do que promoções: ele quer soluções.

O Mercadinhos São Luiz tem acompanhado essas mudanças com atenção e agilidade. A escuta ativa dos clientes, a relação próxima com fornecedores e a aposta em inovações fizeram com que a rede se mantivesse relevante. A marca aposta em uma abordagem centrada no consumidor, sempre atenta às suas preferências e necessidades.

Um dos maiores diferenciais do Mercadinhos São Luiz é sua capacidade de inovar e manter o atendimento único, personalizado. A experiência do cliente é pensada em cada etapa: da ambientação das lojas, passando pela forma de receber e a escolha do mix, até o relacionamento no ambiente digital.

O atendimento é um pilar da estratégia. Os colaboradores oferecem um serviço atencioso, com escuta ativa e empatia, de forma genuína e resultado das mais de 150 práticas vividas no dia a dia. A marca se comunica de forma clara e próxima, valorizando o dialeto local e reforçando a identidade cearense.



MERCADÃO SÃO LUIZ.

DIVULGAÇÃO

Há mais de 10 anos apostamos nessa proximidade com os clientes, na necessidade de contribuir para a vida deles não apenas oferecendo os melhores produtos, as melhores experiências em loja, mas também dando acesso a informação. Realizamos eventos como o “Recebendo em Casa” e os festivais Costume Saudável e Costume Gourmet, exemplos de como a marca vai além das prateleiras para promover conexões significativas com o cliente. As parcerias com chefs, nutricionistas e influenciadores locais reforçam esse compromisso.



MERCADÃO SÃO LUIZ - JUAZEIRO DO NORTE.

## INOVAÇÃO, CONEXÕES E EXPERIÊNCIAS

A estratégia de crescimento do Mercadinhos São Luiz sempre esteve alinhada com as mudanças do mercado e com as expectativas do consumidor. Ao longo dos anos, a formação do Grupo São Luiz foi um passo natural para organizar a gestão, impulsionar novas iniciativas e fortalecer a marca.

A expansão das lojas foi acompanhada de uma atenção especial à qualificação dos colaboradores. A empresa investe continuamente em

capacitação e cultura organizacional, entendendo que o capital humano é um dos seus principais diferenciais.

Outras apostas foram as marcas próprias, que oferecem ao consumidor uma combinação de qualidade e preço justo, e a curadoria de produtos saudáveis, gourmet e regionais. O São Luiz também investe em tecnologia para tornar a experiência mais eficiente, com caixas de autoatendimento, integração digital e inovações logísticas.

A inovação no São Luiz acontece nos detalhes. Cada iniciativa tem como ponto de partida uma escuta atenta ao cliente. O centro de distribuição da rede é um exemplo disso: moderno, eficiente, permite que o abastecimento de cada loja seja feito por unidade, com a automatização dos processos. Os check-outs operam com 100% da capacidade, garantindo agilidade. A escolha do mix também é um diferencial: saudável, prático e gourmet. Esses três pilares guiam a curadoria dos produtos, atendendo a diferentes perfis que se conectam com a marca.

Essa abordagem gera conveniência, economia de tempo e satisfação. A seção de food service tem crescido, oferecendo refeições prontas e opções práticas para o cotidiano. O cliente encontra no São Luiz soluções completas, que combinam sabor, saúde e comodidade.

O Festival Costume Saudável, realizado há 12 anos, é um exemplo emblemático dessa proposta. O que começou como uma pequena seção se transformou em um dos maiores eventos do Brasil sobre saúde e bem-estar, atraindo mais de 50 mil pessoas em um final de semana. O Festival reúne especialistas, promove atividades físicas e debates sobre saúde e bem-estar. O objetivo é informar, ampliar o conhecimento, oferecer novas experiências e criar um ambiente de escolhas conscientes.



DIVULGAÇÃO

ENTRADA DOS FESTIVAIS COSTUME SAUDÁVEL E COSTUME GOURMET.

A programação inclui palestras com especialistas renomados, oficinas práticas, aulas de atividades físicas e esportivas, além de exposições de produtos voltados para o bem-estar. Essas iniciativas são fundamentadas em cinco pilares essenciais: mente, corpo, alimentação, sustentabilidade e comunidade. São mais de 100 atrações e 100 expositores, oferecendo uma variedade de experiências aos participantes. Além disso, toda a renda arrecadada com a venda de ingressos é destinada a instituições beneficentes (Instituto do Câncer do Ceará, Instituto do Câncer e Instituto Povo do Mar), reforçando o compromisso social do Mercadinhos São Luiz.

## O MERCADÃO SÃO LUIZ: UMA NOVA EXPERIÊNCIA DE CONSUMO

Lançado como um projeto inovador para o Grupo, o Mercado São Luiz representa um marco na história da rede e hoje é responsável pelo crescimento mais acelerado do número de lojas.

O conceito foi pensado para atender um consumidor que busca as melhores marcas com os melhores descontos. Com um mix que inclui produtos que atendem às principais necessidades da família cearense, as lojas também oferecem conforto e valores competitivos aos tradicionais modelos de atacarejo.

O plano de expansão do Mercado São Luiz tem acelerado o crescimento do Grupo, tanto na capital quanto no interior do Ceará. Essa estratégia reflete a confiança do Grupo São Luiz no modelo de negócio do Mercado e seu compromisso em atender um público cada vez mais amplo, oferecendo qualidade, variedade e preços acessíveis em um ambiente de compras agradável e eficiente.

## EXPERIÊNCIAS E CUIDADOS DE DENTRO PARA FORA

Mais do que uma empresa varejista, o Grupo São Luiz tem uma missão clara: atender de forma única, compartilhando orgulho e felicidade. Esse propósito se traduz no dia a dia das lojas, nas relações com os clientes, fornecedores e colaboradores. Desde sua origem, o São Luiz cultiva laços profundos com a comunidade e se posiciona como uma marca que entende e respeita as pessoas.

O primeiro valor da empresa é “gente”. É a partir das pessoas que tudo acontece. O São Luiz é uma empresa de relacionamento. Cada cliente é tratado com atenção, cada fornecedor é valorizado, e cada colaborador é enxergado como parte fundamental da jornada. Essa filosofia se reflete na forma como o atendimento é conduzido: não se trata apenas de técnica, mas de essência. O processo seletivo prioriza profissionais que se identifi-

cam com os valores da empresa. O atendimento, portanto, é natural, genuíno, construído sobre um sentimento de pertencimento.

Essa relação estreita tem raízes históricas. O Sr. João Melo, figura fundamental na trajetória da nossa marca, sempre dedicou atenção máxima aos clientes e aos colaboradores. Essa mentalidade permanece viva na cultura da empresa. Mesmo com 30 lojas, o São Luiz preserva uma convivência de amizade com o cliente, um sentimento de vizinhança. De geração a geração, seguimos valorizando o relacionamento com as pessoas, bem representado no slogan do Mercadinhos São Luiz: “Me acostumei com você”.

Cada unidade conta com gerentes, líderes e colaboradores com foco exclusivo no atendimento. Tudo é planejado para proporcionar uma boa experiência: o ambiente, a exposição dos produtos, a seleção do mix, a hospitalidade no hortifrúti, que funciona como porta de entrada da loja.

Para que essa relação seja possível, temos um jeito de cuidar único. O Mercadinhos São Luiz destaca-se por suas práticas inovadoras de Recursos Humanos, implementando mais de 150 iniciativas voltadas ao bem-estar e desenvolvimento de seus colaboradores. A empresa também investe na comunicação interna e no engajamento dos colaboradores por meio de canais modernos, como o podcast RH Mercadinhos São Luiz. Essa plataforma aborda temas relevantes, incluindo inovação no ambiente de trabalho, segurança psicológica e programas de saúde e bem-estar, promovendo um clima de aprendizado contínuo e diálogo aberto.

Essas iniciativas refletem o compromisso do Mercadinhos São Luiz em cultivar um ambiente de trabalho positivo e inclusivo, resultando em reconhecimentos como a posição de destaque no ranking Great Place to Work



FESTIVAL COSTUME SAUDÁVEL.

(GPTW) no setor varejista. Em 2025, fomos consagrados, pelo segundo ano consecutivo, como a melhor empresa para trabalhar no varejo brasileiro, na categoria Grandes Empresas. Desde 2018 presente no top 5 do segmento, esta é a 11ª vez que a empresa figura entre as melhores do país, refletindo um trabalho consistente e demonstrando que investir no capital humano é fundamental para o sucesso e a sustentabilidade do negócio.

Entre as práticas reconhecidas pelo GPTW, estão programas inovadores, como o Costume de Acolher, voltado para colaboradores com familiares autistas; e o Centro de Saúde Integral do Colaborador, que oferece atendimentos em saúde física, mental, nutricional e financeira. A rede ainda mantém a Universidade Corporativa São Luiz; o Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão; e iniciativas estratégicas, como o projeto Líder Mentor, que forma lideranças alinhadas à cultura da empresa para acompanhar seu processo de expansão. Todas essas ações refletem a convicção de que investir em pessoas é o maior diferencial competitivo do Mercadinhos São Luiz.

## RESPONSABILIDADES PARA ALÉM DAS PRATELEIRAS

Com a publicação do segundo Relatório ESG, o Grupo São Luiz reafirma seu compromisso com a sustentabilidade, a responsabilidade social e a boa governança em todas as suas operações. Mais do que um documento institucional, o relatório representa a consolidação de um trabalho coletivo que busca fazer do ESG uma realidade vivida no cotidiano de cada colaborador e em cada decisão estratégica da empresa. O compromisso com um futuro mais justo e equilibrado está presente na forma como nos relacionamos com o meio ambiente, com as pessoas e com os princípios éticos que guiam nossa atuação.

No pilar ambiental, o Grupo colhe os frutos de iniciativas consistentes. Em 2023, reciclamos mais de 767 toneladas de papelão, o que representa a preservação de cerca de 13 mil árvores. Toda a energia utilizada em nossas operações é renovável — 80% proveniente de fontes eólicas — equivalente ao consumo anual de 11 mil residências. Incentivamos ainda o uso consciente de embalagens: com mais de 75 mil ecobags distribuídas no ano, estima-se uma economia de 30 milhões de sacolas plásticas ao longo do tempo de uso dessas bolsas reutilizáveis.

No aspecto social, o cuidado com as pessoas está no centro da cultura organizacional. Fomos pioneiros na inclusão de pessoas com deficiência em nosso quadro desde os anos 1980, muito antes de qualquer exigência legal. Em 2023, mais de 600 colaboradores participaram de sessões de psicoterapia, além de atendimentos nutricionais e financeiros. A diversidade também é um pilar importante: alcançamos 37% de representatividade feminina e 9% de pessoas LGBTQIAPN+ em nossa equipe. Também intensificamos nosso impacto social por meio de doações que somaram R\$ 1,4 milhão em alimentos para mais de 30 instituições.



CORRIDINHA KIDS NO FESTIVAL COSTUME SAUDÁVEL.

O Festival Costume Saudável, promovido pelo Grupo, impactou diretamente 50 mil pessoas e destinou R\$ 60 mil a causas sociais.

Na governança, seguimos evoluindo com responsabilidade e transparência. Em 2023, fortalecemos nosso Conselho Consultivo e atualizamos o Código de Ética da empresa, incorporando diretrizes de proteção de dados e combate ao assédio. Também reforçamos os canais de escuta e auditorias internas, alinhando nossas práticas aos princípios universais do Pacto Global da ONU. Nossas ações estão alinhadas aos temas de direitos humanos, meio ambiente, trabalho digno e práticas anticorrupção. Como reconhecimento a esse conjunto de esforços, fomos eleitos “a melhor empresa para se trabalhar no varejo nacional” e figuramos entre as 16 melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Um resultado que comprova que ética, cuidado e excelência podem — e devem — caminhar juntos.

## O FUTURO DO VAREJO E O PAPEL DO GRUPO SÃO LUIZ

O futuro do varejo é digital, humano e conectado. As marcas que compreenderem a importância de ouvir seus clientes, investir em experiência e atuar com responsabilidade social estarão sempre à frente.

O Grupo São Luiz está preparado para esse futuro. Com uma base sólida, uma cultura forte e uma liderança comprometida, a rede segue evoluindo. Nosso compromisso com a inovação, a sustentabilidade e a qualidade faz da marca uma referência no varejo cearense.

Toda a liderança do Grupo representa a possibilidade de unir tradição e modernidade, negócio e propósito, resultados e valores. Seguimos inovando e atentos às mudanças e convidando o varejo a se transformar com empatia, criatividade e visão de futuro.

Em meio a um mercado competitivo e profissionalizado, com grandes players e consumidores exigentes, o Grupo construiu sua trajetória com consistência e sensibilidade. O Ceará é um dos mercados mais pujantes do país, e a rede se destaca por manter sua identidade regional mesmo em constante evolução.

O centenário está chegando, e com ele vêm celebrações e reflexões. São quase 100 anos de história, de construção coletiva com a sociedade cearense. O São Luiz não apenas cresceu com o Ceará, ele ajudou a construir parte da história do varejo no estado. Uma história feita de pessoas, valores, propósito e inovação.

Esse legado inspira o futuro e reafirma o compromisso com a excelência no atendimento, a valorização da cultura local e a busca contínua por novas formas de encantar o cliente.



DIVULGAÇÃO

REIVENTE-SE - PROGRAMA DE BEM-ESTAR DO RH DO GRUPO SÃO LUIZ



DIVULGAÇÃO

HORTI DO MERCADÃO SÃO LUIZ.

ESPECIAL

#EMBAIXADORES



# TURISMO CEARENSE

DESAFIOS E PERSPECTIVAS

POR IVANA BEZERRA

IVANA BEZERRA,  
PRESIDENTE DA  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS  
DO CEARÁ (ABIH-CE).

O Ceará é, indiscutivelmente, um dos estados mais relevantes para o turismo no Brasil. Dotado de paisagens naturais deslumbrantes, que vão desde praias de águas cristalinas e dunas até serras com clima ameno, ele reúne atributos que encantam e marcam visitantes de todas as partes do mundo. Aliada a essas qualidades, há uma infraestrutura turística em constante evolução, que integra uma rede hoteleira robusta, equipamentos culturais e eventos de destaque, consolidando o Ceará como um destino estratégico nos cenários nacional e internacional.

Os resultados obtidos em 2024 reforçam a importância do setor para a economia cearense. Dados recentes da Embratur, divulgados em parceria com o Ministério do Turismo e a Polícia Federal, apontam um crescimento expressivo na entrada de turistas estrangeiros, colocando o Ceará como líder no percentual de incremento de visitantes internacionais no país.

Essas informações são motivo de comemoração e destacam o valor do esforço conjunto em prol do turismo no Ceará. O impacto é evidente, movimentando aeroportos, hotéis, restaurantes e outros serviços ligados ao turismo, além de gerar empregos e fortalecer a renda em diversas regiões do estado.



EYEEM MOBILE GMBH / ISTOCK

 PRAIA DE CANOA QUEBRADA.



🌊 PRAIA DE JERICOACOARA.



🌊 ESTORIL – FORTALEZA.

JADE QUEIROZ / MINISTÉRIO DO TURISMO

O crescimento é sinal de uma estratégia bem planejada, que integra a promoção do destino com a valorização da nossa infraestrutura turística, pensando tanto no público nacional quanto no internacional. É importante entender o turismo como uma ferramenta que traz resultados positivos para todo o ecossistema.

Todo o trabalho precisa ser coordenado entre o poder público e a iniciativa privada. Ações como a promoção do destino em mercados estratégicos, o estreitamento de laços com companhias aéreas e a realização de eventos internacionais, como o Brazil Travel Market (BTM), ampliam a visibilidade do estado.



FEIRA DE ARTESANATO EM FORTALEZA.

O BTM, por sua vez, foi premiado com o troféu Habib Ary em 2024, sendo a personalidade turística do ano. A honraria é uma das mais importantes no tema. Tal escolha denota os méritos do evento na disseminação das últimas tendências do turismo e no fortalecimento do segmento no Ceará.

Parcerias estabelecidas por associações como a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Ceará (ABIH-CE) desempenham um papel central



ARENA DO CASTELÃO.

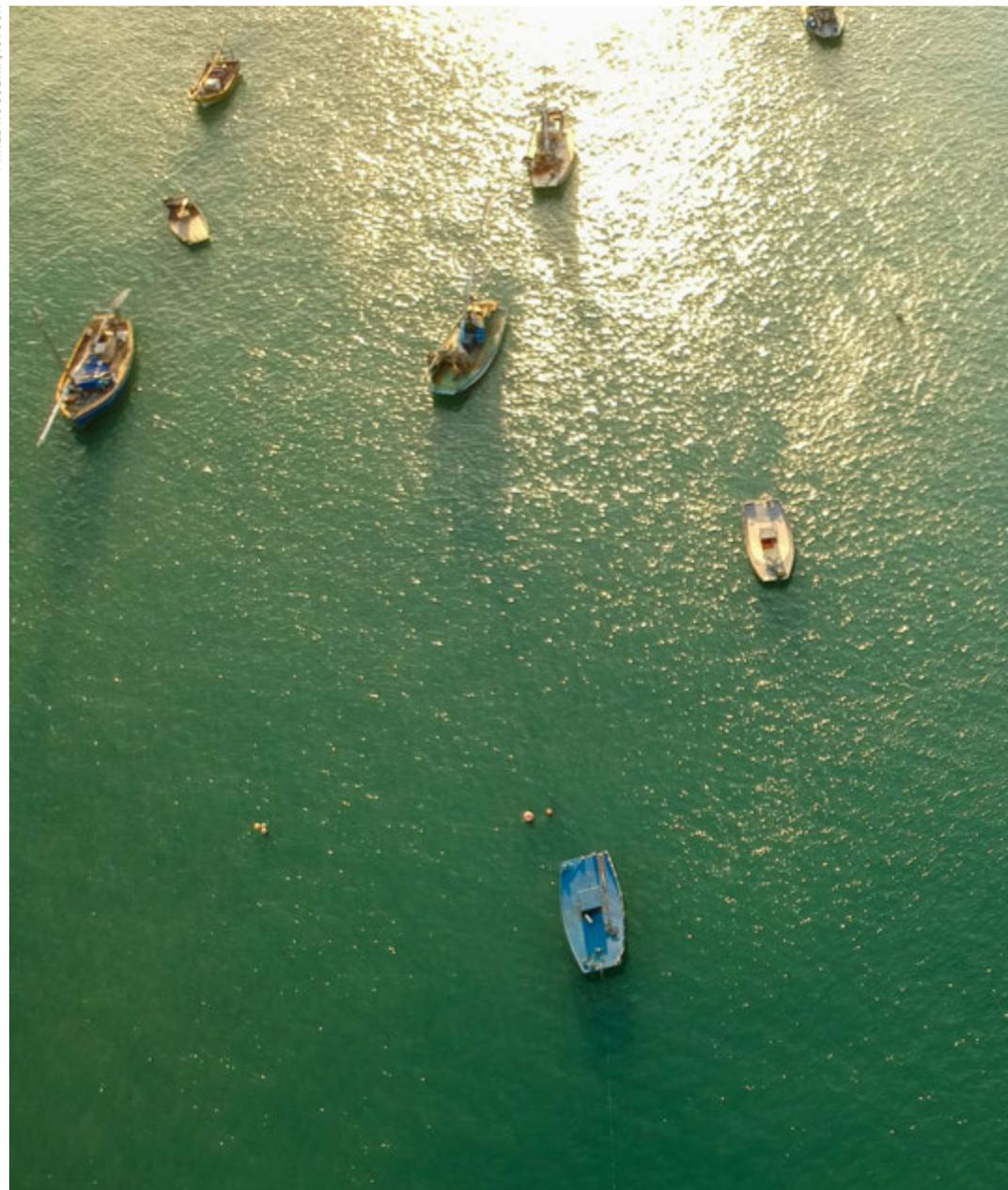
nesse processo, promovendo o destino, apoiando o fortalecimento da rede hoteleira e capacitando profissionais do setor.

Uma das principais parcerias aconteceu com a Secretaria Municipal do Turismo de Fortaleza (Setfor), com o intuito de promover os *road shows*. São reuniões com diretores e gerentes em eventos ao redor do Brasil, falando do Ceará de maneira estratégica.



🌊 PRAIA DE BEBERIBE.

Hoje, o segmento hoteleiro enfrenta desafios significativos que demandam inovação e resiliência entre os diferentes agentes do mercado. Com um cenário de constante transformação, os hotéis precisam se adaptar a novas demandas, antecipar tendências e entender o papel que exercem no ecossistema.





BARCOS DE PESCA NO MAR EM FORTALEZA.



JADE QUEIROZ / MINISTÉRIO DO TURISMO

PRAIA DE JERICOACOARA.

Um dos principais desafios é a rápida evolução tecnológica — a digitalização impacta desde os processos de reserva até o relacionamento dinâmico com os clientes. Ferramentas como inteligência artificial, automação e análise de dados permitem maior personalização e eficiência, podendo ser aliadas essenciais.



JADE QUEIROZ / MINISTÉRIO DO TURISMO

~ SANTUÁRIO DE CANINDÉ.

A sazonalidade é outra questão que requer atenção. Enquanto o segundo semestre, especialmente o período do réveillon e da alta temporada de verão, mantém os índices de ocupação elevados, os meses de baixa temporada (boa parte do primeiro semestre) ainda demandam estratégias criativas para atrair visitantes.

A promoção de eventos corporativos, festivais culturais e campanhas que explorem as potencialidades do estado em outras épocas do ano são caminhos promissores para mitigar esse efeito. A necessidade de avançar em práticas de turismo sustentável representa mais uma relevante discussão. O Ceará possui um patrimônio natural inestimável, e sua preservação é essencial para garantir a continuidade das atividades turísticas.



NANDIM MALUF

~ JUAZEIRO DO NORTE.

A adoção de medidas que reduzam os impactos ambientais, promovam o uso consciente dos recursos e envolvam as comunidades locais no planejamento do turismo é uma prioridade para o futuro do setor.

No Hotel Sonata de Iracema, por exemplo, não há canudos de plástico, o papel é reciclável, o lixo é separado e os alimentos são reaproveitados. Além disso, locais como Jericoacoara e a Chapada do Araripe já buscam equilibrar turismo e preservação.

Outro diferencial do Ceará é a riqueza cultural que permeia seu turismo. Manifestações artísticas, gastronomia singular e a hospitalidade do povo cearense tornam a experiência de quem visita o estado ainda mais marcante.



🌊 PÔR DO SOL NA PRAIA DE IRACEMA, EM FORTALEZA.

Cidades como Juazeiro do Norte e Canindé atraem pessoas durante todo o ano. A integração dessas características com uma infraestrutura turística moderna é um dos fatores que asseguram o sucesso do destino.

Pensando no futuro, as perspectivas para 2025 são animadoras. Com a intenção de ter continuidade de políticas públicas assertivas e a ampliação da conectividade aérea, espera-se um crescimento ainda maior na chegada de turistas. É um feito que depende, claro, de um trabalho eficiente em conjunto.

O fortalecimento de mercados regionais, aliado à criação de novos produtos turísticos, deve potencializar o turismo em todas as regiões do estado,



🌊 VISTA AÉREA DE FORTALEZA.

desde o litoral até o sertão. Além disso, a inovação e a tecnologia serão fundamentais para aprimorar a gestão hoteleira e elevar a qualidade dos serviços prestados, alinhando o Ceará às melhores práticas globais. Seguir exemplos é o caminho para se tornar um.

O réveillon, que marca o início do ano, simboliza o vigor do turismo cearense. Com uma ocupação hoteleira estimada em 95% para os dias 30 e 31 de dezembro de 2024, o período reafirma a relevância econômica do setor e a capacidade do estado em proporcionar experiências únicas e memoráveis. É um momento consolidado e esperado por todo o mercado, tendo em vista que representa o pico de ocupação na capital.



CRISTIAN LOURENÇO/ISTOCK

🌊 VISTA AÉREA DO LITORAL DE FORTALEZA.

Com a beira-mar como um dos principais cartões-postais, reconhecemos o notório apelo desse atrativo.

Eventos grandiosos e festas tradicionais atraem turistas e promovem o Ceará como um destino vibrante e acolhedor. É importante entender que proporcionar experiências satisfatórias é uma maneira de criar uma reputação. Assim, o local recebe mais recomendações, atrai novos visitantes e se consolida dentre as opções — que não são poucas no Brasil. Basicamente, um trabalho eficiente é a melhor maneira de veicular uma propaganda positiva.



🌊 SANTUÁRIO DE CANINDÉ.

O turismo no Ceará deve continuar a trilhar um caminho de inovação e inclusão. O fortalecimento do associativismo será determinante para enfrentar os desafios do setor. A troca de informações, a promoção conjunta de eventos e campanhas são exemplos de ações que podem contribuir para o crescimento sustentável da indústria turística local.

Essa é uma força que impulsiona a economia, gera oportunidades e promove o estado como um destino de excelência. Com planejamento estratégico, inovação e a colaboração de todos os agentes envolvidos, o setor continuará a alcançar resultados expressivos, consolidando o Ceará como um dos principais destinos turísticos do Brasil e do mundo.

JADE QUEIROZ / MINISTÉRIO DO TURISMO



~ VISTA AÉREA DA PRAIA DE MUCURIPE.



~ VISTA AÉREA DO DRAGÃO DO MAR.



~ VISTA AÉREA DA PRAIA DE IRACEMA.

ESPECIAL

#EMBAIXADORES



# MODA COM ALMA CEARENSE

POR MARIA LÚCIA NEGRÃO

MARIA LÚCIA NEGRÃO,  
CEO E DIRETORA DE  
ESTILO DA LENITA.

Eu, Maria Lúcia, vivo um mundo contagiante, que respiro todos os dias: o mundo da moda.

Acredito que já nasci com o dom de criar e transformar.

A ideia de criar uma marca, em 1986, junto com a minha mãe, nasceu da nossa criatividade e da grande vontade de transmitir para a marca a nossa essência.

Hoje sou CEO e diretora de estilo da Lenita, função que exerço com muito amor e dedicação. Não abro mão de viver e estar presente em todos os processos de criação — é ali que a alma da marca acontece.

A moda é uma expressão pessoal, é um reflexo do tempo, ela dialoga diretamente com o estilo de vida de uma sociedade.

Sempre tive um olhar diferente sobre o que consumir. Um look eu transformava em três, criando novas possibilidades a partir de uma mesma peça, e assim fui sempre buscando me atualizar com cursos, simpósios e workshops, no Brasil e no exterior.

A minha maior formação veio da observação: observar o comportamento, os desejos e o lifestyle das nossas clientes e amigas. Foi criando para elas, entendendo suas necessidades e seus sonhos, que desenvolvi meu olhar e minha forma de fazer moda.

A mulher cearense sempre foi minha principal fonte de inspiração. Ela é forte, elegante, solar, prática e cheia de identidade. É uma mulher que valoriza a leveza sem abrir mão da sofisticação; que transita entre a vida urbana e o contato com a natureza; que celebra sua cultura e seu estilo de vida com orgulho. A moda criada pela Lenita é pensada para acompanhar essa mulher em todos os momentos: do trabalho às comemorações, do cotidiano ao especial, sempre com peças que respeitam o clima, exaltam sua beleza natural e traduzem sua autenticidade.

No universo contemporâneo, o lifestyle está diretamente conectado à autenticidade. As pessoas estão cada vez mais interessadas em marcas que criam experiências e que contam histórias reais, em roupas que traduzam valores e bem-estar. Estar bem vestido é, sim, uma escolha visual, mas também emocional e comportamental: é encontrar sofisticação na simplicidade.



DIVULGAÇÃO

MARIA LÚCIA NEGRÃO EM SEMANA DE MODA, PARIS FASHION WEEK.



MARIA LÚCIA NEGRÃO EM FÁBRICA DA LENITA.

A informação e o conhecimento sobre o estilo de vida, os hábitos e os valores de quem consome uma marca são fundamentais para desenvolver uma coleção.

E a mulher cearense nos ensina isso todos os dias: ela quer mais do que vestir roupas bonitas — ela quer vestir propósito, sentimento e verdade. Quer se sentir representada, confortável e poderosa em sua própria identidade.

É por isso que, na Lenita, cada criação busca ser mais do que moda: busca ser uma extensão da alma feminina que pulsa tão fortemente no nosso Ceará.

Minha maior fonte de inspiração são, sem dúvida, as mulheres que fazem parte desse universo Lenita. A resposta delas é imediata: sabemos quando uma coleção é assertiva e desperta o desejo, porque sentimos a conexão genuína entre o que criamos e o que elas vivem.

Outra grande fonte de inspiração são as viagens para lugares que me permitem conviver de perto com a cultura de outros povos. Observar como os costumes moldam comportamentos e influenciam o vestir é algo fascinante e enriquecedor.

Moda, lifestyle e comportamento caminham juntos na construção de uma vida com mais propósito.

Viver de forma elegante é usar aquilo em que se acredita, é honrar a própria história e identidade com autenticidade e liberdade.

Com o fortalecimento da economia criativa no Ceará e o aumento da participação feminina no empreendedorismo, a Lenita está bem posicionada para continuar sendo uma referência de moda que traduz o estilo de vida da mulher cearense.

É isso que buscamos fazer todos os dias na Lenita: criar moda que celebra quem somos, com a força, a luz e a sofisticação natural da mulher do Ceará.



MARIA LÚCIA NEGRÃO EM EVENTO PROPRIETÁRIO DA MARCA, LENITA FASHION MUSIC 2024.

ESPECIAL

#EMBAIXADORES



## LIDERANÇA E EMPODERAMENTO

CEARÁ COMO BERÇO DE GRANDES TRANSFORMAÇÕES

POR PATRICIANA RODRIGUES

  
PATRICIANA RODRIGUES  
É PRESIDENTE DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO DA  
REDE DE FARMÁCIAS  
PAGUE MENOS.

Desde muito cedo, eu já sabia qual seria meu propósito: cuidar das pessoas. E nada melhor do que nascer em uma família que leva a saúde tão a sério quanto a minha. A Pague Menos foi fundada por meu pai, Deusmar Queirós, em 1981, quando eu tinha apenas cinco anos. Aos oito, já brincava de trabalhar na empresa — foi assim que eu e meus três irmãos fomos criados, entre estudos e trabalho.

Tive a sorte de crescer em um ambiente que sempre me empoderou, confiou no meu talento e me deu asas para alçar grandes voos. No entanto, ao ingressar no mercado de trabalho, logo entendi que o mundo fora das nossas paredes não oferecia a mesma igualdade. Percebi como o olhar sobre um homem difere radicalmente do direcionado a uma mulher, ainda mais quando ela é jovem.

Nas férias escolares, comecei a trabalhar no balcão das lojas, onde aprendi que um simples atendimento pode mudar o dia de alguém. Aos 19 anos, ingressei oficialmente na empresa pelo setor de Serviços Especiais — uma verdadeira escola de negócios. Descobri que, por trás de cada produto nas prateleiras, há uma complexa cadeia de decisões e, mais importante, uma oportunidade de impactar positivamente a saúde dos brasileiros.

Minha trajetória foi marcada por desafios transformados em oportunidades. Em 1999, assumi a gerência de Marketing e fui responsável pelo planejamento de inúmeras campanhas. Em seguida, tornei-me diretora de Marketing e acumulei a função de diretora de Compras, liderando negociações com a indústria farmacêutica, de beleza e bem-estar. Precisei provar minha competência dia após dia em um ambiente predominantemente masculino. Lembro-me de reuniões com executivos de multinacionais que, depois de minutos de conversa superficial, perguntavam: “Quando seu chefe vai chegar?”. Para eles, era inconcebível que uma mulher jovem pudesse liderar aquelas decisões.

À época, organizei inúmeros Fóruns de Varejo Farmacêutico em São Paulo, reunindo os principais nomes do setor. Também fui indicada ao Prêmio Profissionais de Marketing 2009, ao lado de outros 11 brasileiros que faziam história no marketing nacional. Sempre me senti muito honrada com esses reconhecimentos, mas sabia que ainda havia muito por fazer.

Em 2017, assumi a vice-presidência comercial, representando a Pague Menos em iniciativas estratégicas. Fui idealizadora da assinatura Viva Plenamente e do Circuito de Corridas Farmácias Pague Menos — com 11 edições em capitais brasileiras, impactando mais de 300 mil pessoas e promovendo hábitos saudáveis.



DIVULGAÇÃO

~ A PAGUE MENOS É A SEGUNDA MAIOR REDE DE FARMÁCIAS DO BRASIL E A PRIMEIRA A ESTAR PRESENTE EM TODOS OS ESTADOS.



🌊 A PAGUE MENOS LEVA SAÚDE COM AMOR  
PARA TODOS OS BRASILEIROS.

Particpei ativamente do Encontro de Mulheres, considerado o maior evento feminino do Brasil, com 20 mil participantes por dia em sua última edição.

Outro marco na nossa conexão com os clientes é a Plataforma Sempre Bem. Por meio de uma abordagem inovadora, unimos conteúdo especializado em saúde às mais modernas formas de comunicação digital. Estamos constantemente atentos às novas tendências do mercado, o que nos permite estar presentes nas principais plataformas — YouTube, Instagram, Facebook, Twitter e TikTok — com informações relevantes apresentadas de forma acessível e engajadora.

Também gosto de destacar nosso videocast PodSempre, que aprofunda o diálogo com o público, oferecendo conteúdos exclusivos e estabelecendo uma relação de confiança e proximidade que vai além da simples transmissão de informações. Essa iniciativa reflete nosso compromisso permanente em cuidar das pessoas em todas as dimensões do bem-estar, sempre na vanguarda da comunicação em saúde.

Visando melhorar programas de fidelidade, atuei nas áreas de atendimento ao cliente e gestão de categorias, firmando parceria com a Symphony Retail para soluções centradas no consumidor. Liderei, ainda, a remodelação da marca e das fachadas, além de colaborar diretamente no projeto da Loja 1000, uma flagship da companhia, e da Loja Conceito.

Essas ações consolidaram o posicionamento da Pague Menos em todo o país, reforçando seu objetivo de contribuir com a qualidade de vida dos brasileiros, baseado em saúde, brasilidade, cidadania e melhor preço.

Em 2020, após mais de 25 anos na rede, assumi a presidência do Conselho de Administração — marco que inaugurou uma nova fase na história da empresa, com o pedido de registro para IPO em junho daquele ano. Além de alinhar a Pague Menos às melhores práticas de governança corporativa, minha chegada ao Conselho reforçou o compromisso da empresa com a equidade de gênero, consolidado com a obtenção do certificado Women on Board (WOB), iniciativa independente apoiada pela ONU Mulheres que reconhece organizações com pelo menos duas mulheres em seus conselhos.

Na Pague Menos, esse movimento foi além: além de ter uma mulher na presidência, 1/3 dos assentos do Conselho é ocupado por mulheres, fortalecendo não apenas a diversidade, mas também a gestão da segunda geração de fundadores.

Em agosto de 2022, a conclusão do processo de aquisição da Extrafarma nos posicionou como a segunda maior empresa do varejo farmacêutico nacional. A transação, considerada uma das melhores integrações do varejo brasileiro, trouxe cerca de 400 lojas para o nosso portfólio e consolidou nossa liderança nas regiões Norte e Nordeste do país.

## TRANSFORMANDO A FARMÁCIA EM UM ESPAÇO DE SAÚDE

Como já mencionei, na Pague Menos estamos sempre atentos às inovações que podem tornar a saúde mais acessível para um número cada vez maior de brasileiros. Em 2015, lançamos uma iniciativa pioneira no país: o Clinic Farma, uma rede de clínicas integradas que oferecem atenção primária completa em nossas unidades. Dessa forma, transformamos as farmácias em verdadeiros espaços de saúde, levando prevenção e tratamentos básicos para mais perto das pessoas.

O Clinic Farma representa um novo modelo de cuidado em saúde, com mais de 60 protocolos de baixa complexidade que incluem desde serviços básicos, como aferição de pressão arterial e medição de glicemia, até procedimentos mais especializados, como vacinação, avaliação corporal completa, aplicação de testes rápidos para diversas condições e administração de medicamentos injetáveis.

Nossas clínicas funcionam como extensões do sistema de saúde, oferecendo atenção primária acessível para toda a família, monitoramento contínuo de condições crônicas, prevenção e diagnóstico precoce por meio de testes rápidos, além de tratamentos básicos realizados por profissionais qualificados.

Os resultados comprovam nosso impacto: em 2024, realizamos 6,2 milhões de atendimentos, com destaque para a redução de 40% no abandono de tratamentos crônicos entre pacientes acompanhados. Nossa atuação tem sido fundamental para desafogar o sistema público de saúde, levando cuidados básicos a comunidades que antes enfrentavam dificuldades de acesso.



DIVULGAÇÃO

🌊 LIDERANÇA FEMININA INSPIRA, FORTALECE E ABRE CAMINHO PARA QUE OUTRAS MULHERES TAMBÉM POSSAM BRILHAR.

O diferencial do nosso modelo está na combinação entre tecnologia e humanização. Nossos farmacêuticos e técnicos passam por treinamentos especiais para oferecer não apenas procedimentos, mas um atendimento acolhedor e personalizado. A telemedicina integrada às unidades permite consultas com especialistas, enquanto o prontuário eletrônico garante o acompanhamento contínuo de cada paciente.

Para os próximos anos, planejamos expandir o Clinic Farma para 100% das nossas lojas até 2026, incorporar inteligência artificial no monitoramento de pacientes e ampliar ainda mais o leque de serviços oferecidos. Essa é a nossa contribuição para um Brasil mais saudável: levar atenção primária de qualidade para onde as pessoas realmente precisam, com a praticidade e o cuidado que só a Pague Menos oferece.

## EMPODERAMENTO FEMININO

Na Pague Menos, transformamos a equidade de gênero em um poderoso diferencial competitivo. Nossa liderança atual comprova esse compromisso: 69% dos cargos estratégicos são ocupados por mulheres, posicionando-nos como referência no setor farmacêutico brasileiro. Porém, nosso olhar está no futuro: estabelecemos metas ousadas de ter 50% dos cargos gerenciais ocupados por mulheres até o final deste ano e 30% de lideranças pretas até 2030, porque acreditamos que diversidade gera inovação e resultados excepcionais.

O programa *Gigante por Elas* é a materialização da nossa filosofia de diversidade e da busca da igualdade de oportunidades, que é alimentada em todas as unidades. Mais do que uma iniciativa de capacitação, tornou-se um movimento orgânico de mudança cultural. Como presidente do Conselho e mentora do programa, testemunhei sua evolução desde a sua concepção, quando identifiquei a necessidade urgente de criar estruturas de apoio que eu mesma não tive ao iniciar minha carreira.

Minha trajetória pessoal — enfrentando barreiras por ser mulher, jovem e nordestina em um ambiente corporativo majoritariamente masculino — moldou a essência do programa. Nas sessões de mentoria, vou além do compartilhamento de técnicas gerenciais: abro meu arquivo pessoal de experiências, discutindo desde estratégias para negociação salarial até o delicado equilíbrio entre maternidade e carreira.

O coração do programa bate em três ritmos complementares. Primeiro, a mentoria com líderes executivas que já trilharam caminhos similares. Segundo, um plano de desenvolvimento totalmente personalizado — porque sei que não existe fórmula mágica ou caminho único para o crescimento. Terceiro, e talvez o mais transformador, trabalhamos a preparação técnica junto com o fortalecimento emocional. Afinal de contas, quantas mulheres incríveis deixam de brilhar simplesmente por não acreditarem no próprio valor?

Os números nos enchem de orgulho: 83% das participantes foram promovidas ou assumiram novas responsabilidades, criamos um robusto banco de talentos femininos, e hoje o programa está presente em unidades espalhadas pelo Brasil. Mas são as histórias individuais que realmente dão sentido a tudo isso.

Como a da farmacêutica que começou no balcão e hoje gerencia uma região inteira. Da jovem analista que encontrou coragem para apresentar suas ideias na diretoria. Das mães que descobriram que não precisam escolher entre família e carreira.

## CEARÁ, INSPIRAÇÃO PARA O FUTURO

Ao refletir sobre minha trajetória e os valores da Pague Menos, não posso deixar de destacar o papel fundamental do Ceará em nossa história. O estado que me viu nascer e crescer hoje se consolida como um verdadeiro celeiro de inovação e empreendedorismo no Brasil. Nossa experiência mostra como é possível conciliar crescimento nacional com raízes regionais profundas, transformando desafios em oportunidades únicas.

O Ceará de hoje é muito mais do que um lugar — é uma mentalidade, uma forma de ver o mundo que combina resiliência, criatividade e um profundo senso comunitário. Aqui, aprendemos que os melhores negócios são aqueles que geram valor compartilhado, beneficiando não apenas os acionistas, mas toda a sociedade. O sucesso da Pague Menos, nascida e mantida no Ceará mesmo após se tornar uma empresa nacional, é a prova viva desse potencial.

Para os jovens cearenses que estão começando suas jornadas, deixo um conselho: valorizem suas raízes, mas não tenham medo de pensar grande. O mundo precisa da nossa capacidade de inovar, da nossa resiliência e do nosso jeito único de fazer negócios. O Ceará que ajudamos a construir hoje é apenas o começo de uma história muito maior — e cada um de vocês pode ser protagonista desse futuro promissor!

ESPECIAL

#EMBAIXADORES



# MUSEU DA FOTOGRAFIA

INCLUSÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTE

POR SILVIO FROTA

SILVIO FROTA,  
EMPRESÁRIO DA  
CONSTRUÇÃO CIVIL,  
DIRETOR-PRESIDENTE DA  
SIMPEX INCORPORAÇÕES  
E FUNDADOR E  
MANTENEDOR DO MUSEU  
DA FOTOGRAFIA DE  
FORTALEZA.

A arte tem o poder de transformar vidas, promover inclusão social e democratizar o acesso ao conhecimento. O Museu da Fotografia nasceu desse ideal quando entendemos que não era justo ter uma coleção de fotografia importante e as pessoas não terem acesso a ela.

Porém, mais do que um espaço expositivo, o museu atua, desde a fundação, como uma sede para projetos educacionais e sociais, beneficiando crianças, adolescentes e adultos que precisam de apoio social e de ações com impacto direto em suas vidas.

Em um mundo onde a cultura ainda pode ser considerada um privilégio, torna-se essencial estimular o desenvolvimento humano com projetos e ações importantes. Como temos a fotografia como suporte, é por meio dela que promovemos a transformação de perspectivas e realidades.

O Museu da Fotografia, logo que nasceu, já tinha o propósito de promover inclusão e oportunidade para grupos de pessoas com poucas chances de acesso a esses tipos de projetos. Hoje, possuímos quatro programas e, dentro deles, 12 projetos de caráter social, que promovem o ensino da fotografia para jovens e adultos com deficiência visual e crianças moradoras de bairros com baixo IDH matriculadas em escolas públicas.



OFICINA COM CRIANÇAS DE CRECHES PÚBLICAS.

Com o programa itinerante, o museu atua no interior do Ceará, atendendo 22 cidades com esses projetos, principalmente ensinando como gerar renda através da fotografia, além de oferecer outras oficinas e exposições. Sempre buscamos proporcionar oportunidades a pessoas que têm pouco acesso a esse tipo de ação, especialmente no interior, onde há uma demanda maior.

Em 2024, o museu beneficiou diretamente mais de 42 mil pessoas, incluindo crianças dentro do espectro autista, jovens com Síndrome de Down, deficientes visuais e pessoas com mobilidade reduzida. Além disso, o projeto se expandiu, impactando jovens em medidas socioeducativas, tanto do gênero masculino quanto feminino. Crianças de 1 a 4 anos, órfãos e moradores de regiões carentes também estão entre os principais beneficiados. Por dia, recebemos cerca de 200 crianças, alunas de escolas públicas municipais e estaduais, para que possam visitar as mostras e participar de ações de arte-educação.

O trabalho do museu não se limita às exposições em nosso espaço físico. Desenvolvemos projetos itinerantes e, em 2024, 15 órgãos públicos e centros culturais receberam nossas exposições, levando arte e cultura a locais onde o acesso a esse tipo de iniciativa é escasso.



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

OFICINAS COM CRIANÇAS EM HOSPITAIS.



~ AULA COM JOVENS EM SEMILIBERDADE.



~ AULA COM JOVENS EM MEDIDAS SOCIOEDUCATIVAS.



~ OFICINA NA CIDADE DE PACATUBA.

Acreditamos que a fotografia não é apenas uma forma de arte, mas também uma profissão capaz de gerar renda e formar indivíduos. Por isso, oferecemos oficinas de capacitação em fotografia, edição de imagem, técnicas de restauro e fotografia artesanal, permitindo que os participantes desenvolvam habilidades práticas.

Essas oficinas também são realizadas em escolas públicas, instituições sociais e centros de recuperação, atingindo um público que, muitas vezes, não teria acesso a cursos profissionalizantes. Para os jovens do sistema socioeducativo, por exemplo, a fotografia pode se tornar uma alternativa de reinserção social, possibilitando novas perspectivas para o futuro.



DEFICIENTE VISUAL FAZENDO USO DAS PEÇAS TÁTEIS.



MUSEU NO INTERIOR NA CIDADE DE QUIXERAMOBIM.



AULA DE FOTOGRAFIA COM DEFICIENTE VISUAL.

Além disso, o museu mantém parcerias com organizações como o CP Drogas, que busca a reinserção de pessoas em situação de dependência química na sociedade por meio da arte e da cultura. Os participantes desse programa encontram na fotografia uma forma de expressão e reabilitação, muitas vezes descobrindo talentos e vocações desconhecidas.

O museu é um espaço vivo e dinâmico. Diferente dos museus tradicionais, que esperam que a população vá até eles, o Museu da Fotografia faz o caminho inverso, indo ao encontro das pessoas, principalmente aquelas que mais necessitam de atenção, oferecendo uma programação diversa. Na rede pública, por exemplo, ensinamos em duas escolas pela manhã e duas à tarde. A cada três meses, novas exposições são organizadas com artistas do Brasil ou do exterior. Além das exposições, o museu promove palestras semanais, nas quais artistas, professores e especialistas discutem temas como o impacto social da fotografia, novas técnicas e a importância da arte na educação.



~ VISITA E OFICINA COM MULHERES DA CIDADE DE PACAJUS.



~ AULA DE FOTOCOLAGEM COM IDOSOS.

Essas palestras, assim como todas as atividades do museu, são gratuitas e abertas ao público, visando ampliar o conhecimento sobre os temas.

Começamos a musicalizar o espaço do museu, trazendo apresentações artísticas de grupos de música clássica e rodas de chorinho, com o intuito de criar uma interseção entre fotografia e música, enriquecendo a experiência dos nossos visitantes.

O que se planta se colhe. Ver o retorno das iniciativas é o que fortalece o nosso trabalho e nos encoraja. Seja um jovem em medida socioeducativa que, ao sair da unidade, volta ao museu para receber seu certificado junto à família; seja uma criança que encontra seu nome em uma exposição e se sente importante e pertencente àquele espaço. Isso é o que move cerca de 40 profissionais envolvidos diretamente nas atividades do museu.



~ FOTOGRAFIA DIGITAL COM IDOSOS.



