

# INSPIRAÇÃO PERNAMBUCO



CAMILA HAECKEL BLANKE  
EDUARDA HAECKEL VIEIRA



# INSPIRAÇÃO PERNAMBUCO

CAMILA HAECKEL BLANKE  
EDUARDA HAECKEL VIEIRA

## EQUIPE

### Concepção e Autoria

Camila Haeckel Blanke  
Eduarda Haeckel Vieira  
Felipe Haeckel

### Direção de Conteúdo

Editora Inspiração  
Campanello Comunicação  
Dupla Comunicação  
Voz Comunicação

### Equipe de Conteúdo

Camila Haeckel Blanke  
Eduarda Haeckel Vieira  
Carol Marques  
Ericka Buonafina  
José Antônio Tiné  
Julliana Brito  
Marcela Nunes  
Marina Blanke  
Nathália Ferraz

### Conteúdo Digital

Agência Amarelo  
Beatriz Blanke  
Caleidoscópio Boutique Agency  
Julliana Brito  
Agência Yule

### Conteúdo Audiovisual

Agência UM

### Curadoria

Camila Haeckel Blanke  
Eduarda Haeckel Vieira

### Capa

João Faissal  
Neopop Imaginário

### Projeto Gráfico/Editorial

Agência UM  
João Faissal  
Neopop Imaginário

### Mídia Out Of Home

Trend Mídia  
Durval Costa Neto

### Diagramação

Daniele Torres

### Revisão

Lívia Cavalcante Gayoso  
Julliana Brito

### Fotografias

Cláudia Araújo  
Dante de Moraes  
José Heudes Regis  
Lucas Rangel

### Site

F5 Ads

### Impressão

Gráfica Santa Marta



Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0

Internacional (CC BY-NC-BD 4.0)

Copyright © 2022 Camila Haeckel Blanke, Eduarda Haeckel Vieira

Com o Copyleft, conseguimos compartilhar esse conteúdo com o maior número de pessoas, levando inspiração para o público através de histórias reais. Por isso, desde que seja respeitado o conteúdo publicado, é permitida a cópia.



## DEDICATÓRIA

Dedicamos esta obra a todos os pernambucanos. Aos que empreendem, que se expõem, erram e acertam, mas não abrem mão de realizar. Aos jovens, que se deixaram inspirar pelas histórias contadas, que têm sede de conhecimento e que sonham em transformar suas realidades em histórias de força, perseverança e superação. E aos que carregam dentro de si o verdadeiro orgulho de ser nordestino.

## GRATIDÃO

Nossos agradecimentos vão para todas as empresas participantes que enriquecem esta iniciativa com sua experiência e conhecimento acumulado. Também agradecemos aos nossos parceiros, colaboradores, familiares e instituições que nos apoiam e incentivam a realizar um projeto tão significativo para o estado de Pernambuco. Obrigado a todos.



# INTRODUÇÃO



O protagonismo de Pernambuco, nas mais diversas áreas da economia, é fruto de um trabalho árduo e competente, atraindo olhares de diversas partes do mundo. Esta colocação de destaque advém do empenho de bravos profissionais que, desde o passado até os dias atuais, assumem a louvável missão de empreender.

O livro Inspiração Pernambuco surgiu de duas crenças: a de que empreender transforma e que conhecimento só tem valor quando compartilhado. Temos o objetivo arrojado de traçar um panorama da talentosa riqueza empresarial do estado. Afinal, somos uma terra que pulsa uma cultura marcada por superação e inovação.

Nas próximas páginas, você terá a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre as grandes empresas do nosso estado e das mentes por trás delas. A começar pela capa, repleta de significados, um pouco da história de Pernambuco é contada através de elementos que interagem entre si, já que a identidade de um território é formada por símbolos que representam suas características mais marcantes.

O pássaro de xilogravura, este que rompe os céus marcado com a estrela da nossa bandeira, simboliza o voo do empreendedor e toda a força do povo nascido ou adotado por essa terra. Ele voa de encontro ao sol, que representa as ideias, a energia e o brilho do pernambucano. Temos também a engrenagem que movimenta as indústrias, as fábricas e se torna a mola propulsora da economia.

Vemos a transformação que advém da inovação constante representada pela escada. Cada degrau contém valiosos ensinamentos de uma trajetória marcada pela superação. A uva retrata o fruto do

solo fértil de uma terra de bravuras e sorrisos, muitas vezes árida, mas da qual brotam tantas riquezas e alegrias.

O Leão do Norte, símbolo máximo desse projeto, faz uma alusão à coragem e ao espírito combativo do povo pernambucano. E coragem é um dos elementos que liga todos os personagens desta obra e uma das mais poderosas forças motrizes deste território.

Banhados em ouro, os símbolos ganham não apenas o valor que eles merecem, mas também são eternizados, tornando-se um guia de um povo em seu caminho de crescimento e evolução.

O nosso conteúdo é atemporal e uma referência bibliográfica para o setor empresarial. Nós aderimos ao conceito de copyleft, disponibilizando gratuitamente o livro completo no site [www.editorainspiracao.com.br](http://www.editorainspiracao.com.br) para que esses valiosos ensinamentos possam continuar sendo propagados de forma online, ampla e irrestrita.

O projeto Inspiração vai muito além do conteúdo do livro. Estamos presentes no digital, nas redes sociais, rádio, jornal, além de outros canais, e estaremos em todos os lugares que possam espalhar conhecimento.

Em nossa sexta publicação e com mais de 18 anos no mercado editorial, uma coisa não mudou: a vontade de conectar quem pode ensinar com quem quer aprender. Que o Inspiração Pernambuco encoraje as novas gerações a escrever tantas outras histórias inspiradoras.

Boa leitura!

# EMPRESAS



ACLF Empreendimentos	8	Geare	72
Agência UM	12	Gráfica Santa Marta	76
AutoNunes	16	GrandValle	80
Avil	20	Grau Técnico	84
Baterias Moura	24	Grupo Cobogó	88
Cadan Distribuição	28	Grupo Dislub Equador	92
Caribé Advogados	30	Grupo Iquine	96
CIEPE	32	Grupo Liderança	100
Clínica Especializada em Vacinas - Natália Magalhães	34	Grupo Nordeste de Comunicação	104
Coelho & Dalle Advogados	38	Grupo Preserve Liserve	108
Colégio Cognitivo	42	Hebron	112
Colégio GGE	44	Ícone da Visão	116
Colégio Madre de Deus	48	IEL-PE	120
Divina Pharma	50	Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte	122
DUE Incorporadora	54	Insole Energia	126
Elétron Energy	58	Interne	130
Evipar	62	Itamaracá Transportes	134
FIEPE	66	Jodarc	138
Fipel	68	Julietto	142

Kroma Energia	144	Rio Ave	214
LA Advocacia	148	RioMar Recife	218
Masterboi	152	River Shopping	222
Moura Dubeux	156	Santa Joana Recife	226
Nagem	160	SENAI-PE	230
Nannai	164	SESI-PE	234
Noronha Pescados	168	Singular Saúde	238
Nunes   Costa Advocacia	172	Suassuna Fernandes	242
NX Boats	176	Tambaí Veículos	246
Operaco	180	Tambaú Alimentos	248
Pede.ai	184	Torque Construções	252
Pedra do Reino Investimentos	186	Um Telecom	256
Pernambuco Construtora	190	UNIBRA	260
Pharmapele	194	Unimed Recife	264
Pitú	196	Urbano Vitalino Advogados	268
Queiroz Cavalcanti Advocacia	200	Usina Petribu	272
Real Hospital Português	204	Vigo Empreendimentos	276
Real Persianas e Cortinas	208	Vitamassa	280
Recife Outlet	212	Zro Bank	284

# ACLF EMPREENDEIMENTOS

Compromisso com a  
requalificação urbana de Paulista



*Paulista é uma nova cidade, com um novo perfil imobiliário  
construído por Avelar Loureiro Filho, à frente da ACLF*

Cuidar das pessoas e desenvolver a região onde elas moram é a grande missão da ACLF Empreendimentos, que há mais de 20 anos está no mercado imobiliário possibilitando um futuro mais confortável para milhares de pessoas, através da entrega de imóveis com qualidade de excelência, acessíveis e tecnológicos.

Com área de concentração no município de Paulista, a empresa tem como objetivo maior a requalificação urbana da cidade e do Litoral Norte de Pernambuco, um sonho que nasceu a partir das experiências de vida de seu fundador, Avelar Loureiro Filho.

A inspiração para a empreitada veio do Sudeste. Em meados das décadas de 1960 e 1970, o Rio de Janeiro vivia uma expansão urbana que se espalhava pela Zona Oeste, através de autoestradas e de uma estratégia de desenvolvimento feita pelo poder público em comunhão com a iniciativa privada.

Essa movimentação plantou uma semente na cabeça do engenheiro e economista pernambucano que, após uma temporada no estado sudestino cursando mestrado em Engenharia de Produção e Administração na Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), retornaria ao Recife em 1995.

Avelar Loureiro Filho voltou para sua terra natal não só com o desejo de empreender, mas trazendo consigo uma ampla bagagem de conhecimentos adquiridos em grandes empresas cariocas, a exemplo da Goldmine, maior processadora de ouro da América Latina, onde trabalhou na área de logística.

Além disso, o pernambucano participou, ainda, da criação do Banco Cindam, em 1993, atuando na montagem das primeiras operações de arbitragens em mercados futuros e de derivativos no Brasil. Mais tarde, essas experiências fariam a diferença na consolidação daquela que se tornaria a sua meta de vida: desenvolver e transformar a cidade de Paulista.

O desejo virou realidade com a fundação, em 1999, da ACLF Empreendimentos, que iniciou suas atividades na área litorânea de Conceição, com os Condomínios Clubes Residenciais faseados.



## Relação afetiva com Paulista

O envolvimento de Avelar Loureiro Filho com a região vinha de duas vertentes. Em primeiro lugar, havia a paixão pelos esportes náuticos, principalmente a vela, e pelo futebol de praia, atividades praticadas por ele, principalmente nas praias de Conceição e Maria Farinha.

Além disso, seu bisavô, José Candido de Miranda, tinha sido um alto executivo da Companhia de Tecidos Paulistas, maior empresa da região no século XX, tendo sido, inclusive, prefeito de Olinda, antes da emancipação de Paulista em 1935. Esses laços afetivos e históricos fizeram com que o fundador redobrasse seus esforços em transformar o território pernambucano.

Mas o grande desafio, na época, era a falta de planejamento urbano no estado, que impedia a categorização e organização dos espaços públicos e o uso dos ambientes para empreendimentos como os da ACLF. O problema foi resolvido graças à exigência do Estatuto das Cidades, lei promulgada no ano de 2001, que obrigou os municípios a terem Planos Diretores.

Por conta dessa novidade, a FIDEM, autarquia pernambucana de planejamento da Região Metropolitana do Recife, capitaneou o processo de elaboração da planta diretora de Paulista, que serve, até hoje, como norte para o desenvolvimento da região.



*O Paulista North Way Shopping, a âncora do desenvolvimento imobiliário da região central do Paulista*

Com a passagem dos anos, a ACLF se deparou com a sua primeira necessidade de adaptação. Tendo como ponto de iniciação a área litorânea, a empresa precisou deslocar os esforços para o centro do município de Paulista, para que pudesse ajustar o centro de gravidade dos serviços 14km mais para o norte, acelerando, assim, o processo de desenvolvimento da cidade.

As atividades só se voltaram para a área litorânea novamente alguns anos depois, com empreendimentos lançados no Janga, em Conceição e Maria Farinha.



*Presidente do Movimento Pró-Pernambuco, o empresário defende o plano de desenvolvimento do Litoral Norte que vem atraindo investimentos da ordem de 8 bilhões de reais e envolvendo oito municípios*

## Negócio fortalecido

Hoje, a ACLF Empreendimentos continua atuando no mercado imobiliário do litoral Norte de Pernambuco. Além das unidades entregues no município de Paulista – mais de três mil – também foi a responsável pela construção de mais de duas mil casas no município pernambucano de Água Preta, no âmbito do então chamado Minha Casa, Minha Vida, programa do Governo Federal que subsidia a aquisição de imóveis residenciais para famílias brasileiras.

Seu objetivo continua sendo o de tornar Paulista uma nova centralidade na Região Metropolitana do Recife, melhorando a qualidade de vida dos seus atuais e futuros moradores. Para isso, a empresa tem suprido a cidade e a região com imóveis modernos, parques, empresariais, complexo hospitalar e shopping center.

Um shopping, inclusive, foi um dos empreendimentos de destaque construídos pela ACLF no município. O Paulista North Way Shopping foi inaugurado em outubro de 2015, com 90 mil m<sup>2</sup> de área construída e 34 mil m<sup>2</sup> de área bruta locável. O mall foi entregue junto com a finalização das obras do BRT Norte-Sul e do Terminal de Integração Pelópidas Silveira.

Unidas, essas obras proporcionaram uma mudança radical na qualidade de vida das pessoas da região. Hoje, o shopping também é a sede da empresa. As áreas disponíveis do grupo, atualmente, somam 800 mil m<sup>2</sup>, espaços que pertenciam à Companhia de Tecidos Paulista (CTP) e que, hoje, estão prontos para serem incorporados como unidades residenciais e comerciais, tudo seguindo o Plano Diretor de Paulista.

Agora, o desafio é a viabilização e implementação desses empreendimentos com ênfase no planejamento urbano, consolidando a cidade como centro de atividades de comércio e serviços da Região Metropolitana do Recife, inovando e contribuindo para o desenvolvimento sustentável e bem-estar da região, empregando mais de 2.500 pessoas em suas atividades.

## Atuação diversificada

Além dos segmentos de construção civil, varejo e desenvolvimento urbano, a ACLF Empreendimentos também se destaca no agronegócio por meio da Camarave, produtora de camarão que teve seu início em 2002 e que hoje abastece o mercado externo europeu e o mercado interno, fornecendo para bares, restaurantes, hotéis e supermercados.

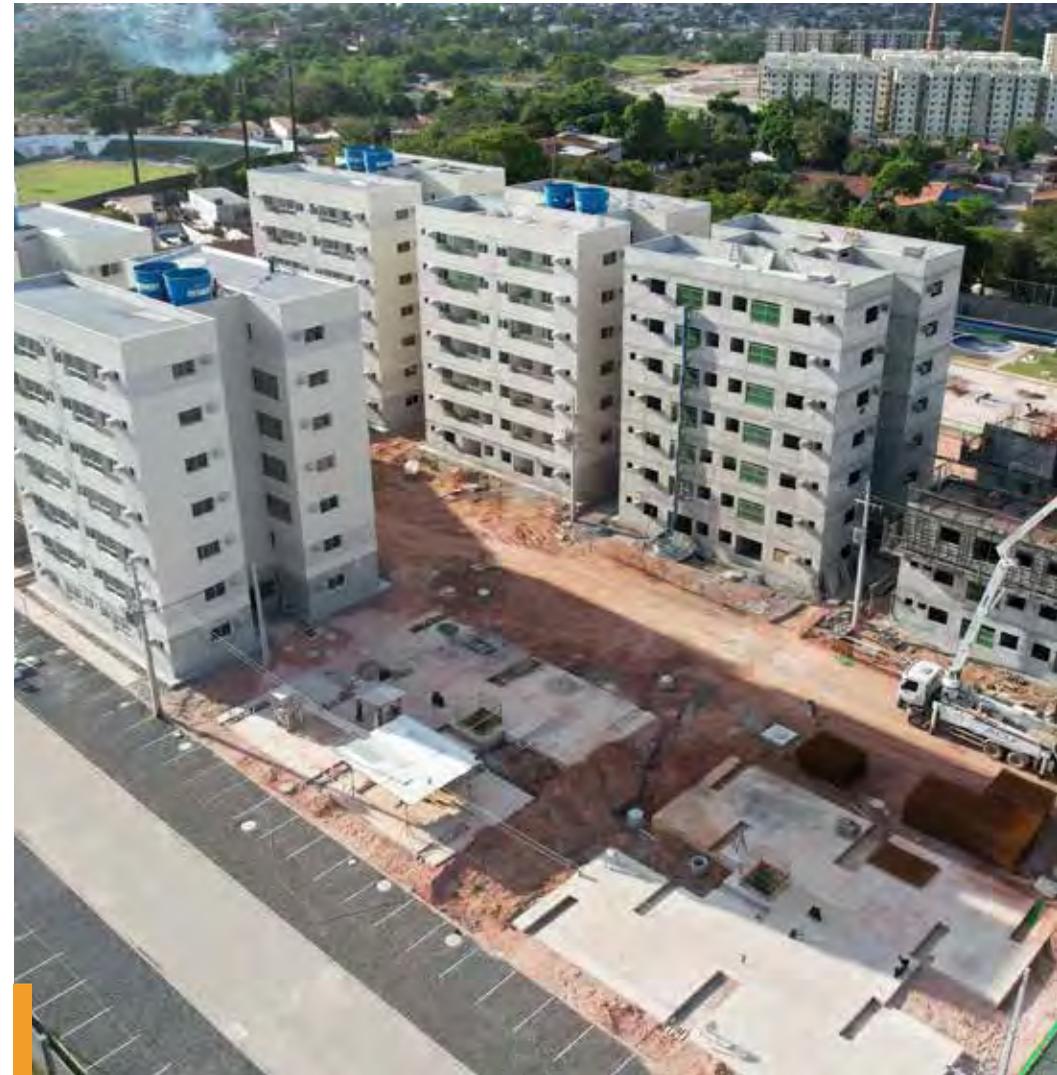
A fazenda do camarão está instalada em uma área de mais de 600 hectares no município de São Bento do Norte, Rio Grande do Norte, e é a única do país com captação oceânica, fornecendo as condições ideais para o desenvolvimento saudável do camarão. A Camarave tem representantes no Rio Grande do Norte, em Pernambuco, no Rio de Janeiro, em Minas Gerais e em São Paulo.