## EMPREENDEDORISMO SOCIAL E A SOMOS UM

DA CONSTRUÇÃO CIVIL AOS QUESTIONAMENTOS QUE RESULTARAM NA FUNDAÇÃO

POR TICIANA ROLIM

TICIANA ROLIM,  
EMPREENDEDORA  
SOCIAL E PRESIDENTE  
DA SOMOS UM.

Os desafios sociais e ambientais que afetam a humanidade atualmente nos impõem questionamentos sobre nosso modo de viver e de fazer negócio. O professor e economista Muhammad Yunus, minha grande inspiração, afirmou, diante da pandemia de Covid-19: “Essa pandemia nos salvou. Estávamos indo rumo ao abismo, em um caminho suicida, e ela vem como uma última chance de pararmos e refletirmos a forma como estamos atuando no mundo, cabe a nós criar agora uma nova civilização, ‘no going back’”.

Essa nova civilização passa por alguns caminhos, aqui gostaria de focar no sistema econômico. Está claro que o que nos trouxe até aqui não nos levará adiante. Segundo a Oxfam, 44% das pessoas vivem abaixo da linha da pobreza e 1% possui 45% da riqueza do mundo.

É urgente reconhecermos os efeitos das mudanças climáticas nesse cenário, é necessário admitirmos que os que menos contribuem com ela estão sendo os primeiros e mais afetados com as consequências, é o que chamamos de justiça climática.

Por isso estou dedicada a criar um novo sistema econômico, o que estamos chamando de Setor 2,5. Com empresas que atuam com o propósito do terceiro setor — gerar o máximo de impacto possível —, mas com a lógica do segundo setor — com um modelo de negócio lucrativo.



MULHERES ARTESÃS DA CATARINA MINA.



~ TICIANA ROLIM LENDO LIVRO "UM MUNDO SEM POBREZA".

A diferença aqui é que, no lugar de o foco principal ser o “lucro pelo lucro”, o lucro se torna um meio, e o objetivo principal se torna resolver algum problema social ou ambiental, mudando a lógica do sistema atual vigente.

Desde 2018 eu costumo dizer que quem não se preocupar com o impacto que suas ações e as ações das suas empresas estão gerando por consciência terá que fazer por sobrevivência. Já estamos na era da sobrevivência!!! E trago de forma objetiva três motivos para comprovar isso.

Os clientes estão cada vez mais preocupados com o “como” e “por quê” as empresas fazem, não só com “o quê” elas fazem, estão pesquisando e buscando comprar de empresas que estão causando impacto positivo no mundo.

Os jovens estão cada vez mais buscando empresas para trabalhar que causem impacto positivo no mundo. Raramente vamos encontrar um jovem talento que queira trabalhar em uma empresa que está desmatando florestas, poluindo rios ou explorando pessoas.



~ MULHERES DO GIARDINO BUFFET.

E, por último, os fundos de investimentos estão cada vez mais atentos aos relatórios de impacto e ESG das empresas. Em alguns casos, eles nem aprovam o investimento, em outros as empresas com maior impacto positivo têm acesso inclusive a menores taxas de financiamento.

O professor Yunus, por exemplo, começou a observar os problemas sociais e ambientais de Bangladesh e passou a criar negócios para resolvê-los. O primeiro deles foi o Grameen Bank, para emprestar dinheiro a juros muito baixos, principalmente para mulheres, de maneira a potencializar o empreendedorismo. Estima-se que o Grameen Bank já emprestou mais de 6 bilhões de dólares para mais de 8 milhões de pessoas, sendo 97% delas mulheres. O que o fez receber, em 2006, o Prêmio Nobel da Paz. Atualmente, ele possui mais de 15 negócios sociais, que resolvem problemas dos mais diversos, de áreas como nutrição infantil, água potável, energia limpa, saúde e moradia.

No Brasil, a ideia de unir a resolução de problemas sociais e o lucro foi desbravada e catalisada pela mais antiga aceleradora de impacto do Brasil, Artemisia Brasil – Negócio de Impacto Social, que, há mais de 15 anos, traz consigo a reflexão: “Entre ganhar dinheiro e mudar o mundo, fique com os dois!”.

Ou seja, estou convencida de que precisamos rever a forma como estamos fazendo negócios. Precisamos criar uma nova economia, mais justa e equilibrada.

Durante toda a minha trajetória, fui envolvida com projetos sociais. Desde criança, por influência dos meus pais, sempre acompanhei projetos como a Edisca, a Associação Peter Pan e o Iprede. Sempre fui uma inconformista com a desigualdade social e com a desigualdade de oportunidades e comecei a me questionar como, diante dos talentos, instrumentos e privilégios que tenho, eu poderia fazer mais. Em 2012 comecei uma jornada de autoconhecimento buscando respostas para algumas das questões sociais que me geram indignação, com o objetivo de transformá-la em ação. Foi quando, em 2017, me deparei com o livro “Um mundo sem pobreza”, do professor Muhammad Yunus, quando ainda atuava como empresária da construção civil.

Fiquei emocionada quando li a frase: “Sonho com o dia em que as pessoas vão precisar ir aos museus para saber como era viver na pobreza”. E na hora senti: “Esse também é o meu sonho, vou usar meus privilégios para construir o museu da pobreza em algumas comunidades”.

A partir dali, fui ler todos os livros do professor, pesquisar outras obras que tratavam das desigualdades sociais e das falhas do capitalismo, e percebi que o sistema atual é muito bom em produzir riquezas, mas é ineficiente em distribuí-las. Passei a estudar sobre negócios sociais e negócios de impacto e compreendi que o empreendedorismo social é um instrumento eficiente para reduzir desigualdades. E que unir minha cabeça de negócio com coração social poderia gerar um potente instrumento de ação. Decidi, então, dedicar minha vida a realmente criar uma nova economia, mais justa e equilibrada para todos, com pessoas conscientes atuando em rede. Para isso, fundei a Somos Um.

## A SOMOS UM

A Somos Um é uma organização estruturante, sem fins lucrativos, que busca solucionar problemas sociais e ambientais por meio dos negócios, colocando impacto no centro das decisões. Ela presta serviços e realiza projetos para apoiar empreendedores e organizações sociais a criarem modelos de negócios que resolvam problemas sociais e/ou ambientais, e empresas que já existem a gerarem impacto social por meio do seu core business ou no território onde atuam, além de produzir conteúdo sobre o tema, realizar cursos, hackathons sociais, programas de incubação e de aceleração de negócios de impacto, mentorias e iniciativas de articulação e mobilização de atores do setor.

Na Somos Um, criamos instrumentos para proporcionar oportunidades para as pessoas a partir do empreendedorismo, de modo que elas prosperem e também possam gerar transformação social no entorno onde atuam. Incentivamos a criação de mais negócios de impacto que resolvam problemas sociais e apoiamos empreendedores sociais para que possam gerar riquezas e impacto positivo a partir dos seus talentos. Nós contribuimos para a criação dessa nova economia, que é o Setor 2,5.

## SOMOS UM E A NOVA ECONOMIA

Acreditamos que somos precursores de uma nova economia, de uma nova forma de fazer negócios, de fazer investimentos e até de fazer filantropia. Acreditamos que, com as ações que fazemos, sejam elas programas de impacto, palestras ou eventos, estamos plantando sementes para expansão de consciência sobre o tema não só no Ceará, mas no Nordeste, no Brasil e no exterior.



TICIANA ROLIM NA ABERTURA DA CONEXÃO ODS.

Fazemos isso oferecendo desde o apoio a aceleradoras já existentes para incluir a lógica de impacto em suas acelerações; passando por apoio a empresas e famílias empresárias para olhar para impacto nos seus negócios e investimentos, e a empreendedores sociais com incubação de negócios de impacto que estão resolvendo problemas sociais e ou ambientais; até programas de desenvolvimento com mulheres empreendedoras nas periferias.

Como exemplo prático, temos o Giardino Buffet, que nasceu no nosso programa de incubação em 2021. Em 2022, começou sua operação faturando 120 mil reais e, em 2024, bateu quase 700 mil reais de faturamento. Já impactou a vida de mais de 150 mulheres diretamente, além de suas famílias moradoras do bairro Bom Jardim e de outras periferias da cidade de Fortaleza, transformando vidas com capacitação e empregabilidade. Algumas dessas mulheres saíram de programas de transferência de renda, como o Bolsa Família, para ganhar 3 mil reais por mês. Além disso, o lucro do buffet é dividido em reinvestimento no negócio, distribuição para as mulheres e destinado para o Movimento de Saúde Mental, que usa o recurso para impactar mais vidas com suas ações fisioterapêuticas no bairro.

Creio que nosso grande diferencial é acreditar na colaboração e ter um olhar sistêmico sobre os problemas. Sabemos que não vamos resolver problemas complexos sozinhos, por isso sempre trabalhamos em colaboração com parceiros de diferentes setores — público, privado, organizações sociais, universidades, mídia ou sociedade civil. A colaboração traz complementaridade e potência para as soluções dos problemas sociais e ambientais que queremos resolver.

Outro ponto importante na forma como atuamos é trazer as pessoas beneficiadas para a mesa de decisão. Temos um mantra que diz: “Nada sobre nós sem nós”. Parece óbvio, mas, na maioria das vezes, não acontece dessa forma. Quando falamos de apoio às comunidades, as pessoas, na maior

boa vontade, chegam com soluções prontas sem ouvir os envolvidos. Mesmo que o projeto já tenha sido aplicado em outra região, compreendemos que cada região é única e tem desafios e potencialidades diferentes, por isso precisamos incluir a comunidade e construir juntos.

Imagine se a Federação das Indústrias fosse resolver um problema somente com comerciantes na mesa? Jamais iria funcionar! Aqui é a mesma lógica. Acreditamos que a solução está onde o problema está.

A diversidade do nosso time e a gestão horizontalizada, com escuta e poder de decisão compartilhados, são outras características importantes da Somos Um. Trazendo criatividade e olhares diferentes sobre qualquer tema, estamos em constante aprendizado. Há quase 8 anos estamos criando, testando, errando, refazendo e executando projetos importantes de mãos dadas com nossos parceiros.

## PARCERIAS E PROJETOS

Construímos parcerias com organizações nacionais e internacionais, como: Pacto Global da ONU, Yunus Negócios Sociais, Trê Investindo com Causa, ICE – Coalizão pelo Impacto, ElaImpacta, entre outros. Levamos o Ceará e o Nordeste para eventos nacionais e internacionais, além de aprender muito e trazer inovações sociais para o Ceará com mais rapidez e legitimidade. Alguns exemplos práticos:

**CONEXÃO ODS:** Realizamos, em parceria com Pacto Global da ONU, uma experiência de três dias que aconteceu no Beach Park em 2023, com a presença do Prof. Yunus, 40 palestrantes nacionais e locais e com quase mil participantes, com o objetivo de expandir a consciência em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Decidimos que faremos essa experiência a cada dois anos em uma cidade do Nordeste; no ano de 2025, acontecerá em Natal, no Rio Grande do Norte.

**COALIZÃO PELO IMPACTO:** Somos correalizadores do programa, em parceria com o Instituto de Cidadania Empresarial (ICE) e outros parceiros nacionais, como: Cosan, RaiaDrogasil, Instituto Helda Gerdau, Fundação Boticário, Instituto Beja, entre outros. Fortaleza é a única cidade do Nordeste a receber o programa, que mobiliza 33 milhões de reais no Brasil, em um ecossistema de 6 cidades espalhadas pelas 5 regiões. O objetivo principal é aumentar a maturidade do ecossistema de impacto em todos os setores.

**NISA+:** Nosso curso de introdução a Negócios de Impacto Socioambiental Positivo, totalmente on-line, foi desenvolvido para que as pessoas possam entender o conceito de negócios de impacto positivo e, em seguida, possam empreender com essa lógica. É um curso acessível para todos os públicos, tanto na linguagem quanto no preço. Queremos democratizar o acesso ao conhecimento sobre o conceito de negócios de impacto socioambiental positivo.

**TRILHA FLORESCER:** Nosso programa de autoconhecimento e capacitação empreendedora. Iniciamos em 2019, com turmas em parceria com o Movimento de Saúde Mental no Bom Jardim. Oferecemos uma turma em parceria com o late Clube Fortaleza, exclusiva para mulheres das comunidades do Grande Mucuripe, com 120 vagas gratuitas. Em outra turma, iniciamos uma parceria com a Dois A Engenharia, ultrapassando as fronteiras do Ceará e realizando a trilha em Natal, hoje já chegamos a quase 700 mulheres atendidas pelo programa. A ideia é que as mulheres que desejam empreender possam iniciar um negócio, ou as que já empreendem possam aprimorar seus conhecimentos e expandir o negócio.



— TICIANA ROLIM E O PROF. MUHAMMAD YUNUS NO CONEXÃO ODS EM 2023.

**TRILHA LIDERAR:** Um projeto de fortalecimento de lideranças das comunidades. O último foi realizado no Porto do Pecém, em parceria com a ArcelorMittal.

**ECOS DA COMUNIDADE:** Um diagnóstico socioeconômico e ambiental da comunidade do entorno onde as empresas atuam, com o objetivo de descobrir os maiores desafios e potências para nortear a forma mais eficaz de interação das empresas com a comunidade, transformando muitas vezes um território de conflito em território de colaboração. Os realizados mais recentes foram para a Companhia Docas do Ceará em três bairros da região do Grande Mucuripe; e para a Brasilidades Urbanismo em Aquiraz.

**HACKATHON SOCIAL:** Uma imersão de três dias para criarmos ideias de negócios que resolvam problemas sociais e ambientais. O primeiro que fizemos foi em 2019, no Bom Jardim; o último, realizamos em parceria com a Citinova/Prefeitura de Fortaleza, de onde surgiram cinco ideias de negócios desenvolvidos por jovens para resolver problemas socioambientais da capital cearense. Realizamos também a incubação desses negócios para tirá-los do papel e transformá-los em realidade, a maioria já está atuando.

**PROGRAMA ZUNNE:** Desenvolvemos em parceria com Yunus Negócios Sociais e Trê Investindo com Causa. O programa tem o objetivo de democratizar investimentos acessíveis e humanizados para empreendedores sociais no início da sua jornada nas regiões Norte e Nordeste do Brasil, além de democratizar o acesso a investidores. Viabilizamos valores acessíveis para iniciar o investimento, a partir de 100 reais, e queremos que mais pessoas de diferentes classes sociais e idades possam investir em impacto.

O modelo é de blended finance, misturando filantropia com investimento. Iniciamos em 2023, e até hoje o programa já mobilizou R\$ 6,85 milhões, sendo R\$ 2,45 milhões em filantropia, que usamos para financiar a estruturação e gestão do programa, além de fundo garantidor de 25% para reduzir o risco dos investidores.

Em investimentos, foram 260 investidores, que investiram R\$ 4,4 milhões em 18 negócios, a maioria da região Nordeste, sendo 61% liderados por mulheres, 16% por pessoas negras e 5% por indígenas, com a metade dos investimentos sendo até R\$ 3 mil, o que demonstra que estamos conseguindo democratizar investimento de impacto.

Hoje os negócios investidos pelo programa estão impactando 295 mil vidas. A Catarina Mina é um desses negócios que ampliou sua atuação por meio dos investimentos do Programa ZUNNE, participando do São Paulo Fashion Week, abrindo duas novas lojas em São Paulo, e hoje já está exportando para 17 países.

A marca é um dos nossos principais exemplos de projetos apoiados não só pelo ZUNNE, mas também pela Somos Um. É uma empresa cearense, com uma rede de 450 artesãos, sendo 99% mulheres e a primeira a abrir os custos de operação no Brasil. A empresa apoia mulheres a ampliarem sua renda a partir do artesanato, ou seja, trabalhando em casa, podendo cuidar dos seus filhos e, muitas vezes, saindo de uma situação de vulnerabilidade ou de violência. Sem falar no saber histórico, cultural e no resgate dessa arte ancestral. O trabalho realizado pelas artesãs atinge direta ou indiretamente quase mil pessoas. É nesse tipo de economia que investimos e acreditamos: com foco nas pessoas, nas parcerias, na redução das desigualdades e mandando a pobreza pro museu.



# EMPRESAS QUE INSPIRAM

O Inspiração Ceará é uma edição única. Mais do que um livro, trata-se de um registro histórico que eterniza o legado de empresas que representam o que há de mais admirável na força empreendedora cearense. Esta publicação nasce do desejo de reconhecer e valorizar trajetórias que importam — histórias autênticas, marcadas por desafios superados e conquistas reais.

Cada empresa presente neste livro foi escolhida com extremo cuidado. A curadoria seguiu critérios rigorosos, com o compromisso de reunir apenas organizações que são verdadeiras referências em seus segmentos — líderes em seus setores, fontes de inovação, exemplos de gestão responsável e, acima de tudo, símbolos de impacto positivo e relevância.

Ao integrar o Inspiração Ceará, essas empresas se unem a um coletivo ainda maior: um grupo seleto que já teve suas histórias contadas nas edições anteriores da coleção Inspiração, como Inspiração Pernambuco, Inspiração Recife e Inspiração Paraíba. Juntas, essas organizações compõem um verdadeiro patrimônio empresarial do Nordeste — uma rede que expressa a diversidade, a força e a capacidade transformadora da região.

Essa conexão entre estados reforça uma mensagem potente: o Nordeste é berço de negócios sólidos, inovadores e profundamente conectados com suas comunidades. Empresas que não apenas transformam seus mercados, mas também geram desenvolvimento e inspiração.

O conteúdo reunido aqui convida a um exercício valioso: aprender com quem faz. São histórias de sucesso contadas por seus próprios protagonistas — relatos de resiliência, visão estratégica, valores familiares e culturais, e conquistas construídas com trabalho consistente. Uma fonte real de inspiração, ancorada em exemplos concretos.

Este livro é também um documento de legado. Um registro que não se destina apenas ao presente, mas às futuras gerações — para que vejam de onde vieram essas empresas, como chegaram até aqui e o que fizeram para conquistar seu espaço. É conteúdo que inspira, orienta, desperta orgulho e fortalece a memória empresarial de uma região em constante transformação.

Mais do que um motivo de celebração para fundadores, líderes e gestores, esta obra é também um presente simbólico para todos aqueles que fazem parte dessas empresas no dia a dia. Colaboradores, parceiros, equipes — cada pessoa que contribui com dedicação e talento para construir esses resultados agora pode se ver dentro de uma narrativa maior. Entender que faz parte de algo grandioso, consistente, admirável.

Inspiração Ceará é, acima de tudo, uma homenagem. Um reconhecimento àqueles que constroem o presente e ajudam a desenhar o futuro de forma concreta, com coragem e relevância.

A partir de agora, o leitor é convidado a mergulhar nas páginas que seguem. Conheça, admire, aprenda. Descubra o que move essas empresas, o que as torna únicas e por que suas histórias merecem ser contadas, lembradas e celebradas.

Boa leitura!

# ÁGUA DE COCO

MODA CEARENSE QUE  
CONQUISTOU O MUNDO

A história da Água de Coco é uma inspiradora jornada de inovação, paixão e determinação que começa com a trajetória pessoal de sua fundadora, a estilista Liana Thomaz. Com apenas 18 anos, recém-casada e grávida, Liana percebeu a necessidade de gerar renda e encontrou inspiração no universo da moda praia. A partir de uma realidade simples, iniciou viagens de ônibus ao Rio de Janeiro para comprar peças e revendê-las em Fortaleza — um pequeno passo que plantaria a semente de algo muito maior.

Desde o início, os desafios eram enormes: sem recursos financeiros, Liana transformou sua própria casa no primeiro ateliê da Água de Coco, em 1985. Em um dos quartos, ela guardava tecidos e, sem uma máquina de costura própria, contava com a ajuda do tio de seu marido, que emprestava o equipamento durante a noite. Cada peça era confeccionada com cuidado e um toque especial, refletindo a herança artística de sua família, reconhecida por seu envolvimento com as artes.



BRUNO BRALFERR

LIANA THOMAZ, FUNDADORA DA ÁGUA DE COCO.

À medida que o tempo passava, Liana percebeu uma lacuna no mercado brasileiro de moda praia e decidiu que era hora de inovar. Sua visão ia além de simplesmente criar biquínis; ela buscava desenvolver produtos diferenciados, com foco absoluto na qualidade. Essa abordagem única e ousada levou a Água de Coco a participar de sua primeira feira em 1989, um marco inicial que prenunciava o sucesso que estava por vir.



# ÁGUA DE COCO

## PASSOS FIRMES E CONSOLIDAÇÃO NO MERCADO DA MODA

O início dos anos 1990 foi um período de expansão e realizações para a Água de Coco. Em 1990, a marca inaugurou sua primeira loja em um shopping, um feito memorável que simbolizou a determinação e resiliência de sua fundadora e equipe, que enfrentaram o desafio de consolidar a moda praia cearense em um mercado competitivo.

Em 1998, a marca alcançou um novo patamar ao realizar seu primeiro desfile nacional, no Rio de Janeiro. O evento trouxe inúmeros desafios, todos superados com coragem e persistência.

A estilista Liana Thomaz, com seu espírito empreendedor, demonstrou uma capacidade única de transformar sua visão em realidade, acreditando que o impossível pode ser alcançado com trabalho árduo e determinação. No ano seguinte, 1999, a Água de Coco lançou sua primeira campanha publicitária em âmbito nacional, envolvendo profissionais renomados da moda e fortalecendo ainda mais sua presença no mercado.



INTERIOR DA LOJA ÁGUA DE COCO, COM DESIGN QUE REFLETE A IDENTIDADE DA MARCA.

A entrada no São Paulo Fashion Week, em 2002, marcou um dos momentos mais emblemáticos de sua trajetória. O desfile foi uma verdadeira celebração da cultura e autenticidade cearenses, com uma apresentação que emocionou o público e firmou a reputação da Água de Coco como uma marca inovadora e autêntica. Esse ano também foi marcado pela entrada de Renato Thomaz, filho de Liana, na empresa. Com sua chegada, um novo capítulo foi iniciado, trazendo frescor e continuidade ao legado familiar.

Com o passar dos anos, a Água de Coco continuou a conquistar novos horizontes, colaborando com grandes nomes da moda e selecionando modelos que refletiam sua identidade singular. A autenticidade permaneceu como uma prioridade, assegurando que cada coleção transmitisse a essência única da marca.



NOVO LAYOUT DA FLAGSHIP DA RUA OSCAR FREIRE, EM SÃO PAULO.

Ao longo de sua história, a Água de Coco sempre se manteve atenta às inovações e tendências do mercado, sem jamais comprometer a qualidade de seus produtos. A fundadora, Liana Thomaz, fez questão de manter o padrão de excelência que tornou a marca respeitada na indústria da moda, mesmo que isso significasse renunciar a margens de lucro. Sua paixão e comprometimento foram fundamentais para construir uma marca admirada, conhecida não apenas pela beleza de suas peças, mas também pela consistência e integridade de sua trajetória.

## DEDICAÇÃO E AUTENTICIDADE

Comemorando quatro décadas de existência, a Água de Coco celebra um passado repleto de conquistas enquanto se prepara para um futuro com novas oportunidades e desafios. Sem perder sua essência, a marca segue sua jornada com a mesma paixão e dedicação que sempre a impulsionaram, vivendo intensamente cada etapa e buscando constantemente o melhor.

A identidade cearense é uma forte aliada das referências brasileiras que permeiam as coleções da marca. Cada peça é projetada para evocar sensações e emoções, combinando cores vibrantes, formas exclusivas e texturas inovadoras que harmonizam o artesanal com o tecnológico. Inspirada pelas jangadas dos pescadores, pelos intrincados rendados nordestinos e pela exuberância da fauna e flora brasileiras, a marca incorpora a riqueza natural e cultural do Brasil em cada detalhe de suas coleções.

A Água de Coco celebra o brilho natural de quem carrega o sol dentro de si, inspirando as pessoas a viver essa energia em todos os momentos — desde os mais relaxantes, com os pés na areia, até os mais inesquecíveis, como festas e viagens. A marca acredita que essa sensação de bem-estar pode e deve durar o ano inteiro, e seus produtos são projetados para proporcionar essa alegria contínua.

O compromisso da Água de Coco sempre foi garantir a plena satisfação de seu público-alvo: mulheres e homens exigentes que priorizam qualidade e conforto. Como resultado desse esforço contínuo, a marca conquistou sucesso e reconhecimento tanto no mercado nacional quanto no internacional.



DIVULGAÇÃO

~ DETALHES DA PARTE INTERNA DA LOJA ÁGUA DE COCO.

Há 10 anos, Liana Thomaz, a estilista e fundadora da Água de Coco, firmou uma parceria com a Associação Brasileira de Estilistas (ABEST), com o objetivo de fortalecer e promover a moda nacional. A Água de Coco compartilha dessa missão e, ao integrar a ABEST, reforça ainda mais sua representatividade e importância no segmento Fashion.

## NOVOS PASSOS EM NOVOS MERCADOS

Criada como uma marca de moda praia, a Água de Coco evoluiu para um lifestyle que se estende a diversos momentos, ambientes e ocasiões. Atualmente, conta com as linhas de ready-to-wear; masculino; linha CASA, que traz o conceito de estilo de vida para dentro dos lares; e a mais recente



~ **INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**ÁGUA DE COCO**



LUFRE

~ CAMPANHA ALTO VERÃO COM A TOP MODEL CAROLINE TRENTINI.

Água de Coco Solar, de óculos de sol. Esse espírito de expansão também se reflete nas parcerias com grandes nomes do mercado, como Netflix, Disney, Coca-Cola e Nivea.

Atualmente, a produção mensal da marca ultrapassa 40 mil itens, centralizada em um parque fabril de 7,5 mil m<sup>2</sup> em Fortaleza, sua cidade de origem. A Água de Coco conta com 29 lojas, incluindo uma em Miami, presença em mais de 200 multimarcas, além de um e-commerce próprio e exportações para 25 países.

Com uma trajetória exemplar, a Água de Coco é mais que uma marca de moda praia; é um verdadeiro símbolo de como o sucesso pode ser alcançado através de determinação, criatividade e um profundo amor pelo trabalho. Sua história reflete a jornada de uma mulher que, com esforço e resiliência, transformou seu sonho em uma realidade admirada por muitos, provando que a verdadeira essência do sucesso está na busca incansável por excelência e autenticidade.

# ASTOR FAMILY OFFICE

EXCELÊNCIA EM GESTÃO E  
PLANEJAMENTO PATRIMONIAL

A Astor é um *multi-family office* independente, fundado em Fortaleza, referência em credibilidade e excelência em gestão e planejamento patrimonial no Nordeste brasileiro. Atuando ao lado de famílias e indivíduos com patrimônio significativo, seu propósito é claro: ajudar a preservar e a fortalecer o legado familiar, garantindo que ele prospere ao longo das gerações. A Astor se posiciona como parceira estratégica, oferecendo soluções eficazes e personalizadas para cada cliente.

Com uma equipe multidisciplinar e altamente qualificada, a empresa apoia o desenvolvimento de planos que respeitam a cultura e os objetivos de cada família, assegurando a harmonia entre seus membros durante esse processo. A Astor cuida de múltiplos aspectos do patrimônio, indo além da gestão de ativos financeiros. Integrando soluções que abrangem desde a estruturação de investimentos até a administração de bens não financeiros, como imóveis e empresas familiares, a Astor executa um trabalho personalizado para todas as famílias e indivíduos que atende.



DIVULGAÇÃO

RODRIGO FROTA (CEO).

O serviço de family office oferecido, além de notoriamente especializado, tem como premissa a confidencialidade. Esse sigilo prioriza a integridade dos dados e informações inerentes a cada cliente e traz a tranquilidade e a segurança necessárias aos processos desenvolvidos. Isso permite que as famílias encontrem a serenidade para se concentrar no que realmente importa: o futuro de seu legado.

## CONFIANÇA E CREDIBILIDADE NA EXPANSÃO DE NEGÓCIOS

Fundada em 2020, por Rodrigo Frota, Francisco Morel e Alexandre Frota, a partir da fusão de duas boutiques financeiras, a Astor nasceu com um propósito claro: promover prosperidade, geração de valor e qualidade de vida para famílias e suas instituições.

# ASTOR<sup>®</sup> CAPITAL

Estrategicamente, a Astor fomenta o alcance do futuro que vislumbra para si, mantendo-se focada em expandir sua presença regional e consolidar, nesse âmbito, sua posição no setor de *multi-family office* e serviços financeiros. Por meio de uma abordagem colaborativa e do desenvolvimento de metas de crescimento assertivas, a empresa mantém-se firme e empenhada em continuar sendo a primeira escolha das famílias e indivíduos que buscam excelência na gestão de seus ativos e do seu planejamento patrimonial.

Com foco estratégico na região Nordeste do Brasil, a Astor aposta no potencial de uma área rica em talentos sob constante processo de desenvolvimento; todavia, ainda com oportunidades inexploradas. Essa região abriga um acervo cultural forte e único, peculiar à sua história e à do seu povo, demanda soluções autênticas, criadas por profissionais capazes de compreender e respeitar esse rico legado cultural, histórico e antropológico. É exatamente esse o trabalho artesanal ao qual a Astor se dedica diuturnamente.



DIVULGAÇÃO

DA ESQUERDA PARA A DIREITA: ALEXANDRE FROTA, RODRIGO FROTA, FILIPE TÁVORA E FRANCISCO MOREL.

## A RECEITA COMPLETA PARA O SUCESSO DAS FAMÍLIAS

A Astor se mantém firmemente comprometida com a expansão de sua atuação regional com alcance global, sempre com o objetivo de ser a primeira escolha das famílias que buscam excelência na gestão de seus patrimônios. Com uma abordagem colaborativa e metas claras de crescimento, a empresa continua evoluindo e se adaptando às necessidades de seus clientes. O compromisso da Astor é oferecer um serviço completo e integrado, que aborda desafios e demandas essenciais à proteção, ao crescimento e à continuidade do patrimônio familiar.

Esse compromisso se traduz em uma atuação que vai além da gestão de ativos, abrangendo todos os aspectos fundamentais para garantir tranquilidade e sucesso a longo prazo. Para isso, a Astor oferece soluções que atendem a todas as áreas sensíveis da vida financeira de famílias e indivíduos com patrimônios significativos.

**Gestão de Ativos e Investimentos:** um dos principais pilares da Astor é a gestão de carteiras de investimentos, buscando maximizar os retornos dentro do perfil de risco e dos objetivos de cada família. Essa gestão pode incluir ações, títulos, fundos de investimento, private equity, imóveis e outros ativos.

**Planejamento Patrimonial e Sucessório:** a Astor ajuda a planejar a sucessão do patrimônio entre gerações, garantindo que o legado familiar seja preservado e transferido de forma eficiente e dentro das regras fiscais e legais. Isso envolve estruturação de trusts, fundações, testamentos e planejamento fiscal.

**Consultoria Financeira e Fiscal:** os serviços de consultoria incluem planejamento tributário, com o objetivo de otimizar a carga fiscal sobre investimentos e patrimônio, e oferecer estratégias fiscais mais adequadas a cada jurisdição.

**Governança Familiar:** a Astor também atua como facilitadora no desenvolvimento de boas práticas de governança familiar. Isso pode incluir a criação de conselhos familiares, definições de regras para a participação de membros na gestão do patrimônio e educação financeira para as gerações futuras.

**Administração de Bens e Serviços Complementares:** além da gestão de ativos financeiros, a equipe da Astor tem expertise no gerenciamento de outros ativos importantes, como imóveis e participações em empresas, e oferece assessoria administrativa, como auxílio em contabilidade, pagamento de contas, contratação de seguros e até mesmo coordenação de assessores jurídicos.

**Confidencialidade e Discrição:** o sigilo é essencial na atuação de um family office, já que lida com informações sensíveis sobre o patrimônio e a vida das famílias. A Astor garante que essas informações sejam tratadas com o mais alto nível de confidencialidade.

DIVULGAÇÃO



~ SALA DE REUNIÕES.

**Proteção do Patrimônio:** a preservação do patrimônio contra riscos, como crises financeiras ou litígios, é uma prioridade. A Astor desenvolve estratégias para proteger os ativos, seja por meio de diversificação, seguros ou estruturas jurídicas robustas.

**Educação e Orientação das Gerações Futuras:** a Astor se encarrega de preparar as gerações mais jovens para assumir o controle do patrimônio familiar, promovendo educação financeira e orientações sobre gestão de ativos.

O foco central da Astor é preservar e multiplicar o patrimônio familiar, garantindo que os interesses, valores e objetivos das famílias sejam respeitados e atendidos de forma holística e personalizada, com uma abordagem que leva em consideração tanto o crescimento financeiro quanto a continuidade do legado familiar.



EM PÉ: RODRIGO FROTA, CÉLIO FERNANDO, LEONARDO MELO, MOISÉS SOUSA, JOSEPH SANTA ROSA, FILIPE TÁVORA, FRANCISCO MOREL E ALEXANDRE FROTA. SENTADA: LÍVIA MATOS.

## UM COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA

A cultura da Astor é pautada pela responsabilidade e pela busca constante de evolução. Atuando em um contexto rico em oportunidades e desafios, como o Nordeste do Brasil, a empresa entende que cada solução precisa respeitar o contexto cultural, histórico e social da região. Seu trabalho é artesanal: feito sob medida para atender às demandas de um mercado sofisticado e em crescimento.



**INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**ASTOR FAMILY OFFICE**

Com valores inegociáveis, como discrição, meritocracia e foco no cliente, a missão é clara: garantir que o legado familiar seja preservado através de uma gestão patrimonial de excelência. Esse compromisso não só reflete na vida de seus clientes, mas também no impacto positivo que a empresa exerce em sua equipe e na comunidade em que está inserida.

A Astor acredita que cada cliente é único e, para além de merecer, precisa de um serviço personalizado e dentro do mais alto padrão de qualidade. A empresa mantém-se firme no propósito de ajudar a criar um futuro em que o legado familiar não só seja preservado, mas celebrado. E, ao fazê-lo, continua a conquistar a confiança daqueles que buscam um parceiro para construir um futuro duradouro e próspero.

# BLD URBANISMO

EXCELÊNCIA EM PROJETOS  
IMOBILIÁRIOS SUSTENTÁVEIS  
E VOLTADOS PARA A  
MELHORIA DA QUALIDADE  
DE VIDA DAS PESSOAS

Desde sua fundação, em 2002, a BLD Urbanismo tem se destacado na criação de empreendimentos imobiliários que aliam sustentabilidade e inovação. Inicialmente, a empresa focava no desenvolvimento, na promoção e na comercialização de produtos de alto padrão, principalmente nas belas praias do litoral do Ceará.

Atualmente, com mais de duas décadas de história, a empresa cearense abrange projetos de médio e alto padrão, além do desenvolvimento de bairros planejados de forma plena, sempre visando à melhoria da qualidade de vida das pessoas afetadas direta ou indiretamente por suas iniciativas.

Acreditando no potencial de revitalização de áreas urbanas outrora esquecidas, a BLD Urbanismo implementa projetos de alta qualidade utilizando técnicas avançadas e *smart codes*. Essas iniciativas catalisam a ocupação e circulação das pessoas nas ruas, melhorando a qualidade de vida e ampliando a sensação de segurança, principalmente nos grandes centros urbanos.



DIRETORIA EXECUTIVA.

Para alcançar seus objetivos, a empresa procura desenvolver um urbanismo harmonioso, planejado e bem executado, promovendo experiências significativas, notadamente em espaços públicos e incentivando projetos arquitetônicos mais elaborados e de uso misto. Dessa forma, a BLD Urbanismo estimula a criação de lugares densos, vibrantes e dinâmicos, proporcionando experiências integradas de morar, trabalhar, se divertir e se aculturar.

A excelência da empresa é reflexo do potencial empreendedor e da constante busca de conhecimento e de referências por parte de seu fundador e atual CEO, Irineu Guimarães. Com um currículo extenso, ele possui especializações em Marketing, MBA em Marketing Gerencial, MBA em Gestão de Negócios da Incorporação e Construção Civil pela Fundação Getúlio Vargas, formação em *smart cities* pelo Instituto Europeo di Design, sendo mestrando em Ciências da Cidade pela Universidade de Fortaleza (em curso).



Irineu Guimarães também atua como conselheiro da Associação para o Desenvolvimento Imobiliário e Turístico do Brasil (ADIT) e é membro fundador do Movimento Somos Cidade, uma iniciativa composta por indivíduos e empresas comprometidos em transformar e melhorar as cidades e a vida de seus habitantes, aplicando as melhores técnicas de urbanismo global em seus projetos.

Colocando em prática as ideias e teorias mais modernas e atualizadas do urbanismo responsável com a natureza e com os cidadãos, a BLD Urbanismo possui em seu portfólio grandes projetos imobiliários, como o AZUR Condomínio Lago e o Vert Natureza, ambos localizados no município de Eusébio.

Esses projetos exemplificam o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a inovação, mostrando que é possível desenvolver empreendimentos que respeitam o meio ambiente e melhoram a qualidade de vida das comunidades. Com uma visão de futuro e um histórico de sucesso, a BLD Urbanismo continua a se destacar no setor de desenvolvimento urbano no Brasil.



DIVULGAÇÃO

VERT NATUREZA - MAIS UM EMPREENDIMENTO BOUTIQUE DA BLD URBANISMO NO CORAÇÃO DO EUSÉBIO.

## EXPANSÃO DOS SERVIÇOS E PROJETOS DE GRANDE PORTE

Em 2012, a BLD Urbanismo expandiu seus horizontes ao ingressar em novos mercados, com um foco especial na originação de negócios em loteamentos e bairros planejados. A empresa passou a desenvolver projetos significativos com urbanismo moderno na Região Metropolitana de Fortaleza, inspirado na Escola do Novo Urbanismo da Americana DPZ, criadora do CNU – Congresso de Novo Urbanismo nos Estados Unidos. Nesse mesmo ano, a BLD diversificou sua atuação ao criar um segmento de consultoria, facilitando sua conexão com o mercado de capitais. Já nessa fase, a empresa contava com três áreas contratadas, totalizando mais de 14.000.000 m<sup>2</sup> de *landbank*, com foco no desenvolvimento de comunidades e bairros planejados.

Ainda em 2012, a BLD firmou uma parceria com a DIBRA Participações para desenvolver e aprovar o empreendimento turístico imobiliário Ponta da Praia Iguape, em Aquiraz.



  
GRIS AQUIRAZ  
- O MELHOR LUGAR  
PARA MORAR  
EM AQUIRAZ.

Em uma década, a empresa se consolidou no setor, ampliando as metragens contratadas e estabelecendo parcerias com empresas como CIPASA Urbanismo e Nova Urbanismo na Grande Fortaleza.

No setor de incorporações, a BLD desenvolveu e entregou pequenos condomínios e resorts, como Taíba Beach Gardens I e II, Tabuba Ocean, Paraíso da Taíba, The Fountains e a replantação do loteamento Pontal do Maceió, no Fortim. Também adquiriu mais de 1.116.000 m<sup>2</sup> em Cascavel, para os projetos Águas Belas Golf Resort e Águas Belas Beach Club, ainda no *land-bank* do grupo.

Em 2022, a BLD celebrou 20 anos fortalecendo sua marca ao expandir no setor de loteamentos, com um braço dedicado ao urbanismo sustentável e inovador. Um destaque dessa fase foi a proposta de ocupação ordenada e revitalização de uma área urbana composta de cinco glebas no bairro Edson Queiroz, na Área de Proteção Ambiental de Uso Sustentável da Sabiaguaba, onde a BLD sugeriu práticas ambientais avançadas, tendo obtido a análise prévia e aprovação no Conselho Gestor da APA da Sabiaguaba, além de ter aprovado os projetos complementares junto à Secretaria de Infraestrutura, ampliando a capacidade dos sistemas sugeridos para atender a população do entorno.

## URBANISMO INTELIGENTE

O conceito urbanístico aplicado pela BLD tem como premissa a alteração da dinâmica das cidades e melhoria na qualidade de vida das pessoas, colocando o pedestre como a figura central dos seus projetos. Dessa forma, a empresa mapeia os recursos naturais (vegetação e recursos hídricos), otimizando-os ao máximo e, principalmente, valorizando as áreas verdes. Além disso, os seus projetos buscam prever a implantação de comércios e serviços de primeira necessidade, reduzindo o tempo de deslocamentos, contribuindo para o plano diretor das cidades em que atua e promovendo a distribuição equilibrada dos meios físico e biótico.

O modelo de negócio de sucesso da BLD está fundamentado na contratação dos melhores parceiros para a realização de seus projetos. Uma das características marcantes da empresa é fomentar parcerias importantes com nomes relevantes em diversas áreas do segmento. A BLD possui seis executivos que atuam como gestores de mais de 16 empresas multidisciplinares, incluindo construtoras, escritórios de arquitetura, consultoria e gestão ambiental, engenharia e agências de publicidade, além de um time administrativo que trata das questões de relacionamento com o cliente e das questões financeiras e contábeis dos projetos.



DIVULGAÇÃO

~ AZUR CONDOMÍNIO LAGO - EMPREENDIMENTO BOUTIQUE VENCEDOR DO PRÊMIO MASTER IMOBILIÁRIO 2020.

Com isso, a empresa controla e supervisiona todas as etapas do processo de seus serviços, desde estudos de massa e viabilidade, obtenção de alvarás e licenças, até a garantia de que os projetos estejam aptos à venda e gestão de contratos. Esse atendimento de vanguarda mantém a BLD relevante no mercado imobiliário, com excelentes perspectivas de crescimento e um *landbank* que impressiona.



~ **INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**BLD URBANISMO**



DIVULGAÇÃO

~ QUARTIER EUSÉBIO - O BAIRRO INTELIGENTE DA BLD URBANISMO.

## RECONHECIMENTO E VISÃO DE FUTURO

Em 2020, a BLD ganhou reconhecimento nacional com o Prêmio Master Imobiliário na categoria de loteamentos de alto padrão. Nesse mesmo ano, a empresa avançou na contratação de áreas na Região Metropolitana de Fortaleza e ampliou sua linha de produtos com a criação do Blanc e do Gris. Ao completar 20 anos, a BLD lançou ainda seu bairro inteligente, o Quartier, no município de Eusébio, e continuou a contratar áreas em Aquiraz, Caucaia e Fortaleza, todos na região metropolitana da capital do Ceará — atualmente a maior do Nordeste.

Diante de tantas conquistas em sua trajetória no mercado imobiliário, a BLD Urbanismo abraça o futuro com a determinação de continuar promovendo intervenções urbanas que não apenas melhorem a qualidade de vida das pessoas, mas também revolucionem a dinâmica das cidades. Em um cenário de constantes mudanças e transformações, a empresa está empenhada em criar espaços que inspirem, inovem e tragam um impacto positivo e duradouro para as comunidades. Com paixão e visão, a BLD está pronta para redefinir o conceito de urbanismo, construindo um legado de progresso, bem-estar, sustentabilidade e inovação para as atuais e futuras gerações.

# BSPAR

## UMA GIGANTE CEARENSE DO MERCADO IMOBILIÁRIO

A história de sucesso da BSPAR está profundamente ligada à trajetória inspiradora de seu fundador, Beto Studart. Desde jovem, Beto demonstrou um notável espírito empreendedor. Aos 19 anos, assumiu a presidência da Agripec Química e Farmacêutica S.A., uma pequena empresa do mercado de defensivos agrícolas instalada em Fortaleza. Em 40 anos, a Agripec se tornou uma das maiores do Brasil. O sucesso da empresa atraiu um dos grandes players do segmento mundial, a australiana Nufarm, que acabou comprando a Agripec.

A venda levou Beto a explorar novos horizontes, resultando na criação da BSPAR Incorporações e Construtora, fundada em 2008 com o propósito de transformar o mercado imobiliário. Com mais de 16 anos de atuação, a BSPAR iniciou suas atividades realizando permutas com construtoras tradicionais no Ceará e, rapidamente, passou a incorporar terrenos em localizações estratégicas na Grande Fortaleza. Hoje, o Grupo BSPAR diversificou suas operações, abrangendo empresas como a BSPAR Finanças e a BScash.



👉 BETO STUDART, PRESIDENTE DA BSPAR.

Fundada em 2009, a BSPAR Finanças oferece soluções de crédito por meio do Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC), focado em operações estruturadas que proporcionam linhas de crédito personalizadas. Esse conceito tailor-made otimiza o ciclo financeiro de empresas que buscam capital de giro, seja para fluxo de caixa ou novas oportunidades. Atuando nos estados do Ceará, da Bahia e de Pernambuco, a BSPAR Finanças já projeta sua expansão para outras regiões do Brasil.

Já a BScash, fruto da experiência no mercado de crédito corporativo através dos FIDCs de crédito e com o intuito de se destacar de forma inovadora no mercado de serviços financeiros, oferece uma robusta plataforma de gestão de pagamentos, com foco em pessoas físicas. Baseada em tecnologia ágil e segura, a fintech tem como premissa o atendimento humanizado aliado a uma plataforma moderna, 100% digitalizada.



## TRADIÇÃO E SOLIDEZ

Desde sua fundação, a BSPAR se destacou por sua força e consistência, sendo rapidamente reconhecida como a “Grife da Solidez”. Esse reconhecimento vai além dos resultados financeiros, refletindo o propósito, a credibilidade e o compromisso que a empresa construiu ao longo dos anos.

Guiada por valores sólidos como agilidade, cooperação, foco no cliente, qualidade, simplicidade e valorização das pessoas, a BSPAR se consolidou como sinônimo de excelência no mercado imobiliário cearense. Com a missão de construir histórias e inspirar pessoas, a empresa se mantém à frente, antecipando as necessidades dos clientes e se mantendo comprometida com a melhoria contínua e o cumprimento da legislação.

A solidez e relevância que a BSPAR conquistou são frutos de uma busca incessante por excelência em todas as suas decisões. Desde o início, a empresa preza por estabelecer relações de qualidade e duradouras com seus clientes, o que se reflete na exigência de alto padrão para seus colaboradores.



DIVULGAÇÃO

FOTO AÉREA DO BS DESIGN, PRÉDIO COMERCIAL CONSTRUÍDO PELA BSPAR E ÚNICO NO CEARÁ COM A CERTIFICAÇÃO LEED GOLD.

Para a BSPAR, empresas longevas entregam mais do que produtos ou serviços — entregam princípios. Por essa razão, a transparência é um valor inegociável. O sucesso da BSPAR reflete não apenas a visão inspiradora de Beto Studart, mas também o valor que a empresa atribui às pessoas e aos relacionamentos. É nas pequenas ações cotidianas que a BSPAR constrói o caminho para as futuras gerações.

Da ousadia empreendedora à elegância no trato humano, tudo na BSPAR é marcado por zelo e cuidado. Essa harmonia entre forma e conteúdo, entre estética e inovação, define o propósito da empresa: construir histórias e inspirar pessoas.



ÁREA EXTERNA DO STAND DO BS GOLD, LOCALIZADO NA QUADRA BS, NA ALDEOTA, ESPAÇO QUE IRÁ CRIAR UM NOVO CONCEITO URBANO EM FORTALEZA.

## CONSTRUÇÃO DE UM LEGADO ROBUSTO E PREMIADO

A BSPAR desenvolve empreendimentos comprometidos com os mais altos padrões de qualidade, alinhados a uma gestão responsável e sustentável. A empresa integra os princípios de ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa) em suas decisões, promovendo condições de trabalho seguras e garantindo a satisfação de clientes, fornecedores, acionistas e da sociedade em geral. A difusão da consciência sustentável e as boas práticas de governança são pilares centrais da empresa.

Esse compromisso tem sido reconhecido por prêmios e certificações importantes, como o selo Green Building Council Brasil (GBC Brasil), que reforça o compromisso ambiental da BSPAR. Outro destaque é o BS Design, primeiro edifício do Brasil a ser recomendado mundialmente pelo U.S. Green Building Council (GBCI), dentro do projeto *#LEED Project Spotlight*.

O GBCI é a instituição que emitiu a certificação LEED Gold ao BS Design, atestando que todo o empreendimento obedece a rígidas normas de aproveitamento de material, economia e sustentabilidade em suas áreas comuns,

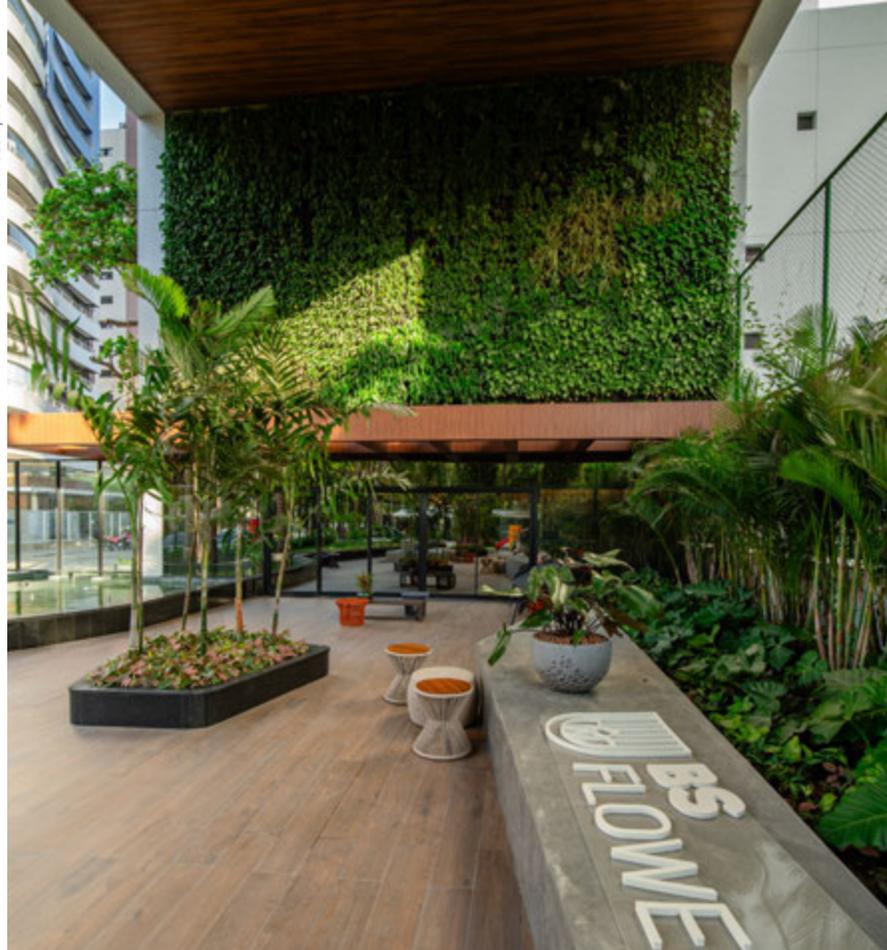


ÁREA INTERNA DO STAND DO BS GOLD, EMPREENDIMENTO DE ALTÍSSIMO PADRÃO QUE ESTÁ EM CONSTRUÇÃO PELA BSPAR.

sistemas de ar-condicionado e estrutura principal, como elevadores e fachadas, entre outros. Esta é a primeira certificação LEED Gold do Ceará.

A certificação LEED Gold representa um reconhecimento pelo cuidado com que cada etapa de planejamento e construção do BS Design foi realizada. Além disso, premia a eficiência obtida com a implantação de recursos que trazem segurança, facilidade e garantia de disponibilidade de equipamentos. Nesse sentido, a operação de um empreendimento com tais características ultrapassa o mero processo cotidiano de verificação de registros abertos e luzes acesas, atendimentos de solicitações de usuários e resolução de questões eventuais.

O BS Design também foi premiado na 17ª edição do Prêmio Talento Engenharia Estrutural, promovido pela Associação Brasileira de Engenharia e Consultoria Estrutural (ABECE) e pela Gerdau, o mais prestigiado prêmio da engenharia estrutural no país.



~ PRAÇA INTERNA DO RESIDENCIAL BS FLOWER, EMPREENDIMENTO ENTREGUE PELA BSPAR COMO UM CASE NA CONSTRUÇÃO CIVIL DO CEARÁ.

Além disso, o BS Design ganhou destaque internacional na 27ª edição do congresso do International Group of Lean Construction (IGLC), em Dublin, na Irlanda, como referência na implementação do Building Information Modeling (BIM), uma inovação que está revolucionando a engenharia civil e a arquitetura.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**BSPAR**



## RESPONSABILIDADE SOCIAL E VISÃO DE FUTURO

A responsabilidade social é um pilar essencial para a BSPAR. Através da Fundação Beto Studart, a empresa investe na valorização humana, apoiando e financiando projetos que desenvolvem as potencialidades de crianças e adolescentes, contribuindo para o avanço da sociedade.

Com uma visão social e humanizada, a BSPAR entende que o futuro se constrói dia a dia. Por isso, a empresa investe continuamente em uma sólida esteira de incorporação, desde a concepção até a entrega de seus projetos.

Confiante em seu potencial, a BSPAR vislumbra um futuro promissor, sabendo que continuará a ser uma das empresas mais relevantes do setor imobiliário cearense. Essa certeza advém da visão estratégica de seus líderes, que planejam e executam cada passo com cuidado, comprometidos em construir um legado duradouro e impactante.

# CAJUÍNA SÃO GERALDO

DA TRADIÇÃO FAMILIAR  
AO ÍCONE REGIONAL

A história da Cajuína São Geraldo se confunde com a evolução econômica e cultural do Cariri cearense. Fundada em Juazeiro do Norte, a marca teve origem em uma pequena fábrica de bebidas alcoólicas que produzia vinhos à base de frutas regionais, como caju, jurubeba e jenipapo. Após passar pelas mãos do comerciante Luciano Teófilo de Melo, foi adquirida por José Amâncio de Souza, que inicialmente trabalhava como funcionário da empresa e, em apenas dois anos, adquiriu o negócio, marcando o início de uma revolução empresarial.

Durante os anos 1950 e 1960, a empresa investiu em equipamentos e incorporou os irmãos de José Amâncio à gestão, dando início à expansão da produção. O marco decisivo veio na década de 1970, com a chegada da energia elétrica e a criação do icônico refrigerante de caju São Geraldo. Utilizando suco natural da fruta, o produto rapidamente conquistou o mercado cearense e começou a ganhar notoriedade nacional.



DIVULGAÇÃO

~ SÓCIOS E FUNDADORES DA CAJUÍNA SÃO GERALDO (FRANCISCO DE SOUZA, TARCILA DE SOUSA E JOSÉ AMÂNCIO *IN MEMORIAM*).



DIVULGAÇÃO

~ FACHADA DA PRIMEIRA FÁBRICA: INDÚSTRIA DE BEBIDAS, NO CENTRO DE JUAZEIRO DO NORTE.



Em 1976, os irmãos Francisco e Tarcila Sousa tornaram-se sócios da empresa, que passou a operar como Cajuína São Geraldo Ltda. Desde então, a marca não apenas cresceu, mas consolidou sua posição como um símbolo de sabor e qualidade que representa o Nordeste brasileiro.

Comprometida com valores como ética empresarial, qualidade e sustentabilidade, a Cajuína São Geraldo se destaca não apenas pela excelência de seus produtos, mas também por seu impacto positivo na comunidade e no meio ambiente. Desde a colheita do caju, realizada em parceria com produtores do Ceará, Piauí e Rio Grande do Norte, até o envase, todas as etapas do processo produtivo seguem rigorosos padrões de qualidade e responsabilidade ambiental.



SAO GERALDO EM LATA.

DIVULGAÇÃO

## CRESCIMENTO, INOVAÇÃO E IMPACTO CULTURAL

Atualmente, a Cajuína São Geraldo é uma das maiores indústrias de bebidas do Ceará, com um parque industrial de mais de 33 mil m<sup>2</sup> em Juazeiro do Norte e um centro de distribuição estratégico em Maracanaú, na Região Metropolitana de Fortaleza. Com cerca de 800 colaboradores diretos e milhares de empregos indiretos, a empresa não apenas sustenta uma cadeia produtiva robusta, mas também promove o desenvolvimento regional.

Além de ser uma indústria de sucesso, a São Geraldo é reconhecida como um patrimônio cultural. Suas instalações são um ponto turístico na região do Cariri, recebendo visitantes de todo o país que desejam conhecer o processo de fabricação e degustar seus famosos produtos.

A marca também é sinônimo de inovação, com constantes investimentos na modernização do parque fabril, o que recentemente possibilitou o envase de bebidas em latas, diversificando ainda mais o portfólio. A São Geraldo pauta sua atuação em valores sólidos, como ética, excelência na qualidade dos produtos e valorização de pessoas.



ESTOQUE DE PRODUTOS DO REFRI DE CAJU MAIS AMADO DO MUNDO.

## PLANOS PARA O FUTURO: EXPANDINDO SABORES E MERCADOS

Tipicamente nordestino, o caju é versátil, sendo um fruto que pode ser aproveitado integralmente. Da castanha, extrai-se a amêndoa; do pedúnculo floral, amarelo ou vermelho, obtém-se a polpa utilizada como alimento ou transformada em suco. É desse pseudofruto, o *Anacardium occidentale*, que a Cajuína São Geraldo produz seu refrigerante, utilizando 5% de suco natural em uma fórmula que disputa mercado com marcas globais de colas, laranjadas e guaranás.

Com espírito empreendedor, a São Geraldo aposta em estratégias de marketing, logística e investimentos no parque fabril para expandir sua atuação. A produção, que em 2023 alcançou 66 milhões de litros de refrigerantes, apresentou uma tendência de crescimento de 21% em 2024, atingindo a marca de 80 milhões de litros. Essa meta é sustentada por um plano de ampliação no Nordeste, com foco inicial em Pernambuco, o maior mercado regional de bebidas à base de água, suco ou xarope, açúcar e gás carbônico.



AÇÃO QUE É REALIZADA ANUALMENTE NO DIA 12 DE NOVEMBRO, EM QUE É COMEMORADO O DIA DO CAJU, FRUTA QUE É A BASE DA BEBIDA E TEM O SABOR DO NORDESTE.

## ESTRATÉGIAS INOVADORAS PARA AMPLIAR O MERCADO CONSUMIDOR

Desde dezembro de 2023, a São Geraldo incorporou latas de 350 ml ao seu portfólio, ampliando as opções de embalagem que já incluíam garrafas PET e de vidro. Esse formato estratégico visa alcançar novos nichos de mercado, como redes de restaurantes e consumidores urbanos. A novidade é promovida pelo slogan “O sabor do Nordeste”, que destaca a autenticidade do refrigerante.

A logística também evolui para sustentar o crescimento: com uma frota de 36 veículos, a São Geraldo assegura que seus produtos alcancem consumidores em diversos estados. Além do Nordeste, a marca tem presença em mercados como Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, atendendo migrantes nordestinos e promovendo a tradição regional fora de sua terra natal.

O sucesso da São Geraldo é confirmado por sua performance no mercado. No Ceará, a empresa ocupa o TOP Top 3 estadual e, no Nordeste, está entre as cinco marcas de refrigerantes mais consumidas, segundo dados da Scanntech. Em volume, disputa posições com gigantes do setor, como Coca-Cola, Ambev e Minalba. No Ceará, seu vasilhame de dois litros é o segundo mais vendido, demonstrando a força do refrigerante de caju no paladar local.

## COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

A base do sucesso da São Geraldo está na relação direta com os produtores locais. O caju utilizado no refrigerante vem do Ceará, Piauí e Rio Grande do Norte, sendo processado diretamente na fábrica de Juazeiro do Norte. A empresa mantém parcerias com 169 produtores associados no estado potiguar, oferecendo suporte técnico para práticas agrícolas sustentáveis.

Com os olhos no futuro, a São Geraldo continua investindo na modernização de seu parque industrial e no fortalecimento de suas relações com produtores locais. A empresa também explora novos formatos e mercados, sempre mantendo o sabor singular do caju como sua marca registrada. Entre desafios e conquistas, a Cajuína São Geraldo segue como um exemplo inspirador de como é possível crescer de forma sustentável, mantendo-se fiel às suas origens.

Essas iniciativas não apenas garantem qualidade no ao produto final, mas também fortalecem a economia regional. Ao unir tradição, inovação e uma visão clara de expansão, a Cajuína São Geraldo segue como um símbolo do Cariri cearense.

Com um portfólio diversificado e foco em sustentabilidade, a empresa está preparada para conquistar novos mercados, sempre levando o autêntico sabor do Nordeste a todos os cantos do Brasil.

Por isso, a Cajuína São Geraldo não é apenas uma marca de refrigerantes, é uma celebração do sabor e da cultura nordestina. O sucesso do empreendimento resulta de uma combinação única de tradição, inovação e compromisso com suas raízes.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**CAJUÍNA SÃO GERALDO**



DIVULGAÇÃO

IMAGEM QUE REPRESENTA O AMOR QUE A SÃO GERALDO TEM DE SER GENUINAMENTE NORDESTINA.

# DIKOKO

## O LEGADO DE RAIMUNDO DIAS NA REVOLUÇÃO DO MERCADO DE DERIVADOS DE COCO

Raimundo Dias de Almeida, fundador da Dikoko, é um exemplo de perseverança, visão empreendedora e amor pela terra. Nascido em Juarez Távora, na Paraíba, ele começou cedo no mundo dos negócios. Aos seis anos, já trabalhava na roça e vendia frutas de porta em porta. Essa determinação o acompanhou quando, incentivado pelo pai, foi para João Pessoa estudar. Lá, morou na casa de um amigo da família, onde recebeu apoio fundamental. Mais tarde, seguiu para Campina Grande, onde se formou em Informática.

Em busca de melhores oportunidades, Raimundo Dias chegou ao Ceará em 1979 e iniciou uma carreira promissora. Atuou na Teleceará e, em seguida, no setor bancário, no qual participou da informatização de processos e ascendeu de técnico a diretor. Mesmo com uma trajetória estável, o espírito empreendedor falou mais alto, e Raimundo decidiu abrir seu próprio negócio. Nascia, então, a Forte Informática, pioneira na venda de computadores no Nordeste, que se tornou referência ao oferecer tecnologia acessível para a educação de profissionais.



DIVULGAÇÃO

 RAIMUNDO DIAS DE ALMEIDA, PRESIDENTE DA DIKOKO.

Mas o coração de Raimundo sempre esteve na terra. Filho de pequenos agricultores, ele realizou o sonho de adquirir sua primeira fazenda, unindo suas raízes ao espírito visionário que o levou a equilibrar com maestria as atividades no campo e o sucesso nos negócios. Foi em 1987, no distrito de Calumbi I, em Paraipaba, Ceará, que Raimundo Dias plantou seu primeiro coqueiro — um ato simbólico que daria origem a uma história de sucesso no setor de coco.

Às margens da paradisíaca praia de Lagoinha, sua produção, inicialmente modesta, começou a crescer, expandindo-se para além das fronteiras regionais, com os frutos sendo comercializados no Sudeste do Brasil. Com o aumento da produção e a saturação do mercado de coco in natura, Dias percebeu a necessidade de reinventar seu negócio. Em uma decisão visionária, ele e seu filho Bruno decidiram, em 2002, transformar a pequena fazenda em um grande empreendimento de derivados de coco. No ano seguinte, nascia a Dikoko.



A fundação da Dikoko, em 2003, foi um marco tanto para Raimundo Dias quanto para o mercado brasileiro de coco. Ao lado de seu filho Bruno e de dois parceiros, ele iniciou a produção de polpa de coco congelada, que se tornaria a base de uma linha diversificada de produtos, incluindo coco ralado, leite de coco e óleo de coco. Com inovação contínua e foco na qualidade, a empresa cresceu rapidamente e adicionou à sua linha produtos de grande aceitação, como a água de coco, consolidando a Dikoko como referência nacional. Em 2007, ao explorar novas oportunidades, a empresa lançou o coco ralado e o óleo de coco bruto, expandindo sua atuação para além do setor alimentício e ingressando na indústria cosmética.

A Dikoko continuou a crescer de forma estratégica. Em 2015, a inauguração de sua planta industrial em Petrolândia, Pernambuco, especializada na produção de água de coco, solidificou a presença da empresa em um mercado altamente competitivo. O compromisso inabalável de Raimundo Dias com a excelência e a inovação é refletido em cada detalhe da operação.



DIVULGAÇÃO

~ LINHA DE LEITE DE COCO EM PLENO FUNCIONAMENTO NA INDÚSTRIA DE PARAIPABA.

Com mais de 30 produtos em seu portfólio, a Dikoko mantém-se alinhada às novas tecnologias e às demandas do mercado. Sua capacidade de se manter relevante em um setor em constante transformação é prova da liderança visionária de Dias e do empenho de sua equipe.

A força da Dikoko também está no modelo familiar. Raimundo Dias, ao lado da esposa, Imaculada, e dos filhos Marina, Bruno, Lívia e Enéas, conduz a empresa com paixão e propósito. Cada integrante da família trouxe expertise para os negócios, tornando a empresa um legado que transcende gerações.

Raimundo Dias é mais do que um empresário bem-sucedido; é um homem que transformou adversidades em oportunidades, contribuiu para o desenvolvimento do Ceará e inspira pessoas com sua visão de futuro e amor pela terra. A história da Dikoko reflete não apenas um exemplo de gestão, mas também de comprometimento com a comunidade, o meio ambiente e a construção de um mundo mais sustentável.



OBRA DE AMPLIAÇÃO DO GALPÃO DE DISTRIBUIÇÃO MALIBRU. A UNIDADE TERÁ CAPACIDADE DE ABASTECIMENTO DE 85 MIL TONELADAS DE PRODUTOS.

Sob a liderança de Raimundo Dias, a Dikoko tornou-se mais do que uma empresa de sucesso; transformou-se em um símbolo de perseverança, inovação e impacto positivo no mercado nacional e internacional. A trajetória da Dikoko é marcada pelos valores familiares e pelo compromisso com o desenvolvimento regional, gerando oportunidades de emprego e renda no Ceará e em Pernambuco. Raimundo Dias não só revolucionou o mercado de derivados de coco no Brasil, mas também inspirou novas gerações com sua visão empreendedora e seu compromisso com a sustentabilidade e a qualidade.

## LIDERANÇA E INOVAÇÃO

A Dikoko se destaca como referência no mercado de derivados de coco, consolidada como uma das maiores e mais inovadoras empresas do setor. Com uma ampla gama de produtos, a Dikoko oferece coco ralado em diferentes granulometrias, óleos de coco (extravirgem, virgem, sem sabor e bruto), água de coco em embalagens Tetrapak e a granel, além de leite de coco concentrado, açúcar de coco, farinha de coco e uma linha de polpa e coco ralado congelados. Esses produtos abastecem tanto o mercado brasileiro quanto o internacional, alcançando países como Estados Unidos, Colômbia, México, Argentina e Singapura.

Como a segunda maior produtora de coco do Brasil, a Dikoko desempenha um papel essencial na elevação do Ceará ao posto de maior produtor nacional de coco e principal exportador de água de coco. Prova disso é que a empresa é pioneira na exportação de contêineres de água de coco concentrada, tornando-se uma força global no mercado e expandindo constantemente sua presença internacional.

Com capacidade de processamento diário de 300 mil cocos verdes e 150 mil cocos secos, a Dikoko transforma coco verde em água de coco, tanto para embalagens Tetrapak quanto para abastecimento de tanques industriais. A empresa se destaca pela concentração e exportação de água de coco, atendendo à crescente demanda global.

Esse sucesso é sustentado pela missão da Dikoko de agregar valor a seus produtos, processos e colaboradores, sempre focada em inovação e excelência.

A busca contínua por aprimoramento é uma característica marcante da Dikoko. A empresa investe em inovações tecnológicas para otimizar seus processos produtivos e garantir segurança alimentar em cada etapa. Essa dedicação é refletida na comunicação transparente que a empresa mantém com clientes, colaboradores e fornecedores, além do forte compromisso com a melhoria contínua do sistema de gestão e da eficiência operacional.

Além de sua excelência operacional, a Dikoko é impulsionada por valores familiares e sociais. Com a integração dos filhos de Raimundo Dias na gestão, a empresa preserva suas raízes familiares enquanto forma novas gerações dentro de sua estrutura. A Dikoko também promove o bem-estar social, oferecendo iniciativas como a criação de um coral e uma escola de música para colaboradores, fortalecendo o espírito de equipe e o ambiente de trabalho.

A sustentabilidade é outro pilar fundamental da empresa, que adota práticas como a reutilização de água, a transformação de resíduos do coco em biochar e a exploração de bioplásticos a partir da fibra do coco. Essas ações refletem seu compromisso com o meio ambiente e com um futuro mais verde.

A Dikoko é mais do que uma empresa de produtos derivados de coco; é um exemplo de como a inovação, o compromisso familiar e a sustentabilidade podem transformar um negócio em uma referência global, contribuindo para o crescimento do Brasil e gerando impacto positivo no mundo.



FACHADA DA INDÚSTRIA DA DIKOKO, LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE PARAIPABA.

## UM FUTURO SUSTENTÁVEL E PROMISSOR

Com uma trajetória marcada pela inovação, a Dikoko orgulha-se de suas certificações internacionais, que atestam seus rigorosos processos produtivos. Entre essas certificações estão as Boas Práticas de Fabricação (GMP), baseadas no Codex Alimentarius, que asseguram qualidade em cada etapa. Além disso, a certificação HACCP, com foco na segurança alimentar; a IFS Food, que avalia a conformidade de produtos e processos; e a FSSC 22000, que atesta a segurança de alimentos baseada na norma ISO 22000, reconhecida internacionalmente; bem como os selos FDA, SMETA, Kosher e Halal, são provas do compromisso da Dikoko com a qualidade de seus produtos.



FAZENDA LAGOAS DAS  
MERCÊS, ITAPIPOCA.  
SÃO 2 MIL HECTARES  
DE ÁREA COM PLANTIO  
DE COCO HÍBRIDO.

Atenta ao futuro, a Dikoko reconhece a importância do coco para a economia nordestina, o que motivou um dos maiores investimentos agrícolas do Ceará. Em expansão tanto no campo quanto na indústria, a Dikoko busca atender à crescente demanda dos mercados nacional e internacional. Um marco dessa expansão é a nova unidade fabril em Itaipoca, que reafirma o compromisso da empresa com o crescimento sustentável e a inovação.

Em 2024, a Dikoko anunciou um investimento de R\$ 196 milhões na construção da fábrica de Itaipoca, no litoral oeste cearense. Esse projeto visionário criará 211 empregos diretos e 600 indiretos nos próximos três anos, impulsionando o desenvolvimento da região. No primeiro ano, 136 novos colaboradores serão contratados, fortalecendo ainda mais a economia local. A nova unidade complementar à fábrica existente em Paraipaba e aumentará a capacidade produtiva, proporcionando mais empregos aos cearenses e uma maior diversidade de produtos derivados do coco.

A nova unidade destina-se inicialmente à produção de água de coco, com práticas sustentáveis inéditas no Ceará, como o uso de energia solar e a reutilização total dos resíduos da cultura do coqueiro-anão-verde. Na primeira fase de construção, a plantação abrange mil hectares, com 205 mil plantas distribuídas em módulos, mostrando o compromisso da Dikoko com o agronegócio sustentável, a agricultura familiar e o turismo. Com esses investimentos, a empresa fortalece sua rede produtiva e reafirma sua posição como líder do setor.

O sucesso da Dikoko está não só em sua capacidade produtiva, mas também no vasto conhecimento acumulado por seus colaboradores ao longo de décadas. Engenheiros agrícolas e agricultores cearenses compreendem profundamente o ciclo do coqueiro, planta que vive mais de 40 anos e se adapta perfeitamente ao litoral brasileiro. Essa expertise regional permitiu que a Dikoko atingisse relevância global, levando o sabor do coco cearense a consumidores de todo o mundo.

Com foco no futuro, a Dikoko planeja expandir seus horizontes e aumentar sua presença em mercados internacionais, mantendo a qualidade e inovação de seus produtos. O próximo passo é fortalecer ainda mais sua posição global, buscando novas certificações e ampliando seu portfólio para se manter na vanguarda do setor.

A missão da Dikoko vai além de oferecer produtos de qualidade: busca gerar riqueza para as comunidades onde atua, em parceria com o Governo do Ceará, implementando projetos agrícolas que envolvem diretamente as famílias da região. Com uma gestão eficiente e uma visão inovadora, a Dikoko é um exemplo de como o agronegócio pode transformar vidas e fortalecer economias locais.

A Dikoko demonstra, ano após ano, que o sucesso é resultado de um trabalho colaborativo e inovador. O compromisso com a qualidade, a excelência de seus produtos e o respeito ao meio ambiente fazem da Dikoko uma empresa admirada e reconhecida mundialmente. À medida que a demanda global por produtos derivados de coco cresce, a Dikoko se destaca com uma operação moderna e eficiente, pronta para atender às expectativas de consumidores exigentes.

Cada conquista da empresa reflete o esforço, a resiliência e a paixão de Raimundo Dias, que não apenas superou desafios, mas os transformou em oportunidades para construir um legado inspirador.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**DIKOKO**



DIVULGAÇÃO

UMA DAS INDÚSTRIAS DA DIKOKO, LOCALIZADA EM PARAIPABA.  
AQUI SÃO PROCESSADOS 320 MIL FRUTOS POR DIA.

# FIDUCIAL

## UMA HISTÓRIA DE COMPROMETIMENTO COM O MERCADO IMOBILIÁRIO DO CEARÁ

A trajetória da Fiducial Imobiliária é uma verdadeira lição de empreendedorismo e dedicação. Tudo começou em 1974, quando o Dr. Jairo Cavalcante, recém-formado em Direito pela Universidade Federal do Ceará, fundou um escritório de advocacia no centro de Fortaleza.

Visionário e determinado, Dr. Jairo sempre teve um olhar atento às necessidades do mercado e soube identificar oportunidades onde muitos viam apenas desafios. Seu comprometimento com a excelência e a ética profissional conquistou a confiança dos clientes, abrindo caminho para uma expansão natural e promissora no setor imobiliário. Seu espírito empreendedor e sua capacidade de adaptação foram fundamentais para transformar um pequeno escritório em uma referência no ramo imobiliário cearense.

O reconhecido trabalho jurídico prestado pelo escritório atraiu clientes que, confiantes na seriedade dos serviços, solicitaram que a equipe também administrasse seus patrimônios imobiliários.



~ DIRETORIA: DR. JAIRO, DRA. GIULIANA, JAIRO FILHO E DRA. JISÉLIA.

DIVULGAÇÃO

O crescimento da demanda levou à criação da Predilar Administração e Venda de Imóveis Ltda. em 1981, marcando o início de uma nova era para a empresa. A Predilar rapidamente se consolidou como referência no mercado, especializando-se na locação, administração e venda de imóveis.

Com profissionalismo e transparência, a Predilar expandiu suas atividades e, em 1992, passou a atuar também no segmento de compra, venda e financiamento imobiliário. No ano 2000, a sede foi transferida para a Aldeota, um dos bairros mais valorizados da capital cearense, proporcionando mais conforto e modernidade aos clientes.

Em 2003, uma decisão estratégica levou à cisão da empresa e ao nascimento da Fiducial Imobiliária, sob a liderança do Dr. Jairo Cavalcante. Com mais de 40 anos de história, a Fiducial segue firme em sua missão de oferecer soluções imobiliárias inovadoras e de qualidade, consolidando-se entre as maiores e mais eficientes empresas do Ceará.



## CREDIBILIDADE COMO PONTO FOCAL

A Fiducial Imobiliária tem como pilares a transparência, a ética e a valorização das relações. Com uma equipe altamente qualificada, a empresa oferece serviços de locação, administração e venda de imóveis, atendendo Fortaleza e as principais cidades da Região Metropolitana. Atualmente, conta com uma infraestrutura moderna, com sede no Edifício Ébano, na Aldeota, e uma filial na Cidade dos Funcionários, proporcionando maior proximidade com os clientes.

Com 65 colaboradores comprometidos, a empresa atua estrategicamente para garantir serviços eficientes e personalizados. A gestão é liderada pelo Dr. Jairo Cavalcante (Diretor Financeiro), Dr. Massilon Freitas (Diretor Jurídico), Dr. Jairo Cavalcante Filho (Diretor Comercial), Dra. Jisélia Botelho (Diretora de Gestão de Pessoas), Dra. Giuliana Botelho (Coordenadora Administrativa) e Giordano Botelho (Responsável Técnico). Todos compartilham a missão de consolidar a Fiducial como sinônimo de credibilidade e inovação no setor imobiliário.



COLABORADORES DA UNIDADE MATRIZ DA FIDUCIAL IMOBILIÁRIA.

O compromisso da empresa vai além dos negócios. A Fiducial acredita que a confiança, a disciplina e o desenvolvimento das pessoas são essenciais para o crescimento sustentável. Por isso, investe na capacitação de sua equipe e na melhoria contínua de seus processos.

Os valores da Fiducial Imobiliária estão fundamentados na ética e na responsabilidade com cada cliente e parceiro. A transparência permeia todas as etapas do processo, desde a captação de imóveis até a finalização das negociações, garantindo que cada transação seja conduzida com seriedade e profissionalismo. Além disso, a empresa mantém um compromisso contínuo com a inovação, buscando novas tecnologias e soluções que otimizem a experiência dos clientes e agilizem os serviços oferecidos.

O atendimento humanizado é um dos grandes diferenciais da empresa, pois compreende que cada cliente possui necessidades únicas. Por isso, a equipe da Fiducial está sempre pronta para oferecer suporte personalizado, garantindo uma experiência segura e satisfatória. Esse compromisso com a excelência e a proximidade com o público fazem da Fiducial uma referência no mercado imobiliário cearense.



COLABORADORES DA  
FIDUCIAL IMOBILIÁRIA  
EM CONFRATERNIZAÇÃO  
DE FIM DE ANO.

A Fiducial também investe na capacitação contínua de seus colaboradores, promovendo treinamentos, palestras e workshops para mantê-los sempre atualizados com as melhores práticas do setor imobiliário. A valorização do conhecimento e do aperfeiçoamento profissional permite que os funcionários atuem com mais segurança e eficiência, proporcionando um atendimento diferenciado aos clientes. Esse compromisso com o desenvolvimento interno reflete diretamente na qualidade dos serviços prestados e fortalece a imagem da empresa no mercado.

Além disso, a visão da Fiducial Imobiliária está voltada para o futuro, sempre atenta às tendências e transformações do setor. A empresa acredita que, para se manter competitiva e inovadora, é essencial investir em tecnologia, automação de processos e digitalização de serviços.

## UM OLHAR PARA O FUTURO

A Fiducial Imobiliária tem uma visão clara para os próximos anos: consolidar-se como referência em soluções imobiliárias confiáveis, com foco na satisfação do cliente, na gestão eficiente e no impacto social positivo. Seus objetivos incluem tornar-se líder de mercado no Ceará, modernizar ainda mais seus processos e fortalecer as relações com clientes e parceiros.

A empresa também busca expandir sua presença para novas regiões e continuar oferecendo serviços inovadores que atendam às demandas do mercado. Alicerçada em princípios como responsabilidade, visão estratégica e foco no cliente, a Fiducial se destaca pela capacidade de evoluir e se adaptar sem abrir mão de seus valores fundamentais.

Com uma história marcada por conquistas e desafios superados, a Fiducial Imobiliária segue firme em sua missão de proporcionar soluções imobiliárias de qualidade. Seu legado de confiança e seriedade continua a nortear sua trajetória rumo a um futuro ainda mais promissor.




 DRA. JISÉLIA COM OS COLABORADORES DA UNIDADE MATRIZ, EM SOLENIIDADE DE NATAL.

Além de ser uma referência no setor imobiliário, a Fiducial desempenha um papel fundamental na economia do Ceará. Ao longo de sua trajetória, a empresa contribuiu significativamente para o desenvolvimento do mercado imobiliário local, impulsionando o crescimento urbano e gerando oportunidades de trabalho para centenas de profissionais.

A trajetória do Dr. Jairo Cavalcante é um exemplo inspirador de liderança, persistência e visão de futuro. Desde a fundação de seu primeiro escritório de advocacia até a consolidação da Fiducial Imobiliária como

uma das empresas mais respeitadas do Ceará, sua dedicação e comprometimento foram essenciais em cada etapa dessa jornada de sucesso.

Mais do que um negócio, a Fiducial é um agente de transformação de vidas. Seu compromisso com a inovação e a excelência garante que clientes e investidores tenham segurança e confiança em suas negociações. Ao impulsionar o desenvolvimento do setor e fortalecer a economia local, a empresa reafirma sua posição como uma força motriz para um futuro sustentável e promissor.




**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**FIDUCIAL**

# FIEC

## CONSTRUINDO UMA HISTÓRIA DE UNIÃO E PROGRESSO PARA A INDÚSTRIA CEARENSE

A Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC) nasceu do desejo e da necessidade de união dos industriais cearenses, sendo um marco importante para o setor produtivo do estado. Com 75 anos de história, a FIEC se consolidou como uma das maiores entidades de classe do Ceará e um dos pilares do desenvolvimento econômico do estado, sendo protagonista na promoção da inovação, da sustentabilidade e da melhoria das condições de trabalho e competitividade da indústria local.

Sua gênese remonta à década de 1940, quando os industriais cearenses perceberam a necessidade de uma representação unificada para defender seus interesses e impulsionar o crescimento industrial do estado. Para sua criação, era necessário que pelo menos cinco sindicatos se unissem, assi-



DIVULGAÇÃO

 RICARDO CAVALCANTE, PRESIDENTE DA FIEC.

nassem os estatutos sociais e apresentassem o requerimento ao Delegado Regional do Trabalho, conforme a legislação sindical da época.

Assim, com a colaboração do Sindicato da Indústria de Fiação e Tecelagem em Geral do Estado do Ceará, do Sindicato da Construção Civil de Fortaleza, do Sindicato da Indústria de Calçados de Fortaleza, do Sindicato da Indústria de Tipografia de Fortaleza e do Sindicato de Alfaiataria e Confecção de Roupas para Homens de Fortaleza, iniciou-se o processo de formalização da FIEC. Em 12 de maio de 1950, o Ministério do Trabalho expediu a carta de reconhecimento oficial, consolidando a entidade como representação legítima dos interesses industriais do estado.

## EXPANSÃO E MODERNIZAÇÃO

A partir de sua fundação, a FIEC expandiu sua atuação, tornando-se um agente estratégico para o setor produtivo cearense. A entidade desempenha um papel essencial na interlocução entre empresários, sindicatos e o poder público, buscando constantemente soluções que impulsionem o crescimento e a competitividade da indústria local. Além disso, a FIEC tem investido em iniciativas voltadas para a modernização industrial, estimulando o uso de novas tecnologias, processos produtivos mais eficientes e modelos de negócios sustentáveis.

Ao longo de sua história, a FIEC foi liderada por presidentes comprometidos com o desenvolvimento industrial do Ceará. Waldyr Diogo de Siqueira (1950-1962) consolidou a entidade, enquanto Thomás Pompeu de Sousa Brasil Netto (1962-1970) expandiu sua atuação. Francisco José Andrade de Silveira (1971-1977) fortaleceu a relação entre indústria e poder público. José Flávio Costa Lima (1977-1986) e Luiz Esteves Neto (1986-1992) moder-



GEORGE LUCAS/FIEC

 CASA DA INDÚSTRIA.

nizaram e estruturaram a FIEC. Fernando Cirino Gurgel (1992-1999) diversificou a base industrial, Jorge Parente (1999-2006) consolidou a presença nacional e internacional da entidade, e Roberto Proença de Macêdo (2006-2014) impulsionou o desenvolvimento econômico do estado. Jorge Alberto Vieira Studart Gomes (2014-2019) focou em inovação e sustentabilidade, e o atual presidente, Ricardo Cavalcante (2019-presente), tem promovido a competitividade industrial, com destaque para a transição energética e o hidrogênio verde.



LAURA GUERREIRO/FIEC

 OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA.

## INFRAESTRUTURA E INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

A FIEC iniciou suas atividades em um modesto espaço no 3º andar do Edifício Jangada, situado à Rua Major Facundo, 253, em Fortaleza, que também abrigava os cinco sindicatos fundadores. Esse espaço simbolizava a união de esforços para criar uma entidade forte e representativa para os industriais do Ceará.

Em setembro de 1989, a inauguração de sua nova sede na Avenida Barão de Studart representou um marco na modernização e consolidação institucional da FIEC. A atual sede, conhecida como Casa da Indústria, abriga a administração central da Federação e diversas entidades do sistema FIEC, como o Serviço Social da Indústria (SESI Ceará), o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI Ceará), o Instituto Euvaldo Lodi (IEL Ceará),

o Centro Internacional de Negócios (CIN) e o Observatório da Indústria Ceará, além dos 39 sindicatos filiados.

A missão da FIEC é fortalecer a indústria e incentivar o desenvolvimento socioeconômico do Ceará. Sua visão é consolidar-se como entidade essencial para o fortalecimento do setor industrial, sendo reconhecida pela sustentabilidade, independência técnica na ação e comprometimento com o desenvolvimento socioeconômico do estado. Já os seus valores estão alicerçados na confiança, na inovação, na integridade e honestidade e na valorização das pessoas que contribuem para uma indústria cearense forte.

## ATUAÇÃO ESTRATÉGICA EM PROL DA INDÚSTRIA

Ao longo dos anos, a FIEC tem desempenhado um papel fundamental no fortalecimento da indústria cearense, atuando em diversas frentes. No campo da representação política e institucional, é uma voz ativa na defesa dos interesses da indústria no estado e no país, promovendo políticas públicas favoráveis ao setor. Na capacitação profissional, educação executiva e promoção de saúde e segurança, prepara trabalhadores e lideranças para a indústria moderna, através de suas casas SESI, SENAI e IEL Ceará.

Promove também a cultura exportadora no estado, através do Centro Internacional de Negócios do Ceará (CIN/CE), que auxilia os empresários cearenses a ingressarem no mercado internacional e difundirem seus negócios mundo afora. Por meio de missões empresariais, feiras e parcerias estratégicas, a entidade busca aproximar a indústria local de novas oportunidades de negócios.

Sua atuação na pesquisa e no desenvolvimento de novas tecnologias também tem sido fundamental para manter a competitividade das indústrias do estado. Através do Observatório da Indústria – Ceará, oferece inteligência de mercado, análises setoriais e suporte para a tomada de decisões estratégicas, guiadas por dados.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**FIEC**

JOSÉ SOBRINHO/FIEC



 A FIEC É FEITA POR PESSOAS.

Além disso, a FIEC mantém as indústrias cearenses alinhadas às demandas crescentes por sustentabilidade, um pilar fundamental para o futuro do setor. Com seu *Programa de Certificação ESG-FIEC*, difunde no estado as melhores práticas ESG reconhecidas globalmente e concede um selo de peso internacional às empresas, chancelado pelo Bureau Veritas.

No incentivo ao empreendedorismo, a Federação cria oportunidades para novos negócios e apoia empresas já consolidadas, impulsionando o desenvolvimento econômico local.

# GRUPO AÇO CEARENSE

UMA JORNADA DE  
FORÇA, COMPROMISSO  
E TRANSFORMAÇÃO

No coração do Ceará, uma história de superação, trabalho e visão empreendedora deu origem a um dos maiores grupos siderúrgicos do Brasil. A trajetória de Vilmar Ferreira, fundador e presidente do Grupo Aço Cearense, é um exemplo inspirador de como determinação e valores sólidos podem transformar sonhos em realidade.

Natural de Marco, no interior do Ceará, Vilmar Ferreira cresceu em uma família de 14 irmãos, trabalhando na roça e ajudando com a venda de animais para complementar a renda familiar. Aos 18 anos, deixou sua cidade natal em busca de melhores oportunidades em Fortaleza.

Do primeiro emprego, no mercantil de um primo, ao primeiro negócio próprio, uma mercearia no setor de bebidas, Vilmar foi galgando os degraus de sua escada empresarial, quando, em 1979, decidiu entrar no comércio de ferro. Essa mudança de direção marcaria o início de uma jornada extraordinária.



DIVULGAÇÃO

VILMAR FERREIRA. DO INTERIOR DO CEARÁ À LIDERANÇA DE UM GRUPO BILIONÁRIO, PROVA QUE FÉ E DETERMINAÇÃO TRANSFORMAM SONHOS EM REALIDADE.

Tudo começou com a Ferro OK, uma pequena distribuidora de ferro e aço na capital cearense. O negócio prosperou rapidamente, e, em 1984, nasceu a Aço Cearense, com uma estratégia voltada para a distribuição de produtos siderúrgicos em todo o estado. Desde então, o grupo cresce de forma exponencial, destacando-se pela inovação, eficiência e responsabilidade social.

No início dos anos 2000, a Aço Cearense já era referência no mercado latino-americano, especialmente na produção de tubos para diversos segmentos. Em 2004, a empresa desempenhou um papel fundamental na fundação do Complexo Portuário do Pecém, no Ceará, e consolidou-se como a maior movimentadora de cargas do terminal.

Desde então, passou a investir na expansão de suas operações fabris e na diversificação de seus produtos, incluindo a construção da Siderúrgica Norte Brasil (SINOBRAS) em 2006, localizada em Marabá, no Pará. A SINOBRAS logo se tornou um marco na indústria siderúrgica brasileira.



O Grupo Aço Cearense está em constante transformação e expande suas fronteiras, atuando em todo o mercado nacional, sempre focado em seu propósito de contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Brasil. Vilmar Ferreira não é apenas um visionário, mas também um líder que inspira gerações a acreditarem no poder da ética e da determinação para o sucesso dos negócios.

### **IMPACTO ECONÔMICO, SUSTENTABILIDADE E RECONHECIMENTO**

Com mais de 45 anos de mercado, o Grupo Aço Cearense é uma das grandes empresas de siderurgia e metalurgia do Brasil, com capacidade produtiva de 1,4 milhão de toneladas de aço por ano. Suas operações geram mais de 5 mil empregos diretos e atendem uma base de mais de 16 mil clientes em todo o país. A empresa é reconhecida por sua abordagem inovadora e eficiente, que prioriza vendas fracionadas e pulverizadas, permitindo atender pequenos e médios consumidores com rapidez e flexibilidade.



~ O GRUPO AÇO CEARENSE NASCEU EM 1979 COMO FERRO OK. EM 1984, VISANDO UMA NOVA ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING, TORNA-SE AÇO CEARENSE.

O Grupo é composto por Aço Cearense, SINOBRAS, SINOBRAS Florestal e Instituto Aço Cearense, possuindo também uma participação societária na Norte Energia (Hidrelétrica de Belo Monte). Cada uma desempenha um papel fundamental na cadeia de valor do aço, garantindo qualidade, agilidade e preços competitivos.

No Ceará, a Aço Cearense une a força industrial, comercial e logística para oferecer aos clientes o melhor serviço e produto, com rapidez, facilidade de crédito e pedidos fracionados, entregando aço para todo o país com dinamismo e excelência. Destaca-se como a maior produtora de tubos com costura da América do Sul.

A SINOBRAS, no Pará, é um exemplo de eficiência operacional, inovação e sustentabilidade, sendo a maior recicladora de sucata de aço do Norte e Nordeste brasileiros. Em 2023, a empresa passou por um processo de expansão, que ampliou sua capacidade de produção para 850 mil toneladas/ano.



NUMA TRAJETÓRIA CONSTRUÍDA COM BASE NA CORAGEM E EM VALORES SÓLIDOS, O GRUPO AÇO CEARENSE IMPULSIONA PESSOAS, NEGÓCIOS E O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL.

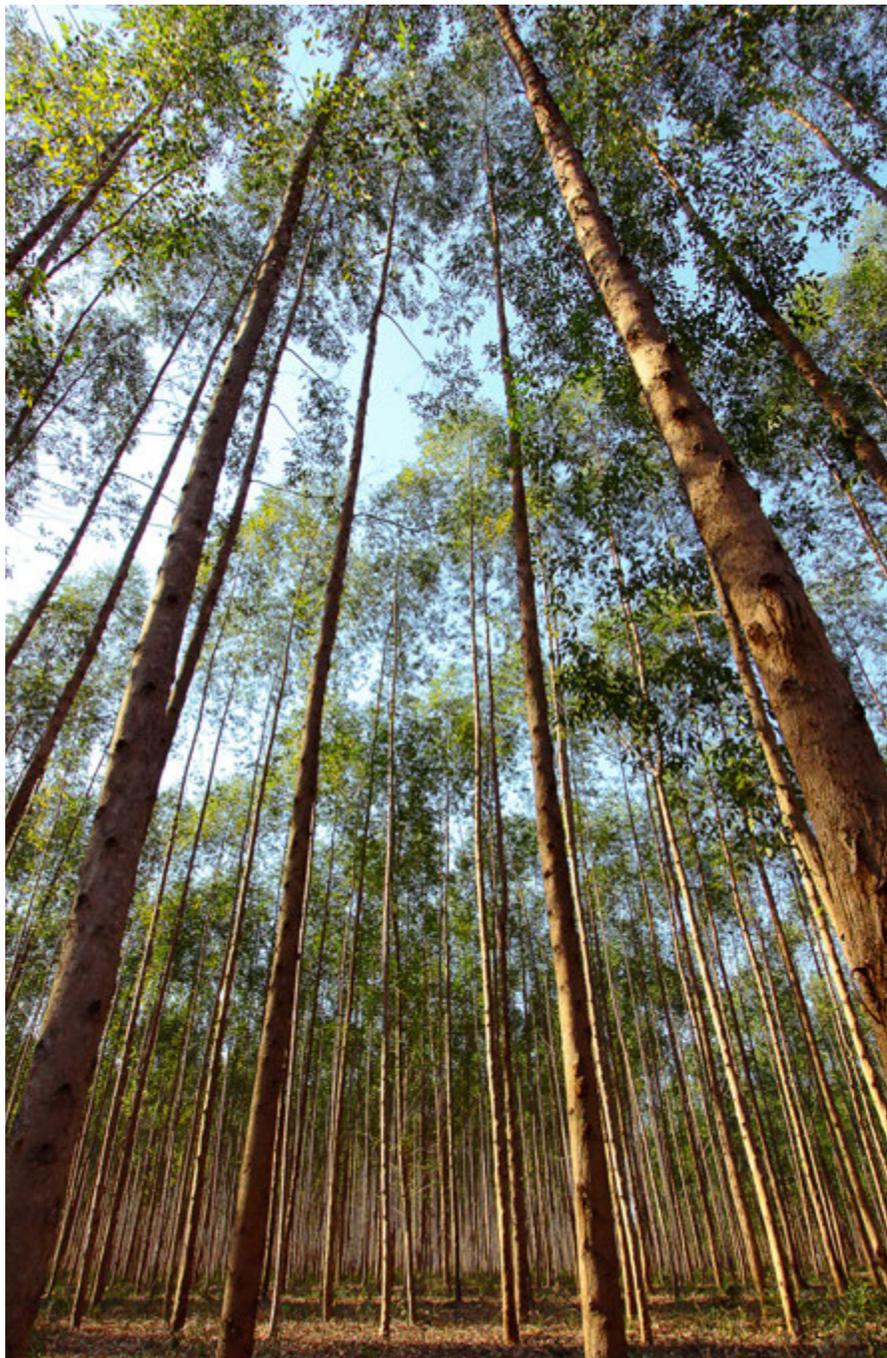
Além disso, há um outro projeto, em parceria com a mineradora Vale, para a implantação da Nova Aciaria em Marabá — um marco que promete transformar a região em um polo metalmeccânico.