A atuação diversificada e em constante crescimento é um reflexo do futuro que a ACLF Empreendimentos trabalha para construir. A meta principal da empresa é se consolidar como referência no mercado de desenvolvimento imobiliário. Para tanto, segue investindo em melhores práticas construtivas e urbanísticas, com o real compromisso de cuidar das pessoas e de desenvolver o município ao qual o seu fundador escolheu amar e se dedicar.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**ACLF Empreendimentos**



*O Alameda do Frio Condomínio Clube é um dos destaques do Frio, um novo bairro que começa a se formar em Paulista a partir das obras da ACLF*

# AGÊNCIA UM

Inovação e criatividade  
que movimentam e  
transformam o mercado



*Luiz Augusto - Presidente*

Para a Agência UM, permanecer no mesmo lugar não é uma opção. Descolada, disruptiva e sempre de olho no futuro, já foi eleita Agência do Ano pelo Prêmio Pernambuco de Propaganda e pelo Colunistas Norte/Nordeste, conquistou premiações e concorreu, com destaque, em eventos internacionais de peso, a exemplo do Muse Creative Awards e do Festival de Cannes, e segue em constante evolução sem perder de vista o que mais importa: o resultado dos seus clientes.

A história da UM é calcada no enfrentamento ao tradicionalismo característico do mercado publicitário, sobretudo o local. Por isso mesmo é que vem sendo reconhecida por quebrar paradigmas nunca antes vistos por uma agência pernambucana, vencendo obstáculos que se misturam com a trajetória ousada do seu próprio fundador, Luiz Augusto Correia de Araújo Filho.

Em 1988, o pernambucano possuía uma pequena agência com apenas um sócio e dois colaboradores. Nessa época, como ainda não existiam as principais ferramentas tecnológicas de hoje, como o acesso massificado à internet e aos seus recursos, podemos dizer que o negócio funcionava quase que de forma artesanal.

Luiz Augusto começou quase do zero e, desde o início, enfrentou a resistência da própria publicidade pernambucana que, durante muito tempo, só tinha espaço para poucas empresas, lideradas por suas famílias já tão conhecidas. Dessa necessidade de enfrentamento, foi crescendo em Luiz o desejo de renovar não só o mercado do estado, mas da região Nordeste, que também tinha seu tradicionalismo de seletividade.

## Do sonho para a realidade

Em 2003, após mudar o nome da empresa de CIA de Propaganda para Agência UM, por sugestão de um criativo contratado na época, conheceu o empresário Janguê Diniz, que iniciava a operação de sua primeira faculdade, a Maurício de Nassau, com apenas 400 alunos.



A conquista dessa conta publicitária marcou a trajetória empresarial não só de Luiz, que acreditou no negócio de seu mais novo cliente, mas do próprio Janguie, que precisava de uma agência que pensasse além da publicidade. Foi desse aperto de mãos que nasceu a parceria de sucesso que existe até hoje.

No entanto, os primeiros anos de um negócio sempre são os mais difíceis. No início, manter os contratos e assegurar os pagamentos dos custos fixos da empresa, diante de um mercado extremamente competitivo e volátil, foram, sem dúvida, os maiores desafios de Luiz Augusto. Com o tempo, esses obstáculos foram sendo enfrentados, um a um, com paciência, perseverança, foco e determinação. Nesse meio tempo, o publicitário conquistou mais do que clientes, fez amigos e parceiros, reinventando os seus sonhos através das metas – sempre crescentes – de cada um deles.

Para Luiz, as dificuldades fazem parte do processo de se tornar um bom empreendedor. Acreditar com força nos objetivos, ser otimista e ter confiança em si mesmo são atitudes essenciais para garantir o bom andamento de qualquer negócio. E foi com esse olhar apurado e atento às oportunidades, características que só um publicitário que domina o que faz possui, que Luiz Augusto identificou, com antecedência, a chegada da revolução digital, movimentando a sua agência com a agilidade necessária para se sobressair do mercado, um dos seus principais objetivos quanto empreendedor.



*Sala de reunião*

Enquanto no mercado do Norte e Nordeste ainda havia certa resistência e apego ao off-line, justamente pela visão mais tradicional e cômoda que essas áreas possuíam, na Agência UM já era latente a percepção de que o digital não seria apenas o futuro, mas uma realidade que precisava ser encarada rapidamente para se manter competitiva dali por diante. Por isso, em 2014, a UM disparou na frente da concorrência – direta e indireta – e abriu a F5, seu braço exclusivamente digital, inspirando jovialidade e ousadia para esse mundo de transformações que estava apenas começando.



Área de Convivência e Lazer

## Criatividade como norte

Hoje, já consolidada e com lugar de destaque no mercado publicitário geral, a Agência UM possui operações não só em Recife, como também em Maceió, Rio de Janeiro e Brasília, com unidades que, juntas, somam um corpo operacional de 240 funcionários. Com entregas nada tradicionais, na área de criação mesmo, a empresa realiza produção de conteúdos multiplataforma, com áreas específicas de motion design, social media, digital branding, entre outros. No setor de business intelligence, trabalha com identificação de tendências, oportunidades para search e tagueamento de peças, com estudos periódicos de segmento ou concorrência.

A Agência UM também oferece toda a estratégia e a inovação que um setor de planejamento possui, só que de uma forma ainda mais completa e diferenciada, com uma equipe extremamente

especializada, munida das ferramentas de pesquisa mais relevantes do segmento. Além disso, a UM possui um time exclusivo para o desenvolvimento de ações promocionais, sejam elas reais sejam virtuais, gerando experiências que conectam marcas e pessoas. Pelo que deu pra sentir, a paixão pela observação de tendências está no DNA de Luiz e, conseqüentemente, de sua empresa, que investe em inteligência para unir, cada vez mais, criatividade e resultado na execução de cada uma de suas campanhas que vai para a rua.

O conhecimento estratégico da Agência UM funciona como uma ponte entre a ideia e a sua realização, concretizando a necessidade de comunicar dos seus clientes em sintonia com o budget de cada um deles. No seu portfólio, estão trabalhos para marcas que são sinônimos de sucesso, como BRB (Banco de Brasília), Grupo Ser Educacional (com suas nove marcas de instituições de ensino pelo país, com destaque para a Uninassau), Baterias Moura, CBN, Grupo Dislub Equador, Complexo Beach Park, entre outros. Importante falar também do seu núcleo de contas públicas, que abraça contas como a Prefeitura do Recife, Prefeitura de Maceió, Prefeitura de Maricá e Governo de Pernambuco. Inventiva e moderna, hoje, a empresa tem 60% do seu volume de trabalho alocado no digital e 40% no off-line.

Em 2019, a Agência UM teve um novo marco: inaugurou sua nova sede, na capital pernambucana, com projeto ousado e divertido, seguindo a proposta de vida da empresa. A unidade, localizada na Ilha do Leite, tem mais de 900 m<sup>2</sup>, iluminação e design exclusivos, espaços de trabalho, convívio, descanso e lazer, além de vista panorâmica do Recife e de Olinda. O objetivo da mudança para um novo escritório foi o de estimular a capacidade criativa dos colaboradores e tornar mais tangível o espírito de entusiasmo que permeia o dia a dia da empresa.

## Reconhecimento nacional e internacional

Como a Agência UM acredita que o segredo do sucesso é a felicidade no ambiente de trabalho, sua prioridade sempre foi a construção de um time de valor, desenvolvido a partir do investimento constante no bem-estar e na qualificação dos seus funcionários. Não é à toa que essa dedicação e o trabalho árduo têm dado frutos, afinal, a agência coleciona vários prêmios nacionais e internacionais, graças ao time que possui.

Além do título de Agência do Ano no Prêmio Pernambuco de Propaganda e no Prêmio Colunistas Norte/Nordeste, este último obtido logo em sua primeira participação, teve quatro campanhas finalistas no Lisbon International Advertising Festival, de Portugal, sendo finalista também no Cristal Festival, da França.

Ainda ilustrou, com nove peças, duas edições da revista alemã Lurzer's Archive, considerada a "bíblia" da publicidade mundial. Recebeu o Grand Prix no Muse Creative Awards, do Canadá, e teve quatro trabalhos selecionados pelo site Best Ads, como campanha-destaque da semana. A agência também foi a única, na história da propaganda pernambucana, a figurar em um shortlist do Festival de Cannes.

Esses são reconhecimentos que demonstram não só a qualidade e a capacidade criativa dos seus trabalhos, mas também a força e a resiliência de uma empresa que, acreditando que podia fazer a diferença mesmo dentro de um mercado de tantas mesmices,



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Agência UM**



*Departamento de Criação*

superou diversos obstáculos e os transformou em oportunidades de crescimento. Isso foi possível acreditando nos seus valores, nos valores dos clientes e nos valores, sobretudo, da vida, ao passo que também investe em ações sociais.

É com esse pensamento que a Agência UM atende, de forma filantrópica, duas instituições de extrema importância para os pernambucanos: o GAC – Grupo de Ajuda à Criança Carente com Câncer – e a APAF – Associação Pernambucana de Apoio aos Doentes do Fígado.

## Um futuro que se renova

Para os próximos anos, a Agência UM espera continuar a sua trajetória em busca dessa inovação que é constante, mutável, sempre se antecipando às tendências mundiais e trazendo resultados cada vez mais relevantes para os seus clientes. O próximo passo, já em construção, é se tornar uma agência 100% digital, sem divisão entre on e off-line. Como bem se posiciona e assina atualmente: uma nova agência todos os dias.

# AUTONUNES

Força que move o comércio  
automotivo em Pernambuco



*Sr. Beto e Humberto Filho*

Atendimento de excelência para os seus clientes, alta qualidade nos serviços prestados e valorização dos funcionários são os principais pilares que sustentam cada passo dado pela AutoNunes em seus mais de 25 anos no mercado. São valores inabaláveis e que se refletem no desenvolvimento de um time tão integrado quanto uma família e na relação próxima e bem-sucedida com os seus consumidores, colocando a empresa entre as três maiores concessionárias Chevrolet do Nordeste.

O pernambucano Humberto Nunes Pereira, mais conhecido como Seu Beto, é o homem responsável por dar vida ao grupo. Mas, para falar da trajetória de Seu Beto e da AutoNunes, primeiro é preciso contar como os automóveis entraram na vida do seu pai e mentor, Severino Nunes Pereira, também chamado de Severino Belo.

No início dos anos 1960, o patriarca sustentava a família fazendo entregas numa estiva em Vicência, na Mata Norte de Pernambuco. Para trabalhar, precisou comprar um caminhão novo, e esse foi o primeiro contato dele com a Chevrolet, marca que mais tarde viria a representar. Certo dia, Severino Belo foi para o centro da cidade com seu veículo e recebeu uma oferta para vendê-lo por um valor acima daquele que havia pagado.

Visionário como era, enxergou na transação uma oportunidade para empreender, iniciando um negócio de compra e venda de carros. Após uma breve passagem pela cidade de Aliança, onde teve um pequeno ponto físico, Severino Belo mudou-se com a família, em 1968, para desbravar os mercados da capital.



Nessa época, o comércio automotivo no Recife estava concentrado no centro, mas o empresário teve outra visão. Comprou um espaço na Avenida Caxangá, porta de entrada para a cidade, e montou uma loja com apenas quatro carros. Logo, a Caxangá Veículos, como foi batizada, virou referência no segmento. Foi nesse período que o jovem Humberto, então com 16 anos, começou a trabalhar com o pai e a ganhar experiência como vendedor.

No início dos anos 1970, a Caxangá Veículos foi nomeada como concessionária oficial da Chevrolet, e o negócio seguiu em uma trajetória de crescimento constante, superando todos os desafios que se apresentavam. O maior deles se deu em 1975, quando uma grande cheia atingiu o Recife. A maioria dos carros da loja foram invadidos pela lama, e as peças do estoque foram perdidas. Foi preciso muita força e resiliência, por parte da família Nunes, para reconstruir o negócio praticamente do zero e seguir em frente.

## De pai para filho

Durante quase duas décadas, Humberto Nunes trabalhou ao lado do pai à frente da Caxangá Veículos. Aos 35 anos, entendeu que era hora de buscar um caminho só seu. Então, aventurou-se em outras áreas, administrando uma empresa de ônibus e uma construtora, mas o chamado da antiga paixão, os carros, persistia. Em 1993, veio o convite da Chevrolet para que abrisse uma nova concessionária da marca na cidade. Nascia, então, a AutoNunes.



*Fachada loja Prazeres*

A localização da loja foi escolhida por intuição: um dia, Beto passou de carro pelo bairro de Prazeres, em Jaboatão dos Guararapes, e avistou um terreno que abrigava uma grande fábrica de calçados. Sentiu que aquele local seria o espaço ideal para o seu negócio, efetivou a compra e começou a construção daquela que segue sendo a sede da empresa até os dias atuais.



*Sr. Beto e Humberto Filho na loja de Prazeres*

Ao longo dos anos e tendo o seu proprietário sempre presente no salão, atendendo os clientes, a AutoNunes expandiu e se tornou um grupo, contando com unidades em Boa Viagem, no Recife, em Olinda e no Cabo de Santo Agostinho. Além disso, ultrapassou as fronteiras da capital em um movimento de retorno às origens, inaugurando lojas nos municípios de Gravatá e Caruaru, no interior do estado.

Além da concessão da Chevrolet, o Grupo AutoNunes representa também a marca Nissan e possui outras operações em seu portfólio, como duas locadoras de veículos, uma corretora de seguros e uma construtora, todas sediadas em Pernambuco. São mais de 550 funcionários contratados atuando para que todos os serviços sejam realizados com excelência, de ponta a ponta.

A empresa familiar, que já está em sua terceira geração, com Humberto Nunes Filho atuando junto ao pai no comando dos negócios, é a maior concessionária do estado e conta com estrutura completa de peças genuínas, serviços de manutenção e reparo de veículos, carros novos e seminovos, tudo baseado nos padrões internacionais de qualidade exigidos pelas montadoras que representa.

## Padrão de excelência

A tecnologia tem sido uma grande aliada da AutoNunes, e isso se reflete na relação com os clientes. Hoje, é possível comprar carros na concessionária de forma totalmente on-line e receber o veículo em casa. Além das vendas e revendas, as oficinas exclusivas da rede também foram modernizadas, e os clientes podem entrar no site, agendar um horário para o conserto dos seus carros e acompanhar virtualmente todos os processos do atendimento.

Estar perto do cliente é pilar fundamental da filosofia de trabalho da AutoNunes, que é reconhecida por formar verdadeiros laços de amizade com seus compradores. O resultado disso é que a empresa foi reconhecida nacionalmente pela Chevrolet, por 18 vezes, como Padrão A em qualidade de atendimento, posto atribuído graças às pesquisas realizadas com consumidores com avaliação de critérios como tratamento, execução do serviço, entrega, transparência e confiança.

O respeito e o acolhimento também são cultivados quando o assunto é a relação com os colaboradores. A AutoNunes oferece para todo o seu corpo operacional oportunidades de crescimento na carreira e realiza mentorias, demonstrando que os funcionários são, genuinamente, o maior patrimônio do grupo. Como forma de estreitar ainda mais esse relacionamento e criar laços significativos, a empresa realiza uma atividade que também tem o objetivo de valorizar a qualidade de vida de todos e incentivar a prática de esportes.

O AutoNunes Run é um circuito de corrida de rua realizado anualmente com participação dos colaboradores e seus familiares. De caráter também solidário, já que, para se inscrever no torneio, é preciso doar um brinquedo para crianças atendidas por instituições parceiras, a AutoNunes Run já chegou a reunir mais de 1.500 pessoas em uma corrida e é o evento mais esperado do ano para todos que fazem o grupo.

## Investindo no social e planejando o futuro

Valor importante para todos que fazem a AutoNunes, a solidariedade é exercitada, ainda, por meio de ações de incentivo à cultura e ao bem-estar social, graças às doações realizadas para projetos como Aria Social e Orquestra Cidadã. Para se conectar também com as comunidades do seu entorno, o grupo faz doações



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**AutoNunes**

mensais de leite para o Lar Tia Socorro, que atende crianças carentes de zero a sete anos no bairro de Prazeres. Um asilo no município de Escada também recebe doações mensais de cestas básicas da AutoNunes. Além da visão social, a empresa também tem voltado seu olhar para o ambiental e está no processo de construção de uma usina solar, que vai distribuir energia renovável para todas as suas unidades.

Para o futuro, a AutoNunes quer continuar expandindo, construindo novas filiais em Pernambuco, tanto na Região Metropolitana do Recife quanto no interior, trazendo também outras marcas para o seu portfólio e apostando em novos produtos, sempre atenta às mudanças no comportamento do consumidor. O propósito maior é se manter como uma empresa forte, consolidada no mercado e comprometida em levar para o futuro o legado no setor automotivo iniciado há mais de 60 anos pelo patriarca da família Nunes.