A SINOBRAS Florestal, localizada em Tocantins, fornece biorredutor para a produção de aço da SINOBRAS, siderúrgica do grupo, e possui ativos próprios de plantio de eucalipto, cobrindo uma área de cerca de 47 mil hectares nos municípios de São Bento do Tocantins, Araguatins e Ananás.

Para fortalecer sua estratégia de expansão e crescimento, o Grupo começou a investir também em São Paulo, por meio da Aços Prime, com foco em inox. Focada em serviços, a ideia é desenvolver o negócio para fornecer um suporte cada vez mais dedicado também nesta região.

A logística é um dos grandes diferenciais do Grupo Aço Cearense, garantindo que os produtos cheguem com eficiência e agilidade a clientes em todo o Brasil, por meio de uma operação altamente estruturada, assegurando prazos competitivos e um atendimento de excelência. Esse compromisso com a eficiência logística permite atender desde pequenas demandas até grandes volumes com a mesma qualidade e confiabilidade, impulsionando negócios e fortalecendo o mercado nacional.

Além de ser um motor econômico para as regiões onde atua, o Grupo fortalece o desenvolvimento industrial no entorno de seus empreendimentos. A consolidação do Complexo Portuário do Pecém, no Ceará, e o investimento contínuo na infraestrutura logística criaram um ambiente favorável ao crescimento de pequenas e médias empresas em setores correlatos. Essas iniciativas geram uma cadeia de valor robusta, promovendo um ciclo de prosperidade para milhares de pessoas direta e indiretamente envolvidas.



~ SINOBRAS FLORESTAL CULTIVA 47 MIL HECTARES DE EUCALIPTO NO TOCANTINS, PRODUZINDO BIORREDUTOR PARA AÇO COM INOVAÇÃO E RESPEITO À NATUREZA.

## ESG: UM COMPROMISSO DO NEGÓCIO

Com uma visão voltada para o futuro, o investimento constante na atualização tecnológica das operações e na implementação de práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU são fundamentais. Em 2022, o Grupo Aço Cearense deu um importante passo em sua jornada ESG ao realizar o diagnóstico de práticas ambientais, sociais e de governança.

Mais do que gerar empregos e contribuir para o desenvolvimento econômico, o Grupo Aço Cearense acredita na transformação social como um componente essencial de sua missão. Por isso, por meio do Instituto Aço Cearense, já beneficiou mais de 755 mil pessoas nos estados do Ceará, Pará e Tocantins.

Desde 2010, o Instituto apoia iniciativas culturais e esportivas, promove campanhas de solidariedade e realiza parcerias transformadoras, como o *Projeto Favela 3D*, que busca transformar comunidades vulneráveis em espaços dignos e desenvolvidos; o *Pacto contra a Fome*, um acordo entre o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil para combater a fome no estado do Ceará; e até uma parceria com a NASA, por meio da *Associação Escola de Campeões*, que oferecerá capacitações na área de tecnologia para os jovens da comunidade de Camurupim, em Caucaia, no Ceará.

Além desses projetos, o Instituto Aço Cearense desenvolve ações voltadas à saúde, como campanhas de vacinação, palestras sobre bem-estar e programas de apoio a famílias em situação de vulnerabilidade. Essas ações, conduzidas em parceria com instituições locais, fortalecem a conexão do grupo com as comunidades e garantem que as pessoas tenham acesso a melhores condições de vida.



~ A SINOBRAS, NO PARÁ, É A MAIOR RECICLADORA DE AÇO DO NORTE E NORDESTE. EM 2024, AMPLIOU SUA PRODUÇÃO PARA 850 MIL TONELADAS/ANO.

O compromisso com a sustentabilidade também é um dos pilares estratégicos do negócio, que investe em fontes renováveis, como o biorredutor produzido em fazendas de eucalipto, além de adotar práticas como economia circular, reúso de água da chuva, logística reversa e monitoramento de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Na rota de produção do aço, além do uso da reciclagem de sucata metálica, é utilizada energia limpa, gerada na Hidrelétrica de Belo Monte, reforçando a busca por processos mais sustentáveis. Graças a essas iniciativas, o Grupo possui uma intensidade de carbono 10 vezes menor que a média nacional no setor siderúrgico. Atualmente, cerca de 75% da produção siderúrgica é realizada com sucata reciclada, enquanto os 25% restantes utilizam minério e biorredutor.

Entendendo que o respeito, o direito à dignidade e a equidade entre todos os gêneros é essencial para construir uma sociedade cada vez melhor, o Grupo Aço Cearense proporciona aos colaboradores possibilidades de crescimento e aperfeiçoamento dentro da empresa, valorizando o melhor de cada um e das equipes, para cada vez mais entregar alta performance.

Com foco em inovação, excelência operacional e uma gestão de ponta, suas boas práticas de governança vêm, há anos, sendo reconhecidas no mercado. Entre os prêmios recebidos, destaca-se como a 6ª maior empresa no setor de metalurgia e siderurgia do país, ocupando a 263ª colocação no ranking das 1.000 maiores empresas do Brasil e a 17ª posição entre as 50 maiores empresas do Nordeste, de acordo com a revista *Valor 1.000*, do Valor Econômico (2024).

A SINOBRAS também se destacou no Prêmio Anamaco 2022, ocupando o 3º lugar entre as melhores empresas do setor de materiais de construção no segmento de vergalhões de aço. Em 2024, diversas áreas da empresa, como Inovação, Jurídico e RH foram premiadas.

Diante de tantas benfeitorias geradas para a sociedade, o reconhecimento pelo trabalho de excelência e impacto social do grupo é notável. Vilmar Ferreira foi agraciado com a Medalha da Abolição, maior honraria do Ceará, em 2023, além de ter sido eleito Empresário do Ano em Belém em 2010.



DIVULGAÇÃO

## NOSSA GENTE DÁ LIGA, NOSSA LIGA CONSTRÓI O FUTURO

Olhando para o futuro, o Grupo Aço Cearense segue sólido, atento e preparado para os próximos desafios com maturidade, mas sem deixar de lado seu DNA inovador, o que reforça seu compromisso de longo prazo com colaboradores, clientes e a sociedade.

Nesse movimento de evolução, a sucessão familiar surge como uma das formas mais essenciais de garantir a continuidade dessa história de mais de 45 anos. A segunda geração da Família Ferreira já está presente na gestão do grupo, assumindo frentes estratégicas e se aprofundando no conhecimento do negócio, para manter viva a essência e os valores que sempre nortearam a trajetória da empresa.

Paralelamente, a terceira geração começa a ser preparada, assegurando que o negócio continue crescendo com solidez e propósito.

A história do Grupo Aço Cearense é um exemplo de que é possível alinhar crescimento econômico à responsabilidade social e ambiental, construindo um legado de impacto positivo. Com valores sólidos, liderança inspiradora e visão de longo prazo, o Grupo continua a transformar vidas e impulsionar o desenvolvimento do Brasil. Porque, no Grupo Aço Cearense, “nossa gente dá liga, nossa liga constrói o futuro”.

~ O INSTITUTO AÇO CEARENSE ATUA NA TRANSFORMAÇÃO E INCLUSÃO SOCIAL POR MEIO DE INICIATIVAS VOLTADAS À EDUCAÇÃO, SAÚDE, CULTURA, ESPORTE E EMPREENDEDORISMO.



~ **INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO AÇO CEARENSE**

# GRUPO CIDADE

HÁ QUASE CINCO DÉCADAS,  
UM GRANDE SUCESSO NA  
COMUNICAÇÃO CEARENSE

Fundado em agosto de 1978, inicialmente sob o nome de TV Uirapuru, no canal 8, o Grupo Cidade de Comunicação (GCC) começou sua trajetória com o objetivo de levar informação e entretenimento de qualidade aos lares do Ceará. Desde o início, o compromisso com a audiência foi uma marca que norteou as decisões e ações da empresa, consolidando sua relevância no Estado.

Em 1981, a emissora passou a se chamar TV Cidade Fortaleza. No ano seguinte, em 1982, firmou uma parceria pioneira e transformadora com o SBT. Essa aliança foi crucial para ampliar o alcance e a influência da emissora, permitindo que transmitisse programas icônicos e de grande sucesso nacional, como o célebre *Programa Silvio Santos*.

Essa colaboração consolidou a TV Cidade Fortaleza como um dos principais veículos de comunicação da região e marcou o início de uma sólida trajetória no cenário midiático do Ceará e do Nordeste brasileiro.



LINO VIEIRA

~ O FUNDADOR DO GRUPO CIDADE DE COMUNICAÇÃO, MIGUEL DIAS DE SOUZA, É HOMENAGEADO COM UM QUADRO AO LADO DO PAI, PATRIOLINO RIBEIRO, NA ENTRADA DA EMPRESA.

A história de sucesso do Grupo Cidade está intimamente ligada à visão estratégica e ao incansável trabalho do seu fundador, o estimado Dr. Miguel Dias de Souza. Nascido e criado no Ceará, ele se destacou por sua determinação e capacidade de transformar sonhos em realizações concretas.

Como um verdadeiro empreendedor nato, vislumbrou na comunicação uma oportunidade singular de fortalecer os laços culturais e sociais do Estado, oferecendo informação relevante e entretenimento de alta qualidade para os cearenses.

A visão inovadora e transformadora de Dr. Miguel foi o pilar essencial para que uma pequena emissora local se tornasse, com o tempo, uma das maiores de todo o Nordeste. Isso porque ele não se limitou a expandir o alcance da TV Cidade Fortaleza.



LINO VIEIRA

ENTRADA DO GRUPO CIDADE DE COMUNICAÇÃO, MAIOR COMPLEXO DE MÍDIA DO CEARÁ.

Demonstrando grande ousadia e comprometimento com o futuro, o empresário diversificou o portfólio da empresa, investindo também em rádios e plataformas digitais, antecipando tendências e apostando na convergência de mídias.

Sob sua liderança visionária, o Grupo Cidade alcançou marcos de grande relevância. Um exemplo foi a parceria estabelecida com a Rede Record em 1998, que trouxe ao canal 8 ainda mais destaque e abrangência, solidificando sua posição como uma das principais emissoras do Estado.

Ao longo dos anos, Dr. Miguel manteve um olhar atento às inovações tecnológicas, promovendo constantes modernizações na infraestrutura do Grupo Cidade. Um dos exemplos mais marcantes foi a transição para as transmissões digitais em 2017, demonstrando o compromisso com a excelência técnica e a qualidade do conteúdo entregue ao público.

A trajetória pessoal e profissional de Dr. Miguel Dias é um exemplo inspirador de coragem, resiliência e compromisso. Ele enfrentou desafios expressivos ao longo de sua vida, mas nunca perdeu de vista o objetivo de entregar um trabalho de altíssima qualidade, impactando positivamente a sociedade cearense.

Esse compromisso, aliado a um espírito inovador e visionário, moldou o DNA do Grupo Cidade, uma empresa que cresceu de forma consistente, diversificou suas áreas de atuação e conquistou, ao longo do tempo, o respeito e a admiração tanto do público quanto do mercado.

Mesmo após o falecimento de Dr. Miguel Dias, em 2018, seu legado permanece fortemente presente na essência do Grupo Cidade. Sob a liderança de seu filho, Miguel Dias de Souza Filho, a empresa continua a trilhar o caminho traçado por seu fundador. Os valores de união familiar e o senso de responsabilidade transmitidos por Dr. Miguel são, até hoje, pilares fundamentais que sustentam o sucesso contínuo da empresa.

Mais do que um conglomerado de comunicação, o Grupo Cidade personifica a concretização de uma visão ousada e de um compromisso duradouro com a sociedade cearense, sempre acompanhado pela honra dada à memória de seu idealizador.

A história da empresa constitui uma jornada de inovação e progresso, refletindo o espírito pioneiro e visionário que define o Grupo Cidade como um líder não apenas no segmento televisivo, mas também como uma referência em rádio, plataformas digitais e conteúdo esportivo.



SWITCHER DA TV CIDADE FORTALEZA, EMISSORA TELEVISIVA DO GRUPO CIDADE DE COMUNICAÇÃO.



EQUIPE TRABALHA NO ESTÚDIO DA JOVEM PAN NEWS FORTALEZA, UMA DAS SETE EMISSORAS DE RÁDIO DO GRUPO CIDADE.

## UMA REDE DIVERSIFICADA E CONECTADA AO PÚBLICO

Além de sua consolidada e relevante atuação na televisão, o Grupo Cidade se destaca por sua marcante presença no rádio, um meio de comunicação que continua a conquistar diferentes públicos e estilos. Com um portfólio diversificado, as rádios do complexo midiático conseguiram posições de destaque e grande aceitação entre os ouvintes, consolidando-se como uma referência no segmento.

A 89 FM, por exemplo, é reconhecida por cativar um público vibrante e popular, oferecendo uma programação descontraída, animada e interativa. Já a Cidade FM 99,1 e a Jovem Pan Fortaleza 94,7 FM são as favoritas entre os fãs de música jovem e contemporânea, oferecendo conteúdos que dialogam diretamente com as novas gerações.

Para os ouvintes que priorizam informação confiável e de alta qualidade, a Jovem Pan News Fortaleza 92,9 FM mantém a credibilidade no segmento All News, destacando-se por suas análises precisas e pela ampla cobertura jornalística que abrange temas locais, nacionais e internacionais.

Por outro lado, a Atlântico Sul FM 105,7 se apresenta como um verdadeiro refúgio sonoro, com uma curadoria musical refinada que atende aos gostos de um público mais sofisticado. Além dessas opções, a Vintage FM proporciona uma verdadeira viagem musical com hits que conquistaram gerações desde os anos 1920.

Por fim, a tradicional Cidade AM 860 mantém viva a essência do rádio clássico, sendo um elo nostálgico para as gerações mais antigas, que encontram neste formato uma fonte de memória e conexão emocional.

## PIONEIRISMO NO AMBIENTE DIGITAL

No ambiente digital, o Grupo Cidade reafirma seu compromisso com a inovação e a modernidade. Por meio do Portal GCMAIS, um dos mais relevantes hubs de informação online do Ceará, o conglomerado de comunicação amplia seu alcance ao oferecer notícias verificadas e conteúdos relevantes sobre temas como política, economia, cultura, esporte e entretenimento. Constantemente atualizado, o portal é um reflexo da agilidade e do dinamismo que caracterizam a atuação da empresa no mundo digital.

Outro exemplo marcante dessa presença digital é a plataforma Camisa 8, especializada na cobertura esportiva, especialmente voltada para o futebol local e as demais modalidades. A iniciativa reforça o papel do Grupo Cidade como incentivador do esporte regional, promovendo o engajamento dos torcedores e ampliando a visibilidade das competições.

Além disso, a atuação digital do Grupo Cidade de Comunicação não se limita à produção de conteúdo. Iniciativas voltadas para redes sociais, podcasts e formatos multimídia mostram a versatilidade da empresa em se adaptar aos novos hábitos de consumo de informação e entretenimento, consolidando sua presença entre as audiências mais jovens e conectadas.

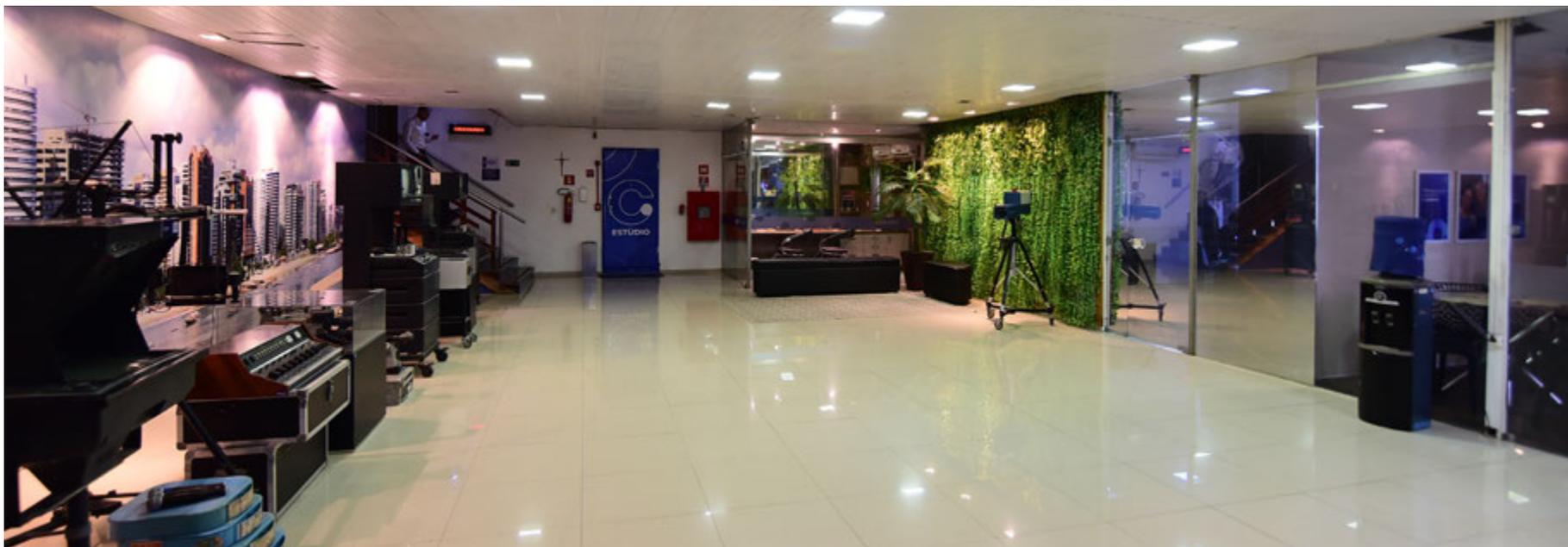
Por trás do sucesso contínuo do Grupo Cidade, está o legado de valores construído por seu fundador, Dr. Miguel Dias, e mantido por seus filhos. Mais do que uma empresa de comunicação, o GCC se apresenta como um time, no qual colaboradores são reconhecidos como peças-chave do progresso e da excelência dos conteúdos produzidos.



LINO VIEIRA

 GRUPO CIDADE DE COMUNICAÇÃO É O MAIOR COMPLEXO MIDIÁTICO CEARENSE.

O ambiente de trabalho no Grupo Cidade reflete a visão humanista de Dr. Miguel, incentivando a criatividade, a inovação e o desenvolvimento profissional de seus talentos. Essa sinergia entre a empresa e sua equipe não apenas garante a alta qualidade das entregas, mas também contribui para a longevidade e a sustentabilidade de seus projetos.



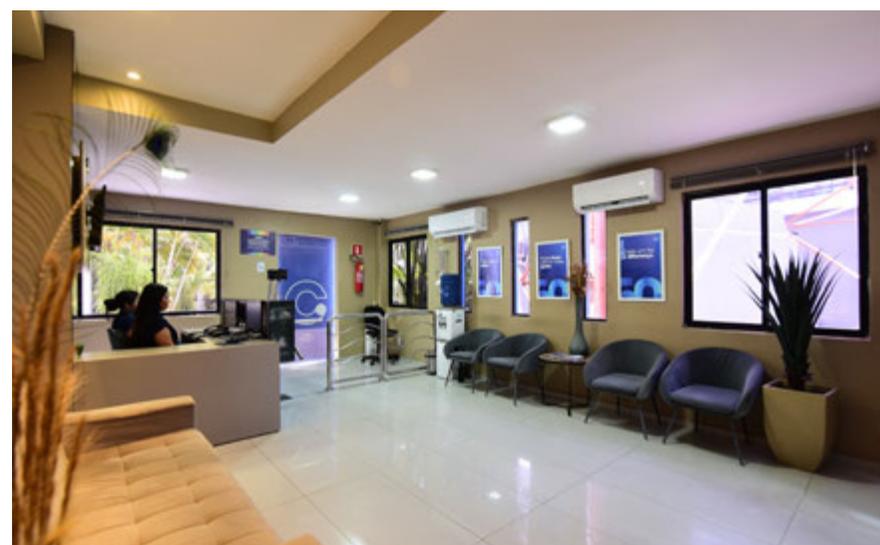
LINO VIEIRA

MUSEU DO GRUPO CIDADE DE COMUNICAÇÃO REÚNE EQUIPAMENTOS UTILIZADOS DESDE A PRIMEIRA TRANSMISSÃO, EM 1978.

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INOVAÇÃO PARA O FUTURO

Com quase cinco décadas de história, o Grupo Cidade permanece focado em crescer de forma sustentável, mantendo-se como líder no mercado de comunicação regional. Esse planejamento estratégico é visível nos investimentos constantes em tecnologia, infraestrutura e novos formatos de mídia, que asseguram o alinhamento da empresa às tendências do mercado e às expectativas de um público cada vez mais exigente.

Durante a pandemia, o GCC demonstrou resiliência e criatividade ao adotar novos modelos de negócios, integrando tecnologia e inovação para atender às demandas de um cenário em rápida transformação. Esse espírito de adaptação contínua é parte fundamental da filosofia do Grupo Cidade e se reflete em suas ações presentes e futuras.



LINO VIEIRA

RECEPÇÃO DO GRUPO CIDADE DE COMUNICAÇÃO.



SETORES DE MARKETING E OPEC DO GRUPO CIDADE DE COMUNICAÇÃO.

De olho no futuro, o Grupo Cidade planeja expandir ainda mais sua atuação, explorando novos mercados e formatos, além de manter seu compromisso com a qualidade e a ética. Sua busca por inovação não se limita à tecnologia: a empresa valoriza o talento humano como diferencial competitivo, apostando na criatividade e na expertise de sua equipe para se manter relevante e conectada ao público.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO CIDADE**



REDAÇÃO DO DEPARTAMENTO JORNALÍSTICO DO GRUPO CIDADE DE COMUNICAÇÃO.

O Grupo Cidade de Comunicação é muito mais do que um conglomerado midiático. É um verdadeiro símbolo de dedicação, inovação e impacto social no estado do Ceará.

Em um setor marcado por constantes mudanças e desafios, a empresa reafirma sua liderança ao equilibrar tradição e ousadia, mantendo-se fiel aos valores que a tornaram uma referência.

Com quase 50 anos de história, o Grupo Cidade segue inspirando e transformando, honrando seu passado e construindo um futuro promissor. Essa jornada de sucesso continua a ser guiada pelo compromisso de informar, entreter e conectar pessoas, sempre com ética, criatividade e excelência.

# GRUPO COSAMPA

DESDE 1999  
CONSTRUINDO UM  
LEGADO DE QUALIDADE  
E COMPROMISSO

Nascido em Novo Oriente, no interior do Ceará, o Grupo Cosampa vem, ao longo de mais de duas décadas, consolidando sua atuação no mercado brasileiro por meio de serviços de alta qualidade nas áreas de construção civil, engenharia elétrica e energias renováveis.

O Grupo iniciou suas atividades com pequenas obras de edificação e, ao longo do tempo, ganhou relevância, assumindo projetos de reconhecimento nacional. Um histórico marcado pela constante evolução e a busca incessante pela excelência, que destaca a empresa não apenas por sua capacidade técnica, mas também pelo compromisso com a segurança, a sustentabilidade e o impacto positivo nas comunidades em que atua.

Desde sua fundação, o Grupo Cosampa tem se dedicado a superar as expectativas de clientes e parceiros, investindo continuamente na qualificação de seus profissionais, no aperfeiçoamento de processos e na adoção de soluções tecnológicas que garantem eficiência e confiabilidade.



DIVULGAÇÃO

 OBRAS HÍDRICAS.

Seu portfólio abrange desde a construção de parques solares e eólicos até a execução de grandes obras de infraestrutura e serviços especializados em redes elétricas, sempre em parceria com renomadas empresas dos setores público e privado.

Como exemplo de grandes entregas realizadas, o Grupo vem atuando, através do Consórcio Gel – Cosampa, na construção do Parque Solar UFV – Irapuru, em Janaúba/MG, projeto com uma área de mais de 800 hectares, correspondente a 970 campos de futebol, que irá gerar 422 MW de energia limpa para abastecer milhares de famílias.

A construção do Parque Solar UFV Irapuru vem se destacando como recorde de construção mais rápida de um parque solar no Brasil, garantindo a qualidade da obra e a segurança de toda a equipe.

# GRUPO COSAMPA

## VALORES QUE IMPULSIONAM O SUCESSO

A solidez do Grupo Cosampa tem como base seus valores inegociáveis, que norteiam a atuação de seus colaboradores e fortalecem sua identidade corporativa. A segurança é um princípio fundamental, garantindo a integridade de todos os envolvidos nos projetos. O respeito às pessoas e a colaboração entre as áreas fomentam um ambiente de trabalho harmonioso e produtivo, enquanto a atitude de dono impulsiona a responsabilidade e o comprometimento individual. A confiança, somada à constante busca pelo capricho nas entregas e à disponibilidade para atender clientes e parceiros, consolida a reputação da empresa no mercado.

Esse compromisso com a excelência e a ética se reflete nos reconhecimentos obtidos ao longo dos anos. As certificações ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 evidenciam sua eficiência na gestão da qualidade, do meio ambiente e da segurança ocupacional. Em 2019, o Grupo foi eleito o Melhor Fornecedor de Infraestrutura da Enel Brasil, reforçando seu protagonismo no setor.



DIVULGAÇÃO

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ELÉTRICOS.

Atualmente, com mais de 4 mil colaboradores e um faturamento anual que supera R\$ 1 bilhão, a empresa segue ampliando sua atuação em diversos estados brasileiros, consolidando-se como referência na execução de obras de grande porte.




 CONVENÇÃO  
 ANUAL DO  
 GRUPO COSAMPA.

## COMPROMISSO SOCIAL E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

A responsabilidade social também é vista como uma prioridade para o Grupo Cosampa. A empresa acredita que seu sucesso deve estar atrelado à geração de impactos positivos na sociedade, motivo pelo qual apoia diversas iniciativas voltadas para o desenvolvimento humano e educacional, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Um dos exemplos desse compromisso é a parceria de longa data com a Casa de Vovó Dedé, organização sem fins lucrativos que beneficia anualmente cerca de 1.400 crianças em Fortaleza, promovendo educação, cultura e tecnologia como ferramentas de transformação social.

Nas comunidades onde atua, o Grupo Cosampa busca sempre a priorização de mão de obra local, proporcionando capacitação de profissionais, como o programa Mulheres Montadoras, que treina e contrata mulheres para atuar nas obras. A iniciativa promove a inclusão feminina em um mercado prioritariamente masculino, ao mesmo tempo que contribui para o desenvolvimento social e econômico da região.

Além disso, o Grupo Cosampa também incentiva ações voltadas para a sustentabilidade e o uso responsável dos recursos, implementando boas práticas em suas operações. A empresa entende que a construção de um futuro sólido e sustentável passa pelo compromisso com o meio ambiente e pela busca contínua por inovação e eficiência energética.



DIVULGAÇÃO

CONSTRUÇÃO DE PARQUE SOLAR.

## INVESTINDO NO FUTURO

Olhar para o futuro significa investir no presente. O Grupo Cosampa tem um robusto programa de trainee, que atrai a atenção do mercado e mobiliza inúmeros profissionais durante seu processo seletivo. Atualmente, o programa conta com cerca de 50 trainees ativos, vivenciando uma trilha de desenvolvimento eficiente. A iniciativa não apenas destaca o interesse de jovens talentos em ingressar na empresa, mas também reforça o compromisso do Grupo em formar profissionais altamente qualificados.

Além disso, a empresa segue investindo em tecnologia, inovação e capacitação profissional para manter seu crescimento sustentável e garantir soluções cada vez mais eficientes para seus clientes e parceiros. Com um olhar atento para as novas tendências do mercado, o Grupo Cosampa aposta na modernização de processos e na sustentabilidade como pilares para sua expansão futura.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre o  
**GRUPO COSAMPA**

## UM CONVITE PARA GRANDES PARCERIAS

O Grupo Cosampa continua escrevendo sua história de sucesso, unindo competência técnica, compromisso social e uma visão estratégica voltada para o futuro. Mais do que uma trajetória de conquistas, sua atuação reflete a busca incessante pela inovação, pela entrega qualificada e pelo impacto positivo nas comunidades onde está presente.

A empresa reafirma sua determinação em expandir, explorando novos nichos de mercado e fortalecendo sua presença em todos os segmentos em que atua, com destaque para o de energias renováveis. Ao impulsionar o Brasil rumo a uma matriz energética mais limpa e sustentável, o Grupo se posiciona como protagonista na transformação do setor, oferecendo soluções inovadoras, eficientes e alinhadas às demandas do mercado.

Ao escolher o Grupo Cosampa, clientes e parceiros têm a certeza de contar com uma empresa sólida, confiável e comprometida. Mais do que realizar grandes obras, o Grupo transforma desafios em soluções e constrói um futuro mais sustentável e promissor.

Seja na execução de projetos de infraestrutura, no fornecimento de soluções elétricas ou no desenvolvimento de iniciativas voltadas para energia limpa, o Grupo Cosampa segue conquistando cada vez mais clientes e consolidando-se como uma das principais organizações do mercado brasileiro.

# GRUPO DIAGONAL

## CONSTRUINDO O AMANHÃ COM PROPÓSITO

O Grupo Diagonal foi criado com o propósito de inspirar e surpreender vidas, e de dar ainda mais força a duas empresas que já deixaram sua marca na paisagem urbana e no coração do Ceará: Diagonal e Victa. Com valores consolidados desde 1981, ano em que a Diagonal foi fundada, a empresa é guiada pela fé, pela valorização das pessoas e pela excelência nos resultados. O grupo carrega em seu DNA o espírito visionário e o compromisso com a transformação urbana sustentável, sempre com foco em inovação, agilidade, simplicidade e na satisfação de seus clientes.

A história da Diagonal começou de forma simples, mas com uma força extraordinária. No início, prestava serviços de reforma e criação de projetos residenciais no interior do Ceará, sempre guiado por um olhar atento às necessidades das pessoas. A credibilidade e a competência técnica abriram caminhos, e logo o fundador teve a oportunidade de trabalhar ao lado de grandes nomes da indústria local.

O primeiro grande marco veio em 1983, com o lançamento de um empreendimento na beira-mar de Fortaleza, sinalizando a vocação da Diagonal para projetos icônicos em localizações estratégicas. A empresa cresceu e, em 2015, surgiu a Victa, com foco em democratizar o acesso à moradia com



DIVULGAÇÃO

JOÃO FIÚZA - PRESIDENTE DO GRUPO DIAGONAL, E JOÃO XIMENES FIÚZA - VICE-PRESIDENTE E DIRETOR COMERCIAL DO GRUPO DIAGONAL.

qualidade e inovação. Em 2024, o posicionamento das duas marcas reunidas no Grupo Diagonal consolidou uma nova fase: uma união estratégica para potencializar o que cada uma tem de melhor, sem apagar suas identidades.

Mais do que construir empreendimentos, o Grupo Diagonal constrói histórias, sonhos e experiências. Com mais de 2 milhões de metros quadrados erguidos — o equivalente a quase 26 Arenas Castelão —, a empresa cearense contabiliza mais de 15 mil unidades vendidas e impacta mais de 20 mil pessoas, entre clientes, colaboradores, parceiros e profissionais. Seus projetos estão espalhados por todo o Ceará, promovendo desenvolvimento urbano, valorização imobiliária e, sobretudo, qualidade de vida.

A excelência do Grupo Diagonal está ancorada em uma metodologia própria do NEXT – Núcleo de Excelência e Transformação do Grupo Diagonal.

# GRUPO Diagonal

Este modelo de gestão integra pilares como segurança e bem-estar, performance, inovação tecnológica, ESG, filosofia lean — que visa otimizar processos e reduzir desperdícios — e foco nas pessoas. O resultado é uma atuação ágil, eficiente e alinhada aos desafios do presente e às oportunidades do futuro.

Entre os empreendimentos que exemplificam essa visão, estão o icônico Ivens Monumental, o Diagonal by Pininfarina — que alia design internacional à sofisticação cearense —, além dos projetos Epic, Edge, Solar Praça Portugal, Legacy, Icon e Connect. São imóveis, da marca de alto luxo do grupo, a Diagonal, que traduzem o conceito de “uau” que norteia o grupo: construções que surpreendem nos detalhes e encantam pela experiência.

A Victa, por sua vez, segue fortalecendo sua missão de realizar sonhos com projetos que democratizam o acesso à moradia de qualidade, trazendo um diferencial competitivo com áreas de lazer premium em empreendimentos econômicos, e assim ampliando a presença do grupo em diferentes segmentos do mercado.



FACHADA DE OBRA DO EPIC CONDOMINIUM - NOITE.

O compromisso com a inovação se reflete não apenas na arquitetura e nas tecnologias construtivas, mas também na forma como a empresa se relaciona com seus clientes e colaboradores. O índice de satisfação interna comprova isso: 97% dos profissionais afirmam ter orgulho de fazer parte da empresa, e 90% se veem nela no longo prazo. Esse capital humano é, sem dúvida, um dos grandes diferenciais da marca.



FACHADA DO EDGE CONDOMINIUM - PERSPECTIVA.

## PROTAGONISMO E PLANOS PARA O FUTURO

O Grupo Diagonal é muito mais do que uma empresa do setor imobiliário: é um agente de transformação social e econômica. Com iniciativas como o projeto *Mãos à Obra*, o grupo reafirma seu papel de transformar vidas e contribuir para um mundo melhor por meio de ações que reforçam o seu compromisso social. O projeto realiza reformas em instituições com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas, promover dignidade e transformar realidades nas comunidades onde atua.

Esse impacto também se expressa no posicionamento institucional da empresa, que tem como propósito “inspirar e surpreender vidas”, sempre colocando as pessoas no centro de tudo o que faz. A visão de futuro do Grupo Diagonal é clara: ser referência em resultados para acionistas e colaboradores, ao mesmo tempo que gera valor real para clientes e sociedade.

Com os olhos voltados para o futuro, o Grupo Diagonal está estruturando uma agenda estratégica de expansão nacional. Já foram iniciados estudos para ampliar sua atuação para outros estados da região Norte, levando seu modelo de excelência e inovação a novos mercados. A empresa já estuda novas praças e possibilidades de crescimento, sempre com foco no futuro e na ampliação do seu impacto positivo.

Essa proposta está alinhada ao conceito inovador de uma nova marca do grupo, a Diagonal Inc., com foco no mercado de construções de médio padrão, apresentando uma nova forma de morar bem, consolidando o grupo como protagonista na construção de um futuro mais inteligente, humano e sustentável.

Com forte investimento em transformação digital, o Grupo Diagonal projeta a implementação de plataformas inteligentes de relacionamento com o cliente, integrando canais digitais e físicos para aprimorar a experiência de compra, atendimento e pós-venda. A meta é tornar-se referência em experiência do consumidor no setor imobiliário, fortalecendo ainda mais a confiança na marca e a fidelização do público.

A empresa também planeja intensificar seu compromisso com práticas de ESG, adotando metas ambientais claras, como a redução da emissão de carbono e a reutilização de água nas obras, práticas já implementadas que contribuem significativamente para a diminuição de resíduos. Além disso, segue incorporando soluções sustentáveis em seus empreendimentos, reafirmando seu compromisso com o futuro das próximas gerações.

A fé, o foco na satisfação do cliente, a busca por excelência, o compromisso com a inovação, um time comprometido com a agilidade e a simplicidade de seus empreendimentos e a valorização das pessoas são os valores que norteiam cada projeto e cada decisão. Eles são os alicerces de um grupo que nasceu no Ceará, mas enxerga o Brasil e o mundo como um campo fértil para sua atuação.

O Grupo Diagonal é a prova de que é possível sonhar grande, transformar realidades e construir o futuro com propósito. Em cada obra, em cada conquista, em cada vida impactada, está a essência de uma empresa que não para de evoluir, porque acredita que o amanhã começa hoje.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre

**GRUPO DIAGONAL**



FACHADA DO IVENS MONUMENTAL - PERSPECTIVA.

# GRUPO DIAMANTES

DE UM SONHO FAMILIAR A  
UMA POTÊNCIA NACIONAL

A trajetória do Grupo Diamantes começou a se desenhar a partir da determinação e do espírito empreendedor dos irmãos Claudênia Régia e Cláudio Júnior. Desde cedo, foram inseridos no mundo do trabalho pela mãe, Francisca Vasconcelos, que precisou enfrentar desafios financeiros após a morte repentina do marido.

Com apenas 12 anos, Claudênia já ajudava a família. Sua experiência profissional começou de forma diversificada: passou por vários trabalhos, vendeu biscoitinhos e saladas de frutas e atuou em um colégio. Foi nesse período que surgiu a oportunidade de administrar, ao lado da mãe e da irmã, uma loja de lingerie em Sobral, no interior do Ceará.

Com o desejo de expandir os negócios e inovar, Claudênia e o irmão Cláudio Júnior se uniram e colocaram em prática a visão estratégica e a veia empreendedora que lhes era nata. Conheceram a cidade de Frecheirinha, um importante polo de moda íntima no Ceará, e iniciaram a produção própria de calcinhas. Porém, ao se depararem com os custos e a complexidade da fabricação, pensaram em desistir. A persistência dos dois, no entanto, falou mais alto, e seguiram em frente, superando desafios e encontrando soluções criativas para manter o negócio em crescimento.



DIVULGAÇÃO

➤ AOS 45 ANOS, CLAUDÊNIA RÉGIA COMANDA AO LADO DO IRMÃO, CLÁUDIO JÚNIOR, O GRUPO DIAMANTES.



➤ CLÁUDIO JÚNIOR, DONA FRANCISQUINHA E CLAUDÊNIA RÉGIA CELEBRAM INAUGURAÇÃO DE NOVA FÁBRICA DA DIAMANTES.

# DIAMANTES

O empreendimento começou modestamente, com apenas sete funcionários, mas a dedicação e a visão estratégica da família impulsionaram o crescimento. O que era um pequeno negócio se transformou em uma indústria robusta: hoje, o Grupo Diamantes conta com quatro fábricas, emprega cerca de 2 mil colaboradores e reúne uma rede de 60 mil revendedoras, com presença consolidada em 50 lojas, especialmente no Nordeste.

A empresa, orgulhosamente nordestina, se consolidou com marcas especializadas em moda íntima, fitness e beachwear: Diamantes Mulher, Diamantes Homem, Diamantes Kids, Diamantes Beach e Diamantes Fitness.

## COMPROMISSO COM A QUALIDADE E O PROTAGONISMO FEMININO

O Grupo Diamantes vai além da moda: promove o empreendedorismo e o protagonismo feminino, oferecendo a mulheres de todo o Brasil a oportunidade de conquistar independência financeira e alcançar seu crescimento pessoal e profissional. A marca não só desenvolve produtos que combinam sofisticação, conforto e inovação, como também cria um movimento de transformação social, no qual mulheres podem realizar seus sonhos e

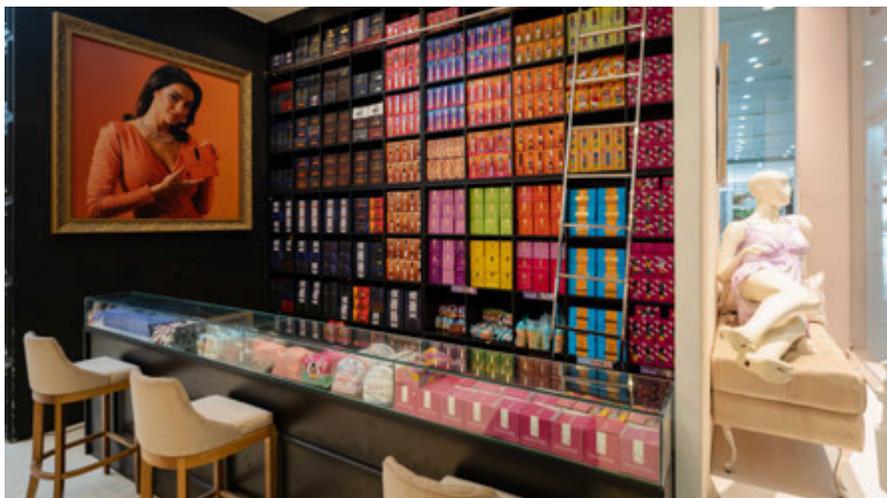


~ CLAUDÊNIA RÉGIA, A PRIMEIRA CONSULTORA DIAMANTES, E ANIS RODRIGUES, CONSULTORA DIAMANTES, ENTRE MAIS DE 60 MIL REPRESENTANTES DIAMANTES EM TODO O BRASIL.

mudar suas realidades. Muitas delas começam com um pequeno investimento e, com dedicação e apoio da empresa, constroem carreiras sólidas e rentáveis.

Com cerca de 70% de seu quadro formado por colaboradoras, o Grupo Diamantes se tornou um símbolo de empoderamento feminino. Consultoras com trajetórias inspiradoras, que conquistaram independência financeira e mudaram a vida de suas famílias, reforçam o impacto positivo da empresa na sociedade. Essas histórias são um reflexo do poder do empreendedorismo, que vai além de resultados financeiros, transformando vidas e comunidades.

A responsabilidade social também é um pilar fundamental do Grupo. A empresa investe em projetos comunitários, como a doação de tecidos para instituições beneficentes, que os reutilizam na confecção de tapetes, promovendo a economia circular. Além disso, o Grupo Diamantes realiza doações para ajudar comunidades em situação de vulnerabilidade, reafirmando seu compromisso com a solidariedade e um futuro melhor para todos.



UMA DAS 50 LOJAS DIAMANTES ESPALHADAS PELO NORTE, NORDESTE E CENTRO-OESTE DO BRASIL.

Para fortalecer ainda mais suas consultoras, o Grupo investe em capacitação, oferecendo treinamentos e suporte para o aprimoramento nas áreas de vendas e gestão de negócios. Isso cria um ecossistema de crescimento sustentável, em que todas as partes envolvidas podem prosperar e transformar seus sonhos em realidade.

## EXPANSÃO E NOVOS HORIZONTES

O Grupo Diamantes segue um plano audacioso de crescimento. Em 2024, para celebrar seus 19 anos de história, inaugurou uma fábrica em Tianguá, no Ceará, com um investimento de R\$ 9 milhões. A unidade gerou 250 empregos diretos e tem capacidade para produzir 250 mil peças por mês, contribuindo para o desenvolvimento econômico da região.

O impacto positivo desse crescimento é evidente, pois gera novas oportunidades de trabalho e fomenta a economia local. A relevância do Grupo Diamantes para a cidade de Tianguá rendeu, em 2024, o título de Cidadão Tianguaense para Cláudio Júnior. Para o empresário, um dos momentos mais marcantes de sua trajetória.



DIVULGAÇÃO

O GRUPO DIAMANTES CONTA COM 4 UNIDADES FABRIS ESPALHADAS PELO NORDESTE.

A carreira de Cláudio também é marcada por reconhecimentos importantes, como a Comenda Beni Veras, que premia personalidades e empresas que impulsionam o setor têxtil e de confecções no Ceará. Essa honraria reforça seu impacto na economia local e sua dedicação para transformar o Grupo Diamantes em uma referência nacional.

Além da nova fábrica, a empresa ampliou sua unidade em Frecheirinha, adquirindo novas máquinas e aumentando sua capacidade produtiva. Atualmente, o Grupo Diamantes produz 1,5 milhão de peças por mês, consolidando sua posição de liderança no setor. O investimento constante em tecnologia e inovação tem sido um diferencial, garantindo a eficiência dos processos produtivos e a excelência dos produtos oferecidos aos clientes.

Com planos de dobrar o número de colaboradores, alcançando 5 mil funcionários, e expandir sua presença com a inauguração de mais pontos de venda, o Grupo Diamantes projeta chegar a 100 lojas nos próximos anos. A força do Grupo Diamantes está na capacidade de unir tradição e inovação, respeitando suas origens enquanto investe em tecnologia e estratégias modernas de mercado. Sua presença digital, com plataformas online para suas consultoras, é um diferencial que impulsiona a marca para novos horizontes e garante sua competitividade no mercado atual.



~ A CAPACIDADE DE PRODUÇÃO DA DIAMANTES É DE 250 MIL PEÇAS POR MÊS, EM MÉDIA SÃO 160 MÁQUINAS DE COSTURA, GERANDO 250 EMPREGOS DIRETOS POR FÁBRICA, APROXIMADAMENTE.

Com duas décadas de história, o Grupo Diamantes se consolidou como um dos principais agentes do setor de moda íntima no Brasil, fortalecendo a economia local e nacional. Sua atuação vai além dos negócios: a empresa impulsiona o desenvolvimento social através da geração de empregos e da valorização da mão de obra nordestina, provando que é possível aliar crescimento empresarial com responsabilidade social.

Enquanto preparam a próxima geração para os negócios, Claudênia e Cláudio Júnior seguem trilhando um legado de determinação e superação, traçando planos ambiciosos: alcançar um faturamento de R\$ 1 bilhão até 2030, expandindo sua atuação para outras regiões do Brasil e, futuramente, para o exterior.

O propósito é levar o brilho do Grupo Diamantes — que segue mais forte do que nunca — para outro patamar, escrevendo os novos capítulos de uma história de sucesso, perseverança e inspiração para todos que acreditam no poder que o trabalho tem de transformar vidas.



~ **INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO DIAMANTES**



~ CLAUDÊNIA RÉGIA - SÓCIA FUNDADORA DIAMANTES EM CAMPANHA INSTITUCIONAL.



~ O GRUPO DIAMANTES INAUGUROU UMA NOVA FÁBRICA EM TIANGUÁ, CEARÁ, COM O OBJETIVO DE AUMENTAR A CAPACIDADE MENSAL DE PRODUÇÃO. O INVESTIMENTO TOTAL FOI DE CERCA DE R\$ 9 MILHÕES.

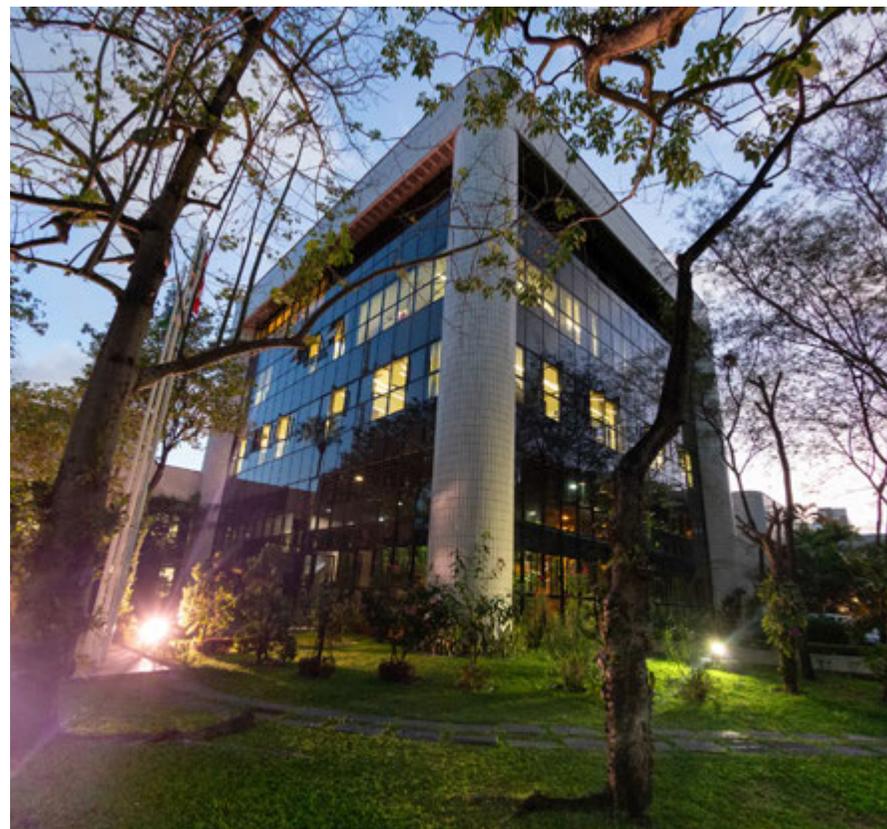
# GRUPO EDSON QUEIROZ

LIDERANÇA, INOVAÇÃO  
E UM LEGADO PARA  
O FUTURO

O Grupo Edson Queiroz (GEQ) nasceu em 1951, no Ceará, fruto da visão inovadora de Edson Queiroz, um homem que combinou coragem, determinação e empreendedorismo para transformar a realidade do Nordeste e do Brasil. Inspirado pelo desejo de oferecer alternativas mais práticas e modernas para as famílias brasileiras, ele introduziu o gás liquefeito de petróleo (GLP) no mercado local.

Foi uma verdadeira revolução cultural: o botijão de gás e os fogões passaram a substituir os tradicionais fogões a lenha, trazendo mais praticidade, saúde e segurança para os lares. Essa inovação marcou o início da Nacional Gás, a primeira empresa do Grupo, que se tornaria uma referência em energia no Brasil.

Atualmente, a Nacional Gás é líder de mercado no Nordeste e se consolida como uma das maiores empresas de GLP no mercado nacional.



DIVULGAÇÃO

 HOLDING GEQ.

Além do uso doméstico do GLP, o portfólio da empresa de energia do GEQ possui diversas soluções voltadas ao segmento empresarial. No segmento B2B, a Nacional Gás atende indústrias, condomínios, serviços e comércio.

À medida que a Nacional Gás crescia, o grupo diversificava suas operações para além do GLP, ampliando seu impacto na sociedade. Em 1962, os negócios se expandiram para o setor de comunicação com a fundação da TV Verdes Mares, que, junto com a Rádio Verdes Mares AM (atual Verdinha FM) e o jornal Diário do Nordeste, deu origem ao Sistema Verdes Mares (SVM), levando informação, entretenimento e cultura regional para milhões de pessoas, fortalecendo a identidade e a voz da região com produções de destaque no cenário nacional.

Além desses veículos, o SVM também é formado pela TV Verdes Mares Cariri; TV Diário; FM 93; Recife FM, de Pernambuco; portal G1 Ceará e GE Ceará. Com todo esse portfólio de veículos, o conglomerado de mídia se consolida pela qualidade do conteúdo e pela abrangência de sua rede de transmissão, estando presente em todos os municípios do estado do Ceará. Desde 2018, o SVM funciona em uma redação integrada, reunindo todo o jornalismo do grupo, materializando um projeto pioneiro no Brasil que o coloca na vanguarda da imprensa mundial e representa um marco no jornalismo da América Latina.

No ano seguinte ao início das atividades em comunicação, em 1963, Edson Queiroz criou a fábrica de fogões, que deu origem à Esmaltec, que também produz refrigeradores e bebedouros e hoje é consolidada como uma das líderes no mercado nacional de eletrodomésticos.



NACIONAL GÁS EMPRESARIAL.

Além dos setores de energia, eletrodomésticos e comunicação, o Grupo Edson Queiroz se consolidou no setor de bebidas não alcoólicas com a Minalba Brasil, ingressando nesse segmento em 1979. A Minalba Brasil expandiu suas operações ao longo dos anos e, hoje, possui um amplo portfólio, atendendo diferentes perfis de consumidores.

A marca se tornou referência em qualidade e pureza, conquistando a confiança do mercado e investindo constantemente em inovação e sustentabilidade. Com unidades produtivas estrategicamente localizadas pelo país, a empresa garante a oferta de produtos para diversas ocasiões para milhões de brasileiros.



 NACIONAL GÁS REVENDA.

## COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE E O IMPACTO SOCIAL

O Grupo Edson Queiroz compreende que seu impacto positivo vai além dos negócios e produtos, refletindo um compromisso contínuo com a responsabilidade social e ambiental. Suas iniciativas voltadas à sustentabilidade abrangem desde a preservação do meio ambiente até projetos de inclusão social e incentivo ao empreendedorismo.

A Minalba Brasil, por exemplo, é um dos principais players do setor de bebidas no Brasil, com um portfólio diversificado, sempre priorizando a qualidade e a responsabilidade, com marcas de água como São Lourenço, Minalba, Indaiá e Nestlé Pureza Vital, além de refrigerantes, refrescos, energéticos e da distribuição exclusiva das águas importadas Acqua Panna, S. Pellegrino e Perrier no país.

Com diversas fontes em todo o Brasil, a empresa considera a preservação e a conservação das fontes e os seus arredores como um pilar estratégico do negócio. Cada fonte possui características únicas, e suas águas, como Minalba e São Lourenço, apresentam diferenciais funcionais, como o baixo teor de sódio e a alcalinidade da Minalba, além da gaseificação natural da São Lourenço.

Essas vantagens solidificaram a liderança no segmento, mas, para continuar crescendo, a Minalba Brasil considera essencial manter uma conexão com os consumidores, especialmente das novas gerações, indo além do aspecto funcional e enfatizando seus valores e propósitos. A cada ampliação do portfólio, também expande a linha de produtos em alumínio, cuja embalagem é 100% e infinitamente reciclável. Além de ter sido pioneira ao comercializar água em lata no mercado nacional, a Minalba posteriormente incluiu a descrição em braille nas tampas de todas as latinhas, unindo inovação e acessibilidade para oferecer um produto ainda mais completo e sustentável aos consumidores.



 MINALBA BRASIL.

Também pensando na conexão com seus clientes e no compromisso com um impacto positivo na sociedade, a Esmaltec investe no desenvolvimento de eletrodomésticos mais eficientes, reduzindo o consumo de energia e minimizando impactos ambientais ao longo do ciclo de vida dos produtos. Usando a tecnologia Inverter, lançou a geladeira mais econômica do Brasil — de acordo com a tabela do Procel publicada em 19/03/24, para refrigeradores com compartimento de congelador —, a ROC35 PRO.

No âmbito da educação e inclusão social, a Esmaltec oferece o programa *Educação Básica*, que incentiva colaboradores que, por algum motivo, interromperam os estudos a concluírem o Ensino Médio gratuitamente. Essa iniciativa reforça o compromisso da empresa com o desenvolvimento pessoal e profissional de seus funcionários, permitindo que eles ampliem suas oportunidades no mercado de trabalho.

A Esmaltec também desempenha um papel relevante na sustentabilidade e na inclusão social. O programa *+Green*, criado em 2019, envolve voluntários da empresa em ações socioambientais, incluindo educação ambiental para crianças e jovens de escolas públicas da comunidade local. Além disso, a empresa desenvolveu o programa *EsmAUtec*, dedicado ao resgate e à adoção de animais em situação de vulnerabilidade dentro das dependências da fábrica.

No SVM, diversas ações, como o *Projeto Elas* e o *Terra de Sabidos*, ilustram o compromisso do conglomerado de mídia do GEQ com a sociedade e com a construção de conteúdos de impacto positivo.



DIVULGAÇÃO

ESMALTEC

No Projeto Elas, o SVM promove diversas ações e conteúdos que fortalecem a luta das mulheres pelos seus direitos, reconhecem e homenageiam suas conquistas e, principalmente, lutam pela preservação das suas vidas. Já no Terra de Sabidos, o Diário do Nordeste conta histórias de crianças e adolescentes que encontraram na educação um caminho para a transformação de suas realidades de vida.

A Nacional Gás apoia diversos projetos sociais como forma de materializar seu compromisso com o desenvolvimento da comunidade local, especialmente no estado do Ceará, onde a empresa nasceu e mantém sua matriz. Há alguns anos a empresa de energia do GEQ apoia a Associação Peter Pan, que proporciona atendimento humanizado a mais de 1.100 crianças e adolescentes portadores de câncer e em situação de vulnerabilidade social e suas famílias, durante o tratamento oncológico no estado.

Além das iniciativas voltadas para preservação ambiental e desenvolvimento social e empreendedorismo, o GEQ também investe fortemente no bem-estar de seus colaboradores. Para todos os funcionários, o GEQ criou o programa Bem Cuidar, que promove ações para melhorar a saúde física e mental dos funcionários, oferecendo licenças parentais estendidas, suporte psicológico e iniciativas que favorecem o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

O bem-estar dos colaboradores é reforçado também por programas de capacitação e desenvolvimento profissional. O GEQ mantém parcerias com instituições de ensino para oferecer cursos e treinamentos contínuos, permitindo que seus funcionários aprimorem suas habilidades. Além disso, promove diversas iniciativas voltadas para a qualidade de vida no ambiente de trabalho.

## GOVERNANÇA E TECNOLOGIA

A governança do grupo está estruturada para garantir transparência e eficiência em todas as suas operações.

A adoção de práticas modernas de governança reforça o compromisso do grupo com a ética e a sustentabilidade. Com políticas de compliance rigorosas, auditorias independentes e um código de conduta empresarial que orienta suas operações de forma ética e responsável, o GEQ mantém um alto nível de integridade e confiança junto aos seus stakeholders.

O compromisso com a inovação também se reflete na estrutura organizacional do grupo, que faz uso da tecnologia para a modernização e a eficiência das operações, buscando estar sempre atento às novas tendências e demandas da sociedade.



DIVULGAÇÃO

 SISTEMA VERDES MARES.

## FUTURO EXPANSIVO E INOVAÇÃO

Com mais de 70 anos de história, o Grupo Edson Queiroz mantém um olhar atento ao futuro, consolidando sua presença nos mercados de energia, bens de consumo e comunicação, sempre com foco em inovação e sustentabilidade.

A expansão da Nacional Gás com a aquisição de parte dos ativos da Liquigás fortaleceu sua posição como uma das maiores distribuidoras de GLP do país, permitindo novas oportunidades de crescimento e modernização. No setor de bebidas não alcoólicas, a Minalba Brasil segue investindo na ampliação de sua capacidade produtiva e na diversificação de portfólio, trazendo novas soluções para o consumidor. No segmento de eletrodomésticos, a Esmaltec faz investimentos constantes na criação de novos produtos, sempre mais eficientes, para atender às necessidades da sociedade e do público consumidor. Já na área de comunicação, o Sistema Verdes Mares tem buscado oferecer novos formatos de consumo de conteúdo, com produções de alta qualidade e alcance nacional, como o filme *Milagre do Destino* e o especial *200 Anos da Independência – Ainda tem Pendência?*, produzidos inteiramente pelo SVM e exibidos nacionalmente na Globo, reforçando a relevância dos mais de 60 anos de história do conglomerado de mídia do GEQ.

A relevância do Grupo para a economia regional e nacional é indiscutível. O GEQ gera milhares de empregos diretos e indiretos, movimentando diferentes setores da economia e promovendo desenvolvimento local.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO EDSON QUEIROZ**

DIVULGAÇÃO



SEDE GEQ SÃO PAULO.

# GRUPO FAN

FORÇA EMPREENDEDORA  
DE UMA GIGANTE  
CEARENSE

Fundado há mais de 60 anos no Rio Grande do Norte, o Grupo FAN é um dos maiores expoentes do empreendedorismo nordestino, com atuação diversificada nos setores de combustíveis, construção civil, alimentos, crédito e condomínio garantido. Nascido da visão empreendedora de Francisco Assis Neto, o grupo iniciou suas atividades com a FAN Postos e rapidamente se consolidou como referência em qualidade e inovação.

Hoje, o Grupo FAN possui empresas com operações nos Estados Unidos e na África e é reconhecido por sua ética empresarial, compromisso social e pela capacidade de transformar desafios em oportunidades de crescimento. Ao longo dos anos, o Grupo FAN tornou-se um verdadeiro símbolo de modernidade e visão empreendedora. Sua força está na capacidade de integrar diferentes áreas de atuação sob uma mesma visão de excelência, inovação e resultado.



DIVULGAÇÃO

SR. FRANCISCO ASSIS NETO, PRESIDENTE E FUNDADOR DO GRUPO FAN.

Esse compromisso com a qualidade e com o desenvolvimento sustentável está presente em cada uma das empresas que compõem o grupo — e, de maneira especial, na Usibras, a única com operação global e considerada a maior do segmento no Brasil.

## GIGANTE BRASILEIRA DA CASTANHA DE CAJU

Em 1979, na cidade de Mossoró, no Rio Grande do Norte, ganhava vida uma pequena fábrica de beneficiamento de castanha de caju, fruto da visão empreendedora de Francisco Assis Neto. Era o início da Usibras — Usina Brasileira de Óleos e Castanha Ltda. —, uma empresa de origem familiar, fundada com o propósito de elevar um produto típico do Nordeste ao mais alto padrão de qualidade global.



O que começou como um sonho modesto logo se transformaria em uma trajetória de crescimento contínuo, marcada pela inovação, responsabilidade social e excelência em cada detalhe do processo produtivo. Com sede administrativa atualmente em Aquiraz, Ceará, a empresa modernizou a unidade de Mossoró com uma nova planta fabril inaugurada em 2024 e conta ainda com duas unidades internacionais estrategicamente localizadas em Nova Jersey, nos Estados Unidos, e em Gana, na África.

Assim, a Usibras consolidou-se como uma das maiores processadoras de castanha de caju do mundo e líder em seu segmento no mercado nacional. É uma potência que leva o sabor e a tradição do Brasil aos quatro cantos do planeta. No mercado interno, amplia sua atuação por meio de marcas renomadas como Dunorte, Cajueiro, Cajumil e Love Nuts, sinônimos de sabor, saúde e qualidade.

DIVULGAÇÃO



IMAGEM AÉREA DA PLANTA FABRIL DA USIBRAS, EM AQUIRAZ.

Ao longo de mais de quatro décadas, a Usibras conquistou reconhecimento internacional mantendo-se fiel aos valores que fundamentaram sua criação: valorização das pessoas, simplicidade, confiança, austeridade, foco no cliente, atenção aos resultados e melhoria contínua e inovação. Sua estrutura fabril moderna, os processos automatizados e a rastreabilidade rigorosa são reflexos de um modelo de negócio sólido, ético e transparente — qualidades que diferenciam a Usibras no mercado global de alimentos.

O sucesso da Usibras não se explica apenas por sua escala ou presença internacional, mas por seu diferencial humano. A empresa investe fortemente na formação de suas equipes, no bem-estar dos colaboradores e na parceria com produtores locais, construindo uma cadeia produtiva baseada em confiança, eficiência e responsabilidade social. Cada castanha processada carrega consigo um pedacinho do Nordeste, com orgulho e qualidade incomparáveis.

Essa trajetória vitoriosa também evidencia a sinergia com o Grupo FAN. Integrada a um conglomerado que preza pela excelência e sustentabilidade, a Usibras ganha musculatura estratégica para ampliar seu alcance, inovar em seus processos e aprofundar sua missão de levar alimentos saudáveis ao mundo, com ética e compromisso. A história da Usibras é, portanto, uma celebração ao empreendedorismo que transforma realidades.

## DO SERTÃO PARA O MUNDO

A Usibras é mais do que uma potência industrial — é uma agente ativa de transformação regional e nacional. Ao fomentar a agricultura familiar, capacitar produtores e promover práticas agrícolas sustentáveis, colabora diretamente para o fortalecimento da economia nordestina. São milhares de empregos diretos e indiretos, além de uma estrutura organizacional que prioriza o bem-estar, a inclusão e o desenvolvimento humano.

Com um portfólio voltado para os mais altos padrões internacionais, a Usibras se destaca pela variedade de produtos: castanhas de caju, frutas secas, amêndoas, granola, barras, mix de nuts e bebidas vegetais, em diferentes formatos e embalagens, para atender o mercado nacional e internacional. Uma versatilidade que alcança desde o consumidor final até grandes empresas do setor alimentício.

Os produtos passam por rigoroso controle de qualidade, garantindo sabor, crocância, segurança alimentar e rastreabilidade completa. Essa combinação de inovação, tecnologia e respeito à natureza posiciona a Usibras como líder em um mercado cada vez mais voltado para saúde, sustentabilidade e transparência.



DIVULGAÇÃO

🌊 LINHA DE SELEÇÃO DE AMÊNDOAS DE CASTANHA DE CAJU DA USIBRAS ALIMENTOS.

Sua política de sustentabilidade inclui o reaproveitamento de resíduos sólidos para geração de energia limpa e um avançado sistema de tratamento de efluentes. Cada etapa da produção é planejada para evitar desperdícios e reduzir impactos ambientais, consolidando um modelo industrial mais verde e eficiente.

O futuro da Usibras é ambicioso. Os planos incluem o fortalecimento da atuação internacional, a expansão da capacidade produtiva e o lançamento de novas linhas para consumidores cada vez mais exigentes. O objetivo é manter-se referência global no processamento de castanhas de caju e continuar levando a excelência brasileira ao mundo.

Ancorada nos valores que a tornaram referência mundial — respeito às pessoas, responsabilidade ambiental e excelência operacional —, a Usibras, integrada ao sólido Grupo FAN, caminha com confiança, transformando desafios em oportunidades e elevando o nome do Brasil em cada castanha que cruza fronteiras.

## DESTAQUE NO SEGMEN TO DE COMBUSTÍVEIS

A história do Grupo FAN começa no setor de combustíveis, quando seu fundador, Francisco Assis Neto, assume o Posto Bonzão, então pertencente a seu pai, com bandeira Texaco, na cidade de Mossoró, berço da resistência e da extração de petróleo. A atuação nesse setor surgiu como uma extensão natural do sonho de empreender, enxergando no mercado a oportunidade de oferecer um modelo baseado em excelência operacional e forte conexão com as necessidades dos clientes.

Ao longo de sua trajetória, as empresas de combustíveis do Grupo FAN expandiram suas operações, tornando-se referência em comercialização e distribuição de produtos de alta qualidade. Com mais de 190 postos bandeirados FAN espalhados pelo Nordeste, além da atuação consistente com postos de bandeira branca, a rede construiu uma história marcada pela confiança e pela capacidade de gerar valor para consumidores, parceiros e comunidades. O espírito de inovação e expansão permanece como um traço fundamental, pavimentando o caminho para o crescimento em novos mercados e regiões.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO FAN**

DIVULGAÇÃO



UMA DAS BASES PRÓPRIAS DE CARREGAMENTO DA FAN DISTRIBUIDORA, LOCALIZADA EM GUAMARÉ (RN), PROJETADA PARA IMPULSIONAR OPERAÇÕES COM CONFIABILIDADE E AGILIDADE.

Os princípios que norteiam o Grupo FAN no setor de combustíveis estão enraizados em três pilares: qualidade inquestionável, atendimento de excelência e responsabilidade socioambiental. Cada decisão e investimento são guiados pela determinação de oferecer segurança, mobilidade e serviços diferenciados, preservando a sustentabilidade dos negócios a longo prazo.

Entre os principais destaques das empresas de combustíveis do Grupo, estão o sólido reconhecimento de marca — hoje sinônimo de confiança e qualidade —, a estrutura logística robusta que garante eficiência na distribuição e a habilidade de criar uma rede de postos genuinamente conectada ao consumidor. Mais do que fornecer combustível, o Grupo FAN entrega experiências que fortalecem vínculos, apoiam o desenvolvimento local e inspiram uma nova geração de empreendedores a construir negócios duradouros e significativos.

# GRUPO FORNECEDORA

## UMA HISTÓRIA DE RAÍZES E CRESCIMENTO

O Grupo Fornecedora surgiu em 1955, em Fortaleza, fundado por João Arruda, com um propósito claro: atender à crescente demanda do recém-nascido parque industrial do Nordeste. Inicialmente chamado de Fornecedora para a Indústria Ltda., o nome traduzia sua missão essencial: fornecer soluções para o setor industrial. A visão pioneira de João Arruda foi posteriormente ampliada por seu filho, Nertan Ribeiro, que impulsionou a empresa rumo à diversificação e ao crescimento.

Com o passar dos anos, o reconhecido trabalho de João Arruda (Joãozinho) levou a empresa a desenvolver novos parceiros, que iam além das representações voltadas para a indústria. A partir de meados dos anos 1960, a Fornecedora foi nomeada concessionária de marcas mundiais para o mercado de construção pesada, como a Dynapac — fábrica de compactadores de solos e asfaltos, que até hoje é uma das marcas do braço de construção do Grupo: a Fornecedora Máquinas e Equipamentos.



ANDRÉ RIBEIRO - CEO DO GRUPO FORNECEDORA, NERTAN RIBEIRO - PRESIDENTE DO CONSELHO E PABLO RIBEIRO - VICE-PRESIDENTE DE OPERAÇÕES.

DIVULGAÇÃO



Ainda ampliando seu casting de grandes marcas, a Fornecedora passou a distribuir na década de 1970 as primeiras escavadeiras hidráulicas do Brasil, produzidas pela multinacional francesa Poclair. Em seguida, vieram as também mundialmente conhecidas FAÇO, hoje renomeada de Metso, líder mundial em britagem e mineração, e a CASE, gigante global de equipamentos de construção da CNH. Em 1976, a primeira filial foi inaugurada em Teresina, Piauí, ampliando a atuação geográfica do Grupo.

Nos anos 1990, com a necessidade de se tornar uma empresa regional, a Fornecedora abriu filiais na Paraíba e no Rio Grande do Norte, expandindo a distribuição de equipamentos para boa parte do Nordeste. Na mesma década, buscando diversificar a forma de ofertar produtos, surgiu a Fornecedora Rental, hoje chamada de Fornecedora Engenharia e Logística, empresa de locação de máquinas de construção, empilhadeiras e caminhões do Grupo, que em 2009 foi renomeada para Fornecedora Engelog, refletindo sua evolução e especialização.



~ DIRETORIA DO GRUPO FORNECEDORA E EQUIPE DA FORNECEDORA MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS NA M&T EXPO, FEIRA INTERNACIONAL DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO E MINERAÇÃO. A EQUIPE ESTEVE NO ESTANDE DA CASE CONSTRUCTION.

Esta tornou-se o braço de prestação de serviços, com operações voltadas para construção, agronegócio, indústrias, siderúrgicas, cimenteiras, empresas de energia e portuárias, e hoje está entre as líderes de locação do Brasil, com quase 450 ativos, todos conectados com sistema de monitoramento de frotas. As máquinas e caminhões são oferecidos aos clientes com ou sem operação e têm como característica principal um altíssimo índice de disponibilidade.



MATRIZ DO GRUPO FORNECEDORA EM FORTALEZA.

## CRESCIMENTO COM EXCELÊNCIA

O excelente desempenho do Grupo em suas atividades, aliado à necessidade de expansão e crescimento de suas linhas de negócio, o credenciou a ser distribuidor de marcas reconhecidas. Assim, em 2010 começou a venda de empilhadeiras Hyster/Yale e, em 2014, da DAF Caminhões, criando para esta última a concessionária Fornecedora Caminhões.

A diversificação continuou com a criação da Fornecedora Pavimentos em 2016, voltada para a fabricação e comercialização de asfaltos, obras de pavimentação asfáltica, além de blocos e pisos de concreto. O setor agrícola ganhou espaço em 2020, com a criação da Fornecedora Agro, atendendo à crescente demanda do agronegócio. Em 2023, mais um passo foi dado com a incorporação da Fornecedora Máquinas Industriais.

Ao longo dessas sete décadas, o Grupo Fornecedora tornou-se um símbolo de resiliência e progresso. Sua liderança visionária e o compromisso com a inovação não apenas garantem sua continuidade, mas também solidificam seu papel no fortalecimento da economia local. Ao representar marcas globais como CASE, DAF Caminhões, Dynapac, Hyster/Yale, New Holland e, mais recentemente, a Zoomlion, a Fornecedora desempenha um papel estratégico no Ceará e em todo o Nordeste, não só como fornecedora, mas como uma verdadeira parceira no desenvolvimento de grandes projetos. Atualmente, o Grupo opera com 24 unidades em todo o Nordeste, e novas inaugurações estão previstas nos estados do Ceará, Pernambuco e Rio Grande do Norte, reforçando sua presença em mercados estratégicos.



## FOCO NAS NECESSIDADES DO MERCADO

O Grupo Fornecedora, hoje detentor de sete empresas, orgulha-se em ter como premissas básicas valores como cuidar, entregar, servir, evoluir, reconhecer, preservar e unir. A boa governança é um ponto primordial e indispensável para suas ações, trabalhando com processos bem definidos, mapeamento e acompanhamento da satisfação dos clientes e uma eficaz gestão de riscos, fatores que o fizeram chegar saudável e em crescente expansão até sua sétima década, totalmente qualificado para um futuro longo e sólido.

Atenta às mudanças tecnológicas, comportamentais e à concorrência, a Fornecedora busca sempre estar à frente de seu tempo, seja na aquisição de tecnologia, na captação de novos parceiros ou na consolidação de novos processos e formas de fazer negócios.

A liderança de André Leão Ribeiro, atual CEO, e do vice-presidente operacional, Pablo Leão Ribeiro, tem sido fundamental para o crescimento contínuo da empresa. Juntos, desempenham papéis estratégicos na implementação das expansões e na adaptação às transformações do mercado, garantindo inovação e solidez para a evolução da Fornecedora.

Há sete décadas, o Grupo é sinônimo de seriedade e vanguarda, orgulhando-se de ter participado ativamente na construção de uma região mais forte. O Grupo Fornecedora participou das mais importantes obras do Nordeste, é parceira dos produtores agrícolas da região, está presente nas maiores siderúrgicas e empresas de energia e ajuda a produzir matérias-primas (aço, cimento, magnésio). Além disso, a empresa é peça fundamental na cadeia de transporte e movimentação de cargas por meio de seus produtos e serviços.

Os próximos anos prometem consolidar ainda mais o legado iniciado por Joãozito Arruda, reafirmando sua posição como um dos principais motores econômicos da região. O compromisso com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social também fazem parte da identidade do Grupo, reforçando seu papel como agente transformador na economia brasileira.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO FORNECEDORA**

# GRUPO LOS

MOVENDO SONHOS,  
CONECTANDO  
O BRASIL

A história do Grupo LOS é, acima de tudo, reflexo da trajetória de um homem visionário, incansável e profundamente apaixonado pelo que faz: Laércio Olímpio da Silva. Natural do Recife, Pernambuco, Laércio iniciou sua jornada no transporte com apenas um caminhão Mercedes de carroceria de madeira, ainda na década de 1950. Em meio a desafios imensos, sem tecnologia ou estrutura mínima, ele plantou as sementes do que se tornaria um dos maiores grupos logísticos do Brasil.

Com seu único caminhão, Laércio transportava sacas de cimento e cuidava pessoalmente da manutenção do veículo. Sem garagem, o caminhão dormia na rua, em frente à sua casa. Aos fins de semana, ele o lavava e revisava com esmero, num gesto que revelava o carinho e a dedicação que marcaram toda a sua jornada. Mais do que trabalho, a paixão por caminhões era o alicerce de um sonho.



DIVULGAÇÃO

📌 DIRETORIA DO GRUPO LOS: LAÉRCIO JUNIOR (CONSELHO), LAÉRCIO NETO (CEO), CARLOS BRAGA (VP FINANCEIRO) E GUSTAVO MORAES (VP EXECUTIVO).

Foi com essa humildade e perseverança que, em 1959, nascia a TransLOS, especializada no transporte de granéis em silo. Em 2005, o crescimento natural levou à criação da TransÁgil, voltada para cargas a granel e secas. E, em 2020, consolidando décadas de história e excelência, surgiu oficialmente o Grupo LOS — unindo sob um mesmo nome a tradição, a agilidade e a inovação que sempre definiram sua atuação.

## TRABALHO COM EFICIÊNCIA

Hoje, a empresa é conduzida pela terceira geração da família: Laércio Olímpio Neto, neto do fundador, que honra o legado com orgulho enquanto projeta o futuro com ousadia, tecnologia e sustentabilidade. O Grupo LOS é sinônimo de soluções logísticas inteligentes, seguras e sustentáveis.



Com mais de 600 caminhões em operação e presença em todo o território nacional, o grupo mantém 100 unidades operacionais e uma equipe com mais de 1.200 colaboradores. Atende mais de 500 clientes em setores como agronegócio, alimentos, bebidas, laticínios, entre outros — e figura entre os 10 maiores operadores logísticos do país.

A sede permanece no Recife, com filiais espalhadas por todos os estados brasileiros, incluindo o Ceará, refletindo sua forte presença nacional. Entre os principais serviços, estão: transporte de cargas em geral, distribuição urbana com veículos elétricos, armazenagem, logística interna e locação de empilhadeiras. Todas essas frentes são sustentadas por um modelo de gestão robusto e auditado por consultorias especializadas, assegurando eficiência, agilidade e total confiabilidade.



DIVULGAÇÃO

~ FROTA DE VEÍCULOS ELÉTRICOS: INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL E DISTRIBUIÇÃO URBANA NAS GRANDES CIDADES.

A cultura organizacional é um dos grandes diferenciais do Grupo LOS. Sua missão é clara: desenvolver negócios rentáveis e duradouros oferecendo soluções customizadas com segurança e produtividade. Seus valores se firmam na segurança, no compromisso com o cliente, na valorização das pessoas, na simplicidade dos processos, no respeito ao meio ambiente e na inovação constante. É um espaço onde cada colaborador se sente parte essencial do todo, comprometido com os objetivos da empresa e com a excelência em tudo que faz.

A segurança ocupa um lugar de destaque. Todos os motoristas passam por treinamentos constantes, utilizam equipamentos de proteção dentro dos prazos exigidos e realizam testes frequentes de bafômetro.



COMO TUDO COMEÇOU, EM 1959, OS PRIMEIROS CAMINHÕES TRANSLOS.



HOJE COM MAIS DE 600 CAMINHÕES EM FROTA, O GRUPO SEGUE INVESTINDO EM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.

Além disso, a frota é rigorosamente monitorada para que os veículos não ultrapassem 80 km/h, assegurando operações mais seguras tanto para os motoristas quanto para as cargas.

Outro diferencial importante é o investimento constante em infraestrutura. Recentemente, o grupo construiu seu próprio centro de manutenção, garantindo mais controle de qualidade, rapidez nos reparos e conservação da frota.

## TRANSPORTANDO SONHOS E ESPERANÇA

O impacto do Grupo LOS na economia do Nordeste e do Brasil é profundo e duradouro. Desde sua fundação, a empresa tem gerado empregos, movimentado cadeias produtivas e contribuído de forma decisiva para a modernização da logística nacional. Com mais de 8 milhões de toneladas transportadas e 16 milhões de quilômetros percorridos apenas em 2024, o grupo conecta mercados, integra regiões e impulsiona o crescimento de diversos setores da economia.

Além de gerar desenvolvimento, o Grupo LOS assume com seriedade seu papel ambiental. Por meio do setor de SSMA (Segurança, Saúde e Meio Ambiente), investe em práticas sustentáveis e, graças a esses esforços, conquistou o Selo PLVB (Programa de Logística Verde Brasil), em reconhecimento ao uso de veículos movidos a gás natural e 100% elétricos. O grupo também aposta em fontes de energia limpa, como placas solares, e no descarte responsável de pneus, em parceria com a AMBIPAR, reduzindo sua pegada de carbono.

A qualidade e a sustentabilidade são sustentadas por um rigoroso Sistema de Gestão Integrado, que abrange meio ambiente, saúde e segurança ocupacional. O grupo busca, continuamente, aprimorar seus processos, proteger seus colaboradores e reduzir impactos ambientais — promovendo uma logística cada vez mais ética, moderna e consciente.

O futuro reserva ainda mais conquistas. Até 2030, a meta é se consolidar como o maior modelo de operação logística diversificada do Brasil. O plano de expansão inclui a diversificação da carteira de clientes, entrada em novos segmentos e a duplicação do faturamento. Com ousadia, o grupo quer não apenas crescer em números, mas reforçar cada vez mais seu espaço como referência nacional.

Mais do que uma empresa de logística, o Grupo LOS é a materialização de um sonho que atravessou gerações — um sonho guiado pela coragem, pela paixão e pela crença de que é possível transformar o país com trabalho sério e propósito. Ao conectar estradas, mercados e pessoas, o grupo constrói pontes para um futuro mais eficiente, humano e sustentável.

E, enquanto suas rodas seguem girando por todo o Brasil, o que realmente move o Grupo LOS é algo maior: a certeza de que, com visão, legado e compromisso, é possível transportar não só cargas, mas também esperanças, conquistas e um país melhor para todos.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO LOS**



LOGÍSTICA INTERNA COM LOCAÇÃO DE MÁQUINAS E PROFISSIONAIS QUALIFICADOS.



O GRUPO LOS OFERECE SOLUÇÕES EM LOGÍSTICA PARA OS MAIS DIVERSOS SEGMENTOS.

# GRUPO MARQUISE

## CINCO DÉCADAS DE CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

Tudo começou em 1974, quando José Carlos Pontes e Eivaldo Arraes decidiram transformar visão e ousadia em realidade. Assim nasceu o Grupo Marquise, uma empresa que, ao longo das décadas, não apenas se consolidou financeiramente, mas também se destacou pela inovação e pelo impacto positivo no desenvolvimento do Brasil.

Com sede no Ceará, a empresa cresceu rapidamente, tornando-se uma das 20 maiores construtoras do país e ocupando o terceiro lugar no setor de gestão de resíduos sólidos. Mas o sucesso não parou por aí. Nos últimos anos, o Grupo Marquise ampliou seus horizontes, expandindo suas operações com uma forte atuação nacional em diversos estados, incluindo São Paulo, a maior metrópole do Brasil, com atividades nas áreas de incorporações imobiliárias, serviços ambientais e infraestrutura.

Hoje, presente em várias regiões do país, o Grupo Marquise é sinônimo de solidez, inovação e impacto nacional, levando sua expertise para onde houver desafios e oportunidades. Seu portfólio abrange diversas áreas estratégicas, incluindo soluções ambientais, energia, incorporações, infraestrutura, hotelaria, comunicação, atendimento ao cidadão, shopping centers e centros de moda popular.



 ERIVALDO ARRAES.

DIVULGAÇÃO



 JOSÉ CARLOS PONTES.

DIVULGAÇÃO

## EXPANSÃO E IMPACTO NACIONAL

Os números falam por si e contam uma história de crescimento. No último balanço divulgado, referente a 2023, o Grupo Marquise alcançou uma receita de R\$ 2,1 bilhões, com um lucro líquido de R\$ 383 milhões — um crescimento de 57% em relação ao ano anterior.

Esse desempenho expressivo não é obra do acaso. É o resultado da visão empreendedora de José Carlos Pontes e Erivaldo Arraes, que iniciaram sua jornada empresarial ainda na universidade, movidos por um desejo nato de empreender. Desde então, o Grupo Marquise mantém um olhar atento às oportunidades de negócios que geram impacto positivo para a sociedade e o meio ambiente, garantindo também sua sustentabilidade financeira.

Hoje, com mais de 9 mil colaboradores diretos e atuação em vários estados brasileiros, o Grupo Marquise está à frente de projetos estratégicos para o Brasil, como a ampliação do Porto do Pecém, a ferrovia Transnordestina e obras essenciais de infraestrutura, como os BRTs de Belém (PA) e Brasília (DF).



DIVULGAÇÃO

OBRA DE AMPLIAÇÃO DO PORTO DO PECÉM, NO CEARÁ.



DIVULGAÇÃO

PERSPECTIVA DO EMPREENDIMENTO PARK VIEW, EM SÃO PAULO.



PLANTA DE BIOMETANO E CENTRO DE TRATAMENTO E TRANSFORMAÇÃO DE RESÍDUOS, NO CEARÁ.

Além disso, atua na limpeza urbana e na construção e operação de aterros sanitários em diversas cidades, como Fortaleza (CE), Natal (RN), Taubaté (SP) e Manaus (AM). No setor imobiliário, a Marquise Incorporações já conquistou espaço no mercado mais competitivo do país: São Paulo.

## ENERGIA SUSTENTÁVEL E ÁGUA PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES

A inovação sustentável faz parte do DNA do Grupo Marquise. Dois grandes exemplos desse compromisso são os projetos GNR Fortaleza e Dessal. GNR Fortaleza é um projeto pioneiro, fruto de uma parceria entre o Grupo Marquise e a Ecometano (MDC).

Trata-se da primeira e única planta de biometano das regiões Norte e Nordeste. A unidade capta e trata o biogás gerado pelos resíduos do Aterro Sanitário da Região Metropolitana de Fortaleza, produzindo e injetando na rede da Companhia de Gás do Ceará (Cegás) cerca de 15% de todo o gás natural comercializado no estado. Com essa operação, a GNR Fortaleza evita que, anualmente, cerca de 610 mil toneladas de gases de efeito estufa sejam lançadas na atmosfera.

Já a Dessal será a maior planta de dessalinização de água marinha para consumo humano da América Latina, localizada em Fortaleza. Esse projeto faz parte de uma estratégia para diversificar a matriz hídrica da capital cearense, garantindo o abastecimento da cidade em períodos de estiagem. Com capacidade para produzir 1 m<sup>3</sup> (mil litros) de água por segundo, a usina beneficiará diretamente cerca de 720 mil pessoas, integrando-se ao macrossistema de abastecimento da capital cearense.

## O JEITO MARQUISE DE EXERCER RESPONSABILIDADE SOCIAL

Muito antes de a pauta ESG ganhar protagonismo no mundo corporativo, o Grupo Marquise já implementava projetos socioambientais estruturados. No entanto, por atuar em diversas frentes de negócios, muitas dessas iniciativas eram realizadas de forma isolada e descentralizada. Com isso em mente, o Grupo Marquise deu um passo à frente, consolidando ainda mais sua responsabilidade socioambiental.

Criou a área de Inteligência Social e desenvolveu uma metodologia própria: Inteligência Socioambiental – O Jeito Marquise de Exercer a Responsabilidade Social Corporativa. O objetivo é fortalecer a cultura de sustentabilidade por meio da sensibilização e do engajamento de todas as áreas da empresa, garantindo que as práticas sustentáveis sejam incorporadas por todos que fazem parte do Grupo.

Entre os projetos de destaque está “O Presente de Cecília”, que começou como um esquete teatral de 15 minutos, criado pelo programa *Ecocidadão* do Grupo Marquise, com foco em práticas sustentáveis e descarte correto de resíduos sólidos. O impacto positivo, especialmente entre crianças de escolas públicas, fez o projeto crescer. A iniciativa evoluiu para uma peça teatral completa, percorrendo 18 cidades e atingindo mais de 40 mil crianças. Agora, a narrativa se expande para um filme de animação e um jogo interativo, ampliando ainda mais seu alcance.

Outro projeto transformador é a Escola Novo Destino, uma parceria entre Grupo Marquise, Ecofor, MDC, GNR Fortaleza e Instituto Alicerce. O espaço atende 90 crianças que vivem no entorno do Aterro Metropolitano e da Planta de Gás Natural Renovável de Fortaleza. A escola oferece reforço em linguagens, matemática e descobertas, além de aulas de música com a Academia Sinfônica do Pecém, onde os alunos aprendem flauta doce, pífano e violino. Mais do que um espaço educacional, a Escola Novo Destino é um ambiente de acolhimento, inclusão e desenvolvimento pessoal.

## O FUTURO EM TRANSFORMAÇÃO

O Grupo Marquise está em constante busca por ferramentas modernas, vivendo o presente com os olhos voltados para o futuro. Ao identificar a necessidade de tornar-se uma empresa mais digital e inovadora, foi criado o *Marquise Inova*, concebido como uma organização estratégica. A partir dessa iniciativa, delineou-se uma visão clara de avanços em curto, médio e longo prazo, com foco especial em projetos estruturantes e de digitalização.

Essa transformação é guiada por cinco pilares fundamentais: metodologia, com a incorporação de instrumentos de gestão mais eficazes; processos, por meio do desenvolvimento e da adaptação de rotinas que promovam maior agilidade e redução de custos; tecnologia, voltada à otimização e ao aumento da produtividade; pessoas, com foco na atração, seleção e desenvolvimento de talentos; e inovação, ao fomentar ideias criativas que aprimorem produtos, serviços e resultados.



**INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO MARQUISE**



ESPETÁCULO "O PRESENTE DE CECÍLIA".



ECOPARQUE DA ESCOLA NOVO DESTINO.

# GRUPO SAMARIA

## DETERMINAÇÃO E VALORES FAMILIARES CONDUZEM A JORNADA DE SUCESSO DO IMPÉRIO DE CRISTIANO MAIA

A história do Grupo Samaria, composto por empresas de diversas atividades econômicas no Ceará, Rio Grande do Norte e Pernambuco, é uma poderosa fonte de inspiração para muitos empreendedores no Nordeste. Ela reflete a jornada notável de seu fundador e presidente, o empresário Cristiano Maia.

Cristiano Maia nasceu na Fazenda Samaria, em Jaguaribara, Ceará. Filho de agricultores e criado com seis irmãos, Maia enfrentou responsabilidades precoces após a morte de seu irmão mais velho. Desde cedo, demonstrou uma notável inclinação para a liderança, um traço que moldaria sua trajetória como o maior produtor de camarão do Brasil.

Determinado e sedento por novas conquistas, Cristiano Maia mudou-se para São Paulo para servir como sargento da Aeronáutica. Após concluir sua formação, foi destacado para Recife, onde completou seu curso de Engenharia Civil na Universidade Católica de Pernambuco. Foi na capital pernambucana que o empresário também passou os primeiros anos da vida de casado, com sua prima Luzia, com quem se casou em 1975, e onde nasceram os dois primeiros filhos do casal.



GEORGE LUCAS/FEC

CRISTIANO MAIA, À FRENTE DO GRUPO SAMARIA, COMPARTILHA COM ORGULHO A HISTÓRIA DE UMA TRAJETÓRIA MARCADA PELA DETERMINAÇÃO, VISÃO E INOVAÇÃO.



Cristiano Maia sempre pensou em trabalhar com construção e manutenção de estradas e, assim que concluiu o curso de Engenharia, em 1979, deu baixa na Aeronáutica e voltou para o Ceará para trabalhar em construtoras do ramo. Anos depois, em 1993, fundou sua primeira empresa, a Construtora Samaria. Paralelamente aos trabalhos como engenheiro, Cristiano alimentava sua paixão pela criação de gado e, aos poucos, ia aumentando as fazendas de sua propriedade na Região Jaguaribana, onde cria gado leiteiro e de corte, além de cavalos e ovelhas.

Visionário, Cristiano percebeu logo cedo o enorme potencial de crescimento no setor de infraestrutura viária, e desde então o negócio não parou de crescer e se desenvolver. O que começou com aluguel de equipamentos evoluiu para uma frota própria de mais de 300 máquinas, mantendo-se como uma operação robusta e em constante expansão até os dias de hoje.



GEORGE LUCAS/FIEC

 CRISTIANO E LUZIA MAIA: UMA PARCERIA DE VIDA E NEGÓCIOS QUE INSPIRA, CONSOLIDANDO O SUCESSO DO GRUPO SAMARIA DESDE SUAS ORIGENS.

## MAIOR PRODUTOR DE CAMARÃO DO BRASIL

Com determinação inabalável e uma visão estratégica, Cristiano Maia iniciou uma nova fase de sua trajetória no início dos anos 2000. Movido pela sugestão de um amigo engenheiro de pesca, decidiu diversificar seus negócios e ingressar no desafiador ramo da criação de camarões, fundando a AQUISA – Aquicultura Samaria, em Paraipaba, no litoral oeste do Ceará. O que começou modestamente com 50 hectares de fazenda logo se expandiu para impressionantes 400 hectares.



~ A FORÇA DO GRUPO SAMARIA ESTÁ NA UNIÃO FAMILIAR E NOS VALORES SÓLIDOS DE CRISTIANO MAIA COM SEUS FILHOS MOACYR, GISCARD E CHRISTIANNY.

Desde então, o empresário não apenas se destacou, mas se consolidou como líder incontestável no setor. Assumiu a presidência da associação dos criadores de camarão nos níveis estadual e nacional, sendo um representante ativo na câmara setorial do Ministério da Agricultura e Pecuária, incessantemente lutando por melhorias.

Hoje, Cristiano Maia é reconhecido como o maior produtor de camarão do Brasil, presidindo a Camarão BR, uma associação que reúne os 15 maiores produtores do país, continuando a moldar o setor com sua visão e determinação incomparáveis.



~ CRISTIANO MAIA, À FRENTE DO GRUPO SAMARIA, SIMBOLIZA UMA TRAJETÓRIA DE VISÃO E SUCESSO NO NORDESTE.

Em 2016, Cristiano adquiriu a Potiporã, a maior fazenda de camarão do Brasil, expandindo ainda mais sua capacidade produtiva e seu faturamento. O que inicialmente tinha 960 hectares cresceu para incríveis 1.500 hectares, enquanto o grupo como um todo abrange agora mais de 2.000 hectares dedicados ao cultivo de camarão.

Mantendo a marca Potiporã, Cristiano ampliou suas operações, incluindo laboratórios de pós-larva e uma indústria de beneficiamento no Rio Grande do Norte, onde processa em média 50 toneladas de camarão por dia. Sua produção é distribuída por todo o país, com vendas mensais alcançando 500 toneladas, destacando-se como uma força transformadora no cenário nacional e redefinindo os padrões de excelência na indústria de criação de camarões.