*Loja interna em Caruaru*

# AVIL

## Potência do Agreste



*Fachada loja Avil*

A feira foi o berço do pernambucano José Luciano Ferreira, fundador da Avil Têxtil, uma das maiores empresas atacadistas de aviamentos e tecidos do Nordeste. Do comércio de rua, herdou o hábito de começar a trabalhar cedo, a simplicidade e a paixão pelo que faz, além da vontade de fomentar a economia local, gerando ocupação e renda para a população.

Casado com Dona Vera Ferreira e pai de quatro filhos – Larissa, Luverson, Verrysson e Luciano Filho –, seu Luciano, como é mais conhecido, aos 10 anos de idade já acompanhava a sua mãe no comércio informal de confecções em Caruaru, no Agreste de Pernambuco.

Empreendedor nato, ainda muito jovem começou a viajar para São Paulo, onde comprava saldos de tecidos. As peças, por serem novidade na região, eram vendidas rapidamente, o que tornava as viagens cada vez mais frequentes.

Apesar de toda a dinâmica de trabalho, o jovem comerciante não deixou de lado os estudos. Conciliava os negócios com as aulas do Curso Técnico de Contabilidade no Colégio Diocesano e, posteriormente, com as aulas do curso de Direito, na Faculdade de Direito de Caruaru.

Exerceu a atividade de contador empresarial até a abertura de sua primeira empresa, a Guararapes Têxtil. Os conhecimentos adquiridos nas duas instituições de ensino, somados às experiências vividas, foram fundamentais para a profissionalização da sua empresa.



Pouco tempo depois da abertura da Guararapes Têxtil, foi inaugurada a Avil Aviamentos, em 1988. A época era de muita pujança no setor têxtil da região. Anos mais tarde, surgiu a TEX Comercial, que, em seguida, teve o nome modificado para Avil Têxtil, em virtude da necessidade de agregar o varejo e o atacado de tecidos e aviamentos em um só lugar.

Desde então, a trajetória da empresa tem sido ascendente, tendo como diferencial competitivo a oferta de milhares de itens, predominantemente importados, suprimindo toda a necessidade dos seus clientes e atendendo profissionais dos mais diversos segmentos, como confeccionistas, estilistas, decoradores, costureiras, varejistas, entre outros.

## Empresa líder de mercado

Sob o comando de José Luciano Ferreira e sua esposa, a Avil Têxtil ultrapassou as fronteiras de Caruaru. O grupo dispõe de operações em três estados do Nordeste, sendo eles Pernambuco, Paraíba e Ceará, além de atendimento através de representantes comerciais ou on-line para todo o Brasil. Atualmente, a empresa é administrada pelos irmãos Larissa e Verysson Ferreira, estando seu fundador na posição de presidente do Conselho de Administração.



*Gestão Atual: Larissa e Verysson Ferreira*

A Avil Têxtil é formada por mais de 500 funcionários e parceiros, empenhados em entregar a melhor experiência de atendimento, ancorados na missão de oferecer produtos de qualidade, com variedade e preço justo, superando expectativas e estabelecendo relacionamentos duradouros.



*Inauguração Avil Boa Viagem*

Por sua abrangência, poder de compra e credibilidade, a Avil se destaca como líder de mercado. São mais de 40 anos de experiência na venda de tecidos e inúmeras ações de fomento ao polo têxtil não só de Pernambuco, mas de todo o Nordeste. Por tudo isso, a Avil ganhou o respeito da classe empresarial do estado e do país, consolidando o nome da empresa entre os mais destacados do ramo.

Certamente, grande parte do seu desenvolvimento enquanto negócio está atrelado ao investimento que o grupo faz em inovação e novas práticas de mercado, treinamento constante da equipe e na transparência em todos os seus processos.

Todos que fazem a Avil sabem que não existe estratégia que não se torne ultrapassada e que a necessidade de adaptações e de identificação de novos nichos de mercado é permanente.

## Crescimento com compromisso social

Por entender que não é possível crescer de forma sustentável sem cuidar do desenvolvimento das pessoas e comunidades que fazem parte do seu dia a dia, a Avil, ao longo de sua trajetória, vem promovendo diversas ações de responsabilidade social, principalmente com foco em atividades que gerem emprego e renda.

O olhar para aqueles que desejam empreender de alguma forma se revela através dos cursos gratuitos oferecidos pela empresa. Centenas de pessoas já foram impactadas pelas oficinas e capacitações em crochê, pintura, corte e costura, patch work, laços infantis, macramê e tantos outros temas oferecidos pelas lojas Avil de acordo com a demanda.

Além disso, o grupo também faz, constantemente, doações de produtos para instituições que desenvolvem a educação e profissionalização de crianças, adolescentes e adultos. Internamente, campanhas de promoção à saúde buscam a valorização e o cuidado com os colaboradores, no que diz respeito à prevenção de doenças e a melhoria da qualidade de vida.

A integração das famílias de todos que fazem a Avil também é uma das preocupações da empresa, a exemplo da realização do Dia das Crianças, quando distribuem presentes como livros, brinquedos e bicicletas por meio de concursos de desenhos e da produção de vídeos, fazendo-os pensar sobre o mundo em que desejam viver.

## Educação como norte

Inspirada pela determinação do seu fundador em nunca deixar a educação em segundo plano, a Avil ainda possibilita o acesso dos seus funcionários a treinamentos e/ou cursos universitários com aplicabilidade no dia a dia do negócio, com pagamento de parte ou do total das mensalidades.

E por acreditar que o conhecimento precisa ter uma perspectiva coletiva e não individual, no “Cantinho da Leitura”, os colaboradores da matriz ainda têm acesso a dezenas de livros que os possibilitam dar asas à imaginação.

É com esse espírito de simplicidade, herdado dos dias de feira, amparado pela força do povo nordestino e com a paixão pelo trabalho tão presente em seu dia a dia, que a Avil segue firme em sua trajetória de crescimento.

Para o futuro, espera se consolidar cada vez mais como referência em solução têxtil, sem esquecer os valores que sempre estiveram presentes em sua jornada: respeito, lealdade, qualidade, inovação e valorização humana.



Negociação Ásia



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Avil**

# BATERIAS MOURA

Energia pernambucana  
que ganhou o mundo



*Dr. Edson e D. Conceição na inauguração da Baterias Moura em outubro de 1957*

Fonte de inspiração para muitos empreendedores e de orgulho para todos os pernambucanos, o Grupo Moura é a concretização do sonho do visionário Edson Mororó Moura e da sua esposa, Conceição Moura. Juntos, eles iniciaram a construção de um grande negócio que, à época, parecia arriscado demais. Dessa ousadia nasceu a Baterias Moura, empresa que hoje é referência no segmento de acumuladores e líder na América do Sul.

O início dessa história foi repleto de adversidades. O ano era 1957, e o local era a cidade de Belo Jardim, no interior de Pernambuco. O pequeno município não oferecia muita estrutura para os seus habitantes. Não havia água encanada nem luz elétrica. Então, instalar uma indústria na região parecia loucura. Mas não para Edson e Conceição, engenheiros químicos que, após a formação superior na capital, retornaram para a cidade natal de Edson.

Enquanto Conceição atuava como professora de matemática, Edson trabalhava na pequena fábrica de doces do pai. Foi em uma conversa com um colega de trabalho que surgiu a ideia de fabricar baterias para carro. Apesar da empreitada parecer inviável, já que na cidade de Belo Jardim só havia um único veículo em circulação, ele foi em frente com o projeto.

Foi preciso muito estudo e pesquisa para começar a produção das Baterias Moura, que acontecia inicialmente no quintal do casal. As primeiras peças produzidas foram motivo de celebração, mas a qualidade ainda não era a ideal. Os anos iniciais foram de dificuldade, então, para sobreviver, o empreendedor precisou investir em negócios paralelos. Além de produzir as baterias, Edson passou também a vender alguns componentes do produto e chegou a comercializar chumbo para espingardas de caça.

A obstinação do empreendedor em fazer o negócio dar certo nunca o deixou desistir. Em meados dos anos 1960, a entrada de investimentos externos possibilitou a ampliação e modernização da fábrica, a construção de prédios e aquisição de equipamentos novos, dando fôlego ao negócio.



## Dificuldades viraram oportunidades

Com o passar dos anos, novos obstáculos foram surgindo no caminho de Edson e Conceição Moura. No início da década de 70, em meio a uma grave crise, os filhos do casal, Edson, Sérgio e Pedro, e o genro Paulo Sales ingressaram na empresa para tentar virar o jogo. O principal desafio era viabilizar uma operação que estava em desvantagem, já que o mercado havia sido completamente dominado pelas marcas de baterias do Sudeste. Enquanto isso, a Moura mantinha o esforço para se destacar e ampliar sua área de atuação.

No fim da mesma década, uma iniciativa ousada modificou o modelo de negócio da empresa. Foi criada a Rede de Distribuição Moura, um padrão de distribuição diferenciado que funcionava agregando sociedade aos gerentes das distribuidoras da marca em todo país. Com a nova forma de atuação, os empresários conseguiram aumentar a motivação e o comprometimento dos gestores dessas unidades, permitindo que a empresa conquistasse não só o equilíbrio financeiro em apenas dois anos, mas também gerasse lucros.



*Complexo Serra do Gavião, em Belo Jardim, polo produtivo que conta com cinco fábricas da Moura*

Mais de quatro décadas depois desse movimento ousado, a Rede Moura segue se destacando como grande diferencial competitivo do negócio, com mais de 80 distribuidores em toda a América do Sul e mais de 50 mil pontos de venda, regidos por um padrão de governança que é exemplo de sucesso e que permite crescimento sustentável, sucessão planejada e atendimento de excelência no mercado de reposição de baterias.

Depois disso, todos os desafios que se apresentaram no caminho foram sendo superados. O foco principal de todos sempre foi manter o negócio funcionando com uma fonte permanente e inesgotável de energia. Para tanto, era preciso unificar os processos de forma que houvesse uma administração equilibrada.



*Dr. Edson fez o improvável no agreste pernambucano*

Foi então que surgiu o Sistema Moura de Gestão (SMG). Mais tarde, seria consolidada também a Cultura Empresarial Moura (CEM), composta por crença, missão, valores e princípios que regem os passos da empresa. O guia tem entre suas funções nortear atitudes, pensamentos e tomadas de decisões, fomentando um comportamento consistente e integrado. Entre as fortalezas da empresa está também seu modelo de Governança que vem sendo constantemente aprimorado, preparando a Moura para o futuro.

A sucessão, tema extremamente sensível em empresas familiares, também é case de sucesso na Moura, que optou por profissionalizar a gestão da empresa com executivos do mercado e investir na preparação dos membros da família para contribuírem como bons acionistas.

## Um grande negócio

Em seus 65 anos de trajetória, o Grupo Moura cresceu exponencialmente. Voltado inicialmente para o ramo automotivo, ampliou a sua atuação para outros segmentos, produzindo, hoje, baterias e sistemas de acumulação de energia para as mais diversas aplicações, como motos, barcos, empilhadeiras, nobreaks, metrô, trens, estações de telefonia, sistemas de armazenagem, entre outros.

A trajetória criativa, ousada e resiliente de Edson e Conceição Moura resultou em uma segunda geração preparada, que assumiu a gestão da empresa e ampliou o mercado, ajudando no crescimento e consolidação do setor de elétricos do país. Apostou também no desenvolvimento de novos produtos, a exemplo da sua Divisão de Lítio e do sistema de armazenamento de energia BESS (Battery Energy Storage Systems), primeiro acumulador desenvolvido e produzido 100% no Brasil.

A expansão do Grupo também aconteceu territorialmente. Hoje, a empresa conta com sete plantas industriais, sendo seis delas no Brasil e uma na Argentina, e tem mais de seis mil colaboradores. Também integram o Grupo Moura duas transportadoras, uma em São Paulo e uma em Belo Jardim, além de uma financeira e um instituto social que leva o nome da fundadora, Conceição Moura.

O avançado nível tecnológico e a expertise Moura lhe conferem a credibilidade para orientar as decisões de negócios de seus clientes, especialmente para o mercado da América do Sul. As baterias desenvolvidas pelo Grupo atendem as características climáticas do continente, entregando maior resistência, durabilidade e economia. Tudo isso a fez ser reconhecida como a marca líder pelos consumidores.

Para manter o alto grau de qualidade, o Grupo investiu na parceria com o Instituto de Tecnologia Edson Mororó Moura (ITEMM). Sem fins lucrativos, o instituto tem o objetivo de criar e apoiar atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação tecnológica. O espaço reúne engenheiros e acadêmicos focados na realização de pesquisas em acumulação de energia, visando veículos elétricos; fontes sustentáveis de geração de energia; mobilidade urbana e elétrica; e baterias avançadas, no intuito de apresentar novos produtos e soluções ao mercado.

## Transformação social e ambiental

O Grupo Moura estruturou uma política de sustentabilidade alinhada aos mais avançados padrões globais, posicionando a empresa na vanguarda do país. Há mais de 35 anos, realiza o Programa de Logística Reversa, promovendo a reciclagem de 100% das baterias produzidas e vendidas no mercado nacional e sendo, portanto, o maior reciclador de chumbo da América do Sul. Desde 2009, promove a redução das emissões de gases poluentes.

No âmbito social, o grande legado do Grupo é o Instituto Conceição Moura, uma organização de investimento social privado e sem fins lucrativos. Criado em 2014, foi inspirado e dá continuidade ao trabalho social desenvolvido por mais de 15 anos por Conceição Moura. O Instituto tem como missão contribuir com o desenvolvimento de crianças e jovens, para que se tornem agentes de transformação no mundo.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Baterias Moura**



*Unidade 01, em Belo Jardim*

Para realizar essa missão, o projeto atua na promoção de oportunidades para crianças, adolescentes e jovens desenvolverem o pensamento crítico e propositivo, assim como as capacidades de realização, transformação e criação. Esses objetivos são obtidos por meio da participação em projetos complementares à educação formal que adotam metodologias de experimentação. É o aprender fazendo.

Assim como as crianças e os jovens atendidos pelo instituto, o Grupo Moura é otimista em relação ao futuro e vislumbra a continuidade de uma trajetória que está em constante evolução, amparada por vínculos fortes e duradouros. Afinal, a sua história é prova viva de que a persistência, apoiada por relações de confiança, é essencial para quem deseja crescer, superar desafios e melhorar sempre, seja como indivíduo, empresa ou sociedade.

É essa a principal herança deixada por seus fundadores e o ideal que cunhou o “jeito Moura de ser”, colocando a energia pernambucana como vitrine para o mundo.

# CADAN DISTRIBUIÇÃO

Presença forte do litoral ao sertão



*Fernando Silvestre*

A Cadan Distribuição traz em sua história um retrato fiel da perseverança e garra do povo pernambucano. A empresa, que hoje é referência e atende Pernambuco do litoral ao sertão, deu seus primeiros passos na década de 1980 a partir da necessidade do empresário Fernando Silvestre de driblar a crise no mercado imobiliário.

Aos 19 anos, o jovem estudante de engenharia começou a trabalhar com o sogro na construção civil, área que sempre foi sua paixão. Após uma forte crise econômica no Brasil em 1982 e que afetou grande parte dos negócios no país, o empresário, já com 23 anos, viu que era hora de procurar alternativas para conseguir o sustento da família.

Com espírito empreendedor e atento às oportunidades, percebeu uma lacuna que traria uma grande virada em sua vida. De profissional da construção civil passou a atuar como avicultor, numa granja cedida por seu pai, abrindo também um frigorífico na cidade de Orobó, pequeno município do agreste de Pernambuco, e uma lanchonete no Recife, para comercializar a sua produção.

Em seguida, abriu a primeira loja de autosserviço – um mercadinho – também em Orobó, onde as pessoas poderiam escolher, elas mesmas, os produtos que iriam levar para casa e não mais pedir através de um balcão como era de costume. Além de oferecer uma maior variedade de produtos, o desejo de Fernando era ajudar aqueles com menor poder aquisitivo, ofertando itens mais baratos e proporcionando economia para os moradores da região.

O empresário logo percebeu que precisaria comprar as mercadorias em maior quantidade, para repassar para o consumidor com o melhor preço. A saída foi começar a revender e distribuir para comerciantes locais e de cidades vizinhas. Dessa época, ele lembra que trabalhava os sete dias da semana, só descansando quando era feriado nacional, pois precisava conciliar a pesada rotina com os estudos.

O sistema de compra e revenda foi o embrião do modelo de negócio que, em 1998, se tornaria a Cadan - Capibaribe Distribuidor de Alimentos do Nordeste. Uma marca reconhecida pelo suporte e atendimento de excelência, e que tem como missão contribuir para uma sociedade mais justa e economicamente mais forte, através da geração de empregos e de impostos, direta e indiretamente.



## Onde tem Pernambuco, tem Cadan

Com mais de 20 anos de mercado, a Cadan já está consolidada como referência em Pernambuco. Além da sede instalada estrategicamente às margens da BR-101, no bairro do Iburá, em 2015 a empresa chegou ao sertão do estado, instalando um Centro de Distribuição em Petrolina, operando em mais de 180 municípios.

A Cadan tem em sua carteira cerca de nove mil clientes, distribuindo um mix diverso de produtos de 240 das melhores indústrias nacionais nas categorias de alimentos, bebidas, limpeza, bazar e cosméticos, servindo com eficiência diversos segmentos.