## EXPANSÃO PARA NOVOS SETORES

Para expandir ainda mais seu império empresarial, em 2020 Cristiano Maia adquiriu uma fábrica de ração, verticalizando a produção para atender integralmente ao grupo, e produzindo desde ração para camarões até para outras espécies, como peixes, cavalos, bois, porcos, aves e pets. Esta aquisição estratégica não só solidificou sua presença no mercado, como também tornou a fábrica a maior do Nordeste em produção de rações, com uma filial em Pernambuco.

Atualmente, o Grupo Samaria se destaca em diversos setores: na construção civil, com a Construtora Samaria; na carcinicultura, através da AQUISA e da Samaria Camarões; e na fabricação de ração, com a Samaria Rações, empregando cerca de 3 mil colaboradores. Esta jornada de sucesso é um testemunho da visão inovadora de Cristiano Maia, apoiada por uma sólida estrutura familiar com participação ativa dos seus três filhos nos negócios.

Cristiano Maia continua a liderar com resiliência, planejando aumentar a produtividade das fazendas de camarão e diversificar ainda mais a indústria de rações. Seu objetivo é tornar o camarão uma proteína mais acessível e competitiva, enquanto contribui para o desenvolvimento sustentável e econômico do Brasil. Para ele, o segredo do sucesso reside em ter metas claras e trabalhar incansavelmente para alcançá-las, mantendo os valores familiares em alta conta a todo momento.



**INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**GRUPO SAMARIA**



GEORGE LUCAS/FIEC

**GRUPO SAMARIA: UM NOME QUE REFLETE INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E LIDERANÇA EM MÚLTIPLOS SETORES NO BRASIL.**

Sempre comprometido com a sustentabilidade e a inovação, o Grupo Samaria investe em práticas de ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa). A empresa estabeleceu um parque solar próprio na indústria de camarão, ocupando oito hectares com o objetivo de alcançar a autossuficiência energética. Além disso, o Grupo mantém uma reserva de 500 hectares de mata preservada no Rio Grande do Norte e segue rigorosamente todas as diretrizes ambientais em suas fazendas.

A história de Cristiano Maia e do Grupo Samaria é um testemunho de determinação, inovação e liderança. Desde suas origens em Jaguaribara até o sucesso nos negócios, o empresário cearense continua a deixar um impacto positivo e profundo na economia de múltiplos setores no Brasil.

# IBYTE

## TRAJETÓRIA DE SUCESSO E COMPROMISSO COM O FUTURO NO SETOR DE TECNOLOGIA

Fundada em 2000, na cidade de Fortaleza, a Ibyte surgiu para atender à crescente demanda por tecnologia no Nordeste brasileiro. Em um mercado em plena expansão, a empresa iniciou sua trajetória como distribuidora de computadores, impressoras e acessórios, sempre comprometida em oferecer soluções modernas, qualidade nos produtos e um atendimento diferenciado.

O ano de 2006 marcou a trajetória do grupo com a inauguração da primeira loja de varejo, o que fortaleceu ainda mais sua proximidade com os consumidores. No mesmo ano, a Ibyte se consolidou como pioneira no segmento de informática ao também inaugurar sua fábrica de montagem de computadores, atingindo uma capacidade produtiva superior a 7 mil equipamentos já nos primeiros meses. Atendendo desde empresas que buscam soluções eficientes até gamers mais exigentes que buscam por computadores de alta performance, a fábrica conquistou o selo ISO 9001, que garante padrão de qualidade internacional nos seus produtos.



DIVULGAÇÃO

FACHADA DA PRIMEIRA LOJA DE SHOPPING INAUGURADA PELA IBYTE NO IGUATEMI BOSQUE, EM FORTALEZA.

Com os anos, a Ibyte se tornou mais que uma loja de informática e distribuição, e hoje alcança um modelo de negócio multicanal que abrange varejo, distribuição, e-commerce, mercado corporativo, serviços e as marcas próprias Goldentec e GT Gamer. Em seu portfólio é possível encontrar uma grande diversidade de produtos que atendem a todas as necessidades e diferentes perfis de clientes e empresas.

Além do portfólio, os serviços também se expandiram. Desde 2022, a empresa oferece serviço exclusivo de montagem de computadores com configurações escolhidas pelo cliente, garantindo produtos personalizados que atendem a diferentes demandas e necessidades.

Atualmente, a Ibyte é um dos grandes nomes do mercado brasileiro de tecnologia e conta com uma rede de lojas no modelo distribuição e varejo espalhadas pelo Norte e Nordeste, além de um e-commerce que a conecta com consumidores de todo o Brasil. Nos próximos anos, a empresa seguirá

# byte

investindo em inovação, trazendo tendências do mercado e expandindo estrategicamente as lojas de distribuição e varejo, seu atual modelo de negócios. Com este formato, a empresa atende clientes CNPJ, MEI e CPF de forma integrada e em um só lugar.

Com uma equipe de pós-venda especializada, amplo portfólio, serviço e atendimento personalizados, garantia de até 12 meses em seus produtos e frete rápido, a Ibyte consolida sua posição como uma das maiores referências no varejo e distribuição de tecnologia do Brasil.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre

**IBYTE**



DIVULGAÇÃO

 MARCA GOLDENTEC OFERECE AMPLO PORTFÓLIO DE PRODUTOS PARA DIFERENTES PÚBLICOS E NECESSIDADES.

## CRESCIMENTO COM PROPÓSITO E IMPACTO SOCIAL

Mais do que uma empresa de tecnologia, a Ibyte é um agente de transformação. Reconhecida como uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil, destacada em rankings como GPTW (Great Place to Work), a empresa une excelência na gestão de talentos a um forte compromisso social.

A Ibyte promove um ambiente de trabalho diverso e acolhedor, integrando profissionais de diferentes gerações e colaboradores com Síndrome de Down, além de gerar centenas de empregos diretos. Com uma visão voltada para a sustentabilidade, a empresa já doou mais de 60 toneladas de eletrônicos a mais de 27 instituições e realiza oficinas educativas de reciclagem criativa para crianças, incentivando um futuro mais consciente e sustentável.

# IEL CEARÁ

EXCELÊNCIA EM PROMOVER  
SOLUÇÕES ESTRATÉGICAS  
E PERSONALIZADAS PARA  
O DESENVOLVIMENTO DE  
CARREIRAS E EMPRESAS

O Instituto Euvaldo Lodi (IEL Ceará), vinculado à Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), foi fundado em 1971 com uma visão pioneira: integrar o conhecimento acadêmico ao setor empresarial para impulsionar o desenvolvimento da indústria cearense. Desde a sua criação, o IEL Ceará tem se dedicado a aproximar universidades e empresas por meio de estágios supervisionados, acreditando que a vivência prática nas indústrias é essencial para a formação de jovens talentos e para a inovação empresarial.

Ao longo das décadas, o IEL Ceará evoluiu e diversificou suas atividades, adaptando-se às demandas do mercado. Atualmente, o instituto se destaca como um centro de inovação e desenvolvimento, oferecendo um portfólio robusto de soluções personalizadas que capacitam pessoas e empresas para os desafios de um cenário global em constante transformação. Suas três principais áreas de atuação — Educação Executiva, Trilhas de Carreiras e Gestão da Inovação e Pesquisas — foram estruturadas para atender às necessidades específicas de cada cliente, promovendo capacitação e inovação contínuas.



FABIANE DE PAULA/SVM

 DANA NUNES, SUPERINTENDENTE DO IEL CEARÁ.

Na Educação Executiva, o IEL Ceará oferece cursos de curta duração, MBAs, formações internacionais e treinamentos customizados, todos alinhados às tendências do mercado. Já nas Trilhas de Carreiras, o foco é o desenvolvimento profissional em todas as etapas da vida, com programas como Estágio, Jovem Aprendiz e Desenvolvimento de Líderes. Em Gestão da Inovação e Pesquisas, o instituto apoia empresas na implementação de processos inovadores e na aceleração da transformação digital.

Comprometido com o fortalecimento da competitividade da indústria cearense, o IEL Ceará continua a moldar o futuro de empresas e profissionais, consolidando-se como um pilar essencial para o desenvolvimento econômico e social do estado.



## PORTFÓLIO COMPLETO PARA OS DESAFIOS DO MERCADO

Sob a gestão visionária do presidente Ricardo Cavalcante e da superintendente Dana Nunes, o IEL Ceará passou por uma grande transformação, tanto em infraestrutura quanto em equipe, consolidando-se como um ambiente voltado para a criatividade e inovação. Com um novo posicionamento de mercado, o instituto adaptou seu portfólio às demandas do futuro, priorizando a transformação digital e a Indústria 4.0, utilizando metodologias inovadoras, técnicas lúdicas e gamificação em suas ações.

Mensalmente, a instituição inova ao introduzir novas capacitações baseadas em pesquisas de mercado e nas necessidades apontadas por seus clientes. Além disso, o instituto ampliou seus cursos *in company*, personalizados para atender às necessidades específicas das empresas cearenses.



LABORATÓRIO DE PRÁTICAS AVANÇADAS DE GESTÃO E INOVAÇÃO.

O programa de estágio também foi transformado, e o IEL Ceará deixou de ser um mero intermediador entre empresas e universitários, passando a prepará-los e orientá-los de maneira mais ampla para o mercado de trabalho. O instituto também iniciou a operacionalização, em 2021, do programa Jovem Aprendiz, indo muito além do que determina a Lei da Aprendizagem e contribuindo para o desenvolvimento de competências e habilidades exigidas pelas empresas. O programa oferece aos jovens um serviço de apoio psicossocial alinhado à demanda mundial de cuidado com a saúde mental da juventude.

Ainda com foco nos jovens, o IEL Ceará conta com o Programa de Orientação Profissional e de Carreira, cujo objetivo é facilitar a escolha profissional por meio do desenvolvimento de conhecimentos e atitudes que promovam a maturidade necessária à tomada de decisão. O programa é voltado a estudantes do Ensino Médio e tem como base dois pilares: o autoconhecimento e o conhecimento das diversas realidades profissionais.

Empresas de todos os portes têm buscado o IEL Ceará para desenvolver os seus líderes por meio do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL). O programa, lançado em 2022, é referência no mercado por sua metodologia focada no autoconhecimento e na sua flexibilidade para ser adaptado à realidade de cada empresa, formando executivos plurais, com alta performance e visão sistêmica para superar os desafios trazidos pelo contexto atual em âmbito global.

Desde 2020, o IEL Ceará intensificou sua atuação voltada ao desenvolvimento das empresas com a inauguração do Hub de Inovação. Através do Hub, o instituto conecta empresas e ideias inovadoras, aproximando o setor produtivo do conhecimento produzido nos centros acadêmicos de todo o estado, acelerando a transformação de ideias em produtos e processos inovadores.

Por meio de consultorias especializadas, o IEL Ceará apoia empresas na criação de uma cultura de inovação contínua e na transformação digital, abrangendo áreas como gestão empresarial, marketing, finanças e logística. Outra solução que amplia as oportunidades de crescimento das empresas é a realização dos estudos e pesquisas de mercado realizados pelo IEL Ceará. Com mais de 20 anos de experiência nessa área, o instituto continua sendo uma referência no desenvolvimento da indústria cearense, contribuindo para o crescimento sustentável e competitivo de empresas.



GEORGE LUCAS

TREINAMENTOS DE ALTO NÍVEL PARA LÍDERES E EXECUTIVOS  
COM EXPERTS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

## FOCO EM PESSOAS E NEGÓCIOS, CONSTRUINDO O FUTURO

Em 2021, o IEL Ceará foi reconhecido como Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), destacando-se como uma organização sem fins lucrativos voltada para o incentivo à pesquisa científica e tecnológica. Esse reconhecimento abriu novas oportunidades para apoiar a indústria cearense na criação de negócios baseados em tecnologia, fortalecendo a competitividade do estado em diversas frentes.

Seguindo a linha do tempo, em 2023 o IEL Ceará passou por uma transformação significativa, reposicionando-se como uma Escola de Gestão e Aceleração de Negócios. Com foco estratégico em programas de educação corporativa e executiva de alto nível, o instituto modernizou seu portfólio para atender às tendências globais, utilizando plataformas tecnológicas avançadas que otimizaram o atendimento e elevaram a experiência do cliente.

Sempre na vanguarda da inovação, o IEL Ceará investiu em novas tecnologias e lançou um e-commerce, tornando o seu site não apenas uma vitrine de serviços, mas também um canal de vendas direto para cursos e programas. Além disso, com a plataforma “Mundo IEL”, o instituto ingressou no metaverso, oferecendo experiências de aprendizado interativas e alinhadas às demandas do futuro, consolidando sua posição de liderança no mercado educacional cearense.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**IEL CEARÁ**



DIVULGAÇÃO

UM AMBIENTE MODERNO, INOVADOR E INSPIRADOR PARA CONECTAR PESSOAS E IDEIAS.

Ao longo de sua trajetória, o IEL Ceará demonstrou uma extraordinária capacidade de evolução e inovação, sempre à frente das necessidades do mercado. Desde sua fundação, a instituição se destacou pela habilidade de se reinventar e expandir seu escopo de atuação, oferecendo um ambiente criativo e inovador que atende tanto ao desenvolvimento de carreiras quanto às necessidades empresariais.

Focado no futuro e nas demandas emergentes, o IEL Ceará busca fortalecer a competitividade da indústria local e transformar o destino de empresas e profissionais. Em um mundo cada vez mais dinâmico e caracterizado pelo conceito de BANI (Frágil, Ansioso, Não Linear e Incompreensível), o instituto entende a importância de desenvolver novas competências e habilidades. Comprometido com esse propósito, o IEL Ceará segue como um pilar de inovação e excelência, garantindo que seus clientes estejam preparados para enfrentar as complexidades e oportunidades de um futuro em constante transformação.

# KROMA

## A PRIMEIRA COMERCIALIZADORA DE ENERGIA DO NORDESTE

Com o mercado de energia renovável cada vez mais aquecido e dinâmico, inúmeras oportunidades voltadas para a comercialização, gestão e geração de energia são potencializadas, e aqueles que estão alinhados com essas tendências têm se sobressaído de forma notável. Nesse cenário promissor para o setor, o Ceará vem se destacando em inovação, sendo a Kroma Energia uma das principais protagonistas no estado.

Fundada em 2008 pelo pernambucano e, também, cearense Rodrigo Mello, a Kroma Energia é a primeira comercializadora de energia do Nordeste e já nasceu com uma visão moderna aplicada a uma plataforma completa de soluções em energia. Ao unir tecnologia, expertise e investimentos, a empresa visa proporcionar maior eficiência energética e excelente custo-benefício aos seus clientes.



ARQUIVO KROMA ENERGIA

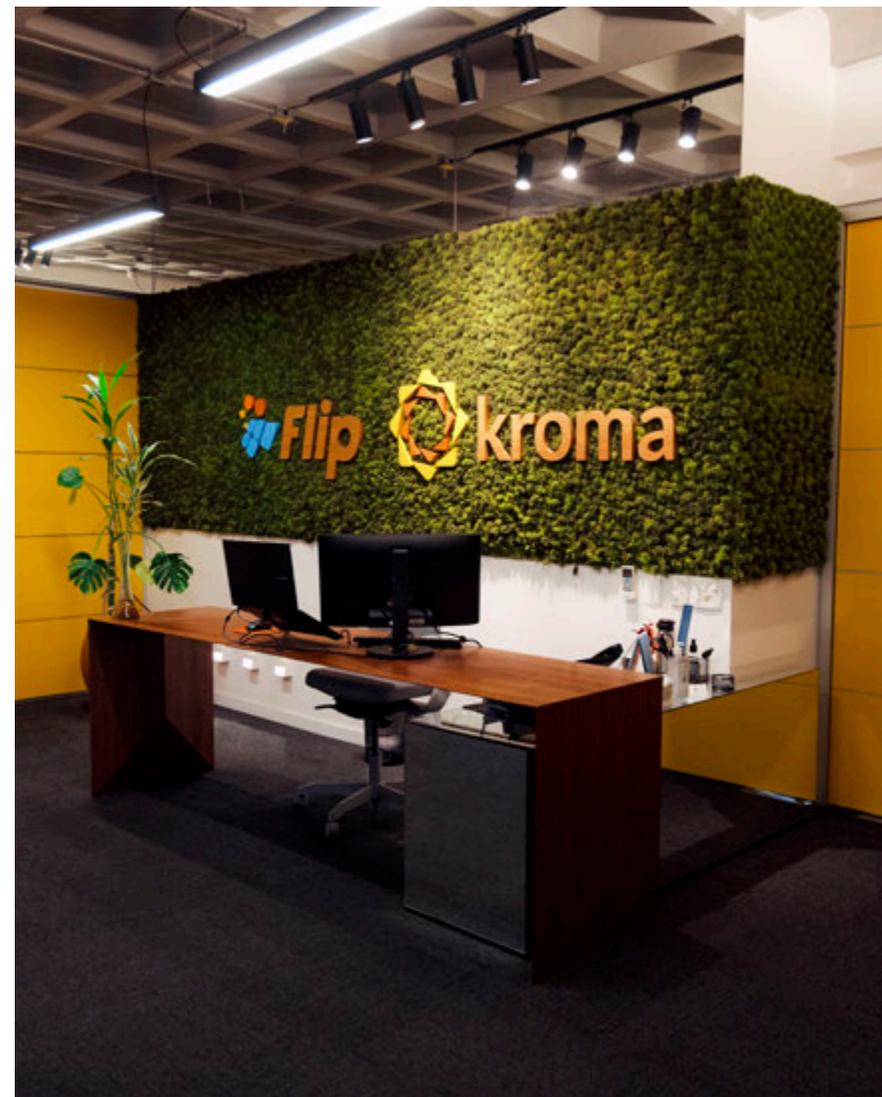
 RODRIGO MELLO, CEO E FOUNDER DA KROMA ENERGIA.



Atualmente, com projetos espalhados por vários estados brasileiros, mas com foco nas regiões Norte e Nordeste, a Kroma se dedica ao desenvolvimento de iniciativas de geração de energia limpa e renovável para consumidores de todos os perfis.

Com uma trajetória de sucesso em constante expansão, a companhia é um agente da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) desde 2008 e integra também a Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel). Recentemente, a Kroma foi reconhecida pelo Great Place to Work como uma das cinco melhores empresas brasileiras para se trabalhar na área de comercialização de energia.

Esse prestigioso certificado reconhece os melhores ambientes de trabalho em 97 países ao redor do mundo e é considerado um dos mais importantes no que se refere à gestão de pessoas nas empresas, avaliando organizações de todos os portes que conseguem criar excelentes ambientes de trabalho.



ARQUIVO KROMA ENERGIA

RECEPÇÃO DO ESCRITÓRIO DA KROMA ENERGIA, LOCALIZADO NO ANDAR 23 DO RIOMAR TRADE CENTER, EM RECIFE/PE.

Além disso, apenas em 2024, a empresa ainda evitou a emissão de 22.378,94 toneladas de CO<sub>2</sub>, equivalente ao plantio de aproximadamente 156.645 árvores. Além de gerar para os seus clientes uma economia na ordem de 77 milhões de reais, através do Mercado Livre de Energia.



VISÃO AÉREA DO COMPLEXO APODI (162MWp), LOCALIZADO EM QUIXERÉ.

## GRANDES COMPLEXOS DE ENERGIA SOLAR

O Complexo Apodi (162 MWp) foi o primeiro empreendimento da Kroma Energia na modalidade de Geração Centralizada, tendo sido desenvolvido com as norueguesas Equinor e Scatec, e opera comercialmente desde novembro de 2018. Localizada a 218 km de Fortaleza, essa usina solar tem capacidade para gerar aproximadamente 316 GWh por ano, o suficiente para abastecer mais de 170 mil residências. A energia limpa produzida pelo complexo corresponde a uma redução de cerca de 45 mil toneladas de CO<sub>2</sub> anuais, o que equivale ao plantio de 315 mil árvores.

Dando continuidade ao seu plano de expansão no Ceará, a Kroma Energia iniciou, no primeiro semestre de 2024, a primeira fase de construção do Complexo Arapuá (250 MWp), no município de Jaguaruana. Com previsão para iniciar sua operação no primeiro trimestre de 2026, a expectativa é que o complexo tenha uma produção anual de 537 GWh, o equivalente a energia suficiente para abastecer mais de 288 mil residências, um investimento estimado em 800 milhões de reais.

Recentemente, a Kroma Energia deu novos passos na expansão de seus negócios. Em parceria com a Elétron Energy, a empresa inaugurou o Complexo São Pedro e Paulo (101 MWp), no município de Flores, em Pernambuco, com parte de sua planta dedicada para o abastecimento das unidades da Companhia Pernambucana de Saneamento (Compesa), considerada um dos maiores consumidores de energia do Estado de Pernambuco, através de uma Parceria Público-Privada (PPP) de Energia. O complexo possui cerca de 189 hectares, o que equivale a 229 campos de futebol, e tem capacidade de abastecer todo o Sertão do Pajeú, com uma produção anual estimada de 199 GWh, energia capaz de suprir mais de 109 mil residências.



VISÃO AÉREA DO COMPLEXO SÃO PEDRO E PAULO (101 MWp), LOCALIZADO EM FLORES/PE.

## FUTURO PROMISSOR

De acordo com dados do Ministério de Minas e Energia, as fontes renováveis compreendem 83,79% da matriz elétrica do Brasil, tornando o país uma referência internacional em geração de energia limpa. Esse percentual destaca o compromisso do país com a sustentabilidade e a preservação ambiental, ao mesmo tempo que garante segurança energética e promove o desenvolvimento econômico. Nesse cenário, a Kroma desempenha um papel fundamental na ampliação de uma matriz energética mais sustentável, trazendo benefícios significativos para o Nordeste e demais regiões.

A atuação da empresa é crucial, especialmente considerando a importância de fontes de energia renováveis como a eólica e a solar. Além de contribuir para a diversificação da matriz energética, a empresa investe em tecnologia e inovação, assegurando que o Brasil continue avançando no uso de fontes limpas e renováveis de energia.

A aposta da Kroma está na abertura total do ambiente livre, promovendo o acesso a tarifas mais competitivas para baixa tensão. Essa estratégia visa democratizar os benefícios da energia renovável, tornando-a acessível a um maior número de consumidores, desde residências até pequenas e médias empresas.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**KROMA**

# LENITA

MODA COM ALMA,  
HISTÓRIA E PROPÓSITO

Tudo começou em 1986, com Lenita Negrão e Maria Lúcia Negrão, mãe e filha, em um momento de grandes mudanças. A perda de Waldir Negrão, esposo, pai e inspiração, marcou o início de uma nova fase. Com coragem, determinação e amor, elas fundaram a Lenita, trazendo para a marca a essência de sua família: força e criatividade.

A primeira loja nasceu na rua Júlio Siqueira, em Fortaleza. Uma empresa familiar que já chegou à terceira geração, com visão de futuro e estratégias sólidas para crescer ainda mais.

Desde o início, a Lenita se conectou com suas clientes de forma única. Mais do que consumidoras, elas viraram amigas da marca. Suas criações nascem da inspiração nas clientes e no que é essencial: qualidade, modelagem impecável e peças atemporais.



MARIA CLARA, LENITA E MARIA LÚCIA NEGRÃO.

Lenita é presença nos grandes momentos de uma mulher independente e determinada, que quer sempre estar linda no seu dia a dia.

A cultura, o clima e os costumes também são fatores que influenciam diretamente na forma de se vestir, e as viagens de pesquisa são parte fundamental do processo criativo, trazendo sempre o novo, sem perder a essência. O clima, a cultura, os costumes também são fatores que influenciam diretamente na forma de se vestir.

Cada coleção é pensada para o lifestyle da mulher Lenita, aquela que vive intensamente, com estilo, atitude e propósito. Aqui, moda não é só sobre vestir, é sobre viver momentos.

# LENITA

## ANOS DE TRANSFORMAÇÃO

2016 marcou um divisor de águas: o Ano 30 trouxe a ação *Mulheres Lenita*, com 30 mulheres reais representando cada ano da sua trajetória. Foi o início de uma nova era.

Em 2017, a cidade foi impactada com a pergunta: “Você está preparada para a grande novidade da Lenita Negrão?”. Aconteceu o reposicionamento de marca e ficou com o nome carinhoso, como era chamada: Lenita. Surge então a nova Lenita.

Em 2020, durante a pandemia, a marca inovou. Com investimentos no digital, seguiu criando experiências inesquecíveis. Para celebrar o Dia das Mães, Paulo Benevides cantou pelas ruas de Fortaleza em um caminhão aberto, apresentando as mães da cidade.



DIVULGAÇÃO

~ MARIA CLARA NEGRÃO E MARIA LÚCIA NEGRÃO NO LENITA FASHION DAYS 2024, EVENTO PROPRIETÁRIO QUE UNE MODA E SOLIDARIEDADE, UMA AÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, E NASCEU EM 2018 COM O PROPÓSITO DE AJUDAR INSTITUIÇÕES ATRAVÉS DE DOAÇÕES FEITAS NA LOJA DA MARCA.



MARIA CLARA E MARIA LÚCIA NO LENITA FASHION MUSIC 2023.



MARIA LÚCIA NEGRÃO E LENITA NEGRÃO EM CELEBRAÇÃO AO ANO 30.

No mesmo ano, realizaram um desfile online exclusivo, transmitido ao vivo para clientes em casa, com catering completo enviado pela marca. Também transmitiram desfiles em hotspots da cidade, unindo sofisticação, tecnologia e afeto.

Lenita é mais que uma marca. É uma história viva. Um estilo de vida. Uma celebração da mulher que sabe o que quer e vive com intensidade.

## MODA, INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS

A Lenita transforma moda em momentos marcantes. Com um olhar sempre inovador para o marketing, a marca realiza experiências temáticas e surpreendentes, como o Lenita Surprise Party, em que clientes vivem experiências únicas em locais secretos.

Desde 2018, o Lenita Fashion Days une moda e solidariedade, arrecadando doações para instituições como o Espaço do Autista e Toca de Assis. Já o Lenita Fashion Music se tornou um dos eventos mais aguardados do ano, um verdadeiro festival que reúne moda, música e emoção, com atrações como Banda Eva, Diogo Nogueira e Xand Avião.

Em constante evolução, a Lenita mantém o olhar no futuro. Em 2026, a marca celebrará seus 40 anos com o compromisso de manter-se jovem e sempre se reinventar.

O marketing digital aproxima a marca do dia a dia das clientes. Pelo e-commerce [lenita.store](https://lenita.store), o projeto *Lenita Brasil* leva o DNA da marca a todo o país. Eventos de expansão já passaram por cidades como Rio de Janeiro, Salvador, Natal, Recife, São Luís, Belo Horizonte, Brasília e São Paulo, reunindo clientes, anfitriãs e influenciadoras em experiências cheias de estilo, afeto e propósito.

A Lenita também marcou presença internacional. Em 2023 e 2024, promoveu eventos exclusivos em Paris e Milão durante as semanas de moda, com lançamentos, experiências sensoriais e colaborações especiais — como a collab com Isabele Temoteo, que uniu sofisticação, autenticidade e moda versátil.

Mais do que vestir, a Lenita celebra mulheres e histórias. Com criatividade, estilo e experiências que encantam, a marca segue em movimento, conquistando corações no Brasil e no mundo.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre

**LENITA**



DIVULGAÇÃO

LENITA FASHION MUSIC 2024.

# LOTERIA ALDEOTA

A CASA LOTÉRICA QUE  
MAIS VENDE BOLÕES EM  
TODO O BRASIL E QUE  
MAIS PAGA PRÊMIOS

A Loteria Aldeota, o Rei do Bolão, é muito mais do que uma casa de apostas; é sinônimo de qualidade, confiança e sucesso no Brasil. Conquistando, por 60 meses consecutivos, o ranking de vendas da Caixa Econômica Federal em bolões em todo o Brasil, tem o título de Casa Lotérica número 1 em vendas no país. A Aldeota já distribuiu mais de 150 milhões de reais em prêmios, com destaque para o pagamento de um prêmio principal da Mega-Sena e cinco prêmios principais da Lotofácil. Essa história de sucesso é fruto do sonho e da dedicação incansável de seu proprietário, Alessandro Montenegro, um visionário que transformou sua paixão em um negócio que inspira e realiza os sonhos de milhões de brasileiros.

Nascido em Juazeiro do Norte, Alessandro Montenegro mudou-se para Fortaleza aos 15 anos com um objetivo claro: construir um futuro brilhante. Apesar de ter se graduado em Engenharia Civil, seu verdadeiro sonho sempre foi comandar uma loteria. Em 2006, ele realizou esse desejo ao fundar a Loteria Aldeota, no bairro que deu nome ao empreendimento. Desde então, a loteria não apenas se consolidou no mercado, mas também se destacou como uma das mais prestigiadas do Brasil, liderando as vendas de bolões de altas dezenas e pagando mais prêmios do que qualquer outra entre as mais de 13 mil lotéricas do país.



FRENTE DA EMPRESA - 100 COLABORADORES.

DIVULGAÇÃO

Em 2024, a Loteria Aldeota celebrou 19 anos de uma trajetória marcada por desafios superados, inovações e muito sucesso. Credenciada pela Caixa Econômica Federal, a casa lotérica tornou-se referência no mercado nacional, especialmente devido ao seu trabalho pioneiro com bolões de altas dezenas. O sucesso da Aldeota não se limita ao volume de vendas e premiações, mas se deve também à sua habilidade singular de criar laços genuínos com clientes e parceiros. O ambiente familiar da loteria promove relações de confiança e fidelidade, fortalecendo amizades e oferecendo grandes oportunidades a todos os envolvidos.

## INOVAÇÃO E FOCO NO ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA

O espírito inovador da Loteria Aldeota é um de seus maiores diferenciais. Em 2019, a loteria lançou o serviço inédito de delivery da sorte, entregando bolões diretamente aos clientes. Durante a pandemia, em 2020, a Aldeota expandiu esse serviço, oferecendo uma solução essencial em tempos desafiadores. Hoje, com 10 motoqueiros atuando em Fortaleza e na Região Metropolitana, a loteria continua proporcionando conveniência e acesso à sorte de maneira prática e segura.



Mais do que um grande negócio, a Loteria Aldeota é responsável pela geração de 100 empregos diretos e mantém uma atuação dinâmica por meio de parcerias online, permitindo que clientes façam suas apostas de onde estiverem. Além da matriz no bairro Aldeota, a loteria possui uma filial no Shopping Riomar Kennedy, em Fortaleza. Sempre em expansão, a matriz foi recentemente ampliada em 500 m<sup>2</sup>, reafirmando o compromisso da empresa em atender uma clientela crescente com conforto e qualidade.

Alessandro Montenegro, no entanto, não se acomoda com o sucesso alcançado. Sempre em busca de aprimorar os serviços oferecidos, contratou consultorias especializadas para dominar o mercado de apostas online e tornou-se um especialista em bolões com mais dezenas — uma estratégia que levou a Loteria Aldeota ao topo do ranking nacional de vendas.



**INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**LOTERIA ALDEOTA**



DELIVERY DA SORTE LOTERIA ALDEOTA.

DIVULGAÇÃO



CAIXAS LOTERIA ALDEOTA.

DIVULGAÇÃO

Essa busca constante pela excelência reflete seu compromisso inabalável com a inovação e a satisfação dos clientes, garantindo que a Loteria Aldeota permaneça na vanguarda do mercado de loterias no Brasil. A cada nova aposta, a Aldeota oferece muito mais do que sorte: entrega a chance de realizar grandes sonhos.

# M. DIAS BRANCO

POTÊNCIA QUE  
ALIMENTA O BRASIL  
E MOVE O FUTURO

A história da M. Dias Branco tem início com a fundação da Padaria Imperial pelo imigrante português Manuel Dias Branco, na rua Visconde do Rio Branco, no bairro Joaquim Távora, em Fortaleza. Com a entrada do seu filho primogênito, Ivens Dias Branco, nos negócios, com apenas 17 anos, Manuel foi convencido por ele a iniciar a produção em escala industrial.

Em pouco tempo foi necessário ampliar a produção, e a padaria transformou-se em uma pequena fábrica. Em 1953, o nome foi mudado para Fábrica Fortaleza, também dado a sua primeira marca de biscoitos para homenagear a cidade que havia acolhido a família com tanto carinho.

Um dos primeiros produtos marcantes da época foi um biscoito doce lançado por Ivens, de nome Pepita, remetendo à ideia de “pepita de ouro”.



DIVULGAÇÃO

 IVENS DIAS BRANCO JÚNIOR - PRESIDENTE.

# M. Dias Branco

Sonhar, realizar, crescer

Inicialmente o biscoito era vendido apenas no balcão, mas logo passou a ser distribuído pelas Kombis da Empresa, que também marcaram uma geração, rodando anos pela cidade, distribuindo seus produtos.

Entre 1954 e 1960, Manuel e o filho Ivens investiram intensamente em linhas de produções automáticas para ampliar a produção e garantir a qualidade dos tão desejados produtos. Os investimentos não paravam, e logo foi necessária a ampliação do parque industrial, que passou a fabricar também macarrão e biscoitos wafers.

A primeira campanha publicitária da empresa foi ao ar em 1960 e obteve grande sucesso, sendo logo criado um mascote para a marca, nascendo o personagem Fortinho, que até hoje estampa as embalagens da marca Fortaleza e permanece presente na memória afetiva dos cearenses ao longo das décadas.



DIVULGAÇÃO

MANUEL DIAS BRANCO, IVENS DIAS BRANCO, IVENS JÚNIOR E IVENS NETO: QUATRO GERAÇÕES.



AS MARCAS  
CARREGAM SABORES  
ÚNICOS, ALCANÇANDO  
CADA CANTO DO PAÍS  
E ALÉM-FRONTEIRAS.

A verticalização dos processos produtivos veio nas décadas de 1990 e 2000, por meio da construção de seu próprio moinho de trigo e de sua fábrica de Gorduras e Margarinas Especiais (GME). O primeiro moinho foi inaugurado no ano de 1992 e a primeira unidade de produção de gorduras e margarinas, no ano de 2002, ambos em Fortaleza, garantindo a integridade e segurança dos produtos produzidos pela empresa.

No ano de 2006, a empresa realizou a sua abertura de capital (IPO) na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), no segmento Novo Mercado, uma estratégia avalizada por Ivens, com vistas à longevidade da Companhia.

A partir de então, vieram as aquisições de novas unidades. Hoje, a M. Dias Branco, com suas marcas líderes, está presente em 97% dos lares dos brasileiros com biscoitos, massas, farinhas de trigo, margarinas, bolos e uma diversidade de produtos, gerando quantidade significativa de empregos diretos em diferentes regiões, refletindo o seu compromisso com o desenvolvimento econômico e social do país.

## SONHAR, REALIZAR E CRESCER

Com sede em Eusébio, no Ceará, desde o final da década de 1970, a M. Dias Branco é hoje líder nacional em massas e biscoitos, dona de reconhecidas marcas, como Fortaleza, Estrela, Richester, Finna, Vitarella, Pilar, Adria, Zabet, Isabela, Piraquê, Jasmine, Puro Sabor, Medalha de Ouro e Las Acacias, presentes hoje em mais de 40 países.

Seu portfólio contempla uma diversidade admirável: biscoitos, cookies, massas alimentícias, farinha de trigo, misturas para bolos, margarinas e cremes vegetais, bolos, snacks, torradas, temperos, granolas e produtos sem glúten. A empresa acompanha o consumidor em todos os momentos do dia — do café da manhã ao jantar — com produtos saudáveis, saborosos e acessíveis.




 INÍCIO DAS ATIVIDADES DA FÁBRICA FORTALEZA EM 1953 COM PRODUÇÃO DE BISCOITOS E MASSAS EM LARGA ESCALA, EM FORTALEZA.

Além de alimentar milhões de brasileiros, a M. Dias Branco se dedica a inspirá-los. Seu lema — “sonhar, realizar, crescer” — traduz um compromisso com a evolução contínua, tanto nos produtos quanto nos serviços. A empresa investe constantemente em inovação, pesquisa e desenvolvimento, acompanhando sempre as tendências de consumo e as expectativas do mercado.

Trabalhando para que a excelência dos seus produtos seja refletida também nos seus serviços, possui uma logística integrada, garantindo eficiência no abastecimento dos seus produtos em todos os pontos de vendas no território nacional. O atendimento ao cliente é outro diferencial, com canais abertos, modernos e preparados para ouvir, acolher e responder com agilidade às necessidades dos consumidores.

O relacionamento com o consumidor é tratado sempre como prioridade estratégica. Pesquisas de mercado, feedback contínuo e análises de dados

guiam o lançamento de produtos inovadores, nutritivos e saudáveis que unem satisfação e sabor. A marca Jasmine, referência em alimentos saudáveis, como granolas e cookies integrais, também reafirma o compromisso da empresa com a nutrição e saudabilidade.

Esse zelo e dedicação pela excelência — nos alimentos, nos serviços e na relação com os seus consumidores — faz da M. Dias Branco uma empresa com marcas não apenas reconhecidas, mas admiradas e respeitadas.

A M. Dias Branco vem trabalhando e contribuindo para o desenvolvimento do estado, da região e do Brasil.

Com unidades industriais no Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Bahia, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul, a Companhia fortalece a industrialização no país e impulsiona a economia.



IVENS E  
CONSUELO  
DIAS BRANCO.

## QUESTÕES AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA

A Agenda Estratégica ESG da M. Dias Branco evidencia a sustentabilidade intrínseca ao negócio, com a visão bem definida de onde ambiciona chegar a partir do estabelecimento de metas e indicadores, que são acompanhados pelo Conselho de Administração. A Agenda foi constituída inicialmente em 2013, atualizada em 2022, com visão até 2030, e seus avanços são reconhecidos desde então por diversos índices e entidades nacionais e internacionais. A M. Dias Branco é uma empresa sólida e em permanente crescimento, com rating Triplo A (AAA), da agência de risco Fitch.

Dentre as metas públicas assumidas pela Companhia no pilar ambiental e de governança, podemos destacar: utilizar 90% de energia renovável; atingir 0% de resíduos enviados para aterros em todas as operações; a adesão ao Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU mostra que a Empresa enxerga o futuro com responsabilidade. Além disso, a certificação ISO 37001 — que comprova práticas antissuborno — reforça a Governança Corporativa da Organização.



SEDE DA M.  
DIAS BRANCO  
EM EUSÉBIO.

O compromisso da Companhia com a sociedade também se traduz em programas sociais robustos como, por exemplo, o *Nutrir o Amanhã*, que colabora regularmente, doando alimentos para centenas de instituições em todas as regiões do país.

Já o programa *Alimentando Sonhos*, incentiva o empreendedorismo alimentar, com foco em capacitação e geração de renda. O programa *Fábrica de Voluntários* estimula ações voluntárias e trabalho consultivo por parte dos nossos colaboradores, promovendo o espírito de responsabilidade social.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**M. DIAS BRANCO**

## INOVAÇÃO, INTERNACIONALIZAÇÃO E UM FUTURO PROMISSOR

Com um planejamento estratégico claro, a M. Dias Branco caminha rumo à expansão nacional e internacional. Sua estratégia está centrada em três grandes pilares: “Core”, que fortalece suas principais categorias; “Adjacências”, que amplia o portfólio com produtos saudáveis, funcionais e inovadores; e “Internacionalização”, com foco no crescimento em mercados estratégicos fora do Brasil. A história da M. Dias Branco é, portanto, um exemplo notável de resiliência e dedicação ao trabalho.

# MAKRO

## LIDERANÇA E INOVAÇÃO NO SETOR DE ENGENHARIA

A trajetória de sucesso da Makro Engenharia se entrelaça com a história de seu fundador, Fernando Rodrigues, um visionário que transformou desafios em oportunidades, construindo um império a partir de sua paixão pela engenharia.

Nascido em Fortaleza, em 1943, Fernando passou parte da infância em São Bento de Amontada, no norte do Ceará, onde desenvolveu um forte senso de disciplina e determinação. Desde jovem, demonstrava aptidão para números e lógica, o que o levou a cursar Engenharia Eletromecânica em Belo Horizonte, Minas Gerais.

Durante a faculdade, cultivou seu espírito empreendedor ao ministrar aulas no SENAI e no SENAC para complementar sua renda, e foi nessa fase que teve seu primeiro contato com equipamentos de movimentação de carga, identificando uma oportunidade promissora.

Já estabelecido no mercado nos anos 1970, fundou a Makro Engenharia em 1977, inicialmente voltada para a construção civil, terraplenagem e barragens. Sua visão estratégica logo ampliou o escopo da empresa, levando-a a atuar em obras de grande porte para instituições públicas e privadas.



DIVULGAÇÃO

ENG. FERNANDO RODRIGUES, FUNDADOR DA MAKRO ENGENHARIA.

Com a entrada de seus filhos, Fernando Filho, David e Rodrigo Rodrigues, a Makro Engenharia deu um salto significativo. O espírito inovador da nova geração trouxe uma abordagem moderna aos negócios, consolidando a empresa como referência no setor de engenharia de movimentação de cargas.

### RELEVÂNCIA PARA O BRASIL

A Makro Engenharia tornou-se referência em soluções seguras e eficazes para movimentação de cargas, montagem industrial, transporte e logística. Com uma frota moderna, que inclui guindastes telescópicos e treliçados com capacidade de até 1.200 toneladas, a empresa atende setores estratégicos como mineração, siderurgia, óleo e gás e energia renovável.



Desde a aquisição de equipamentos de grande porte nos anos 1990 e 2000 — incluindo o maior guindaste telescópico do mundo na época — até a inauguração da nova sede em Fortaleza, em 2010, a Makro sempre buscou a excelência. Em 2011, a empresa marcou presença em grandes projetos, como a Refinaria Abreu Lima e os parques eólicos da GE Vernova.

No ano seguinte, trouxe avanços tecnológicos para o setor eólico e expandiu seus serviços com a Makro Transportes. Em 2017, destacou-se na montagem da ponte sobre o Rio Tocantins, na BR-230, e, em 2021, evidenciou sua expertise ao planejar e executar a montagem de 51 turbinas eólicas Vestas no Complexo Rio do Vento II, no Rio Grande do Norte.

Um marco na história da Makro foi a parceria com a Petrobras, que impulsionou sua ascensão e abriu portas para novos mercados, levando a empresa a investir continuamente em inovações e trazendo novas tecnologias de ponta, como os primeiros guindastes AT (All Terrain), em parceria com a fabricante alemã Liebherr.



DIVULGAÇÃO

ENG. FERNANDO RODRIGUES E SEUS FILHOS.



DIVULGAÇÃO

DA ESQUERDA PARA A DIREITA: FERNANDO FILHO, DAVID RODRIGUES, ENG. FERNANDO RODRIGUES E RODRIGO RODRIGUES.



TIME MAKRO EM COMEMORAÇÃO À PREMIAÇÃO DO GPTW.

Com certificações internacionais de qualidade, como ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, a Makro destaca-se pela excelência operacional e pelo compromisso com a segurança. Seu Centro de Controle Operacional (CCO) garante monitoramento em tempo real, aumentando a eficiência dos projetos.

Desde sua fundação, a empresa tem gerado empregos, qualificado profissionais e impulsionado a infraestrutura do Ceará e do Brasil. Além disso, se destaca na área de responsabilidade socioambiental, promovendo iniciativas sustentáveis e reduzindo os impactos ambientais de suas operações.

Nos últimos anos, a Makro tem ampliado sua presença no setor de energia renovável, atuando em projetos de grande porte em todo o país. Seu comprometimento com a inovação e a tecnologia permitiu a implementação de soluções avançadas para o içamento e transporte de componentes eólicos.

Além disso, a empresa vem expandindo suas operações para além do território nacional, buscando novas oportunidades em mercados estratégicos, o que reflete a solidez e credibilidade conquistadas ao longo de quase cinco décadas de atuação.

## UM LONGO E PRÓSPERO CAMINHO PELA FRENTE

Olhando para o futuro, a Makro Engenharia segue investindo na expansão de suas operações e na incorporação de novas tecnologias. Em 2024, anunciou novos aportes no Maranhão, ampliando sua atuação no setor de mineração com equipamentos de alta tecnologia e monitoramento avançado.

A implementação do Centro de Monitoramento de Recursos (CMR) foi um passo decisivo para otimizar a gestão dos equipamentos, assegurando maior eficiência e segurança. Além disso, a entrada no setor siderúrgico por meio de um contrato de longo prazo consolidou ainda mais sua presença nesse mercado.

A Makro Engenharia também tem planos ambiciosos de expandir suas atividades em outros segmentos estratégicos, como infraestrutura e energia, buscando constantemente novas oportunidades para fortalecer sua posição. A empresa não apenas se adapta às mudanças do mercado, mas também antecipa as necessidades dos seus clientes, criando soluções que atendem à demanda por eficiência, sustentabilidade e inovação tecnológica.

Seu compromisso contínuo com a qualidade e a excelência operacional permite à Makro superar desafios com resultados excepcionais, sempre com foco na melhoria contínua e no cumprimento de prazos exigentes. Com um foco constante em inovação, a empresa segue sua trajetória de crescimento e sustentabilidade, mantendo-se à frente das demandas do mercado.

Seu comprometimento com a qualidade, a segurança e a sustentabilidade, aliado a uma equipe altamente capacitada, assegura que a Makro Engenharia continuará sendo uma referência em excelência e inovação nos próximos anos, consolidando ainda mais seu papel de liderança no setor globalmente.

## O LEGADO DE FERNANDO RODRIGUES

Por trás de cada passo dado pela Makro Engenharia, está a força de Fernando Rodrigues, que, junto com sua esposa, Inês Rodrigues, e seus filhos, construiu um legado imensurável. Sua visão de futuro, aliada ao trabalho árduo e à dedicação inabalável, fez da Makro uma das maiores referências em engenharia no Brasil.

Juntos, eles não só transformaram uma ideia em realidade, mas também deixaram uma marca indelével na história do setor. O legado da família Rodrigues continua a inspirar e a guiar a Makro Engenharia, garantindo que a empresa continue a crescer e a prosperar, com segurança e sustentabilidade, contribuindo para o progresso do Brasil e do mundo.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**MAKRO ENGENHARIA**



PRIMEIRA SEDE DA MAKRO ENGENHARIA.



SEDE DA MAKRO ENGENHARIA.

# MERCADINHOS SÃO LUIZ

UMA HISTÓRIA DE TRADIÇÃO  
E INOVAÇÃO NO VAREJO  
CEARENSE

A trajetória de sucesso da rede de supermercados cearense Mercadinhos São Luiz teve início em 1926, quando o empresário Luiz Melo fundou a Casa São Luiz, uma pequena loja de atacado. Em 1967, após o falecimento do fundador, seu filho João Melo assumiu a responsabilidade de administrar o negócio. Conhecido por seus funcionários como “Seu João”, ele rapidamente modernizou os padrões da empresa. Em 1972, decidiu ingressar no varejo, inaugurando a primeira filial do Mercadinhos São Luiz na Avenida Santos Dumont, em Fortaleza. Seu João sempre foi um líder inovador, acreditava que o sucesso do negócio dependia, sobretudo, da satisfação dos clientes, dos parceiros e, especialmente, dos colaboradores. Com o tempo, essa abordagem se mostrou acertada.

O que começou como uma modesta loja rapidamente ganhou popularidade, crescendo em qualidade, quantidade e tamanho. Com o esforço e a dedicação de sua equipe, o São Luiz abriu novas filiais e, a partir da década de 1980, consolidou-se como uma das maiores redes de supermercados cearenses, posição que mantém até hoje. Em 2008, após o falecimento de João Melo, a gestão foi transferida para seus sobrinhos, Severino Ramalho



DIVULGAÇÃO

FERNANDO RAMALHO.

Neto e Fernando Ramalho, que já eram sócios da empresa desde o início daquela década. Os novos gestores têm trabalhado para perpetuar a cultura da empresa, integrando-a a estratégias modernas de gestão.

Atualmente, a rede conta com 29 lojas, distribuídas entre as bandeiras Mercadinhos São Luiz, Mercadão e Mini São Luiz, e emprega cerca de 3.500 funcionários, oferecendo aos cearenses uma experiência que une variedade, qualidade e conveniência. Sempre em busca de novos caminhos, serviços e produtos, tem se destacado por profissionalizar e humanizar ainda mais o atendimento, o que tem lhe rendido um público fiel. Fundamentado em valores como gente, confiança, união, simplicidade, transparência e aperfeiçoamento, o São Luiz atende seus clientes de maneira única, sempre com orgulho e satisfação, o que o diferencia pelo atendimento excepcional.

Com mais de 50 anos de atuação, o Mercadinhos São Luiz implementa mais de 150 iniciativas voltadas para o bem-estar de seus colaboradores, incluindo o Centro de Saúde Integral do Colaborador, colônia de férias para



filhos dos funcionários, o projeto Bem-Casados, a Universidade Corporativa São Luiz e licença-maternidade estendida. Em 2013, a rede celebrou 40 anos no varejo com a inauguração do Espaço João Melo, um memorial que abriga fotos, prêmios e documentos, narrando a história da empresa de forma moderna e interativa. Localizado no escritório da empresa, na loja da Avenida Oliveira Paiva nº 170, o Espaço João Melo permite aos visitantes conhecer detalhes da trajetória do São Luiz e de seu fundador, destacando o estilo único de atendimento e gestão que marcou a história da rede.

## **TECNOLOGIA E ALTA QUALIDADE NO ATENDIMENTO**

A tecnologia é uma aliada essencial na experiência proporcionada pelo Mercadinhos São Luiz. Os caixas de autoatendimento, ou self-checkout, estão disponíveis nas lojas para oferecer maior conveniência aos clientes que fazem compras rápidas, de até 15 volumes. Além disso, a rede disponibiliza um aplicativo que traz o universo das lojas para a palma da mão, com a vantagem de disponibilizar ofertas personalizadas, ajustadas ao perfil de cada consumidor.



 SEVERINO RAMALHO.

Por meio do aplicativo, é possível acessar o histórico de compras, deixar comentários sobre os produtos adquiridos, entrar em contato com o SAC e até mesmo obter cupons fiscais. Com funcionalidades como lista de compras personalizada e scanner para verificar promoções, o app foi pensado para tornar cada compra mais fácil e personalizada, fortalecendo o vínculo entre o São Luiz e seus clientes.

Dentro das lojas, a preocupação com alimentação saudável é evidente. Os clientes encontram uma ampla variedade de produtos na seção Costume Saudável, com opções que atendem desde alérgicos a veganos, incluindo ainda aqueles que procuram itens zero açúcar, chás, grãos, entre outros. A rotisserie do São Luiz oferece todas as refeições do dia, do café da manhã até a ceia, e também produtos como sushi e uma vasta gama de comidas prontas, seguindo a tendência Grab and Go, para quem tem um estilo de vida acelerado.



LOJA SANTOS DUMONT EM 1983.

Ainda com foco na saudabilidade, destaca-se o Festival Costume Saudável, um dos maiores eventos de hábitos saudáveis do Brasil, que em 2024 chegou à sua 11ª edição. O festival reúne oficinas, palestras, aulas e expositores e, nas últimas edições, atraiu cerca de 50 mil visitantes. Com foco na culinária gourmet, a rede também realiza o Festival Costume Gourmet, sempre buscando oferecer ao seu público momentos únicos, reunindo o melhor de cada segmento. Dessa forma, o São Luiz está sempre presente na vida dos seus clientes, proporcionando as melhores experiências.

## RECONHECIMENTO E INOVAÇÃO NO MERCADO

Em 2023, a rede de supermercados cearense se destacou no mundo dos negócios ao alcançar um faturamento histórico de R\$ 1,34 bilhão — um crescimento de 16% em relação a 2022 (R\$ 1,16 bilhão). Nesse mesmo ano, o grupo ampliou o centro de distribuição que abastece as 29 lojas do Ceará. O resultado foi um aumento de 95% na capacidade de armazenamento. Com isso, a empresa dobrou o volume de expedição. A perspectiva é de que haja também um aumento de armazenamento de congelados e frios, com uma expansão de 300% e 220% da capacidade, respectivamente.



NETO, JOÃO MELO E FERNANDO RAMALHO EM UMA INAUGURAÇÃO DE LOJA NOS ANOS 2000.

Em 2024, o Mercadinhos São Luiz foi eleito uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil na categoria Grandes Empresas (de mil a 9.999 funcionários), conquistando o top 3. No ano anterior, o São Luiz foi a melhor empresa do Brasil na categoria Varejo e, neste ano, alcançou a terceira colocação entre todos os segmentos, o melhor resultado de uma empresa cearense no ranking nacional. A premiação é realizada pelo Great Place to Work (GPTW).

Diante de tantas conquistas, a rede planeja ampliar ainda mais suas atividades. A expectativa é expandir as bandeiras, sobretudo a Mercadão, para outras áreas da capital, além de aumentar a presença no interior do estado, chegando a 38 lojas até 2026.

Enquanto expande com vigor o modelo Mercadão, mas mantém a abertura de seus Mercadinhos, o São Luiz investe em uma terceira bandeira: o Mini. Atualmente, há uma loja do segmento, localizada na Praia de Iracema.



DIVULGAÇÃO

CARRINHO MSL.



DIVULGAÇÃO

SEÇÃO COSTUME SAUDÁVEL.

O empreendimento é focado no mercado de conveniência, e a rede São Luiz é a primeira grande empresa cearense do setor supermercadista a investir no negócio, que cresce rapidamente no centro-sul do Brasil com bandeiras locais e internacionais.

O investimento no formato Mini, que seguirá — pelo menos por enquanto — como a única do São Luiz, por se tratar de um modelo experimental, remonta ao início das operações do grupo, que começou como um pequeno mercadinho de bairro há 98 anos. Prova de que o legado do seu fundador ecoa fortemente e, mais do que isso, norteia os passos do grupo, com o cuidado e a atenção às pessoas sempre em primeiro lugar.



DIVULGAÇÃO

ORGÂNICOS MSL.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**MERCADINHOS SÃO LUIZ**

# MOURA DUBEUX

TRADIÇÃO E INOVAÇÃO  
MARCAM UMA TRAJETÓRIA  
DE SUCESSO NA  
CONSTRUÇÃO CIVIL

Com mais de 40 anos de história, a Moura Dubeux iniciou sua jornada com a construção do Edifício Morada de Apipucos, no Recife, capital pernambucana. Desde então, consolidou-se como uma das maiores empresas do mercado de incorporação e construção civil no Brasil, trazendo um padrão de qualidade e sofisticação inconfundível para seus empreendimentos.

Especializada em imóveis de luxo nos segmentos empresariais e de primeira e segunda residência para média e alta renda, a construtora nasceu do desejo de três irmãos de morar em um apartamento dos sonhos. Em 1983, Aluísio, Gustavo e Marcos José Moura Dubeux eram jovens engenheiros com experiência na área, mas que atuavam em carreiras distintas.

Unidos pelo objetivo em comum de desenvolver, para eles mesmos, moradias seguras e de qualidade, compraram um terreno na Zona Norte do Recife e se lançaram em um projeto arrojado: a construção de um edifício residencial de alto luxo sob regime de condomínio fechado e obra a preço de custo.



DIVULGAÇÃO

COFUNDADORES - ALUÍSIO, MARCOS E GUSTAVO DUBEUX.

Com a adesão de um grupo de amigos, o empreendimento começou a ser construído. Desde a instalação da pedra fundamental, o objetivo dos irmãos Moura Dubeux era proporcionar uma experiência única para todos os proprietários, com o bom gosto e a atenção aos detalhes que buscavam para si mesmos.

Com uma abordagem inovadora e foco na excelência, os fundadores implementaram um modelo de gestão eficiente, pautado na transparência e na busca constante por aprimoramento. Essa filosofia permitiu à Moura Dubeux se consolidar como uma marca sinônimo de qualidade e credibilidade no mercado.

Com o tempo, a empresa expandiu suas atividades em Pernambuco e pelo Nordeste, mantendo o compromisso de oferecer projetos de alto padrão.



Seu sucesso não se deve apenas à qualidade dos empreendimentos, mas também a um planejamento rigoroso e uma gestão eficiente, que culminaram na abertura de capital em 2020, permitindo à empresa captar recursos financeiros do mercado para impulsionar seu crescimento e aumentar sua visibilidade.

Além disso, a Moura Dubeux sempre se destacou pelo olhar atento às tendências do setor, incorporando novas tecnologias e conceitos inovadores em suas construções, garantindo um produto final que supera as expectativas dos clientes.

## PRESEÇA SÓLIDA E IMPACTO NO CEARÁ

No Ceará, a Moura Dubeux tem uma trajetória marcada por crescimento e impacto econômico significativo. Com 17 anos de atuação no estado, a empresa já entregou 31 empreendimentos e mais de 5 mil unidades residenciais e comerciais, transformando a paisagem urbana e a vida de milhares de clientes. Atualmente, possui dez canteiros de obras em execução, gerando mais de 1.200 empregos diretos.

DIVULGAÇÃO



CASA BORIS - PISCINA ADULTO.

A estratégia da Moura Dubeux inclui a ancoragem de seus complexos com shopping centers e serviços, promovendo a modernização e revitalização de bairros inteiros. Essa abordagem contribui para um legado urbanístico notável, agregando valor às regiões onde atua.

Entre as entregas mais recentes no Ceará, destacam-se o Beach Class Meireles, com 100% das unidades comercializadas; e o Platz, no bairro Cocó, 80% vendido. Esses empreendimentos demonstram a força da empresa no mercado imobiliário cearense, oferecendo projetos inovadores, com infraestrutura moderna e espaços projetados para atender às necessidades do público de alta renda.

Outros empreendimentos da Moura Dubeux no estado também têm se destacado por sua localização privilegiada e pelo alto padrão. A Casa Boris, situada no bairro Meireles, tem um projeto que abrange duas torres com apartamentos de 163,93 m<sup>2</sup> e 203,75 m<sup>2</sup>. Desenvolvido pelo arquiteto Daniel Arruda, com interiores de Marcos Novaes e paisagismo de Cardin, o empreendimento promete uma experiência residencial sofisticada.



DIVULGAÇÃO

 CASA MAUÁ - ENTRADA DO EMPREENDIMENTO.

Por sua vez, o Casa Mauá, a apenas 200 metros da Avenida Beira Mar, agrega diferenciais como o pavimento rooftop, que proporciona uma vista privilegiada da cidade. Já o Beach Class Unique une conforto e comodidade em uma das melhores localizações da cidade.

Em 2025, a empresa dará um passo além no segmento. Em uma movimentação ousada no mercado, a companhia adquiriu o Seara Praia Hotel, na melhor localização da Avenida Beira Mar e saída para a Avenida Abolição. Visando entregar um empreendimento icônico, a Moura Dubeux encontrou no renomado arquiteto Arthur Casas o nome ideal para assinar a empreitada, dividida em dois pilares: um residencial de alto padrão, com apartamentos amplos e exclusivos, e um flat voltado para short e longstay. O arquiteto integrará a identidade de Fortaleza ao design contemporâneo, criando uma concepção que dialoga com as características únicas da cidade e valoriza cada detalhe.

O segmento de moradia flexível também tem se destacado no portfólio da incorporadora. Nesse sentido, a linha Beach Class reforça a tendência de valorização imobiliária nas regiões litorâneas. Exemplo disso, o Beach Class Porto das Dunas registra ótimos índices de venda, impulsionando investimentos e o turismo local.

Outra característica da incorporadora tem sido apostar em bairros considerados vetores de crescimento, contribuindo para seu desenvolvimento, como o Presidente Kennedy. Atuando na região desde 2014, a Moura Dubeux iniciou o trabalho com o Boulevard Shopping Residence, composto por quatro residenciais independentes e que agregou qualidade de vida à região. Em 2021, a companhia ampliou a presença na região com um novo complexo, localizado em frente ao shopping RioMar Kennedy. O primeiro desses empreendimentos, o Jardino Passeio Kennedy, foi entregue em julho de 2024, enquanto os outros dois em construção, Arborê e Mirafior, registram números expressivos de vendas.



MOOD PRAIA - VISTA MAR PARA A PRAIA DO FUTURO.

A fim de potencializar a presença no mercado, a incorporadora lançou outra empresa no Ceará: a Mood, voltada para a classe média, atendendo à crescente demanda por apartamentos modernos, funcionais e acessíveis. Com projetos planejados estrategicamente em bairros em expansão, essa linha possibilita uma maior diversificação do portfólio da incorporadora e amplia o acesso à moradia de qualidade. Recém-lançado, o Mood Praia é voltado para o público de classe média e está localizado na Praia do Futuro. Oferece apartamentos de 2 ou 3 quartos, com metragens entre 53 m<sup>2</sup> e 80 m<sup>2</sup>, além de áreas comuns completas, incluindo piscina, academia e coworking.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**MOURA DUBEUX**

Projetando o futuro, a Moura Dubeux escolheu o Ceará para lançar uma nova empresa: a Marca Única. A iniciativa vai contemplar projetos para o segmento Minha Casa, Minha Vida Faixa 3, com produtos que mantêm o DNA de qualidade da companhia, porém possuem uma estratégia de padronização e acessibilidade. A nova empresa busca atender ao segmento de forma assertiva, com boas localizações para o perfil do cliente comprador, e, ainda, contribuir com a diminuição do déficit habitacional da região.

## CERTIFICAÇÕES E PLANOS DE EXPANSÃO

A Moura Dubeux se destaca pelo compromisso com sustentabilidade, qualidade e responsabilidade social, possuindo certificações como NBR ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. Seu rigor em excelência reflete-se no selo Pró-Ética, que reconhece sua transparência e políticas eficazes de compliance. Consolidada como marca de confiança, entrega produtos e serviços que atendem às mais altas expectativas.

A inovação e o desenvolvimento sustentável impulsionam a empresa, que investe continuamente em ESG e se destaca por projetos de retrofit, reaproveitando edificações antigas e revitalizando espaços urbanos. Seu programa *MD Social* capacita profissionais da construção civil e incentiva a inclusão feminina no setor, reforçando seu impacto positivo na sociedade.

Com planos de expansão, a Moura Dubeux pretende fortalecer sua presença no Nordeste em 2025, ampliando seu portfólio e investindo em novos nichos de mercado. Seu crescimento consolida sua posição de liderança no setor imobiliário, com um Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 7,8 bilhões em 2025. Preparando-se para um futuro promissor, a empresa segue apostando na inovação e em soluções habitacionais que atendem a diferentes perfis de clientes, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e social.

# NORMATEL

## TRADIÇÃO, INOVAÇÃO E REFERÊNCIA NA CONSTRUÇÃO CIVIL

Com quase cinco décadas de atuação, a Normatel se consolidou como um dos mais importantes grupos empresariais do Brasil nos setores de varejo de materiais para construção, engenharia e incorporações imobiliárias. Com uma trajetória marcada por crescimento, inovação e excelência, a empresa conquistou respeito e confiança no mercado, tornando-se referência no mundo corporativo.

Fundada em 1977 por Antônio Raimundo Frota Mello, a Normatel nasceu como fornecedora de materiais elétricos e hidráulicos. Desde então, expandiu sua atuação em três operações principais, sempre mantendo uma entrega de alta qualidade e performando com bons indicadores de rentabilidade.

Atualmente, o grupo é composto por três empresas: Normatel Home Center, com cerca de 650 colaboradores; Normatel Incorporações, com aproximadamente 760 funcionários; e Normatel Engenharia, que conta com



NA FOTO, OS FUNDADORES DA NORMATEL, CLÁUDIO BRASIL E ANTÔNIO JOSÉ MELLO.

uma equipe com mais de 4 mil pessoas, com atuação em São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Espírito Santo, Pernambuco, Maranhão, Pará e Ceará.

Para garantir eficiência na gestão, a Normatel criou o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), responsável pela administração de recursos humanos, finanças, contabilidade, tecnologia da informação e infraestrutura.



## INOVAÇÃO E EXCELÊNCIA NO VAREJO

Líder no varejo de materiais para construção no Ceará por 25 anos seguidos, a Normatel Home Center conta com 13 lojas de autoatendimento, estrategicamente localizadas para atender ao crescente mercado da construção civil. Com mix aproximado de 15 mil itens das melhores marcas, a empresa se destaca pelo atendimento personalizado e pela experiência de compra diferenciada.

Além disso, seu moderno Centro de Distribuição, com equipamentos de ponta e frota de 30 caminhões, garante agilidade na reposição de estoques e na entrega de produtos. Para Antônio José Mello, fundador da Normatel Home Center e presidente do Conselho do Grupo, o compromisso da empresa é sempre estar à frente do mercado, seja em atendimento, mix de produtos ou tecnologia.

Com a missão de ajudar as pessoas a amarem o ambiente em que vivem, a empresa se guia por valores como aprendizado contínuo, respeito, integridade, foco no cliente e segurança.



DIVULGAÇÃO

NA FOTO, OS DIRETORES DA NORMATEL, RAFAEL BRASIL, CLÁUDIO ARY, JUNIOR MELLO E PAULO MELLO.



DIVULGAÇÃO

LOJA MATRIZ NORMATEL HOME CENTER, LOCALIZADA NA CIDADE DE FORTALEZA, NA AV. ANTÔNIO SALES, 3410.



CONDOMÍNIO SÃO CARLOS, UMA OBRA DA NORMATEL INCORPORAÇÕES. CONSTRUÍDO A POUCOS METROS DA ORLA DE FORTALEZA. O CONDOMÍNIO DE TORRE ÚNICA CONTA COM 35 PAVIMENTOS, QUE CONTABILIZAM 129 METROS DE ALTURA. UMA REFERÊNCIA NO MERCADO DE ALTO LUXO DE FORTALEZA.

## FOCO EM DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO DE ALTO PADRÃO

Com 36 anos de atuação, a Normatel Incorporações se tornou uma das principais referências do setor imobiliário no Ceará. A sinergia com a Normatel Engenharia nas instalações prediais e, aliada à expertise da Normatel Home Center com produtos de construção e acabamento, garantem eficiência e compromisso em todas as etapas dos projetos. A empresa se destaca pela pontualidade na entrega, pelo acabamento de alta qualidade, pelo excelente custo-benefício e por contar com uma equipe altamente qualificada.

## QUALIDADE EM GRANDES PROJETOS

Reconhecida nacionalmente pela excelência em seus serviços, a Normatel Engenharia atua com destaque nas áreas de manutenção, facilities e instalações prediais, industriais e comerciais. Com presença consolidada em diversos estados brasileiros, a empresa é referência em qualidade, eficiência e inovação tecnológica, sempre comprometida com o rigoroso cumprimento de prazos.

A qualidade dos materiais utilizados, os investimentos constantes em inovação, o atendimento personalizado e a gestão eficiente de cronogramas reforçam o compromisso da Normatel com a excelência em cada projeto.

Sua experiência inclui participação em obras de grande relevância, como a modernização dos aeroportos de Confins e Pinto Martins, a construção do Estádio Arena Castelão e do Centro de Eventos do Ceará, a expansão do Shopping Iguatemi Bosque, além de importantes empreendimentos institucionais para o Senado Federal e a Presidência da República.

A Normatel Engenharia atua também em projetos de expansão e manutenção portuária, construção e manutenção hospitalar de grande porte e serviços especializados em sedes de grandes instituições financeiras. A empresa mantém contratos estratégicos com clientes reconhecidos pelo altíssimo nível de exigência tais como Petrobras, Vale, Eletronuclear e Fiocruz, reforçando sua capacidade técnica e confiabilidade no mercado.

## COMPROMISSO SOCIAL E COM A SUSTENTABILIDADE

A Normatel também se destaca pelo compromisso com a responsabilidade social. A empresa apoia instituições como o Centro Juvenil Dom Bosco, que promove o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, e o Instituto de Apoio aos Queimados (IAQ), que presta assistência às vítimas de queimaduras, oferecendo suporte técnico e psicológico.

Essas iniciativas reforçam o compromisso do grupo com a ética, a transparência e o bem-estar da comunidade. Além disso, a Normatel Engenharia também investe continuamente em práticas sustentáveis, adotando soluções inovadoras para reduzir impactos ambientais em seus projetos. A empresa busca otimizar recursos, adotar processos construtivos mais eficientes e reduzir desperdícios, sempre em sintonia com as exigências ambientais e as boas práticas do setor.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**NORMATEL**



DIVULGAÇÃO

NA FOTO, DOIS COLABORADORES DA NORMATEL ENGENHARIA EM ATUAÇÃO NO PORTO DO PECÉM, ONDE A NORMATEL ATUA NA EXECUÇÃO DE PROJETOS ELÉTRICOS, OBRAS CIVIS, ENTRE OUTROS SERVIÇOS.

## UM FUTURO PROMISSOR

Em 2024, a Normatel investiu aproximadamente R\$ 100 milhões, garantindo um crescimento de 16% e reforçando sua posição no mercado. Sob a liderança da nova geração, composta pelos filhos dos sócios fundadores, a empresa continua a honrar os valores de tradição e excelência que a definem.

Os próximos passos da Normatel são pautados por uma estratégia de crescimento contínuo, com foco em investimentos em tecnologia, capacitação profissional e aprimoramento dos serviços oferecidos. Atenta às tendências do setor, a empresa se dedica a inovar constantemente, buscando sempre proporcionar as melhores soluções para seus clientes, seja no varejo, no setor imobiliário ou na engenharia.

# RIOMAR FORTALEZA

UM CENTRO DE CONVIVÊNCIA  
E EXPERIÊNCIAS INOVADORAS

Desde sua inauguração, em 29 de outubro de 2014, o RioMar Fortaleza tem se consolidado como um dos mais modernos e inovadores centros comerciais do Nordeste. Fruto do compromisso do Grupo JCPM — liderado pelo empresário João Carlos Paes Mendonça — com o desenvolvimento econômico do Ceará, o shopping foi concebido para ir além do conceito tradicional de compras, transformando-se em um verdadeiro centro de convivência. Com um mix exclusivo de lojas, gastronomia diversificada, entretenimento e serviços, o empreendimento proporciona uma experiência única aos consumidores.

Com uma estrutura grandiosa, que inclui um teatro para 900 pessoas, um complexo de cinemas com 10 salas — incluindo opções VIP, 4DX e Macro XE —, boliche, parque de diversões eletrônicas e um variado leque de restaurantes, o RioMar Fortaleza é um destino completo para lazer e compras. Além disso, o shopping abriga unidades de serviços públicos essenciais, reforçando seu papel como facilitador da vida cotidiana dos visitantes.



DIVULGAÇÃO

 JOÃO CARLOS PAES MENDONÇA, PRESIDENTE DO GRUPO JCPM, ATUA COM DOIS EMPREENDIMENTOS NO CEARÁ: RIOMAR FORTALEZA E RIOMAR KENNEDY.

Com mais de 400 operações distribuídas em 93 mil metros quadrados de área de lojas, o empreendimento movimentava a economia local e gera aproximadamente 5 mil empregos diretos. A presença de grandes marcas e franquias nacionais e internacionais também fortalece e impulsiona o comércio local.

## COMPROMISSO SOCIAL E SUSTENTABILIDADE RESULTAM EM UM FUTURO PROMISSOR

A responsabilidade social é um dos pilares do RioMar Fortaleza, que, por meio do Instituto João Carlos Paes Mendonça de Compromisso Social (IJCPM), capacita jovens de 16 a 24 anos das comunidades do entorno. O programa oferece cursos de qualificação para o varejo, de idiomas e de aperfeiçoamento profissional, além de atuar na inserção desses jovens no mercado de trabalho em parceria com lojistas e empresas.



A sustentabilidade também é um diferencial do empreendimento, projetado para minimizar impactos ambientais. Com um sistema de iluminação natural, o shopping economiza 35% de energia em comparação com empreendimentos convencionais. Além disso, adota um sistema a vácuo que reduz o consumo de água em até 80%. A Central de Resíduos, outra iniciativa inovadora, promove o reaproveitamento de materiais recicláveis, gerando emprego e renda para cerca de 15 famílias da região.

O RioMar Fortaleza também incentiva a reciclagem entre os clientes, disponibilizando Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) para o descarte correto de pilhas, baterias, eletrônicos e outros resíduos. A Retorna Machine, um sistema automatizado de coleta de materiais recicláveis, reforça ainda mais o compromisso do shopping com a preservação ambiental.



**INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**RIOMAR FORTALEZA**



DIVULGAÇÃO

O RIOMAR FORTALEZA DISPÕE DE UMA AMPLA ÁREA DE SERVIÇOS, COM MAIS DE 400 OPERAÇÕES QUE TORNAM O DIA A DIA MAIS PRÁTICO.

A missão do RioMar Fortaleza é manter-se como referência nacional em lazer, compras e serviços, acompanhando as tendências do mercado e aprimorando constantemente sua infraestrutura e oferta de experiências.

A expansão dos negócios segue como um dos principais focos do empreendimento, que busca ampliar seu impacto econômico e social no estado. Seja por meio de novas operações, adoção de tecnologias inovadoras ou ações de responsabilidade socioambiental, o RioMar Fortaleza continua a construir um legado de excelência, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento do Ceará e o bem-estar da comunidade que o cerca.

Com essa trajetória de sucesso, o RioMar Fortaleza segue como um exemplo de empreendimento que alia progresso, responsabilidade e visão de futuro.

# RMS ADVOGADOS

INTEGRIDADE, INOVAÇÃO  
E EXCELÊNCIA EM  
SOLUÇÕES JURÍDICAS

Fundado em 2002, o RMS Advogados – Rocha, Marinho E Sales, teve como ponto de partida um ideal comum aos seus fundadores, Anastacio Marinho, Caio Cesar Rocha e Déborah Sales Belchior: oferecer serviços jurídicos com excelência e inovar no atendimento às demandas empresariais. Com sua matriz localizada em Fortaleza, Ceará, o escritório nasceu com especial foco em processos estratégicos e de grande relevância para seus clientes.

Em seus primeiros passos, o RMS Advogados enfrentou desafios comuns a jovens escritórios, como a conquista da confiança em um mercado altamente competitivo. No entanto, os resultados alcançados e a abordagem personalizada superaram rapidamente esses obstáculos, permitindo ao escritório expandir suas fronteiras e se estabelecer como referência no cenário jurídico nacional.



DIVULGAÇÃO

TIAGO, DÉBORAH, ANASTACIO E CAIO.



DIVULGAÇÃO

HALL DA MATRIZ DO RMS ADVOGADOS COM ALGUNS RECONHECIMENTOS.

# RMS

ROCHA,  
MARINHO  
E SALES  
ADVOGADOS

A evolução do RMS foi marcada por uma expansão estratégica, que incluiu a criação de núcleos especializados e a implementação de tecnologias inovadoras para otimizar processos e resultados. O sucesso foi tanto que, hoje, o RMS conta com mais de 900 profissionais distribuídos em dez escritórios próprios e uma ampla rede de correspondentes, garantindo atuação em todas as comarcas do Brasil.

A trajetória do RMS Advogados é marcada pela coragem de desbravar novas regiões, respeitando as peculiaridades locais e adaptando suas soluções jurídicas às necessidades de clientes de diversos setores, como bancário, telecomunicações, saúde, educação e varejo. A colaboração entre sócios e equipes multidisciplinares permitiu a consolidação do RMS como parceiro estratégico de corporações líderes em seus segmentos.

Os sócios que hoje compõem o escritório — Anastacio Marinho, Caio Cesar Rocha, Déborah Sales Belchior, Tiago Asfor Rocha Lima e Wilson Sales Belchior — são referência em suas áreas de atuação e lideram equipes altamente qualificadas. A seleção criteriosa de talentos e o investimento contínuo em capacitação garantem que o RMS conte com advogados prepa-



TIAGO ASFOR ROCHA E WILSON SALES BELCHIOR.

rados para enfrentar os desafios mais exigentes do cenário jurídico. Essa competência técnica é complementada por uma abordagem estratégica que busca alinhar o conhecimento jurídico aos objetivos de negócios de seus clientes.

## EXPERTISE JURÍDICA E SERVIÇOS DIFERENCIADOS

Com atuação abrangente, o RMS Advogados oferece soluções jurídicas em diversas áreas do Direito, destacando-se no contencioso de larga escala, no direito bancário, trabalhista, comercial e na resolução de disputas societárias. Cada cliente recebe atendimento personalizado, com equipes customizadas que garantem um acompanhamento completo.

Além disso, a presença em Brasília e a atuação direta nos tribunais superiores — incluindo o Supremo Tribunal Federal (STF) e o Superior Tribunal de Justiça (STJ) — asseguram que os clientes recebam um acompanhamento qualificado desde as instâncias iniciais até os mais altos níveis do sistema judiciário. Essa abordagem garante que as demandas sejam tratadas com a máxima competência e celeridade.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS.

Uma das principais estratégias inovadoras do RMS é seu Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT), que utiliza soluções de Inteligência Artificial e sistemas automatizados para otimizar processos e entregar resultados mais ágeis e eficientes. Outros núcleos, como os de Prevenção à Fraude, Cálculos e Conformidade Operacional, complementam o portfólio de serviços e reforçam o compromisso do RMS com a excelência.

A dedicação da equipe também se reflete na fidelidade à cultura de cada cliente, adaptando estratégias para promover soluções jurídicas alinhadas aos objetivos empresariais. Entre seus principais clientes, destacam-se grandes corporações, como Bradesco, Itaú, Santander, Banco Pan, Grupo Marquise, Hapvida e Oi, que confiam no RMS para resolver demandas complexas e de alta relevância econômica.



ANASTACIO MARINHO RECEBENDO DO ENTÃO PRESIDENTE DA OAB-CE, ERINALDO DANTAS, A MEDALHA ADVOGADO PADRÃO.

A base do sucesso do RMS Advogados está em seus valores corporativos, que orientam cada aspecto de sua atuação. A integridade no cumprimento de normas, a busca permanente pela excelência e o comprometimento com resultados são princípios inegociáveis que guiam as ações do escritório. A valorização das pessoas, com foco na meritocracia, e a comunicação objetiva e oportuna são práticas que garantem um ambiente colaborativo e eficiente.

A missão do escritório é clara: prestar serviços jurídicos de alta qualidade, proporcionando segurança e as melhores soluções para seus clientes. Esse compromisso está enraizado na cultura organizacional e é compartilhado por todos os profissionais do escritório, que atuam de forma coletiva e com dedicação individual para atender às demandas mais complexas do mercado jurídico.

## COMPROMISSO COM O FUTURO E RECONHECIMENTOS

Ao longo de mais de duas décadas de história, o RMS conquistou reputação nacional pela conduta ética e pela qualidade de seus serviços. A expansão e o desenvolvimento sustentável são pilares centrais de sua atuação. O compromisso com a responsabilidade social e ambiental levou o escritório a assinar o Pacto Global da ONU, promovendo práticas alinhadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), como igualdade de gênero, proteção ambiental e inclusão social.

Além disso, o RMS realiza campanhas de sustentabilidade e doação de resíduos tecnológicos, incentivando o descarte adequado e o reaproveitamento de materiais. Essa preocupação com o impacto social também se reflete em suas campanhas solidárias, que buscam promover o bem-estar das comunidades onde atua.

O planejamento estratégico do RMS está focado no crescimento sustentável e na constante inovação. A meta é continuar oferecendo soluções jurídicas à frente de seu tempo, acompanhando as transformações do mercado e as necessidades dos clientes. Para isso, o reconhecimento e a valorização dos profissionais são pilares fundamentais. O RMS aposta no comprometimento individual e na atuação coletiva para garantir resultados de excelência.

A capacidade de se reinventar, o uso de tecnologia de ponta e a expertise jurídica colocam o RMS entre os escritórios mais relevantes do Brasil. Mais do que um prestador de serviços, o RMS é um parceiro estratégico de seus clientes, consolidando-se como referência em um mercado dinâmico e desafiador.



**INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**RMS ADVOGADOS**



DIVULGAÇÃO

~ DÉBORAH SALES BELCHIOR COM SUA MEDALHA  
ADVOGADO PROFESSOR PADRÃO.

A diversificação das áreas de atuação e o fortalecimento de canais digitais são prioridades para os próximos anos, garantindo que o RMS se mantenha na vanguarda do mercado jurídico brasileiro. Com uma trajetória marcada por conquistas e um compromisso inabalável com a excelência, o RMS Advogados segue como um parceiro indispensável para as maiores corporações que operam no Brasil.

Com uma equipe robusta, princípios sólidos e um olhar voltado para o futuro, o RMS Advogados segue escrevendo sua história de excelência e contribuindo para o fortalecimento do Direito no Brasil. Um exemplo inspirador de como trabalho duro, inovação e compromisso podem transformar desafios em conquistas.

# SENAI CEARÁ

## REFERÊNCIA NACIONAL NO ENSINO PROFISSIONALIZANTE PARA A INDÚSTRIA

O SENAI Ceará é um ícone de excelência no ensino profissionalizante, desempenhando um papel fundamental no fortalecimento da indústria brasileira desde 1943. Com a missão de transformar vidas por meio da educação e da inovação tecnológica, o SENAI continua sendo uma das entidades de educação profissional mais respeitadas do país. Desde sua fundação, a instituição tem se adaptado às mudanças dos tempos, sem jamais abrir mão de seu compromisso com a qualidade e a credibilidade. Anualmente, milhares de profissionais são formados pelo SENAI Ceará, preparados para enfrentar os desafios da indústria moderna com competência e inovação.

Sob a direção do engenheiro civil Paulo André Holanda e a liderança do presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), Ricardo Cavalcante, o SENAI Ceará tem unidades estrategicamente localizadas em Fortaleza, Maracanaú, Sobral e Juazeiro do Norte; e oferece uma infraestrutura de ponta, composta por mais de 300 laboratórios dedicados à otimização de processos e à testagem de qualidade de produtos e matérias-primas. Essa estrutura robusta reflete o compromisso da instituição em proporcionar uma educação que vai além da teoria, preparando os alunos para atender às demandas reais do mercado industrial.



GEORGE LUCAS / FIEC

PAULO ANDRÉ HOLANDA, DIRETOR DO SENAI-CE E SUPERINTENDENTE DO SESI-CE.

A missão do SENAI Ceará é clara: promover a educação profissional e tecnológica, transferir tecnologias industriais e fomentar a inovação. Esses pilares são essenciais para aumentar a competitividade da indústria cearense, tornando-a mais eficiente e sustentável.

Com uma vasta oferta de cursos *in company*, realizados dentro das empresas ou em unidades fixas e móveis, o SENAI leva seu conhecimento a todos os cantos do estado, atendendo às necessidades específicas de empresas de todos os portes. São mais de 300 cursos customizados, de curta e longa duração, que preparam profissionais para desempenhar funções críticas na indústria, com a possibilidade de criar programas específicos para cargos e demandas empresariais.

A relevância do SENAI no mercado de trabalho é comprovada por números expressivos. De acordo com a Pesquisa de Acompanhamento de Egressos do SENAI (2022-2024), 90,5% das empresas preferem contratar



profissionais formados pela instituição, e 85,6% dos ex-alunos dos cursos técnicos de nível médio estão empregados. Esses índices de empregabilidade superam significativamente a média nacional, demonstrando a confiança que o mercado deposita nos profissionais formados pelo SENAI. Para os egressos dos cursos de graduação tecnológica, o índice de empregabilidade chega a 90%, reforçando o papel do SENAI como catalisador de oportunidades para seus alunos.

Além de sua atuação educacional, o SENAI Ceará também se destaca na estruturação de programas para Jovens Aprendizes, utilizando uma metodologia exclusiva que foca no desenvolvimento de competências essenciais para o sucesso no mercado de trabalho. Esses programas não apenas preparam os jovens para suas futuras carreiras, mas também contribuem para o desenvolvimento sustentável da indústria cearense, garantindo que as próximas gerações estejam prontas para liderar com inovação e responsabilidade.



LAURA GUERREIRO/FIEC

EXCELÊNCIA EM CURSOS DE ENERGIAS RENOVÁVEIS.



GEORGE LUCAS / FIEC

85,6% DOS ALUNOS DE CURSOS TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO DO SENAI ESTÃO EMPREGADOS.

Com uma trajetória marcada por inovação, compromisso e resultados, o SENAI Ceará continua a ser uma referência nacional e internacional em educação profissional e tecnológica. Sua capacidade de se reinventar, aliada à tradição e à busca constante pela excelência, faz da instituição um pilar essencial para o desenvolvimento da indústria e da sociedade como um todo. O SENAI Ceará, além de formar profissionais, também constrói o futuro, impulsionando a economia e transformando vidas com educação de qualidade.

## AÇÕES QUE INTEGRAM GOVERNOS E SOCIEDADE CIVIL PELO BEM-ESTAR SOCIAL

O SENAI Ceará também se destaca como uma verdadeira força motriz no desenvolvimento socioeconômico do estado, promovendo uma integração sólida entre indústrias, governos e sociedade civil em prol do bem-estar social. Com uma visão ousada de transformar realidades, a instituição vai além da capacitação profissional, sendo essencial na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Por meio de ações estratégicas e projetos inovadores, o SENAI Ceará estabelece pontes que geram emprego, renda e oportunidades para milhares de cearenses, reforçando seu compromisso com o progresso do estado.

O Programa SENAI de Ações Inclusivas (PSAI) é um exemplo brilhante desse compromisso. Através do PSAI, a vida de milhares de pessoas é impactada positivamente por meio de iniciativas educativas voltadas para públicos historicamente marginalizados, como mulheres, pessoas em situação de privação de liberdade ou de vulnerabilidade social, comunidade LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência, entre outros. Essas ações abrem portas para novas oportunidades e promovem cidadania, fortalecendo a inclusão social e a igualdade no mercado de trabalho. Trabalhando de forma integrada com instituições públicas e privadas, o SENAI Ceará reafirma sua posição como um agente transformador, comprometido com a construção de uma sociedade mais equitativa e próspera.

O protagonismo do SENAI Ceará vai além da educação profissional. A instituição, representando a FIEC, é uma das maiores líderes do Brasil em transição energética. Em Fortaleza, o Centro de Excelência em Transição Energética Prof. Jurandir Picanço, localizado na Barra do Ceará, é um marco na formação de mão de obra especializada nas áreas de distribuição e geração de energia solar, eólica e hidrogênio verde. Esta iniciativa, realizada em parceria com grandes empresas nacionais e internacionais, posiciona o SENAI Ceará na vanguarda das mudanças globais em energia sustentável, preparando o estado para o futuro com soluções inovadoras e sustentáveis.



LAURA GUERREIRO / FIEC

CURSO DE MECÂNICA DE MOTOCICLETAS.



JOSÉ SOBRINHO / FIEC

PROJETO MENINAS EM AÇÃO.



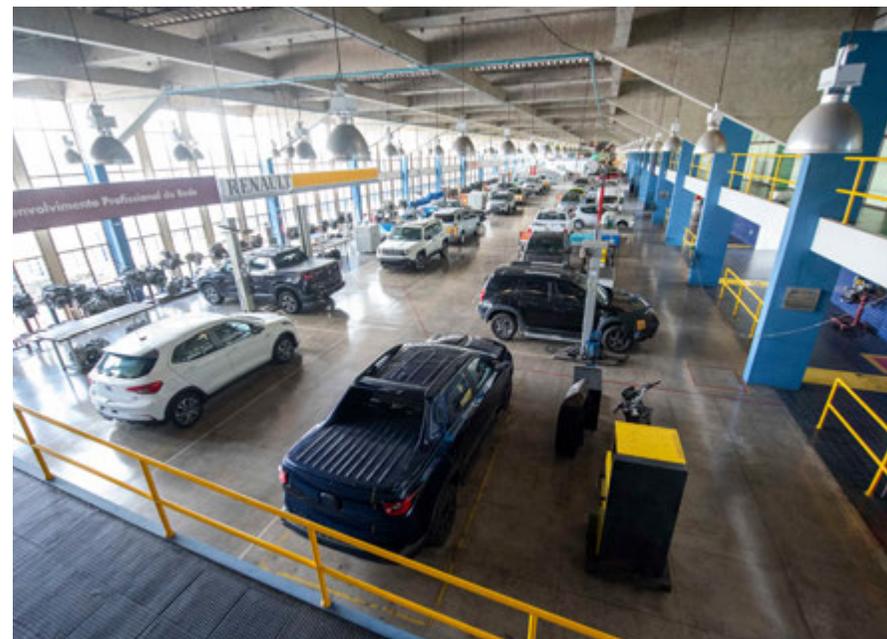
~ CENTRO TECNOLÓGICO DA CADEIA TÊXTIL.

Em Maracanaú, na região metropolitana de Fortaleza, o Instituto SESI SENAI de Tecnologia Prof. Ariosto Holanda se destaca como um centro de inovação e tecnologia de ponta. Com modernos laboratórios, um HUB e um Habitat de Inovação, o instituto cria um ambiente fértil para a conexão entre startups, empreendedores, inventores, professores, estudantes e indústrias. Essa sinergia promove o desenvolvimento de soluções tecnológicas avançadas e reforça o papel do SENAI Ceará como catalisador da inovação industrial no estado, impulsionando o crescimento econômico e a competitividade regional.



~ **INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre **SENAI CEARÁ**



~ MECÂNICA E MANUTENÇÃO DE AUTOMÓVEIS.

A excelência do SENAI Ceará também se reflete em sua atuação no setor educacional, especialmente nas Escolas SESI SENAI. Com unidades em Fortaleza, Sobral e Juazeiro do Norte, as escolas oferecem uma formação completa, desde o Ensino Fundamental I até o Novo Ensino Médio, com uma abordagem humanizada e focada no desenvolvimento de jovens criativos. Além da formação acadêmica, os alunos recebem uma educação técnica especializada, preparando-os tanto para o ensino superior quanto para o mercado de trabalho. Com material didático gratuito, fardamento e isenção de taxa de matrícula, o SENAI Ceará garante que a educação de qualidade seja acessível a todos, reafirmando seu compromisso com a transformação social por meio da educação.

Os resultados comprovam a eficácia do modelo educacional e profissional do SENAI Ceará. A instituição, com sua tradição e inovação, continua a moldar o futuro da indústria cearense e a transformar vidas com uma educação de qualidade e um compromisso inabalável com o progresso do estado.

# SESI CEARÁ

HÁ MAIS DE 75 ANOS  
GARANTINDO QUALIDADE DE VIDA  
AO TRABALHADOR DA INDÚSTRIA

O Serviço Social da Indústria (SESI) se consolidou como uma instituição essencial na promoção da qualidade de vida e educação dos trabalhadores brasileiros. Desde sua fundação, o SESI tem sido um pilar na vida dos cearenses, oferecendo soluções inovadoras nas áreas de educação, cultura, saúde, segurança do trabalho e muito mais. Apesar das transformações do mundo, ao longo das décadas, a importância do SESI Ceará permanece inalterada, sendo uma das entidades mais respeitadas do estado, reconhecida por sua dedicação incansável ao bem-estar dos trabalhadores da indústria e à comunidade em geral.

Desde 1948, o SESI Ceará tem sido um parceiro fiel do desenvolvimento industrial e social do estado. Sob a liderança do superintendente regional Paulo André Holanda e do presidente da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC), Ricardo Cavalcante, o SESI se expandiu para seis unidades estrategicamente localizadas em Fortaleza, Maracanaú, Sobral e Juazeiro do Norte. Essas unidades são mais do que centros de atendimento; são verdadeiros núcleos de promoção da saúde, segurança, qualidade de vida e educação para os trabalhadores da indústria, refletindo a missão da FIEC de impulsionar a inovação e o bem-estar na sociedade cearense.



GEORGE LUCAS / FIEC

 ESCOLA SESI SENAI.

O compromisso do SESI Ceará com a excelência é evidente em todas as suas iniciativas. Com uma atuação sustentável e reconhecida pela indústria, o SESI continua a ser uma referência nacional em soluções integradas de educação e qualidade de vida. A instituição se destaca especialmente na área da educação, sendo vista como um exemplo a ser seguido. As seis unidades escolares distribuídas pelo estado têm capacidade de atender 8.280 alunos do Ensino Fundamental ao Médio. Ainda em 2025, a rede será ampliada, ultrapassando a marca de 9.000 vagas disponíveis para alunos, com a entrega da nova escola no município de Horizonte. Demonstrando seu compromisso com a evolução do sistema educacional e com o preparo dos jovens para o futuro, em 2018 o SESI Ceará se tornou pioneiro na implantação do Novo Ensino Médio no Brasil.

Nas Escolas SESI SENAI, os alunos não apenas recebem uma educação de alta qualidade, mas também se conectam com o mundo do trabalho,



desenvolvendo protagonismo, criatividade e habilidades sociais por meio da Cultura Maker. A Robótica, um dos instrumentos mais poderosos de transformação educacional, tem levado estudantes do Sesi a conquistar prêmios em torneios regionais, nacionais e internacionais, reforçando o compromisso da instituição com a inovação. Além disso, o ensino bilíngue, em que disciplinas são ensinadas em inglês, oferece uma vantagem competitiva aos alunos, preparando-os para um mercado de trabalho globalizado e exigente.

A missão do Sesi Ceará vai além da educação regular. Através da Educação de Jovens e Adultos (EJA), a instituição promove a inclusão e a oportunidade de aprendizado para diversos públicos, desde trabalhadores da indústria até internos do sistema prisional, em parceria com empresas e governos locais. Essa iniciativa reforça o compromisso do Sesi com a transformação social, oferecendo a todos a chance de construir um futuro melhor.



LAURA GUERREIRO / FIEC

ESCOLA SESI SENAI.



JOSE SOBRINHO / FIEC

SALA DE INGLÊS DA ESCOLA SESI SENAI CENTRO.

O Sesi Ceará também se destaca por sua capacidade de assessorar municípios na implementação da Cultura Maker e da Robótica em suas escolas, demonstrando sua liderança na educação inovadora e seu compromisso em expandir essas oportunidades para o maior número possível de cearenses.

## PROMOÇÃO DA SAÚDE E INOVAÇÃO

O SESI Ceará é um verdadeiro reduto de promoção à saúde e à inovação, garantindo a sustentabilidade e o bem-estar dos trabalhadores da indústria e da comunidade em geral. Com uma oferta robusta de serviços e espaços dedicados à valorização da saúde, o SESI se destaca por suas academias de musculação, piscinas e quadras esportivas, além de uma ampla gama de modalidades de atividades físicas, como pilates, hidroginástica, natação, crossfit, beach tennis, futebol e voleibol. Essas iniciativas reforçam o compromisso do SESI com a qualidade de vida, proporcionando ambientes onde o trabalhador pode cuidar do corpo e da mente, essenciais para uma vida equilibrada e produtiva.