Desde 2014, tornou-se o Distribuidor Especializado em Cosméticos (DEC) do estado de Pernambuco, com mais de 50 fornecedores nesta categoria. O conceito de especialização em produtos de higiene pessoal e beleza garante, além da venda fracionada, entrega rápida e suporte diferenciado para o cliente.

Para garantir o melhor serviço do mercado e eficiência logística, com entrega em até 24 horas na Região Metropolitana do Recife e 48 horas no interior, a empresa optou pela segmentação das equipes de vendas que atuam de forma independente entre os segmentos de Atacado, Distribuição, DEC e Food Service. São cerca de 800 colaboradores focados em oferecer o melhor atendimento.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Cadan Distribuição**

## Valores cristãos e compromisso com a sociedade

Ancorada nos preceitos da doutrina cristã, ética e compromisso social, a Cadan investe na qualificação dos seus recursos físicos e humanos e na atualização de seus sistemas operacionais e tecnológicos.

O forte compromisso que a distribuidora tem com a sociedade se reflete nas diversas ações de solidariedade que apoia, principalmente em projetos desenvolvidos junto ao Porto Social, Alicerce Educação, Concurso Ler Bem, da Aspa - Associação Pernambucana de Atacadista e Distribuidores, entre outros, além de contribuir com diversas ONGs que distribuem alimentos em comunidades carentes em todo estado, durante todo ano.

E é com os pés bem firmados no presente e firme em seu propósito de servir e fortalecer o varejo tradicional e local que a Cadan planeja o futuro, com a segunda geração da família Silvestre, construído com base nos mesmos princípios que sempre regeram a atuação do seu fundador: o desejo de servir e fazer o bem, contribuindo para um mundo melhor.



Logística

# CARIBÉ ADVOGADOS

Tradição e modernidade  
em assessoria jurídica



*Luciano, Gabriela, Heitor, Odir, Roberta e Paulo Caribé*

O embrião do que é hoje o escritório Caribé Advogados nasceu em meados de 1995, com a criação da sociedade Sá Monteiro, Caribé & Advogados Associados pelos advogados Paulo Elísio Brito Caribé, Luiz André Valença Monteiro e Luiz de Sá Monteiro. Os primeiros clientes eram amigos próximos, muitos dos quais permanecem na carteira de atendimento até hoje.

No início, a advocacia foi construída na base da confiança, amizade e respeito aos sócios, que, em conjunto com as indicações feitas pelos próprios clientes em reconhecimento aos serviços prestados, mantiveram o escritório de pé em seus anos iniciais. Conforme foram saindo da universidade, os irmãos de Paulo Caribé, Leonardo, Luciano e Christiana, passaram a integrar a sociedade.

Nessa época, as dificuldades eram muitas. O espaço físico do escritório ainda era pequeno, e o caixa muitas vezes não fechava. As dificuldades financeiras preocupavam, mas, ao mesmo tempo, impulsionavam os sócios, que, com persistência e espírito empreendedor, não sucumbiram diante dos obstáculos encontrados.

Com uma postura resiliente e muito trabalho, investiram na compra de unidades em um edifício empresarial construído por um cliente do escritório. Em dezembro de 2000, a banca passa a ocupar, inicialmente, seis salas no segundo andar do Edifício Wecon IV, em Boa Viagem, Zona Sul do Recife. Posteriormente, acompanhando seu crescimento orgânico, o escritório passou a ocupar todo o segundo pavimento e metade do terceiro andar no mesmo edifício empresarial, local que foi a sua sede por 18 anos.

## Nova formação, mesmo propósito

Em 2001, a sócia Cristina Farias ingressa como estagiária, mesmo ano em que Leonardo Caribé afasta-se da sociedade para assumir o cargo de Promotor de Justiça. Em 2004, o sócio Heitor Medeiros ingressa também como estagiário e, em 2005, Christiana Caribé assume o cargo de Juíza de Direito, ocasião em que entra na sociedade a esposa de Paulo, Roberta Sá Leitão Caribé.

Em 2016, com a saída de Luiz de Sá Monteiro da sociedade, o escritório passa a ter uma nova denominação: Caribé Advogados, mantendo o mesmo propósito inicial de prestar serviços jurídicos com ética e excelência técnica, visando a satisfação dos seus clientes por meio de resultados eficazes. Atualmente, Paulo, Luciano, Roberta, Cristina, Heitor, Odir Paiva e Gabriela Uchôa compõem o quadro de sócios patrimoniais.



## Advocacia reinventada

Com um espaço físico que ocupa, desde 2019, uma estrutura moderna no Empresarial RioMar Trade Center, no Pina, e amparado pelo respeito auferido ao longo de mais de 25 anos de existência, o escritório Caribé Advogados oferece assessoria e consultoria para empresas, com vasta atuação nas áreas de Direito Civil, Tributário, Administrativo, Imobiliário, Societário e Digital. Valores como empatia, comprometimento, espírito de equipe, criatividade e liberdade de comunicação são os pilares da sua filosofia de trabalho.

Atualmente, 18 advogados sócios compõem uma equipe de cerca de 45 pessoas no total, formada por profissionais especializados na prestação de serviços jurídicos para diversos setores da economia, atendendo desde pequenas e médias empresas até organizações de grande porte. Entre os segmentos atendidos pela banca estão agronegócios, alimentos e bebidas, automotivo, bens de capital e de consumo, tecnologia, energia, transporte, construção civil, imobiliário, indústria, distribuição, varejo, turismo e prestação de serviços.

Com a missão de investir constantemente em pessoas e em tecnologia, o Caribé Advogados reinventa a advocacia dia após dia, para oferecer soluções jurídicas inovadoras. Cientes de que, em um mundo cada vez mais globalizado, as empresas necessitam de



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Caribé Advogados**

soluções mais rápidas e assertivas, todos que fazem o escritório acompanhar a evolução do direito e têm como meta a antecipação dos possíveis problemas jurídicos que possam impactar seus clientes, amparados por ferramentas modernas de gestão jurídica, arquivo 100% digital, efetivo controle de prazos processuais e parcerias em todo o território nacional e no exterior.

## Legado compartilhado

Visto como um escritório que se mantém jovem, prático e moderno, apesar das mais de duas décadas de trajetória, o Caribé Advogados segue firme em sua visão de se consolidar como um escritório referência em Pernambuco e em todo o Brasil. O alto grau de satisfação de seus clientes, assim como a formação das novas gerações de advogados, perpetuam a mesma cultura e forma de atuação que ancorou a reputação construída ao longo dos anos por seus sócios.



*Caribé Advogados, um escritório que se mantém jovem, prático e moderno*

# CIEPE

## Contribuição para o setor produtivo de Pernambuco



*Massimo Cadorin e Paulo Drummond, presidente e vice do CIEPE*

Foi durante o último governo de Getúlio Vargas que o Brasil viveu um momento industrial de grande relevância. De caráter nacionalista, o então presidente assumiu a bandeira da industrialização como forma de promover o desenvolvimento econômico do país. No entanto, sua gestão foi marcada também pela forte crise política e grande tensão social imposta por uma postura crítica adotada pela sua oposição, a União Democrática Nacional (UDN).

Foi nesse cenário político que o Sistema FIEPE – que já contava com o SESI-PE e o SENAI-PE, além da própria Federação – criou, em 1953, o Centro das Indústrias do Estado de Pernambuco. Desde suas primeiras discussões, ainda no ano anterior, o empresário Cid Feijó Sampaio, que trazia com ele a experiência de ter sido o presidente da própria FIEPE, identificava a necessidade de uma maior autonomia política para criticar a elevação dos impostos pelo Governo Federal.

Assim, criou o CIEPE – Centro das Indústrias do Estado de Pernambuco –, para encabeçar, junto a outros empresários, um movimento empresarial de luta pela redução das taxas. Visibilidade que o levaria ao Governo de Pernambuco anos depois.

Mantido por um corpo de associados, do CIEPE podem participar empresas industriais situadas no estado, bem como outras que, mesmo exercendo atividades distintas, de alguma forma, interajam com o setor industrial e que contribuam para o desenvolvimento de Pernambuco, incluído assim o setor produtivo não representado por uma entidade sindical patronal.

Isso sempre proporcionou uma atuação independente e focada na defesa de interesse e promoção de negócios dos seus associados, além da extensão dos benefícios oferecidos pela FIEPE, SESI, SENAI e IEL aos seus participantes.

# CIEPE

Centro das Indústrias do Estado de Pernambuco

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## Bolsa de resíduos

Antes mesmo da preocupação com o meio ambiente ser algo tão latente na sociedade, o CIEPE implantou em Pernambuco a Bolsa de Resíduos. O programa tinha como principal objetivo a integração entre empresas produtoras de alguns resíduos e possíveis consumidoras deles, facilitando a conversão daquele produto que não seria mais útil para determinada empresa em matérias-primas para outras.

Com isso, além de minimizar os impactos ambientais, a iniciativa também gerou inúmeras oportunidades de negócios e empregos para a indústria e o comércio de Pernambuco e outros estados. Isso porque a iniciativa fez parte de um sistema integrado da Confederação Nacional da Indústria (CNI), que permitia a geração de negócios em âmbito nacional.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**CIEPE**



Diretoria do CIEPE em visita à indústria automotiva

## Competitividade e geração de negócios

Ao longo dos anos, o CIEPE procurou a modernização e a implantação de novos serviços que agregassem valor aos seus associados. Para isso, criou programas como o Compre Certo e o Sócio Parceria.

O primeiro, com o objetivo de promover um encontro entre um comprador industrial e fornecedores potenciais de bens e serviços, preferentemente localizados em Pernambuco, visando facilitar o processo de compras. Um programa que acabou abarcando a proposta do Bolsa de Resíduos para ampliação dos segmentos.

Já o Sócio Parceria promove a interação entre os associados, visando a troca de benefícios, tanto para as empresas como também para os seus funcionários, proporcionando a divulgação de produtos e serviços com os respectivos descontos.

# CLÍNICA ESPECIALIZADA EM VACINAS - NATÁLIA MAGALHÃES

Vocação para o cuidar



Segurança

Um forte senso de liderança e o amor pelo cuidado com as pessoas. Esses foram fatores determinantes para que a empresária pernambucana Natália Ferreira Magalhães conduzisse a clínica especializadas em vacinas que leva o seu nome ao sucesso. A empresa, que tem três unidades no Recife – Pina, Boa Viagem e Jaqueira – e uma no município de Vitória de Santo Antão, traz em seu DNA os sonhos e a vocação da sua fundadora.

Mas, ao contrário do que se pode pensar, empreender na área da saúde nem sempre esteve nos planos de Natália. Quando criança, ao ser perguntada sobre o que queria ser quando crescesse, a pequena vitoriense prontamente respondia: “vou ser professora”. Aos 17 anos, ela deu o primeiro passo em direção ao desejo de lecionar e começou o magistério, passando a estagiar em escolas públicas.

Para a surpresa da adolescente, e apesar de gostar bastante de trabalhar com crianças, Natália viu que talvez aquele não fosse o caminho que gostaria de seguir. Foi só um pouco mais tarde, ao estagiar na Secretaria de Saúde de Vitória, lidando com o público, com médicos e enfermeiros, que ela descobriria a sua verdadeira paixão.

## Coragem para mudar os rumos

Incentivada pelos amigos que fez na Secretaria de Saúde, que acompanhavam seu ótimo desempenho no trabalho, sua proatividade e o carinho com que tratava as pessoas, Natália decidiu prestar o vestibular para Enfermagem na Faculdade Pernambucana de Saúde (FPS), na capital pernambucana. Nessa época, a estudante ainda precisava conciliar a graduação com a maternidade, já que foi mãe ainda adolescente. Um desafio que, para muitos, poderia



ser uma pedra no caminho, para Natália foi mais um motivo para continuar perseguindo o seu sonho e, além disso, dar uma vida melhor para a filha.

Desafios não faltaram na jornada de Natália em direção a sua formação profissional. No entanto, determinada como estava em fazer o seu sonho dar certo e com o apoio incondicional da família, ela completou os estudos e, logo em seguida, entrou em uma pós-graduação em Saúde Pública na Universidade de Pernambuco (UPE), recebendo o título de sanitarista.

Já formada, trabalhando como coordenadora de um centro de especialidades médicas, Natália chamava a atenção por sua aptidão para o trabalho. Era reconhecida pela educação, pelo cuidado com os pacientes e por ser solícita com todos. Sentindo-se cada dia mais à vontade com a profissão, Natália começou a pensar em abrir seu próprio negócio, dentro da área pela qual havia se apaixonado.

A ideia surgiu de repente, quando passou em frente a uma clínica particular de vacinas localizada no Recife. A enfermeira notou que não havia um espaço do tipo na sua cidade natal, apesar de haver necessidade e demanda para um negócio nesse formato. Foi então que, em 2016, mergulhou no universo do empreendedorismo e começou a montar um projeto, com muito estudo e pesquisa.



Acolhimento

## Amor e cuidado em cada detalhe

Inicialmente, a ideia era abrir uma franquia, mas com o afincamento e a ambição que lhe eram característicos, e incentivada por seu maior apoiador, seu marido Wilson Santos, percebeu que tinha capacidade para estruturar uma clínica própria ainda melhor do que aquelas oferecidas pelos modelos de franquia. Foi assim que, em 2017, surgiu a Clínica Especializada em Vacinas Natália Magalhães, em Vitória de Santo Antão.



Proteção

No começo, o negócio contava unicamente com a mão de obra da sua fundadora e de uma técnica de enfermagem para todos os processos, desde a compra dos equipamentos até a aplicação das vacinas e administração do espaço. Com o tempo, a demanda aumentou e, com ela, o corpo de funcionários. Desde sempre, Natália tinha como norte realizar um trabalho humanizado, pensando nas necessidades das famílias, que logo sentiam o cuidado com que eram feitos os processos na clínica.

O espaço foi criado para ser um ambiente agradável e acolhedor para as crianças e também para os pais, que recebiam informações precisas e didáticas sobre as vacinas. Aos poucos, a clínica foi se tornando o veículo que Natália precisava para exercer a liderança e o cuidado que sempre a guiaram enquanto profissional.

### Crescimento com consistência

Enquanto os atendimentos na clínica ganhavam força, Natália continuava suas viagens para o Recife, onde atendia alguns clientes em domicílio. Mas o passo mais importante para o início da sua expansão para a capital foi dado através dos amigos Luanda e Paulo Leite, proprietários do Studio da Criança, que abriram as portas da escola, para que a empresária realizasse atendimentos dentro do espaço, ampliando a sua clientela fiel.

Com o aumento da demanda, surgiu a necessidade de abrir uma operação fixa da clínica na cidade, já que a quantidade de atendimentos não suportava mais as viagens entre Recife e Vitória de Santo Antão. O sucesso foi tanto que, em pouco tempo, passou de uma unidade para quatro, atendendo as zonas norte e sul da Região Metropolitana. Uma delas, localizada no Pina, foi fruto do incentivo e parceira com as sócias do Espaço Mãetamorfose, Dulce Gayoso e Bruna Monteiro, grandes admiradoras do seu trabalho.

## Humanização como diferencial

O serviço realizado pela Clínica Especializada em Vacinas Natália Magalhães, que oferece todas as vacinas disponíveis no calendário vacinal da rede particular para todas as idades, pode ser feito em domicílio ou nas próprias unidades, e a clínica conta com equipe preparada e alinhada com o objetivo de transformar o momento da vacinação em uma experiência positiva, sem traumas e sem medo, com suporte e apoio no pós-atendimento.

Desde o início, Natália aposta na tecnologia como parceira no desenvolvimento dos negócios. Prova disso é que a clínica oferece um novo método utilizado frequentemente nos Estados Unidos a partir do dispositivo Buzzy™, que tem o tamanho da palma da mão e usa a tecnologia CoolPuse™, aliviando as dores da aplicação de vacinas. Vários estudos clínicos comprovaram que o Buzzy™ diminui sensivelmente a dor da picada de agulhas, tornando a experiência menos dolorosa, principalmente para as crianças.

Enquanto sua empresa colhe os frutos do sucesso que cultivou com tanto trabalho e cuidado com os pacientes, Natália segue se capacitando, a exemplo da especialização em Imunologia e Imunização feita na Fundação Hermínio Ometto – FHO, em São Paulo. Além disso, realiza consultorias e palestras de promoção da saúde, guiada pela responsabilidade de conscientizar cada vez mais as pessoas sobre a importância da vacinação para a saúde pública.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre

**Clínica Especializada em Vacinas - Natália Magalhães**



### *Respeito*

Para a clínica que carrega não só seu nome, mas também o seu propósito de vida, ela almeja a sua consolidação no mercado como referência no tratamento humanizado de pacientes, levando para cada um deles a noção da importância do cuidado médico e da prevenção de doenças para a promoção da saúde e do bem-estar físico, mental, emocional e social de todos.

# COELHO & DALLE ADVOGADOS

Advocacia jovem  
e inovadora



*Os sócios Eduardo Coelho e Ricardo Dalle*

Empreender com sucesso é algo que depende de muitos fatores, mas um dos mais relevantes é ter resiliência para superar obstáculos, característica que não faltou aos advogados Eduardo Coelho e Ricardo Dalle. Foi no ano de 2007 que os jovens colegas de profissão resolveram firmar sociedade e abrir um escritório na capital pernambucana. O pontapé inicial foi bastante ousado, já que eles começaram essa empreitada com orçamento apertado, sem nenhum cliente ou perspectiva de contrato.