A dedicação do SESI Ceará à promoção da saúde não se limita às suas instalações; ela também se estende ao ambiente corporativo. Por meio de avaliações personalizadas, programas de qualidade de vida, ginástica laboral, eventos esportivos, cursos e assessoria em programas legais, o SESI leva suas soluções para dentro das empresas, independentemente de seu porte. Esse compromisso assegura que os trabalhadores da indústria cearense tenham acesso a ferramentas e recursos que não apenas promovem a saúde, mas também aumentam a produtividade e a satisfação no trabalho.

As SESI Clínicas, presentes em Fortaleza, Maracanaú, Sobral e Juazeiro do Norte, são outro exemplo da excelência do SESI Ceará em oferecer cuidados médicos de qualidade. Com uma ampla gama de especialidades, incluindo cardiologia, clínica médica, ginecologia, nutrição, oftalmologia, ortopedia, otorrinolaringologia, pediatria, psicologia, urologia e psiquiatria, além de serviços de pré-natal, exames clínicos e vacinação, essas clínicas atendem tanto os trabalhadores da indústria quanto a comunidade em geral. A presença dessas clínicas reforça o papel do SESI como um pilar de saúde no estado, garantindo que cuidados médicos essenciais estejam sempre ao alcance de todos.



LAURA GUERREIRO / FIEC

ACADEMIA..



LAURA GUERREIRO / FIEC

CLÍNICA - VACINAÇÃO.

No coração da inovação, o Centro de Inovação do SESI Ceará (CIS) em Maracanaú se destaca como um epicentro de desenvolvimento de soluções inteligentes para a saúde e segurança do trabalhador. É no CIS que projetos inovadores ganham vida através de editais de pesquisa, desenvolvimento e inovação, focados em criar um ambiente de trabalho mais seguro e saudável. Através da implantação efetiva da cultura de segurança no trabalho, o SESI Ceará não só reduz índices de acidentes, mas também promove a qualidade de vida, refletindo um compromisso inabalável com o bem-estar do trabalhador.

## TRABALHO EM PROL DA VALORIZAÇÃO DA CULTURA

O SESI Ceará também desempenha um papel vital na preservação e valorização da cultura, por meio do Museu da Indústria, localizado no coração histórico de Fortaleza. Situado em um edifício tombado pelo patrimônio público, com mais de 2.000 m<sup>2</sup> de área, o museu é uma ponte entre o passado e o futuro da indústria cearense. Com exposições que destacam cinco séculos de desenvolvimento industrial, o Museu da Indústria não apenas preserva memórias, mas também promove inovação, tecnologia e conhecimento, sempre em diálogo com os visitantes sobre a importância dos processos industriais no cotidiano.

A configuração contemporânea do Museu da Indústria como espaço cultural reflete o compromisso do SESI Ceará com a educação e a cultura. Com exposições que conectam a indústria à vida das pessoas, o museu se torna um lugar onde a história, a inovação e a criatividade se encontram.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**SESI CEARÁ**



GEORGE LUCAS / FIEC



MUSEU DA INDÚSTRIA.

Localizado em um dos mais importantes corredores históricos de Fortaleza, o museu é um equipamento cultural de grande relevância aberto ao público e oferece visitas guiadas gratuitas, consolidando-se como um espaço onde a indústria e a cultura se entrelaçam, proporcionando uma experiência enriquecedora para todos os visitantes.

Por tudo isso, o SESI Ceará não é apenas uma instituição; é um verdadeiro legado de transformação social, compromisso com a excelência e inovação contínua. Seu impacto vai além dos trabalhadores da indústria, tocando vidas em toda a comunidade e preparando as futuras gerações para enfrentar os desafios de um mundo em constante mudança.

# SOBRAL INDÚSTRIA GRÁFICA

ONDE O PAPEL  
GANHA VIDA

Nascida do sonho de um casal empreendedor, a Sobral Indústria Gráfica iniciou sua jornada em setembro de 1994, no coração da cidade de Sobral, interior do Ceará. Fundada por Hélio Brito de Sousa e Norma Silvia Linhares Martins Brito, ambos ex-bancários, a empresa começou suas atividades em uma pequena sala dentro de um pequeno shopping comercial da cidade de Sobral. Ali, entre fardos de papel e o entusiasmo de um novo começo, nasceu uma marca que hoje é sinônimo de excelência, inovação e compromisso com o desenvolvimento.

O crescimento da Sobral Indústria Gráfica foi gradual e firme. Das primeiras vendas de blocos de notas fiscais, feitas com autorização da Secretaria da Fazenda (Sefaz) do Ceará e aplicando selo a selo com rigor e atenção, a empresa foi ampliando sua estrutura, incorporando novas salas, adqui-



DIVULGAÇÃO

 MATRIZ SOBRAL INDÚSTRIA GRÁFICA, EM SOBRAL.

rindo equipamentos modernos e, posteriormente, construindo um prédio no Distrito Industrial de Sobral. Atualmente, a indústria se prepara para inaugurar uma nova sede com mais de 5 mil metros quadrados, reafirmando seu compromisso com o crescimento e a modernização.

## QUALIDADE NOS SERVIÇOS E NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

A Sobral Indústria Gráfica opera hoje com três unidades: sua matriz em Sobral e as unidades comerciais em Fortaleza e em Teresina, no Piauí. A empresa conta com uma equipe de mais de 130 colaboradores altamente capacitados e dedicados a atender todo o Brasil, com foco no Nordeste em três grandes frentes de atuação: o segmento editorial, que engloba a



produção de livros, revistas e catálogos; o segmento promocional, voltado para materiais como encartes, folders e brindes; e o segmento de embalagens, especializado em desenvolver sacolas, caixas e materiais de ponto de venda com alto valor agregado e acabamento diferenciado. Para este último, a Sobral conta com um setor exclusivo para o desenvolvimento de embalagens que atendam às necessidades dos clientes e do mercado consumidor.

O portfólio da Sobral é vasto e inclui desde livros, revistas e catálogos até embalagens sofisticadas com acabamentos de alto padrão, como *hot stamping*, relevo, verniz localizado e laminação *soft touch*. A empresa imprime hoje materiais para as principais marcas do Nordeste, dos mais diversos setores, como moda, estética, cosméticos, farmacêutico, limpeza e alimentos.



PARTICIPAÇÃO NO DSLOOP, ENCONTRO DE PROPRIETÁRIOS DA TECNOLOGIA OFFSET DIGITAL HP INDIGO, EM SAINT LOUIS - EUA.

Além de uma infraestrutura moderna, a excelência dos serviços da Sobral Indústria Gráfica está no atendimento personalizado. A empresa valoriza o contato próximo com seus clientes e investe constantemente em capacitação e tecnologia de ponta para garantir que cada projeto seja executado com perfeição. O desenvolvimento de projetos exclusivos de acordo com cada necessidade, aliado a acabamentos internos de altíssimo nível, permite que o produto final atenda às exigências mais refinadas do mercado, reforçando o compromisso com a inovação e a entrega sob medida.



🌊 HÉLIO BRITO E NORMA LINHARES BRITO,  
FUNDADORES DA SOBRAL INDÚSTRIA GRÁFICA.

Mais que uma indústria, a Sobral é uma família empresária. A cultura organizacional da empresa se ancora em valores fundamentais. É dessa cultura viva e pulsante que brota o compromisso com o cliente, o respeito com os colaboradores e o cuidado com o mercado e com o meio ambiente. A Sobral acredita que sua maior riqueza está nas pessoas; por isso, promove um ambiente de trabalho acolhedor, ético e colaborativo, em que o crescimento coletivo é tão importante quanto os resultados individuais.

## EXCELÊNCIA RECONHECIDA E VISÃO DE FUTURO

A Sobral Indústria Gráfica é hoje uma das referências em qualidade no Brasil e nas Américas. Seu compromisso com a excelência foi consagrado ao conquistar, por cinco anos consecutivos, o prestigiado Concurso de Produtos Gráficos Theobaldo de Nigris — uma das premiações mais relevantes do setor gráfico do continente —, incluindo o prêmio de Melhor Embalagem das Américas, recebendo o reconhecimento também em países como Estados Unidos, México e Colômbia.

Nacionalmente, brilhou ao receber o Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini, considerado o Oscar da Indústria Gráfica Brasileira, além do Prêmio Norte/Nordeste de Excelência Gráfica JCC – José Cândido Cordeiro, reconhecido por premiar os melhores trabalhos do Norte e Nordeste. Em 2021, a empresa teve seu trabalho novamente celebrado ao ser finalista do Prêmio Grandes Cases de Embalagens, com projetos inovadores desenvolvidos com exclusividade para as marcas Bohemia e Stella Artois.



🌊 SEGUNDA GERAÇÃO SOBRAL INDÚSTRIA GRÁFICA: GEISA BRITO, LUIZ ANTUNES E FERNANDO HÉLIO.

Mas o reconhecimento vai além da qualidade dos produtos e serviços entregues ao mercado. A Sobral também se destaca por suas ações de responsabilidade social e ambiental. Além de utilizar apenas papéis provenientes de reflorestamento e investir na reciclagem das chapas de alumínio, a indústria criou internamente um sistema inovador de coleta de toda a água gerada pelos aparelhos de ar-condicionado, que é utilizada na própria indústria. Socialmente, a empresa apoia instituições em sua região, mantendo o princípio de “fazer o bem sem olhar a quem”.

Os projetos realizados e apoiados pela Sobral demonstram seu compromisso com o conhecimento, a cultura e o fortalecimento da indústria da comunicação. Para o futuro, a visão é clara: continuar crescendo como uma família empresária organizada, expandir a indústria para novas regiões e atuar também em novos segmentos — sempre com o mesmo sentimento que impulsionou os primeiros passos em 1994: gratidão ao mercado. “A melhor forma de demonstrar nossa gratidão ao mercado é investir continuamente nele”, afirma a nova geração da família Martins Brito.

A construção da nova sede no Distrito Industrial de Sobral é apenas um dos marcos desse novo ciclo de expansão. Com a mesma paixão que marcou sua origem, a empresa se projeta nacionalmente com os olhos voltados para a inovação e a sustentabilidade.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**SOBRAL INDÚSTRIA GRÁFICA**



PARTICIPAÇÃO NA FEIRA DRUPA, EM DÜSSELDORF - ALEMANHA.

A atuação exemplar da Sobral Indústria Gráfica — com raízes sólidas, visão estratégica e forte cultura organizacional — é um verdadeiro símbolo de progresso e dedicação, responsável por projetar o Ceará como um polo de excelência gráfica no Brasil. Com uma trajetória admirável, a empresa segue firme, gerando frutos para todo o mercado e para seus colaboradores. Sua história é, acima de tudo, uma celebração do trabalho, da resiliência e do espírito empreendedor.

# SOMAPAY

## DO SONHO CEARENSE À REVOLUÇÃO FINANCEIRA NACIONAL

Desde os primeiros passos no mundo dos negócios, ainda muito jovem, Fernando Gurgel aprendeu com o pai uma das lições mais poderosas que guiariam sua trajetória: sair da zona de conforto e buscar sempre mais. Essa mentalidade se traduziu em ação ao longo de quase três décadas de experiência no mercado, consolidando Fernando como um dos grandes nomes do empreendedorismo cearense. À frente da presidência executiva do Grupo Somapay, ele lidera com ousadia e visão estratégica um dos grupos financeiros mais inovadores do Brasil, que, em 2025, passou a operar sob o modelo de holding.

A história da Somapay começou no Ceará, mas sua vocação sempre foi nacional. Inspirado pelo desejo de ampliar o acesso aos serviços financeiros no Brasil, Fernando Gurgel decidiu agir. A proposta era ambiciosa: criar uma solução ágil, segura e acessível, capaz de simplificar a vida financeira dos brasileiros — especialmente daqueles que estavam fora do sistema bancário tradicional.



DIVULGAÇÃO

 FERNANDO GURGEL, PRESIDENTE EXECUTIVO DA SOMAPAY.

No início, a Somapay inovou com uma rede própria de caixas eletrônicos, que permitia, na prática, o acesso direto ao sistema financeiro. Era possível até contratar crédito diretamente na tela do caixa. Esse compromisso com a inclusão impulsionou a empresa a seguir evoluindo: vieram a conta digital, o aplicativo para smartphone, o Pix, o crédito consignado e tantas outras soluções que ampliam o alcance e a eficiência dos seus serviços — e que consolidam sua liderança no segmento e refletem a confiança do mercado em sua proposta inovadora.

Fernando Gurgel, que já enfrentou desafios como empreender do zero e atravessar crises como a pandemia, celebra hoje uma trajetória marcada por coragem, resiliência e espírito visionário. E o futuro, para ele, é a continuidade dessa missão: transformar o setor financeiro, promovendo inclusão, eficiência e excelência.



## UM ECOSISTEMA FINANCEIRO COMPLETO

Fundada em 2014, a Somapay nasceu com um propósito claro: digitalizar e simplificar o processo de pagamento de folha das empresas, numa época em que sistemas burocráticos e ineficientes dominavam o cenário. Com uma proposta tecnológica ousada, a fintech cearense automatizou processos que antes exigiam horas de trabalho manual, otimizando o tempo e reduzindo erros nas operações financeiras corporativas.

A evolução foi rápida. Em 2020, a empresa fez a transição de ferramenta de pagamento para uma plataforma financeira completa. Com contas digitais, funcionalidades bancárias e integração com ERPs (Enterprise Resource Planning) — sistemas integrados de gestão empresarial —, a Somapay ampliou sua atuação, mantendo o foco na especialização em folha e expandindo para soluções estratégicas que atendem a departamentos pessoais, recursos humanos e departamentos financeiros, de micro e pequenas empresas até grandes corporações.

DIVULGAÇÃO



DETAHES DA ESTRUTURA INTERNA DA SOMAPAY, QUE ALIA FUNCIONALIDADE E MODERNIDADE AO AMBIENTE CORPORATIVO.

Um marco decisivo ocorreu em 2022, com a autorização do Banco Central para atuar como Sociedade de Crédito Direto (SCD). A chancela abriu novas oportunidades e consolidou a confiança do mercado no trabalho da empresa. Em 2024, a abertura do escritório em São Paulo e a aquisição de participação societária na Bee Vale, especializada em benefícios flexíveis, reforçaram a posição da Somapay como o primeiro banco digital a integrar esses serviços em uma única plataforma.

Hoje, a empresa oferece um portfólio robusto, tudo em um ambiente único, seguro e altamente integrado. Essa evolução fez da Somapay um verdadeiro parceiro estratégico dos departamentos de RH e financeiro de milhares de empresas.



LOUNGE CENTRAL DO ESCRITÓRIO SOMAPAY EM FORTALEZA.

## UMA HISTÓRIA DE TRANSFORMAÇÃO

A jornada da Somapay é, acima de tudo, uma prova do potencial transformador do empreendedorismo cearense. Ao longo de sua trajetória, a empresa não apenas gerou emprego, renda e inovação no estado, mas também contribuiu para posicionar o Ceará como um polo de tecnologia financeira no Brasil. Seu crescimento acelerado, aliado ao compromisso com a excelência e à atuação ética, inspira outras iniciativas na região e fortalece o ecossistema de negócios local.

Após 10 anos de atuação, a empresa amplia seu escopo e se posiciona como um grupo financeiro pronto para alcançar novos horizontes. Tendo os olhos voltados para o futuro, a Somapay planeja expandir ainda mais sua presença em novos mercados, fortalecer parcerias estratégicas e consolidar-se como uma alternativa real aos grandes bancos tradicionais.

Ao longo de uma década de trajetória, alguns produtos da Somapay amadureceram tanto que ganharam vida própria, brotando como ramos de uma mesma árvore e se tornando empresas independentes. Assim nasce um grupo financeiro robusto e integrado. Mais do que uma mudança de estrutura, esse movimento reflete uma ambição maior: consolidar-se como um dos grupos financeiros mais relevantes do país. A partir de 2025, a companhia projeta sua entrada em novos mercados e o lançamento de soluções ainda mais completas, com foco em inovação, escalabilidade e impacto positivo para empresas e colaboradores em todas as regiões do Brasil.

Entre os principais planos, está a expansão da atuação nacional, com reforço da presença em capitais estratégicas, como São Paulo, Recife, Belo Horizonte e Brasília. Além disso, a Somapay pretende avançar no desenvolvimento de produtos personalizados por segmento, oferecendo soluções financeiras sob medida para setores como educação, saúde, construção civil e agronegócio.

Na Somapay, a inovação tecnológica é mais do que uma estratégia: é um dos pilares que sustenta sua jornada para o futuro. Com um olhar atento às necessidades do mercado financeiro, a empresa está na vanguarda da aplicação de inteligência artificial, não apenas como uma tendência, mas como uma verdadeira revolução em seus serviços.

A Somapay desenvolve soluções de ponta que utilizam algoritmos avançados para oferecer uma hiperpersonalização de ofertas, realiza análises preditivas de comportamento financeiro, automatiza processos de forma inteligente e previne fraudes. Essas inovações são impulsionadas por um compromisso inegociável com a segurança e o respeito à legislação, garantindo que a experiência dos seus clientes seja não apenas mais inteligente e otimizada, mas também mais segura e transparente

O seu diferencial não está apenas no uso da tecnologia em si, mas na forma como ela é integrada à missão, proporcionando um atendimento próximo, humano e confiável, algo que acompanha a Somapay desde os primeiros passos. Não apenas seguir as tendências, mas antecipá-las e colocar a inovação a serviço da experiência do usuário, de forma responsável e ética, sempre.

A Somapay também planeja fortalecer parcerias estratégicas com fintechs, startups e instituições de ensino, fomentando um ecossistema de inovação colaborativa. Além de acelerar a evolução de sua plataforma, essas colaborações servirão como catalisadoras de conhecimento, talentos e soluções que poderão ser aplicadas de forma prática aos desafios do mercado.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**SOMAPAY**

DIVULGAÇÃO



VISTA DA ÁREA INTERNA DA SOMAPAY, COM FOCO EM AMBIENTES COLABORATIVOS E ARQUITETURA CONTEMPORÂNEA.

A empresa quer ser vista não apenas como prestadora de serviços, mas como uma aliada estratégica na transformação digital das finanças corporativas.

Mais do que números expressivos e expansão geográfica, o que impulsiona a Somapay é seu compromisso com a inclusão financeira, a simplificação dos processos e a valorização das pessoas. A trajetória da empresa demonstra que é possível crescer com consistência, ética e propósito, impactando positivamente a vida de milhares de brasileiros e promovendo uma verdadeira revolução no setor financeiro.

Por trás desse sucesso, está a visão arrojada de Fernando Gurgel, um líder que soube transformar desafios em oportunidades e ideias em resultados concretos. Sua capacidade de antecipar tendências, manter a equipe motivada e agir com coragem nos momentos decisivos é, sem dúvida, um dos grandes diferenciais da empresa que hoje é referência nacional.

# ZENIR

## TRADIÇÃO, EXCELÊNCIA E LIDERANÇA NO VAREJO CEARENSE

A história do Grupo Zenir se entrelaça com a trajetória de vida de seu fundador, José Alves de Oliveira, mais conhecido como Zenir. Nascido em 24 de agosto de 1965, no Sítio Boa Esperança, no município de Jucás, interior do Ceará, Zenir cresceu em uma família de agricultores. Desde cedo, ajudava o pai na lavoura, onde desenvolveu o espírito de trabalho que o acompanharia por toda a vida.

Aos 14 anos, com o sonho de estudar e construir um futuro melhor, Zenir deixou o campo e mudou-se para Iguatu, ainda no Ceará. Lá, deu os primeiros passos no comércio ao trabalhar como auxiliar de serviços gerais na loja de móveis de um tio. Com talento nato para vendas, foi promovido a vendedor e, posteriormente, a gerente de vendas. Essa experiência foi fundamental para que, em 9 de maio de 1992, Zenir abrisse sua primeira loja, especializada na venda de colchões e estofados, também em Iguatu.



DIVULGAÇÃO

 JOSÉ ALVES DE OLIVEIRA, PRESIDENTE DA ZENIR MÓVEIS E ELETROS.

Foi o marco inicial do que hoje é o Grupo Zenir, que desde então não parou de crescer. Atualmente, a empresa é uma das maiores redes de móveis e eletrodomésticos do Ceará, estando presente em todo o estado com 60 lojas, e tendo um quadro de 2.200 colaboradores e uma carteira de quase 3 milhões de clientes.

### COMPROMISSO COM A QUALIDADE

Inovação, trabalho em equipe e respeito às origens são pilares que sustentam o sucesso da Zenir. Reconhecida pelo selo Great Place to Work (GPTW) como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil, a empresa também é motivo de orgulho para o estado do Ceará. Em 2018, recebeu o prestigioso Troféu Clóvis Rolim, concedido pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Ceará, em reconhecimento à excelência e à contribuição ao comércio local.



Um dos diferenciais da empresa é seu compromisso com os colaboradores, que formam uma equipe diversa e unida por um forte senso de propósito. Essa cultura empresarial não apenas promove um ambiente de trabalho saudável, mas também impulsiona a inovação e a adoção de novas tecnologias.

Além das lojas físicas, o Grupo Zenir está expandindo sua presença no e-commerce, consolidando um canal online robusto para atender às demandas do consumidor moderno. A indústria própria de colchões — que inclui as marcas Eurosono e Zeflex — é outro marco de sua diversificação. Recentemente, a empresa tem apostado em lojas exclusivas de colchões e produtos de cama, mesa e banho, ampliando ainda mais seu portfólio.



**INSPIRE-SE**  
Acesse o QR code e saiba mais sobre  
**ZENIR**

DIVULGAÇÃO



~ CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DA ZENIR MÓVEIS NA CIDADE DE IGUATU.

## OLHANDO PARA O FUTURO COM VISÃO E PLANEJAMENTO

Com planos ousados para a próxima década, o Grupo Zenir pretende crescer 50% em número de lojas, mantendo o foco no território cearense e contribuindo para o fortalecimento da economia local. Paralelamente, a empresa planeja investir na diversificação de seus segmentos, consolidando a indústria própria e ampliando os canais de venda.

Essa visão estratégica reflete a confiança de Zenir no potencial do Ceará e no espírito empreendedor de sua gente. Mais do que um negócio de sucesso, o Grupo Zenir é um verdadeiro exemplo de como trabalho duro, valores familiares e inovação podem transformar vidas e impactar positivamente a sociedade.

Com mais de três décadas de história, o Grupo Zenir continua escrevendo um capítulo de excelência no varejo cearense e nacional, inspirando futuros empreendedores a sonhar grande e a nunca esquecer suas origens. Uma marca que é, sem dúvida, sinônimo de qualidade, tradição e inovação.



# Excelência. O pilar da **história BSPAR.**

Há mais de 17 anos, a BSPAR constrói um legado de excelência com atenção aos detalhes e atendimento exclusivo.

(85) 3052.3511 • [www.bspar.com.br](http://www.bspar.com.br)

Av. Desembargador Moreira, 1300, SC 1301. Torre Sul – Aldeota. CEP 60710-002

# A BSPAR eleva o cuidado ao estado da arte.



Saiba mais

Dentre seus destaques estão o BS Design Corporate Towers, marco na arquitetura de Fortaleza, o BS Gran Parc, lotes de alto padrão no Eusébio, e o lançamento recente, BS Gold, o primeiro residencial de luxo do inovador projeto Quadra BS.

Seja com empreendimentos corporativos, de lotes ou residenciais, a BSPAR segue inovando e elevando o padrão do mercado imobiliário cearense.



**BSPAR**  
INCORPORAÇÕES



A **grandiosidade** de uma empresa está em sua busca incansável pela **excelência e dedicação** em sempre oferecer produtos de qualidade superior.

**dikoko**  
The logo for dikoko, featuring the word "dikoko" in a bold, white, lowercase sans-serif font. Below the text is a graphic element consisting of a white curved line that starts under the 'i' and ends under the 'o', with a yellow curved line above it, mirroring the graphic at the top of the page.





Transformamos  
**imóveis em lares,**  
investimentos em  
**oportunidades**  
e sonhos **em realidade.**

Com mais de 40 anos de tradição, a Fiducial Imobiliária conecta pessoas ao imóvel ideal para morar, investir ou realizar grandes projetos. Oferecemos segurança, transparência e um atendimento especializado, porque sabemos que um imóvel vai muito além das paredes, ele é parte da sua história.

Confie em quem  
entende do mercado e  
**transforma o seu futuro.**



Viva  
intensamente  
todos os momentos.

O prazer da vida está em viver cada momento com verdade e intensidade. Diamantes é uma marca que celebra a diversidade brasileira, oferecendo produtos que ressaltam sua força, beleza e atitude.

DIAMANTES

Seja uma consultora Diamantes.  
Saiba mais.



[clubediamantes.com.br](http://clubediamantes.com.br)

@diamantes

*Descubra a força motriz por trás do progresso industrial do Ceará: a Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC).*

*Afiliada à Confederação Nacional da Indústria (CNI), a FIEC defende os interesses da comunidade industrial do estado, fomentando a inovação e o desenvolvimento aliado à sustentabilidade.*

EDIFÍCIO  
BETO STUART

FIEC

SESI

SENAI

IEL



# FIEC

## IMPULSIONANDO O FUTURO DA INDÚSTRIA CEARENSE

O Sistema FIEC oferece iniciativas estratégicas, projetadas para impulsionar a indústria cearense e brasileira:

**SESI (Serviço Social da Indústria):**

Oferta soluções para melhorar a saúde e o bem-estar dos trabalhadores, além de fornecer educação básica de qualidade.

**SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial):**

Capacita profissionais da indústria por meio de treinamento e qualificações de alto nível.

**IEL (Instituto Euvaldo Lodi):**

Oferece programas personalizados de educação executiva, formando lideranças para o futuro.

**CIN (Centro Internacional de Negócios):**

Auxilia indústrias e empresas cearenses a ingressar no mercado internacional, promovendo a cultura exportadora no estado.

**Observatório da Indústria:**

Articula conhecimento com foco em inteligência competitiva, subsidiando o desenvolvimento econômico cearense e brasileiro por meio de soluções estratégicas.



Explore a variedade de soluções oferecidas pelo Sistema FIEC em: <https://www1.sfiec.org.br>



#GRUPOAÇOCEARENSE

Nossa  
*gente dá liga.*  
Nossa liga  
*constrói*  
o futuro.

Há 45 anos, transformamos aço em progresso e trabalho em oportunidades. Com coragem e determinação, seguimos crescendo, impulsionando a economia e construindo um Brasil mais forte.

Nossa liga está na união de pessoas que acreditam no futuro e fazem a diferença todos os dias. Porque a verdadeira prosperidade é coletiva e, juntos, seguimos moldando um amanhã melhor.



GRUPOACOCEARENSE.COM.BR



Grupo Cidade  
de Comunicação

Rumo  
aos **50** anos

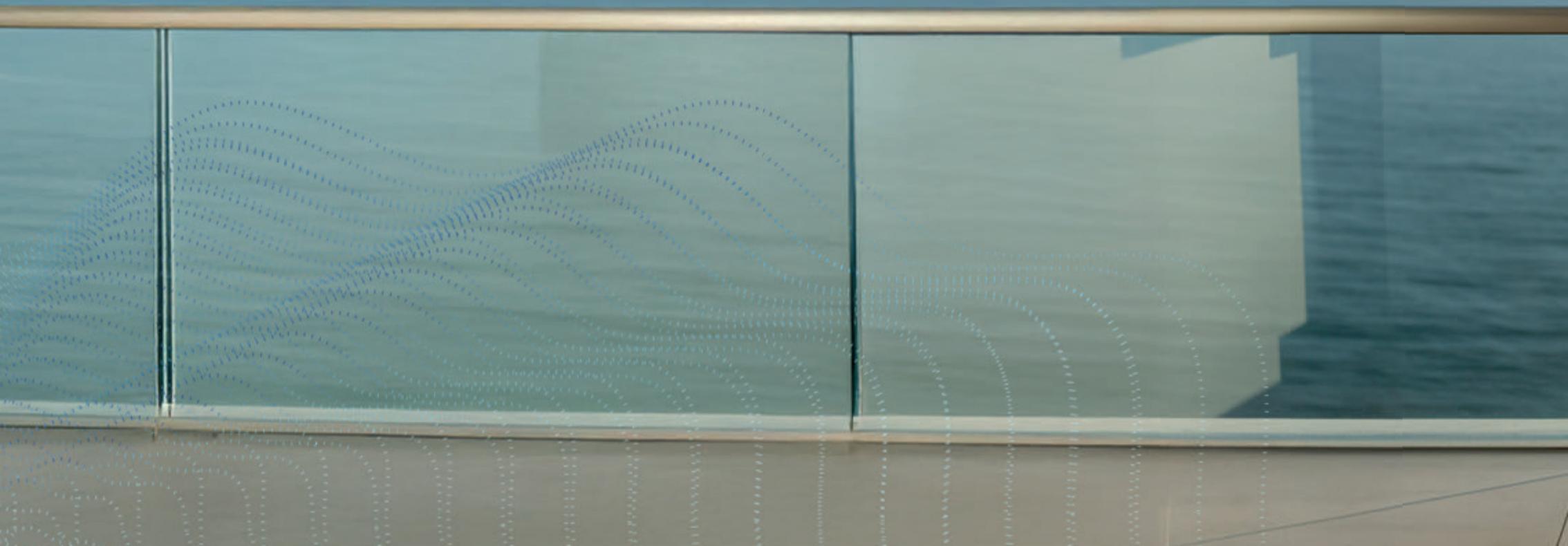
O Grupo Cidade de Comunicação é o maior hub de mídia do Ceará, **conectando milhões de pessoas** todos os dias por meio de **sete rádios, TV, portal de notícias**, além das **redes sociais**. Estamos rumo aos 50 anos de história, levando informação, entretenimento e música para diferentes públicos, sempre com credibilidade e inovação.





GRUPO **Diagonal**

Criando hoje





o amanhã

### *Sempre em movimento*

No Grupo Diagonal, mais do que obras, construímos o inimaginável. Inspiramos e surpreendemos vidas há 43 anos.

Porque acreditamos que o amanhã começa hoje!

# ir além



Inovar sempre, sem perder a essência. Este é o o jeito de ser GEQ, presente há mais de 70 anos na vida de milhares de brasileiros, oferecendo qualidade e confiança através das marcas Minalba Brasil, Nacional Gás, Esmaltec e Sistema Verdes Mares.

**Somos Grupo Edson Queiroz.**  
**Somos GEQ.**

**Essencial é ir além.**





# do essencial.

[geq.com.br](http://geq.com.br)

 @grupoedsonqueiroz

**GEQ** Grupo Edson Queiroz

minalba  
BRASIL

NACIONALGÁS 

Esmaltec  
ELETRODOMESTICOS

SVM  
Sistema Verdes Mares



**Transformando**  
para melhor a vida  
das pessoas com as  
**nossas soluções.**

 [www.grupofornecedora.com.br](http://www.grupofornecedora.com.br)

 @grupofornecedora.

 85 3366 1222



Acesse o QR CODE  
e conheça nosso  
**Marketplace**

# Eficiência em movimento. **De ponta a ponta.**



Com presença nacional, reunimos tradição e expertise para oferecer um mix completo de soluções logísticas. Atuamos com transporte de cargas em geral, logística interna, armazenagem, distribuição urbana com veículos elétricos e locação de empilhadeiras, sempre conectando empresas aos seus propósitos com tecnologia, segurança e responsabilidade.



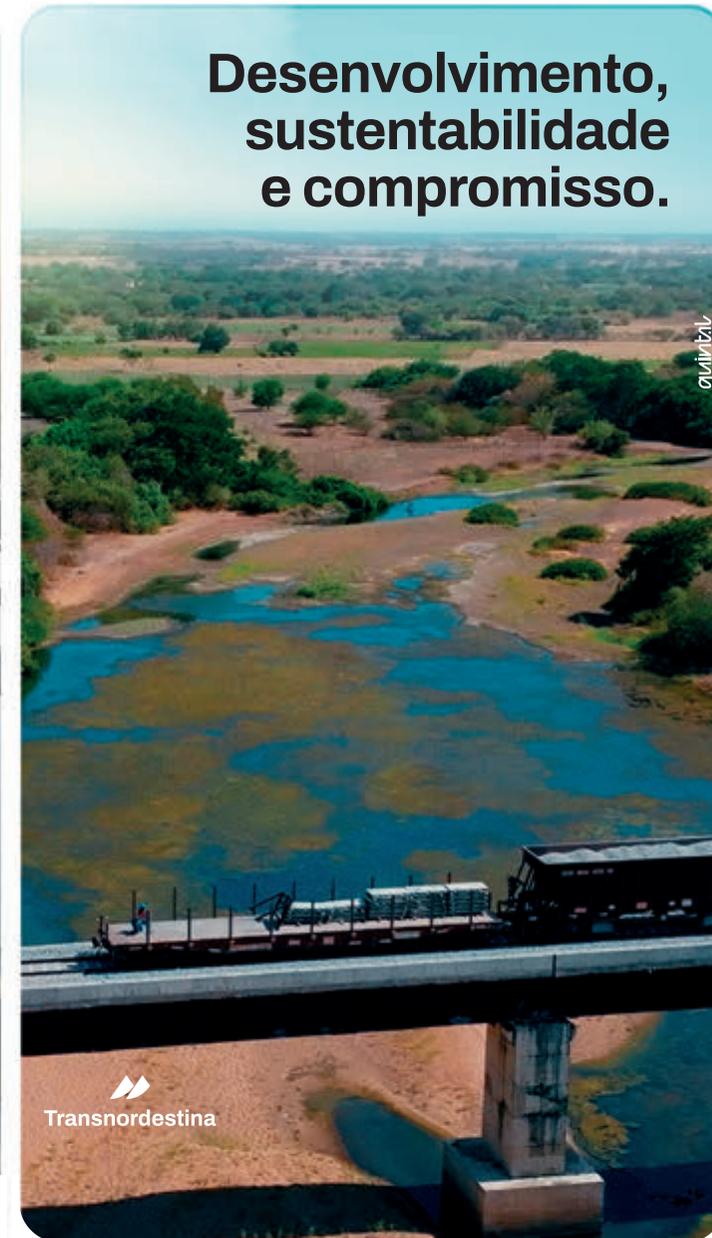
# O que significa Marquise?



CTTR

Por todo o Brasil, há 50 anos, Marquise significa obras de infraestrutura, incorporação e serviços ambientais que fazem parte da vida dos brasileiros e ajudam o nosso povo a construir o futuro do nosso país.

[grupomarquise.com.br](http://grupomarquise.com.br)



Transnordestina

Desenvolvimento,  
sustentabilidade  
e compromisso.



Há 50 anos,  
presente no futuro do Brasil

“Nós confiamos em Deus.”



Nunca foi sobre equipamento,  
foi sobre solução técnica.





**o IEL está transformando  
negócios e impulsionando  
a educação e inovação em  
todo o Ceará.**





- ▶ **+4.500 alunos matriculados em +150 cursos e palestras**
- ▶ **+7.500h de consultorias e 30 estudos de mercado**
- ▶ **+6 mil jovens inseridos no mercado de trabalho**

# Nosso Propósito

Alimentar e inspirar  
pessoas transformando  
sonhos em realidade.

  
*M. Dias Branco*

Sonhar, realizar, crescer





ACOLHER, CUIDAR, **CRESCER.**

**SÃO LUIZ.  
UM DOS  
MELHORES  
LUGARES PARA  
TRABALHAR  
NO BRASIL.**

No Ceará, a hospitalidade está no jeito de ser. No **São Luiz**, também. Cuidamos de gente com leveza, respeito e compromisso. E esse jeito genuíno nos fez ir além: nos tornou uma das melhores empresas para se trabalhar no país.

**São Luiz**

**Melhores  
Empresas Para  
Trabalhar™**  
Varejo

**Great  
Place  
To  
Work®**

**BRASIL  
2024**

tudo  
em um  
só lugar

Gestão de folha de pagamento com a eficiência de um banco digital completo. Fácil para a empresa, seguro para os colaboradores.

***SUA EQUIPE REALMENTE  
ENTREGA OS MELHORES  
RESULTADOS?***



# CURSOS EMPRESARIAIS

Soluções customizadas para alto impacto  
na produtividade

✔ Conteúdo, carga horária  
e metodologia personalizados

✔ 2.083 turmas ministradas  
nos últimos quatro anos

✔ +12 áreas de qualificação industrial

✔ Maior escola de educação  
profissional da América Latina

Eleve o padrão  
da sua empresa

 (85) 4009.6300  
 [senai-ce.org.br](http://senai-ce.org.br)

**SENAI** **FIEC**  
CEARÁ





# Saúde e segurança *sem te dar trabalho*



Solicite proposta

 **(85) 4009.6300**     sesiceara

Escaneie o  
QR Code  
e acesse  
nosso site:



- ✓ Melhora no desempenho individual e coletivo das equipes
- ✓ Redução de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho
- ✓ Maior cuidado com a reputação da empresa
- ✓ Diminuição de custos com afastamentos
- ✓ Menor número de multas e processos trabalhistas



Priorizar a segurança no trabalho vai além de apenas seguir as normas estabelecidas; significa criar um local seguro em que os colaboradores se sintam valorizados e protegidos. **Empresas e colaboradores só têm a ganhar com isso.**

# A NOVA ERA DOS ELÉTRICOS CHEGOU AO NORDESTE.



A Zeekr, referência global em inovação, tecnologia e sofisticação automotiva, acaba de chegar ao Brasil, tendo o Nordeste como protagonista dessa revolução silenciosa e elegante.

Através do Grupo Auto Oriente, a Zeekr inaugura uma nova era da mobilidade elétrica premium, trazendo para as ruas um novo símbolo de status, desempenho e sustentabilidade. Redefinindo conceitos, a marca chega para elevar a experiência de quem busca mais do que apenas um carro de luxo — procura requinte e exclusividade.

Os modelos Zeekr X e Zeekr 001 combinam design futurista com tecnologia de ponta e alto padrão de acabamento. Performance que se une à recarga ultrarrápida e aos sistemas inteligentes, que transformam cada trajeto em uma experiência incomparável.

Mais do que dirigir, viver a Zeekr é assumir um novo estilo de vida: moderno, ousado e sofisticado. Sua experiência de dirigir nunca mais será a mesma.



**NOVA DEFINIÇÃO DE  
ACABAMENTO PREMIUM**



**SISTEMA DE SOM  
YAMAHA**



**AUTONOMIA DE ATÉ  
580 KM PELO WLTP**



**ILUMINAÇÃO  
AMBIENTE  
CUSTOMIZÁVEL**



Acesse o QR Code ao lado e descubra mais sobre os modelos, agende um test drive e sinta o que é viver a nova era dos elétricos.

**ZEEKR**

**AUTO ORIENTE**

[www.zeekrautooriente.com.br](http://www.zeekrautooriente.com.br)

[@zeekrautooriente](https://www.instagram.com/zeekrautooriente)

# CONHEÇA NOSSAS PUBLICAÇÕES



## SUCESSO: O QUE ELAS PENSAM

2004 | FELIPE HAECKEL  
| ENTREVISTADOS: 119

O primeiro livro da Editora Inspiração reuniu grandes nomes do meio empresarial e artístico do estado de Pernambuco. Verdadeiras referências em diversas áreas, como Francisco Brennand, Ariano Suassuna, João Carlos Paes Mendonça, Conceição Moura, Raymundo da Fonte, Silvio Meira, Ricardo Brennand, J. Borges, Gerson Lucena, Gil Vicente e outros.



## SUCESSO: O QUE OS LÍDERES PENSAM

2016 | FELIPE HAECKEL  
| ENTREVISTADOS: 100

Nesta edição, reunimos 100 dos maiores e mais influentes empreendedores de Pernambuco, entre empresários, executivos, advogados, médicos e empreendedores sociais. Nomes fortes, como Alberto Ferreira da Costa, Jorge Petribu, Urbano Vitalino Neto e Fábio Silva. Este projeto foi um marco para a editora, pois adotamos pela primeira vez o conceito de Copyleft, disponibilizando gratuitamente todo o nosso conteúdo, premissa básica que se faz presente até os dias atuais.



## SUCESSO: O QUE ELAS PENSAM

2018 | CAMILA, EDUARDA E FELIPE HAECKEL | ENTREVISTADOS: 170

Nesta obra reunimos grandes mulheres de Pernambuco, dos mais variados segmentos, para debater seu conceito pessoal da palavra “sucesso”, gerando um conteúdo rico e plural. Uma justa homenagem para aquelas que tanto nos inspiram. Nesta edição, o projeto expandiu sua área de atuação e se tornou presente em programa de rádio, jornal, além de conteúdos multimídia.



## INSPIRAÇÃO PARAÍBA

2020 | CAMILA HAECKEL E MARINA SÁ

Começamos a atuar em outros estados e tivemos a oportunidade de compartilhar a trajetória inspiradora de grandes paraibanos, reunindo e celebrando os grandes protagonistas desse estado. Neste projeto, demos início a um importante braço de divulgação, nossos vídeos institucionais desenvolvidos especialmente por nossa equipe para inspirar ainda mais quem busca conhecimento.



## INSPIRAÇÃO SAÚDE

2021 | CAMILA E EDUARDA HAECKEL

Desenvolvido durante a pandemia da Covid-19, esta obra vem homenagear o polo médico pernambucano, considerado um dos mais importantes do país, além de ser uma grande homenagem aos heróis da vida real. Também marca uma evolução da editora, disponibilizando todo o nosso conteúdo em mídia outdoor.



## INSPIRAÇÃO PERNAMBUCO

2022 | CAMILA E EDUARDA HAECKEL

Celebra grandes empresas pernambucanas que construíram, através da dedicação e força das mentes por trás delas, uma posição de referência no mercado estadual e nacional. Nesta obra, vocês têm a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre a trajetória de sucesso de cada uma delas.



## INSPIRAÇÃO RECIFE

2024 | CAMILA E EDUARDA HAECKEL

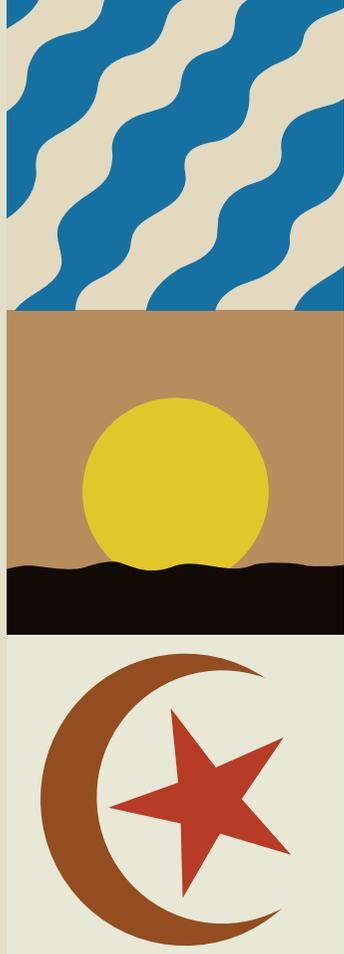
Nesta edição, prestamos uma homenagem ao Recife — fonte de cultura, história e diversidade. Além de compartilhar a rica trajetória da cidade, passando por seus marcos históricos e expressões culturais, o livro destaca a união entre o setor público e o privado como força propulsora do desenvolvimento e do protagonismo crescente do Recife.



## INSPIRAÇÃO CEARÁ

2025 | CAMILA E EDUARDA HAECKEL

Seguindo a premissa que orienta os projetos da Editora Inspiração, de valorizar a cultura, a economia e o desenvolvimento do Nordeste, expandimos nossa atuação para o Ceará, um estado em constante crescimento. Nesta edição, compartilhamos não apenas a rica história do estado, mas também a trajetória do seu povo por meio de líderes, empresas e iniciativas que impulsionam transformações, geram oportunidades e fortalecem seu protagonismo no cenário nacional.



# ACREDITAMOS QUE CONHECIMENTO SÓ TEM VALOR QUANDO COMPARTILHADO.

BAIXE AQUI GRATUITAMENTE  
TODAS AS NOSSAS PUBLICAÇÕES.



**MULTIPLATAFORMA**  
**ENTREVISTAS E DEPOIMENTOS**  
**DOWNLOAD DE LIVROS**  
**CONTEÚDO EXCLUSIVO**



A Inspiração é uma empresa que tem o claro objetivo de criar pontes, conectando quem tem o que ensinar com quem quer aprender. Uma multiplataforma de conhecimento, networking e experiências que desenvolve um conteúdo exclusivo, impactando positivamente nosso entorno.

Nossas atividades incluem publicações de livros, programa de rádio, portal de notícias, colunas em veículos relevantes, eventos, entrevistas e muito mais.

Acreditamos que empreender transforma e que conhecimento só se tem valor quando compartilhado. Em nossos livros, buscamos trazer exemplos reais para dividir experiências e estimular todos a trilharem caminhos de sucesso. Nosso conteúdo é atemporal, eternizando o legado dos grandes nomes do Nordeste e colocando à disposição de todos de forma gratuita, online, ampla e irrestrita.

Desde o início, aderimos ao conceito de copyleft, disponibilizando para todos o download de nossas publicações no site [www.editorainspiracao.com.br](http://www.editorainspiracao.com.br) para que esses valiosos ensinamentos possam continuar sendo propagados ao máximo.

*Trajetórias de vida são a nossa **Inspiração**.  
E compartilhar essas histórias é o nosso **propósito**.*

CAMILA  
EDUARDA | HAECKEL



# INSPIRAÇÃO CEARÁ

INSPIRAÇÃO CEARÁ CONEXÕES É UMA OBRA ÚNICA QUE REVELA A FORÇA, A CRIATIVIDADE E A DETERMINAÇÃO DO POVO CEARENSE. EM SUAS PÁGINAS, GANHAM VIDA AS HISTÓRIAS DAS PRINCIPAIS EMPRESAS, INSTITUIÇÕES E LIDERANÇAS QUE TRANSFORMAM O CEARÁ EM UM EXEMPLO DE INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E PROGRESSO.

ESTE LIVRO CELEBRA AS CONEXÕES QUE FAZEM DO ESTADO UM POLO DE OPORTUNIDADES E INSPIRAÇÃO PARA O BRASIL E O MUNDO, DESTACANDO SETORES COMO ENERGIA, AGRONEGÓCIO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO.

COM ESTA PUBLICAÇÃO, A EDITORA INSPIRAÇÃO SEGUIE SUA JORNADA PELO NORDESTE, VALORIZANDO A CULTURA E A FORÇA DE SUA GENTE, COMO JÁ FEZ NOS LIVROS *INSPIRAÇÃO PERNAMBUCO*, *INSPIRAÇÃO PARAÍBA* E *INSPIRAÇÃO RECIFE*. AGORA É A VEZ DO CEARÁ TER SUAS CONQUISTAS ETERNIZADAS EM UM TRIBUTO AO SEU LEGADO DE TRANSFORMAÇÃO E INSPIRAÇÃO.



CONHEÇA MAIS SOBRE  
O PROJETO INSPIRAÇÃO