Logo de início, os dois sócios também enfrentaram outro grande desafio: o de serem respeitados no meio jurídico mesmo com pouca idade e tempo de carreira, algo que faz diferença em um ambiente conservador como o da advocacia. Aos poucos, as dificuldades foram sendo vivenciadas e vencidas.

## Reconhecimento pela atuação de excelência

Oferecendo soluções nas áreas que comumente são demandadas para suporte às empresas em geral, tanto na esfera consultiva quanto na contenciosa, Coelho & Dalle se especializou nas mais diversas esferas do Direito, sempre primando pelo rigor ético e profundidade técnica. Entre suas principais áreas de atuação, estão: cível, trabalhista, tributário, societário, contratos, mercado de capitais, imobiliário, administrativo, marítimo e portuário, energia, ambiental e propriedade intelectual.

Contando com uma equipe com ampla experiência acadêmica e profissional em diversos setores, o escritório se firmou no meio empresarial pela excelência de sua atuação, a partir de uma postura resolutiva, oferecendo soluções práticas para o cliente, com acompanhamento em processos administrativos e judiciais desde a primeira instância até os tribunais superiores.

## Presença nas maiores regiões do Brasil e gestão participativa

Com suas raízes bem fincadas e dando frutos em solo pernambucano, em 2014 os sócios assumiram um novo desafio: a implantação de uma unidade em São Paulo, atendendo empresas locais



que atuam nas regiões Sul e Sudeste do país. Também intensificaram o atendimento a clientes estrangeiros. Para sustentar esse crescimento, foram feitas várias adaptações estratégicas, todas fruto da evolução não só do negócio em si, mas do mercado e, principalmente, das pessoas que fazem parte do escritório.

Uma delas foi promover a abertura de gestão para que esta seja compartilhada e exercida por todos. No entendimento dos fundadores, enquanto uma sociedade de prestação de serviços profissionais, é necessário que todo o time esteja engajado e consciente, não apenas na atividade-fim, mas também nos meios para a concepção e implantação de um modelo participativo e colaborativo.

Em 2022, Coelho & Dalle assumiu mais um desafio, com a abertura da filial em Fortaleza, no Ceará, ampliando ainda mais a sua atuação no Nordeste brasileiro.

## Diversidade e inclusão para crescer em conjunto

Em sintonia e visando um mesmo propósito, toda a equipe Coelho & Dalle trabalha para que o escritório ocupe, nos próximos anos, um lugar de renome entre os serviços de advocacia mais conceituados do Nordeste, com forte presença nas demais regiões do Brasil e articulação largamente reconhecida no país. E enquanto



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Coelho & Dalle Advogados**



*Coelho & Dalle, há 15 anos, fazendo uma advocacia jovem e inovadora*

esse crescimento acontece, crescem também as iniciativas em prol de uma sociedade mais justa. Um exemplo é a criação de dois comitês, sendo um de Diversidade e Inclusão e o outro de Pro Bono e Responsabilidade Social.

No primeiro, buscam promover ações para que pessoas de diferentes origens e experiências façam parte do seu time, dando a oportunidade para que carreiras na área da advocacia sejam iniciadas e consolidadas. Já o Comitê de Pro Bono e Responsabilidade Social promove assessoria jurídica gratuita para organizações sem fins lucrativos previamente selecionadas, com destaque para áreas de primeira infância, regularização fundiária e questões de direito de família, além de ações em parceria com instituições de cuidado às pessoas em situação de vulnerabilidade social. Afinal, fazer valer os direitos de todos os cidadãos é garantir a dignidade do ser humano.

# COLÉGIO COGNITIVO

Referência em  
educação no Brasil



Fachada Casa Forte

Para o Colégio Cognitivo, uma escola não é feita de muros, paredes ou salas de aula, mas essencialmente de pessoas. E toda essa gente que forma o colégio trabalha com muito afinco, motivação e, acima de tudo, propósito. O Cognitivo dá vida a uma causa na qual os aprendizados humano e acadêmico andam de mãos dadas, transformando pessoas e proporcionando as ferramentas de que precisam para vencer os desafios.

O colégio foi fundado por professores que, antes de tratarem a escola como um negócio, refletiram sobre a experiência do estudante dentro e fora da sala de aula e sobre a formação de jovens com pensamento crítico e curiosidade aguçada, preparando cada um deles para um mundo em constante mudança.

O Cognitivo teve, então, sua aula inaugural em 2010, inicialmente com apenas duas turmas da Primeira Série do Ensino Médio e um total de 40 alunos. Este foi o primeiro grande desafio: selecionar apenas 40 estudantes diante de uma imensa procura. Mas a escola se manteve firme na decisão de começar a formação dos jovens desde o início do Ensino Médio, garantindo a eficiência de um projeto pedagógico no qual acreditava.

Dois sócios-fundadores integravam o Conselho Diretor do Cognitivo, o professor João Correia, de Geografia, e o professor Wendel Santos, de Física. Em 2018, mais um sócio passou a compor o Conselho da escola: o professor Eduardo Belo, de Matemática, com mais de 30 anos de experiência em educação.



## Atuação acadêmica e social

Hoje, o Cognitivo possui duas unidades: a primeira, inaugurada em 2010, fica na Zona Norte do Recife, no bairro de Casa Forte; e a segunda, inaugurada em 2020, está localizada na Zona Sul, no bairro de Boa Viagem. A escola, que começou apenas com turmas do Ensino Médio, atualmente conta com turmas do Sexto Ano do Ensino Fundamental II até a Terceira Série do Ensino Médio, gerando mais de 200 empregos diretos.

Os fundamentos do projeto pedagógico do Cognitivo estão ancorados no trabalho das competências cognitivas e socioemocionais em conjunto. Como pilares da competência cognitiva estão a matriz curricular diferenciada, a seleção de professores qualificados, material fundamentado no uso de livros didáticos e a ênfase no acompanhamento disciplinar.

Já na competência socioemocional, o colégio valoriza fortemente valores como autoconhecimento, compromisso, autonomia e empatia. Inclusive, no âmbito da empatia, faz parte da missão e da visão da escola, além de promover a excelência acadêmica, impactar positivamente o mundo por meio do engajamento social dos estudantes e dos demais membros da comunidade escolar.



*Fachada Boa Viagem*



*Quadra Poliesportiva da Unidade Boa Viagem*



Área de convivência Casa Forte

O desenvolvimento de ações sociais sempre foi um dos pilares do Cognitivo, dentro do propósito de despertar a consciência social e cidadã dos estudantes, além de estimular a atuação deles em prol de uma sociedade melhor. Durante os últimos anos, o colégio acumulou números impressionantes de engajamento de alunos, familiares e corpo escolar, impactando dezenas de comunidades e centenas de pessoas.

Em 2022, foram inaugurados mais dois projetos: o COG Social, que abraça toda a questão socioambiental da escola, e o COG Alfabetiza, programa com o intuito de desenvolver o letramento de adultos que moram nas comunidades vizinhas das duas unidades do colégio.

Assim, por meio da democratização do conhecimento, o Cognitivo busca causar o impacto necessário para construir uma sociedade com mais oportunidades para todos.

## Dificuldades e desafios

A implementação de um projeto pedagógico único e inovador, com uma carga horária maior, tendo dois dias de período integral para o Ensino Médio, e a proibição de portar celular dentro da sala de aula e em algumas áreas comuns da escola foram apenas alguns dos desafios enfrentados desde o início do projeto.

Além disso, professores que antes davam aulas apenas para a Terceira Série do Ensino Médio, passaram a dar aulas também para a Primeira Série. Esse é, inclusive, um dos diferenciais do colégio, que conta com um corpo docente extremamente capacitado, desde o Ensino Fundamental. No Cognitivo, esta sempre foi prioridade e é motivo de orgulho: a valorização do professor e de seu papel social.

Ao longo do tempo, adaptações foram feitas, algumas delas em função das mudanças no formato dos processos seletivos para as universidades. Porém, um grande desafio que a escola enfrenta é preservar suas raízes, tomando cuidado para que certos ajustes não desviem o projeto pedagógico e a essência da escola. Manter o DNA é fundamental.

## Visão de futuro

O objetivo do Cognitivo é de estar entre as cinco melhores escolas do Brasil, não apenas em rendimento e eficiência acadêmica, mas também em engajamento social. Desde a sua fundação, a escola tem avançado enormemente.

Atingiu resultados memoráveis, chegando ao topo da lista dos melhores colégios de Pernambuco em apenas quatro anos de existência, além de figurar entre as melhores escolas do país. É um resultado visto como fruto de raízes bem fincadas.

No resultado divulgado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP – relativo ao Exame Nacional do Ensino Médio – ENEM – de 2021, o Cognitivo teve o melhor resultado na redação entre todos os colégios do Brasil, com 70% dos estudantes concluintes tirando notas iguais ou superiores a 900.

O trabalho realizado no Laboratório de Redação tem, realmente, gerado bons frutos para os alunos, que vêm conquistando posições de destaque nos exames realizados. Além disso, eles levam todo esse conhecimento e a prática da boa escrita por toda a vida.

Para o presente e o futuro, a escola busca, sempre, aprimorar as práticas que estimulam a aprendizagem e geram oportunidades para os estudantes. Além disso, compromete-se com o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, cultivando e incentivando sentimentos de realização pessoal, orgulho e prazer pelo que faz.



### **INSPIRE-SE**

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Colégio Cognitivo**



*Os sócios Eduardo Belo, João Correia e Wendel Santos*

Para o Conselho Diretor e para todos que fazem e vivem o Cognitivo intensamente, é essencial alimentar o respeito às famílias que designam a eles parte do processo de educação de seus filhos. E é motivo de muito orgulho enxergar a transformação nas pessoas por meio da educação e contribuir para uma sociedade melhor.

# COLÉGIO GGE

Onde as habilidades  
viram conquistas



*José Folhadela, Marcelo Melo, Herbertes de Hollanda e Jorge William*

No dicionário, a palavra gênese – do grego génesis – é definida como origem, fonte, geração ou criação. É o ponto a partir do qual algo ou alguém se origina, passa a existir. E é entendendo esse significado que se compreende a lógica por trás do nome escolhido, há mais de 25 anos, por quatro engenheiros pernambucanos que tinham um sonho em comum: construir um colégio que se tornaria referência em ensino no estado, oferecendo o que há de mais moderno e inovador no mercado de educação.

A origem do que é hoje o Grupo Gênese de Ensino (GGE) data de 1996, quando Herbertes de Hollanda e Jorge William, na época estudantes do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA/SP), instituição pública de ensino superior com um dos processos seletivos mais concorridos do Brasil, começaram a planejar sociedade baseada no desejo de romper com o paradigma de que o estudante precisaria sair de Pernambuco para se preparar para as melhores universidades do país.

A consolidação do plano veio durante uma visita a Recife, quando Jorge conversou com outro amigo, José Folhadela, aluno da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), e expôs a ideia de abrir, na capital pernambucana, um curso preparatório para vestibulares de alta performance. Folhadela topou a empreitada e, em março daquele ano, nasceu o GGE.

## Mãos à obra

No início, o espírito empreendedor e a vontade de inovar dos jovens eram grandes, mas a verba era curta. Portanto, foi preciso colocar as mãos na massa. Os sócios instalaram a recepção do GGE no terraço da casa dos pais de Herbertes, em Boa Viagem. O muro da residência virou outdoor para divulgar o curso. Nas ruas da cidade, os três distribuíam, pessoalmente, os panfletos de propaganda e prospectavam alunos.

A primeira turma, reunida em sala de 36 m<sup>2</sup>, tinha apenas 10 estudantes. Eles viram que era preciso alguém com perfil mais comunicativo para diversificar a sociedade, já que os três sócios originais eram reservados. Foi então que Marcelo Melo, também engenheiro, aceitou o convite para fazer parte do grupo.



Ao fim do primeiro ano, o GGE emplacou excelentes resultados com aprovações não só nas universidades locais, mas em instituições de destaque nacional como a Academia da Força Aérea (AFA/RJ) e a Escola Preparatória para Cadetes do Exército (EsPCEx/SP). As conquistas, atreladas ao comprometimento e à qualidade do ensino, logo fizeram o negócio deslanchar.

## Consolidação como referência em ensino

O ano 2000 marcou a decisão de aumentar a cadeia de ensino do Grupo. E como crescer sempre fez parte do plano, os sócios focaram na missão de tornar o GGE o maior colégio do estado.

Desejo esse que norteou, ao longo da sua trajetória, as inaugurações das unidades Boa Viagem, Benfica, Paissandu, Aldeia, Caruaru e Parnamirim, respectivamente, oferecendo ensino tradicional no que diz respeito à construção de valores, mas com aplicação dos mais modernos métodos e conceitos pedagógicos.



Colégio GGE Benfica

Hoje, o GGE tem cinco mil alunos e conta com uma equipe de mais de 600 pessoas, incluindo gestores, coordenadores, professores e colaboradores, e oferece o que há de melhor quando o assunto é educação, tendo como principal missão preparar alunos para a vida e para serem protagonistas na concretização dos seus sonhos.



O GGE firma parceria com a Educa 21

## Habilidades que viram conquistas

Quem olha para a trajetória inicial do colégio vê desafios, mas, sobretudo, protagonismo, termo em alta no momento e, desde o princípio, presente no DNA GGE. Ultrapassando a marca dos 25 anos e após superar, com êxito, os desafios da pandemia, o colégio acompanhou as tendências da educação e reformulou a grade curricular para proporcionar uma oferta ainda mais inovadora, pautada pelo compromisso com a família e a qualidade do ensino, princípios essenciais da marca.

Com um completo currículo acadêmico composto por seis programas integrados, incluindo o Radar V4 – que traz uma plataforma de gestão pedagógica ampliada –, os alunos da Educação Infantil ao Ensino Médio adquirem competências e desenvolvem habilidades indispensáveis para a expansão do conhecimento e crescimento pessoal.

Escola e família, juntas, também ganham força com a Trilha Socioemocional e o Programa Educa 21, do psicólogo, professor e consultor em Educação e Desenvolvimento Humano Rossandro Klinjey, que trabalham educação socioemocional, letramento digital e cidadania para conectar a Família GGE a um mundo mais consciente e humanizado.

## Educação para superar desafios

A grade curricular do Colégio GGE conta ainda com o programa L.E.R (Leitura, Escrita e Reescrita) com iniciativas que desenvolvem habilidades específicas de linguagens e estimulam o aprimoramento textual. Para fortalecer o processo ensino-aprendizagem e o protagonismo do aluno, de forma prática e contextualizada, foi criado o Hands-On, que oferece projetos com base na metodologia ativa de aulas dinâmicas e com muita “mão na massa”.

Outro programa inovador que tem como foco desafiar os estudantes a romper os obstáculos do aprendizado e atingir os seus objetivos é o Challenges, abrangendo toda a preparação para Olimpíadas do Conhecimento e vestibulares mais difíceis do Brasil e do mundo. E a exemplo dos excelentes resultados nas provas, o colégio também se destaca nos esportes, com diversas conquistas dos times GGE em campeonatos regionais e jogos escolares.

Além disso, por meio do Corpore Sano, a escola desenvolve uma série de iniciativas dedicadas ao preparo físico e cuidado com a alimentação saudável de todos os estudantes, que somam êxito aos demais programas integrados da escola. Definitivamente, os alunos GGE estão sempre preparados para os desafios da vida.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Colégio GGE**

## História que inspira

Fruto do sonho de quatro jovens pernambucanos, o colégio teve início como muitas outras empresas: nasceu da vontade e garra de seus fundadores. No entanto, há diferenciais que merecem destaque e servem de inspiração para que novas histórias de sucesso aconteçam: a paixão pelo trabalho e a forte orientação por resultados. Afinal, o Colégio GGE é o lugar onde as habilidades viram conquistas.



*Os quatro sócios-diretores no ano de lançamento do GGE*

# COLÉGIO MADRE DE DEUS

Uma família dedicada  
à educação



*A unidade 2 do Colégio Madre de Deus, em Setúbal, abriga estudantes do Ensino Fundamental 2 e Ensino Médio*

Referência em educação e um dos mais tradicionais e inovadores de Pernambuco, o Colégio Madre de Deus foi inaugurado em 1973 com o objetivo principal de transformar os processos educacionais da época. Depois de três formações acadêmicas, a educadora Marlúcia Sá abriu as portas da escola no bairro de Boa Viagem, Zona Sul do Recife, dando início a um sonho que atravessou gerações.

Rumo aos seus 50 anos, aliando tradição e inovação, o Madre de Deus foi pautado nos princípios da fé cristã desde os seus primeiros dias. Iniciou suas atividades em uma pequena casa com poucas turmas. Mas, tendo a afetividade como um dos seus pilares e com a excelência dos serviços oferecidos, foi conquistando a vizinhança e crescendo a cada ano.

Em 1978, houve sua primeira expansão, com novo endereço, ainda em Boa Viagem, onde funciona hoje a Unidade I, atendendo crianças de 1 a 10 anos de idade. Em 1998, com duas décadas de atuação, o Madre de Deus fundou a Unidade II, para atender a um novo público, a partir dos 11 anos.

O colégio, hoje, recebe alunos de todas as etapas da educação básica, do “Ninho” ao Ensino Médio, e recentemente chegou à Zona Norte da capital. Atualmente, funciona em três unidades – duas em Boa Viagem e uma no bairro da Tamarineira – geridas pelos dois filhos de Marlúcia, Christiana Cruz e Gerez Figueiredo, que herdaram da mãe a paixão pelo ensino.

## Pedagogia de referência

Visionária, a fundadora do Madre de Deus acreditava que, ao desenvolver a autonomia nas crianças, elas construiriam seu próprio aprendizado. Por isso, inicialmente, o colégio baseou sua prática pedagógica na metodologia montessoriana. Hoje a escola atua numa abordagem sociointeracionista vygotskiana, que incentiva o aluno a fazer as descobertas pautadas no conhecimento, a partir da valorização de suas experiências pessoais.



A missão do colégio é formar cidadãos éticos e futuros profissionais capacitados, através de uma educação moderna, de excelência e com resultados efetivos. Valorização da família, afetividade, criatividade com autonomia, inovação do conteúdo, confiabilidade, respeito ao próximo e transparência são alguns dos seus pilares.

Os resultados desse trabalho estão não apenas na formação ética e moral de seus alunos, mas nas conquistas de seus sonhos. O Madre de Deus está entre os colégios que mais aprovam nas universidades públicas, além de ser um dos recordistas em medalhas em Olimpíadas nacionais e internacionais.

Além disso, é referência por garantir a inserção de seus estudantes nas principais universidades do mundo. Em seu programa de High School, os alunos a partir do 9.º ano do Ensino Fundamental ou da 1.ª série do Ensino Médio estudam o currículo brasileiro e o americano simultaneamente, tendo aulas em inglês com professores americanos, em uma imersão com vivência da língua tanto nas atividades do dia a dia quanto nas disciplinas oficiais.

Com o diploma oficial de High School emitido por uma conceituada universidade americana, o estudante é aceito em instituições não apenas dos Estados Unidos, mas canadenses e europeias.



#### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre **Colégio Madre de Deus**

## Sustentabilidade na teoria e na prática

Diante dos desafios atuais, a sustentabilidade e a responsabilidade social são eixos presentes na formação estudantil do Madre de Deus, com ações de conscientização e foco na preservação do meio ambiente. Dentro dessa proposta são desenvolvidas uma série de iniciativas como o não uso de descartáveis, o ensino do descarte correto e a reciclagem de resíduos sólidos.

A participação em projetos sociais agregadores contribui para o envolvimento de toda a família Madre de Deus, como a ressignificação de resíduos descartados com os projetos Pimpex (Pimp My Carroça), Reecycle e Love Trash, a coleta de caixas de leite para produção de mantas térmicas para moradores de rua com a campanha Anjos da Noite, a coleta de lacres de metal em troca da doação de cadeiras de rodas para crianças carentes com a iniciativa do Lacre do Bem e a coleta e reciclagem do óleo com a campanha Mundo Limpo, Vida Melhor.

E assim, o Colégio Madre de Deus vem formando líderes e cidadãos conscientes, engajados e protagonistas na construção de um futuro melhor para todos. Afinal, o tempo de mudar é agora e qualquer mudança só acontece através da educação.



*A fundadora do Madre de Deus, Marlúcia Sá, com seus filhos e herdeiros do amor pela educação, Christiana Cruz e Gerez Figueiredo*

# DIVINA PHARMA

Cuidar das pessoas  
é seu maior propósito



*Os sócios George Campos e Bernardo Carvalho com João Marinho*

Desde o seu nascimento, o que move todas as tomadas de decisões da Divina Pharma é o desejo de promover o bem-estar das pessoas, missão que a empresa realiza com maestria ao oferecer, há mais de 30 anos, produtos exclusivos e que já se tornaram parte do dia a dia dos brasileiros.

Foi este propósito que conduziu a Divina Pharma a uma evolução impressionante dentro do mercado: o que começou como uma distribuidora, transformou-se em um laboratório farmacêutico de primeira linha.

Essa história de sucesso se confunde com a do seu fundador e atual presidente, João Marinho. No ano de 1983, então com 17 anos, o jovem pernambucano começou a trabalhar na revenda de tratores fundada por seu pai, Paulo Marinho.

Logo, o comando do negócio passou para as mãos de João e de sua irmã, Maria, já que o patriarca precisava se ausentar com frequência e por longos períodos para acompanhar a esposa e mãe dos seus filhos, Maria Helena Marinho, em um complexo tratamento de saúde nos Estados Unidos.

Foram anos de dificuldade e muito trabalho duro para João Marinho, que despertou para o mundo dos negócios à frente da revendedora de tratores. Mas, no início dos anos 1990, o jovem empresário, já casado e com família constituída, decidiu que era hora de trilhar seu próprio caminho.

O momento era propício, já que a abertura do mercado brasileiro estava movimentando novos segmentos. À época, João Marinho havia conhecido o médico carioca Cid Jardim, que percebeu a abertura comercial como uma oportunidade de importar vitaminas para o Brasil.



O acesso a produtos de qualidade neste segmento ainda era difícil no país, o que tornava a ideia ainda mais promissora. Nascia, então, em 1991, a partir da sociedade entre Marinho e Jardim, a Divina Pharma, com a representação da marca Sundown, trazendo um portfólio completo de suplementos e vitaminas para o território brasileiro.

### Um novo mercado

O início foi promissor, mas de muito aprendizado, já que o mercado de vitaminas ainda era pouco explorado e reconhecido nacionalmente. Além desse, outros desafios foram se impondo e sendo superados, como a primeira crise enfrentada em 1998, quando a disparada do dólar afetou as importadoras de todo país, gerando dívidas vultosas.

Dívidas pagas, a meta era voltar ao topo, oferecendo produtos de qualidade e ocupando um lugar competitivo no mercado, diferenciando-se pela qualificação e diversificando as operações. O curso da jornada da Divina seguiu bem após o contratempo, com as vendas alavancadas e mais produtos sendo oferecidos. Em 2015, Cid Jardim deixou a sociedade, e João Marinho passou a ser o único nome à frente do negócio.



*Processo de encapsulamento dos produtos*



*Etapa final do controle de qualidade*

Hoje, a Divina Pharma importa, distribui e vende produtos da Sundown Vitaminas para todo o Brasil, com exclusividade na operação. São trinta anos desenvolvendo a marca, para se tornar líder no país. O grupo também é reconhecido mundialmente como uma das melhores operações do grupo Nestlé Health Science S.A., detentora da Sundown, o que eleva ao máximo a sua responsabilidade e, conseqüentemente, seu nível de exigência.

## Foco na qualidade

A Divina tem um grande compromisso com a qualidade dos seus serviços e o honra através da construção de parcerias sólidas com empresas reconhecidas na sua área de atuação. Além da Sundown, o grupo também empreende com a Lonza Pharma, multinacional suíça com mais de 100 anos de atuação.

A Lonza fornece produtos e serviços para as maiores indústrias farmacêuticas e biológicas do mundo. Dessa parceria, resultou o lançamento de um portfólio focado no sistema articular e digestivo, com ativos diferenciados e patenteados em diversos países. E em resposta ao espírito empreendedor de João Marinho e à projeção internacional da Divina, em 2020 a empresa recebeu o aval para fabricação de produtos próprios, transformando-se em indústria.

Hoje, a Divina Pharma fabrica a cúrcuma mais vendida no mercado de suplementação do Brasil, a Bioroots. A “família” de produtos Bioroots também conta com uma linha vegana, que, além da cúrcuma, abrange também vários outros produtos: Vitamina D, cranberry, ômega-3, proteína, entre outras.

A empresa também lançou a vitamina D+Zinco, com o seu produto D.Zinc, e dispõe de uma linha completa de Vitamina C, com a C-Triple (comprimido, efervescente e em gomas para crianças), de Melatonina e probióticos.

Além disso, a Divina Pharma dispõe de linhas específicas para visitaçãõ médica, com Artros, Peaflan e Sarcoliv. Para a distribuição e armazenamento dos produtos, a empresa conta com estrutura de escritório comercial em São Paulo e um depósito de logística em Extrema, Minas Gerais.

A inovação é uma das bases do crescimento da empresa. Aliando a tecnologia com a sua filosofia de cuidado e atenção com os clientes, a Divina criou duas plataformas para aproximar e facilitar essa relação: o Nutripack, de suplementação inteligente, em que é possível personalizar as vitaminas incluídas no produto; e a Vitaplace, e-commerce que une todas as marcas do grupo.

## Bem-estar que muda o futuro

Como uma empresa que tem como principal razão de existir o cuidado com o bem-estar das pessoas, a Divina Pharma também sabe da importância de se integrar em ações sociais, contribuindo para uma mudança significativa na sociedade. Por isso, desde 1997, a empresa apoia o espaço Maria Helena Marinho.

Integrado ao Movimento Pró-Criança, entidade sem fins lucrativos que atende crianças e adolescentes carentes da Região Metropolitana do Recife, o espaço, batizado com o nome da mãe de João Marinho, falecida em 1989, atende mais de dois mil jovens por ano.

No local, são oferecidas atividades como balé, orquestra de cordas, percussão e dança, além de cursos de capacitação para geração de renda, voltados para as mães das comunidades atendidas pelo projeto. Afinal, para todos que fazem a Divina Pharma, pensar nas necessidades dos que mais precisam é demonstrar apoio e incentivo na busca por um futuro melhor para todos.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Divina Pharma**



*Alunos do grupo de cordas do Movimento Pró-Criança*

E é baseada na certeza de que dias melhores estão sempre por vir que a empresa segue construindo sua trajetória de sucesso, tendo como norte a promoção do bem-estar das pessoas e prezando por parcerias de valor para continuar ganhando o mundo.

# DUE INCORPORADORA

Um é sonho, dois é realidade



*Os sócios fundadores da DUE, Rafael Zulu, Adailton Filho e Abílio Costa*

A DUE Incorporadora, empresa especializada em empreendimentos de praia com alto padrão, surgiu em meio a um contexto bastante incerto, em junho de 2020, quando o mundo vivenciava um dos picos da pandemia da Covid-19. Movidos pela certeza de que os novos tempos trariam ainda mais visibilidade para pautas como desenvolvimento sustentável, tecnologia e experiência, a DUE nasce com o propósito de proporcionar o que há de mais moderno, valorizando as raízes da rica cultura pernambucana e transformando empreendimentos imobiliários em destino. Ou melhor, no Destino DUE.

O momento era um dos mais desafiadores para a economia nacional e global nos últimos tempos, principalmente no que diz respeito à construção civil. Respalhada pelos anos de experiência dos seus sócios no segmento e por uma equipe alinhada ao mesmo propósito, a DUE nasce do apoio de grandes investidores formados, em sua maioria, por atletas de alta performance, iniciando com a concepção dos seus primeiros empreendimentos localizados na paradisíaca praia de Muro Alto, no Litoral Sul, conhecida por ser um dos principais cartões postais de Pernambuco.

Essa história de sucesso, claro, não é tão simples quanto parece. Durante os meses que se seguiram, a incorporadora precisou rever seus modelos de negócios, adaptar projetos e ir em busca dos diferenciais e necessidades, desenvolvendo novas estratégias comerciais e de marketing, para atingir seu público-alvo. Durante essas mudanças, a equipe fez várias imersões, estudos, cursos, entre outras capacitações, para transformar a marca em referência no que diz respeito a imóveis de luxo na praia.

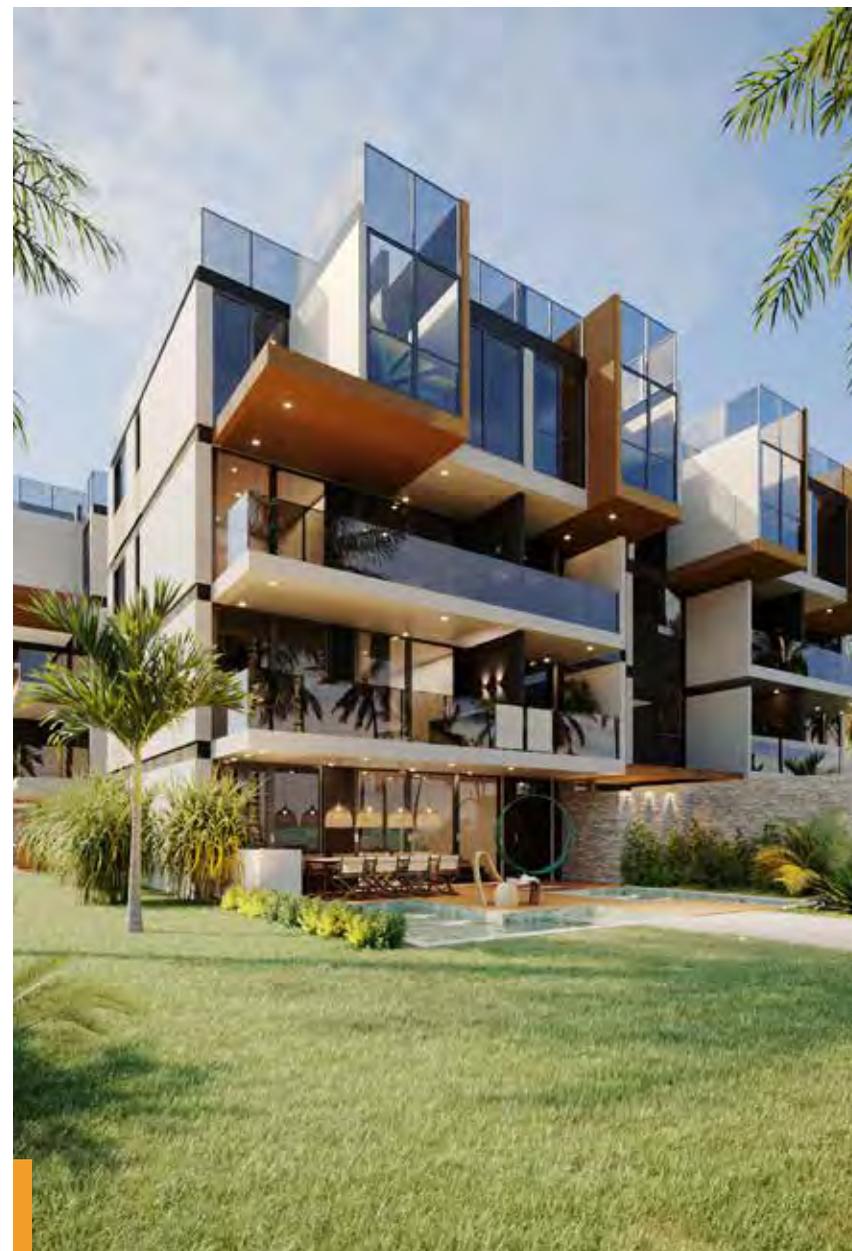


## Nova geração de empreendimentos de praia

Em 2021, a DUE Incorporadora atingiu o incrível número de 1,2 bilhão de reais de Valor Geral de Vendas (VGV) em lançamentos através dos seus empreendimentos Cais Eco Residência, Praia Exclusive e Naturê Eco Residência. Em 2022, decidindo expandir seu campo de atuação e levando o conceito Destino DUE também para a Praia de Carneiros, no Litoral Sul, que já foi eleita uma das mais bonitas do Brasil, a DUE lança mais um empreendimento: Nomar Carneiros Ecoliving.

Mantendo a inovação que está em seu DNA, a DUE preparou para a Praia de Carneiros um projeto irretocável que conta com parque com um grande complexo de esportes, museu ao ar livre, vila gastronômica, áreas infantis e empreendimentos imobiliários com investimento na ordem de 650 milhões de reais, gerando empregos e infraestrutura para região.

A DUE também está na praia de Muro Alto com o lançamento da Tropí Eco Residência, com serviços de entretenimento, bem-estar e gastronomia. Em expansão, a marca prepara a chegada do conceito DUE nas praias de Alagoas.



Edificação Principal



*Beach Club Geral*

## Foco na construção de memórias afetivas

Atuando em conjunto com a Árbore Signature, empresa de engenharia com mais de 23 anos no mercado e sócia da incorporadora em seus projetos em Muro Alto, a DUE se lançou na missão de construir empreendimentos sustentáveis e com alto grau de hospitalidade para quem quer ir além, atendendo não só o público que busca por um refúgio para descanso e lazer com família e amigos, mas pensando também naqueles que desejam ter na praia uma alternativa de moradia confortável e funcional.

Para tanto, a DUE se ancorou em quatro alicerces principais de atuação: experiências, por acreditar que o real valor de um espaço se dá pelas memórias que ele proporciona; design, pela convicção de que empreendimentos imobiliários podem impactar positivamente na vida das pessoas e das cidades através de um design sofisticado, integrado com a natureza e inspirado na riqueza da cultura de Pernambuco; tecnologia, utilizada nos projetos da DUE como meio para aproximar as pessoas e tornar a rotina mais leve e eficiente, através das mais variadas soluções de conectividade simplificadas; e sustentabilidade, com práticas pautadas no desenvolvimento sustentável e certificadas por selos de reconhecimento internacional.

## Compromisso inabalável com o meio ambiente

Consciente da importância de preservar as riquezas naturais do nosso planeta, a DUE busca novas tecnologias e iniciativas para garantir menos impacto ambiental e máximo impacto social positivo, através de soluções superiores aos padrões técnicos normativos exigidos. Prova disso é que o primeiro empreendimento lançado pela incorporadora, o Cais Eco Residência, conquistou o selo de qualificação da AQUA-HQE, que atesta o desempenho de construções sustentáveis.

De origem francesa, a chancela foi adaptada da certificação Démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) para ser aplicada no Brasil. Redução do uso de água, da poluição e dos gases de efeito estufa, menor impacto na vizinhança e eficiência na gestão de resíduos sólidos são alguns dos principais benefícios atestados pela certificação e colocados em prática nos projetos da DUE desde a concepção.

## Uma empresa só avança quando a comunidade avança junto com ela

Por acreditar que o valor simbólico de um projeto é uma das chaves para a sua relevância e com o propósito de deixar para as novas gerações uma mensagem a ser lida no futuro, a DUE planeja a sua expansão ancorada no compromisso de desenvolver as comunidades do entorno onde as obras são realizadas e valorizar merecidamente os profissionais que trabalham de sol a sol para que elas se tornem realidade. Afinal, sem eles, os projetos não sairiam do papel.

Foi visando esse crescimento em conjunto que a incorporadora abraçou a causa da Associação Superação, iniciativa criada na Bahia há mais de dez anos pelo sócio Adailton Filho como forma de contribuir para o desenvolvimento da sua terra natal. O projeto nasceu para atender crianças, adolescentes e suas famílias que vivem em situação de vulnerabilidade social na comunidade de Olaria, localizada no município baiano de Entre Rios.

A iniciativa fomenta atividades educacionais, esportivas, artesanais, além de capacitação profissional em áreas como agricultura, culinária e avicultura, oferecendo dignidade e melhor perspectiva de vida para as pessoas atendidas. E foi a partir do apoio da DUE que a Associação Superação pôde expandir sua atuação e aportou em solo pernambucano para beneficiar, também, as comunidades vizinhas e os profissionais envolvidos na construção dos empreendimentos da incorporadora.

Não se trata apenas de ajuda, mas sim de um projeto de vida e princípio básico para todos que fazem a DUE. Para eles, se não puderem fazer a diferença nos locais onde estão inseridos e na realidade daqueles ao seu redor, nada faz sentido. Assim, seguem construindo um legado pautado pelo conhecimento, inspiração, inovação, consciência social e muito respeito pelo meio ambiente e pessoas.



*Praia de Muro Alto*



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**DUE Incorporadora**

# ELÉTRON ENERGY

Revolucionando a oferta de energia limpa no Brasil



*André Cavalcanti, fundador e CEO da Elétron Energy*

Um negócio genuinamente pernambucano que leva energia limpa para todo o país. Esse é o Grupo Elétron Energy, que tem sede no Recife e diversas filiais instaladas Brasil afora, operando através das empresas Elétron Energy, Elétron Gestão, Elétron Power, Mercúria Comercializadora e da Juntos Energia.

Em conjunto, as operações geram números grandiosos: são 1.900 MWm comercializados mensalmente, gestão de mais de 600 unidades de consumo, 82 usinas fotovoltaicas, três centrais hidrelétricas, além da geração energética por assinatura para milhares de consumidores residenciais.

Desde 2012, o grupo garante soluções únicas em energia e tem como foco maior a preocupação com um futuro mais sustentável. O resultado de todo o trabalho realizado é que a Elétron Energy está, desde 2015, entre as mil maiores empresas do Brasil e foi eleita por quatro anos consecutivos como a melhor empresa de energia do Norte e Nordeste.

André Cavalcanti é o empresário responsável por fazer a Elétron Energy acontecer. Em meados de 2011, com 28 anos, André era sócio de uma companhia de projetos de geração de energia. Por lá, ele começou a perceber uma lacuna no mercado: quando os projetos eram finalizados e entregues, o cliente precisava de uma empresa que entrasse no processo para vender ou comprar a energia excedente.

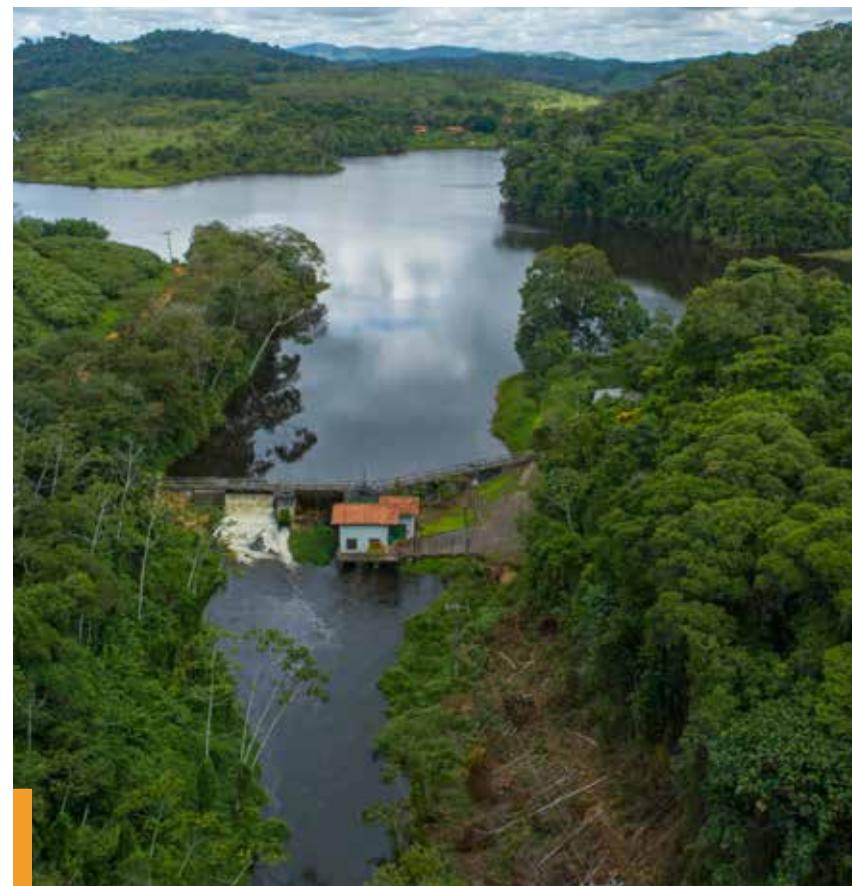


Pensando nessa necessidade, auxiliou na implantação e operação da comercializadora de energia junto com outros sócios. Mas, por causa de algumas diferenças de visão, André deixou, posteriormente, essa empresa e passou a trabalhar para criar a sua própria. Para isso, chamou três industriais que eram seus clientes, para integrarem o projeto.

Os quatro, André como gestor e os demais como investidores, abriram a Elétron Energy, que se iniciou como uma consultoria na área de energia e gás natural para indústrias, já que, por conta dos recursos limitados, ainda não havia condições de realizar trade e comercialização. Os primeiros clientes foram os próprios investidores e pessoas ligadas a eles.

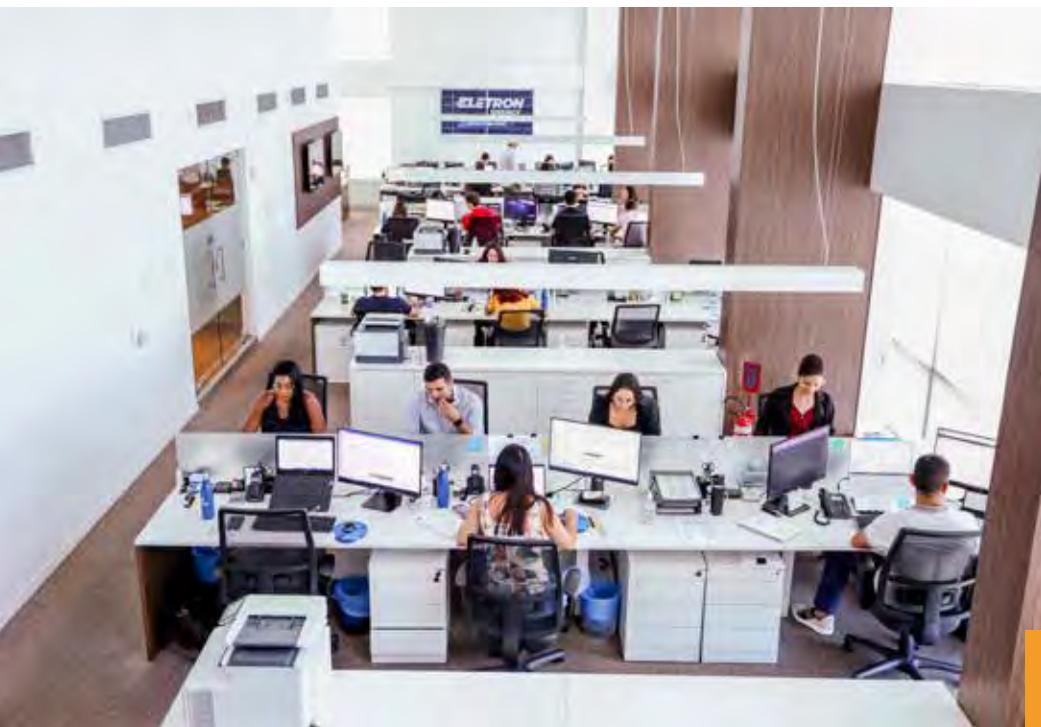
## Crescimento constante

A empresa foi crescendo diante das demandas desses primeiros clientes e, apesar da equipe reduzida e dos poucos recursos, foi se tornando referência em gestão de energia no Nordeste. O tempo foi passando, aprendizados foram sendo acumulados, e a equipe foi aumentando. Em 2014, a Elétron Energy abriu sua primeira filial no estado de São Paulo. A chegada ao Sudeste marca também a entrada da empresa no ramo de comercialização.



*CGH Juliana, subsidiária da Elétron Energy, localizada em Igrapiúna - BA*

No início, a Elétron trabalhava com as chamadas “operações casadas”, em que eram feitas vendas com compra garantida, sem risco de mercado. Aos poucos, foi se especializando e começou a realizar trades, com operações mais estruturadas e de mais risco. A empresa atingiu, então, um volume financeiro mais alto e se deparou com a necessidade de mais capital.



*Escritório de Recife - Sede da Elétron Energy*

O grupo decidiu, então, trazer um novo investidor, que chegou em 2019. O fundo americano Alothon aportou 30 milhões de dólares e deu fôlego para que o negócio continuasse crescendo na área de comercialização. O momento era promissor e, nesse mesmo ano, a Elétron Energy também foi eleita a segunda melhor empresa de energia do Brasil, prêmio concedido pelo anuário Valor 1000.

Com a entrada de um capital maior para atuação, a Elétron decidiu construir um braço de geração de energia limpa e comprou sua primeira central geradora hidrelétrica no sul da Bahia. Era uma unidade que estava desativada, foi reformada pela empresa e colocada para operar.

Como parte do esforço para se tornar uma empresa de geração de energia limpa, a Elétron Energy também adquiriu a Enercred, atualmente denominada Juntos Energia, companhia voltada para o varejo e especializada na oferta de energia para consumidores residenciais e pequenos comércios.

Com a compra, estabeleceu mais uma mudança estratégica no seu plano de negócio, tornando-a uma alternativa no mercado de oferta de energia sustentável para pessoas físicas e pequenos empreendimentos.

## Expansão e compromisso ambiental

Hoje, a Elétron Energy tem unidades em São Paulo, Recife, Alagoas, Rio Grande do Norte, Belém, Manaus e João Pessoa, empregando cerca de 150 pessoas direta e indiretamente. Além disso, tem usinas solares em operação em Pernambuco e Minas Gerais e está construindo mais 32 unidades em outros estados do país.

O grupo deixou de ser comercializador e gestor de energia e tornou-se uma empresa de soluções energéticas que pensa alternativas customizadas para seus clientes, proporcionando redução de mais de 20% nos custos com energia. A Elétron construiu, ainda, parques que atendem empresas de todos os tamanhos e segmentos e criou um programa de “eficientização” energética, que trabalha para reduzir o custo e o uso de energia por parte dos consumidores através de projetos de engenharia.

O grupo também dá descontos em energia para consumidores residenciais e possui um braço de storage, que, através de cooperação com empresas pernambucanas e chinesas, faz uso de baterias em projetos com foco em clientes de localidades mais distantes que têm problemas com a qualidade da energia fornecida pela distribuidora local.

Mas o compromisso da Elétron vai além do fornecimento energético e mira na construção de um futuro mais sustentável para todo o planeta. É por essa razão que a empresa passou a ser signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), que conta com empresas e participantes comprometidos com a construção de um planeta mais limpo e verde.

Como signatário, o grupo assume, ainda, a responsabilidade de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que incluem a proteção dos oceanos e ecossistemas, a criação de cidades sustentáveis e o investimento em energia e infraestrutura.

Para o futuro, a Elétron Energy quer se tornar a melhor companhia de energia do país, atendendo consumidores de todas as classes e tamanhos. O grupo deseja estar dentro dos lares dos brasileiros, levando energia renovável e de custo adequado para todos.



#### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Elétron Energy**

Entre os planos que estão no horizonte da empresa está a oferta de modelos de negócio financeiro para que o consumidor tenha a opção de pagar sua conta em formatos diversos. A grande meta, por fim, é a satisfação total do cliente, seja ele um grande industrial ou o cidadão que está no conforto de sua casa.



*UFVs da Elétron Energy, localizadas no interior do estado de Pernambuco*

# EVIPAR

Compromisso inabalável  
com o desenvolvimento  
de Pernambuco



*O fundador Eustácio Vieira ao lado dos filhos Eustácio Filho, Marcelo, Juliana e Fernanda*

A essência da Evipar (Eustácio Vieira Investimentos & Participações) está intimamente ligada à história de empreendedorismo, pioneirismo e coragem do médico e empresário Eustácio Vieira, da sua esposa Ângela e de seus filhos, Eustácio Filho, Juliana, Fernanda e Marcelo. Ao longo de décadas, o grupo se consolidou como referência em saúde e diversificou seus negócios, atuando no segmento imobiliário, no agronegócio e, mais recentemente, com investimentos em tecnologia e inovação.

A Evipar carrega não só o nome, mas também a missão de perpetuar o legado iniciado ainda nos anos 1960 por um paraibano que sempre esteve à frente de seu tempo. Nascido no município de Uiraúna, no alto sertão da Paraíba, Eustácio Vieira aportou no Recife para estudar medicina, formação que concluiu em 1965. Nesse mesmo ano, junto aos irmãos Sávio Vieira e José Aécio, também médicos, fundou a Casa de Saúde Santa Helena, pioneira no Nordeste no segmento de medicina de grupo. Mais tarde, em 1979, inaugurou o moderno Hospital Santa Joana, marcando uma nova era na medicina pernambucana e colocando o estado em posição de referência não só na região, mas no Brasil como um todo.

O espírito empreendedor ficaria ainda mais evidente com a posterior inauguração do Hospital Memorial São José e a criação de empresas em diversos segmentos da saúde, como os modernos serviços do Santa Joana Diagnóstico e Memorial Diagnósticos. Todas essas iniciativas foram essenciais para expandir a estrutura e o atendimento médico-hospitalar de Pernambuco e protagonizaram a consolidação do seu polo médico como um dos maiores e mais importantes do país.

# EVIPAR

INVESTIMENTOS & PARTICIPAÇÕES

## Um novo capítulo de empreendedorismo e união familiar

Para marcar a evolução dessa trajetória de credibilidade e solidez empresarial e com o propósito de contribuir cada vez mais com o desenvolvimento da economia pernambucana, em 2014, junto aos seus filhos, Dr. Eustácio oficializou o começo de um novo capítulo dessa história inspiradora de empreendedorismo. Nascia, então, a Evipar.

A partir da estrutura de governança familiar, a holding, que tem sede no Recife, projeta uma visão de longo prazo para os seus negócios. Compromissados com o desenvolvimento de Pernambuco nas mais diversas esferas, a segunda geração também atua investindo em novos segmentos. Saúde, negócios imobiliários, agronegócio, tecnologia e inovação e infraestrutura compõem o portfólio de negócios do grupo.

Entre as empresas que integram o portfólio de saúde da Evipar está a Endogastro, centro de diagnóstico e medicina terapêutica especializado no sistema digestivo, referência nacional na sua área de atuação.



*Complexo Hospitalar Santa Joana Recife*

Através da Evipar Empreendimentos, o grupo se posicionou como parceiro estratégico, para investimentos imobiliários de longo prazo, atuando na expansão e construção de instituições de excelência em saúde, dentre elas o Complexo Hospitalar Santa Joana Recife, o Hospital Memorial São José, o Complexo Hospitalar Memorial Star – hospital pioneiro no segmento premium no Norte/Nordeste, a Hapvida Saúde, entre outros, além de possuir um variado portfólio de imóveis em outros segmentos estratégicos assegurando liquidez e perenidade aos seus negócios.



*Atlantis Aquacultura*

Procurando diversificar seus investimentos, o grupo investiu no agronegócio sendo sócio-fundador de uma das maiores unidades de produção de camarão em cativeiro do Brasil. A unidade, localizada em uma ilha na cidade de Goiana, na divisa dos estados de Pernambuco e Paraíba, conta com aproximadamente 2.000 hectares, sendo 600 hectares de área produtiva, com capacidade para distribuição no mercado nacional e internacional, respeitando o meio ambiente e todo o ecossistema local.

O Family Office do grupo trabalha de forma independente para ampliar seu portfólio de investimentos. Todos os projetos do grupo seguem os conceitos mais modernos de bem-estar, hospitalidade e sustentabilidade, com inovações tecnológicas aplicadas à engenharia, generosidade urbana e arquitetura vanguardista.

Tudo isso só é possível graças ao suporte de um time multidisciplinar experiente e com visão estratégica, comandado pela segunda geração da família empresária, além de vínculos e parcerias com empresas de excelência, que compartilham dos valores e respeitam a governança e a tradição da Evipar.

Assim, o grupo Evipar permanece atento a oportunidades para aplicar a sua experiência em setores diversos da economia, visando gerar oportunidades de negócios que tenham como principal propósito a promoção de saúde, bem-estar e qualidade de vida da população, além de contribuir permanentemente com o desenvolvimento do nosso estado e região.

## Um retorno às origens e uma mensagem para o futuro

Com grandes planos para o futuro, aqueles que fazem a Evipar não deixam de lado a valorização das raízes que sustentaram o início da sua história. Prova disso foi a concepção do Instituto Francisco Eustácio Fernandes Vieira e a construção do Espaço Histórico, Cultural e Religioso Família Fernandes Vieira, localizado no Sítio Curupaiti, em Uiraúna/PB, berço de Dr. Eustácio e de oito gerações de seus ancestrais.

Fruto do sonho do médico e empresário de erguer uma ponte entre seu passado, presente e futuro, o espaço conta com um memorial da família Fernandes Vieira com capela, praça, quadra para esportes, equipamentos de lazer e serviços disponíveis para a população do pequeno município e de suas redondezas.

Um dos empreendimentos mais importantes da vida do sertanejo que construiu um legado singular, de empatia e compaixão, inspirando o cuidado com a saúde e o bem-estar das pessoas. É, acima de tudo, uma mensagem viva para as próximas gerações, que alimentam o orgulho e o compromisso com a continuidade de uma trajetória marcada pelo pioneirismo, credibilidade e solidez.



*Complexo Hospitalar Memorial São José e Hospital Memorial Star*

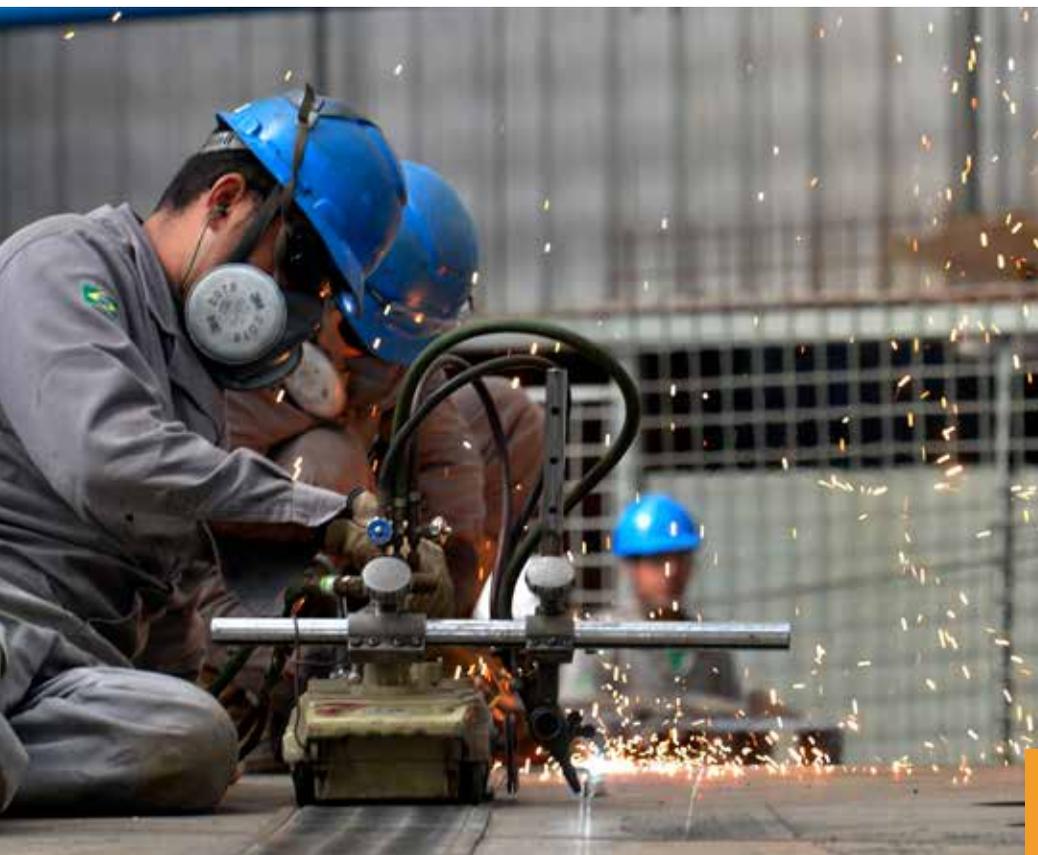


### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Evipar**

# FIEPE

Uma trajetória de resiliência em prol da indústria pernambucana



*Suporte para indústrias de qualquer segmento ou porte*

Quando a Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE) foi fundada, em 1939, o país passava por um processo de industrialização e, por conta dessa novidade, o Brasil migrava lentamente de um modelo predominantemente agrícola para uma economia diversificada e produtiva.

Com esse processo em aceleração, em 1938, os empresários e os sindicatos patronais despertaram para a necessidade de implementação de ações que fortalecessem ainda mais o setor.

Motivado por esse cenário, sobretudo pela nova política do Governo Federal, o empresário Joseph Turton liderou o movimento para criar a FIEPE. Já nos primeiros anos de existência, ainda na década de 40, a instituição se tornou mais conhecida graças às discussões em defesa do setor produtivo.

Quem passa pela Avenida Cruz Cabugá, no bairro de Santo Amaro, área central do Recife, certamente verá o imponente prédio da Casa da Indústria. Mais do que uma obra arquitetônica, o local foi criado para ser o espaço destinado aos empresários e aos trabalhadores do segmento industrial.

Os novos e grandes investimentos acabaram acontecendo no início do novo milênio, como a estruturação da Refinaria Abreu e Lima, do Estaleiro Atlântico Sul e do Polo Petroquímico. Assim como acontecia – e acontece até hoje – a FIEPE contribuiu para o funcionamento e para a formação de mão de obra qualificada.

The logo for FIEPE (Federation of Industries of the State of Pernambuco) features the acronym 'FIEPE' in a bold, white, sans-serif font, centered within a blue rectangular box with horizontal lines on the left and right sides.

Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## Valores de quem faz a indústria

Foram esses avanços que ajudaram na formação dos valores da FIEPE. Valores esses que, desde sempre, foram baseados em iniciativas pela e para a indústria pernambucana, pensando em atender aos seus clientes externos e internos, seja pelo associativismo, pelo cuidado com as pessoas, pela transparência nas decisões e resultados, pela ética e responsabilidade socioambiental.

## Do Litoral ao Sertão em prol da indústria de Pernambuco

O ambiente de negócios estruturado pela FIEPE está bem consolidado. Prova disso é que os empresários do setor industrial podem contar com ações e iniciativas nos quatro cantos do estado.

A Federação atua na Região Metropolitana do Recife, no Agreste e nos Sertões do São Francisco e do Araripe. Ao todo, são quase 15 mil indústrias beneficiadas pela instituição há 83 anos.



**INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre

**FIEPE**



Sede da FIEPE, na Av. Cruz Cabugá,  
de portas abertas para a indústria de Pernambuco

Para que todas as demandas das indústrias fossem contempladas e debatidas, a FIEPE criou os Conselhos de Infraestrutura e de Meio Ambiente e os Comitês de Defesa e dos Jovens Empresários.

No âmbito da defesa das indústrias, as conquistas mais recentes foram a criação da Nova Lei do Gás, a atração do investimento da Escola de Sargentos das Armas para Pernambuco e o apoio dado aos municípios na vacinação contra a Covid-19, além de trabalhar para reverter o cálculo do ICMS Mínimo junto à Sefaz-PE.

A Federação realiza pesquisas para o mercado e sobre o setor, sendo uma missão também estreitar os laços comerciais entre os países por meio da atuação do Centro Internacional de Negócios de Pernambuco (CIN-PE).

# FIPEL

Qualidade com  
sabor nordestino



*Gilson Saraiva e Marco Porto*

Em 1992, a Tony foi criada pelo empresário Marco Porto com o principal objetivo de fornecer alimentos processados, inovadores e com alto controle de qualidade para os pernambucanos. A jornada da marca começa com a montagem da primeira fábrica de produtos embutidos pelas mãos do sócio-fundador e início da produção de salsicha tipo “Maria Rosa”, que, com seu aroma marcante, logo conquistou o paladar dos clientes que frequentavam as feiras livres da Região Metropolitana do Recife.

Na mesma época, iniciou-se também a produção de salsichão e salsichas, petiscos saborosos e populares nas festas e campeonatos de futebol. A ideia era que os produtos estivessem sempre presentes nos melhores momentos da vida das pessoas e, por isso, Marco Porto estava em constante busca por novos sabores que agradassem o paladar dos seus clientes.

Os primeiros anos do negócio foram decisivos para o aprimoramento de sua identidade gastronômica, pautada na oferta de alimentos que representassem a cultura e os hábitos alimentares do povo nordestino. Com o sucesso dos produtos e o crescimento da marca, surgiu a necessidade de realizar uma mudança radical nos hábitos de produção da empresa.

A padronização e horizontalização dos processos exigiu que Marco Porto fundasse a Fipel – Frigorífico Industrial Pernambucano –, em abril de 1997.



## DNA regional

Desde o seu primeiro lançamento, a empresa é desbravadora, já que começou sua jornada ofertando produtos com uma matéria-prima diferente da tradicional carne suína. O salsichão e a salsicha de carne bovina foram, por muitos anos, os carros-chefes do crescimento da marca, que apostou no DNA regional e na identidade pernambucana para se diferenciar no mercado.

A visibilidade dessa inovação foi potencializada através dos investimentos em ações de marketing nas rádios de tradição esportiva e religiosa, unindo, portanto, duas audiências fiéis para conhecer os produtos. A partir daí, não demorou muito para que a Tony se tornasse referência de alegria e alimento indispensável tanto para as reuniões em família como para as festas populares no estado.

Em constante crescimento e ampliação do seu portfólio, em 1999 a empresa lança a mortadela de carne bovina sem cubos de toucinho e a mortadela de frango, que viriam a se tornar duas das principais proteínas alternativas do mercado. Logo em seguida, em 2000, a Tony cria a sua família de linguiças resfriadas: linguiça tipo calabresa, linguiça de carne bovina e linguiça de frango, sendo os dois últimos produtos um tipo incomum nas prateleiras dos supermercados.



*A Tony-Fipel é a primeira marca comercial da indústria. Atualmente, ela possui 6 famílias de produtos: Salsichão, Salsicha, Hambúrguer, Linguiça (Calabresa), Mortadela e Lanche*



*Laboratório de análise físico-química Fipel*

Os 10 anos de fundação da Fipel e 15 anos da marca Tony marcaram a inauguração da nova fábrica de alimentos processados da empresa, localizada na cidade de Igarassu, a cerca de 30 km do Recife. Além de ampliar a produção, a estrutura também permitiu a conquista do Selo de Inspeção Federal (SIF), controlado pelo Ministério da Agricultura. A certificação comunica ao consumidor final o compromisso que a indústria tem com a qualidade dos produtos de origem animal e com as legislações nacionais e internacionais em vigor.

## Resiliência para superar crises

O ano de 2010 e o cenário da macroeconomia do Brasil marcou um período difícil para a empresa, impulsionando a necessidade de investimento e adequação da fábrica para uma nova fase de melhoria e expansão. Foi nesse contexto que Gilson Saraiva chegou ao negócio em 2011 e se tornou sócio em 2012, levando consigo seu extenso conhecimento em vendas e logística.

Os sócios entenderam que a fábrica ainda não havia atingido seu maior potencial produtivo e parte da baixa eficiência era motivada pela deficiência da força de vendas e entregas. A resposta foi a modernização da frota, permitindo o atendimento a uma região mais ampla, além da qualificação da equipe comercial e parceria com grandes redes de supermercados.

Os investimentos também chegaram ao mix de produtos, a exemplo da adoção do processo de defumação natural que exigiu a importação de um equipamento alemão e permitiu a defumação natural das linguiças cozidas Tony, deixando-as mais saborosas e com aroma incomparável. A maior visibilidade que a marca ganhou nas prateleiras e a criação de embalagens menores também impulsionaram as vendas, com a conquista de novos nichos de consumidores.

## Pessoas como centro do negócio

Os anos seguintes marcaram outros voos para a indústria, como o lançamento do lanche de frango e a inauguração da produção de hambúrguer em escala industrial, primeira em todo o Norte e Nordeste. O investimento permitiu que a capacidade mensal de fabricação de novos tipos de produtos dobrasse, além de gerar mais empregos para a região onde está inserida.

O novo ciclo de expansão permitiu que a Fipel ampliasse também sua rede de clientes, abrangendo atacados, distribuidores, varejo e food service. Em seu mix atual, estão mais de 30 variações de produtos consolidados no mercado em seis categorias: linguiças, salsichas, salsichões, mortadelas, lanches e hambúrgueres.

Com 500 funcionários e uma abrangência de atendimento que alcança todos os estados do Nordeste, a Fipel trabalha para se consolidar como a principal fornecedora de alimentos da região, a partir da aplicação de modelos de gestão que potencializam o crescimento humano e o “ser criativo”.

Cientes de que estão inseridos em um cenário em que os avanços acontecem de forma intensa, todos que fazem a Fipel entendem que investir na inovação e na qualificação de pessoas, promovendo uma cultura organizacional voltada para o bem-estar dos seus clientes, sejam eles internos sejam externos, é fator indispensável para que se mantenham no caminho certo da história.



*O salsichão é um dos primeiros produtos da fábrica pela Fipel. O petisco saboroso é, desde o seu lançamento, o item indispensável nas festas populares e eventos esportivos de Pernambuco*



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Fipel**

# GEARE

Pioneirismo e excelência  
na assistência à vida



*Madalena Caldas, CEO e Diretora Clínica  
da Rede Geare de Reprodução Assistida*

Acolhimento e qualidade são as duas palavras que definem a experiência de ser atendido pelo Grupo Geare. Há 20 anos no mercado, a rede especializada em reprodução assistida tem ajudado na realização dos sonhos de muitas famílias, sempre prezando pelo profissionalismo, além da busca constante pela inovação. Mas o segredo da clínica que, hoje, é a maior das regiões Norte e Nordeste é o entendimento de que o serviço que oferece deve ser pautado principalmente pela empatia e pelo respeito.

A história da Geare começa com o encontro entre a médica especialista em reprodução assistida Madalena Caldas e o embriologista Paulo Matheus, pioneiro na técnica de fertilização in vitro no Brasil. Os dois se conheceram trabalhando juntos na Santa Casa de São Paulo, no início da década de 1990. Paulo já havia participado do nascimento do primeiro bebê de proveta do país, em 1985, e Madalena colhia dessa amizade aprendizados para a vida.

A médica pernambucana estava em São Paulo para, também, concluir uma pós-graduação em reprodução assistida e, em 1994, após a finalização dos estudos, decidiu voltar para Recife. Na época, começou a trabalhar em laboratórios de reprodução enquanto alimentava o sonho de usar os seus conhecimentos para fazer a diferença no estado de Pernambuco, que já era um celeiro importante na área e que tinha sido abrigo do primeiro bebê de proveta do Nordeste.



Acolhida por um laboratório local, a médica começou a fazer ciclos de fertilização de forma independente. Em paralelo, trabalhava no Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira – IMIP. Equilibrando essas duas funções, Madalena foi consolidando seu nome como referência na área de reprodução assistida, até que chegou a hora de montar a sua própria clínica.

Foi então que Madalena Caldas convidou Paulo Matheus, que tinha sido seu mentor no início da carreira, para trabalharem em parceria e inaugurou, em janeiro de 2000, a clínica Geare na capital pernambucana. No início, os desafios foram diversos, principalmente para o acesso aos recursos necessários para montar os ciclos de fertilização.

Importar culturas era difícil em todo o Brasil, e trazer insumos e tecnologias na época era caro e complexo. Mas a vontade de manter os padrões mais elevados na assistência à reprodução era maior do que as dificuldades encontradas. Madalena e Paulo estavam atentos a cada novidade e oportunidade de desenvolvimento que surgia no mercado e, por isso, conseguiram em pouco tempo evoluir de 20% de chances de gravidez nos atendimentos para 60%, aprimorando os seus resultados com muita inovação.



*Ambiente acolhedor*

## Formando profissionais humanizados

Hoje, a rede é formada por uma extensa equipe multidisciplinar que atua nas unidades de Pernambuco, Paraíba, Alagoas e, mais recentemente, no Rio Grande do Norte. Desde a sua fundação, mais de 25 mil pacientes foram atendidos, seis mil fertilizações foram realizadas, e cerca de dois mil bebês foram trazidos ao mundo. O grupo conta com cerca de 60 profissionais e está no seleto grupo das dez maiores clínicas de reprodução assistida do Brasil. Uma conquista que se reflete na superação das expectativas de todos os pacientes atendidos.



*Laboratório de fertilização in vitro e congelamento de óvulos e embriões com tecnologia de ponta*

Indo além, a Geare também se tornou um dos maiores centros de reprodução assistida da América Latina e tem a colaboração de consultores de reputação internacional, além de fazer intercâmbio de informações com as principais instituições de reprodução assistida do mundo. A empresa também está dentro do Porto Digital – um dos principais parques tecnológicos e ambientes de inovação do Brasil – e investe constantemente na informatização dos seus processos internos.

Um dos segredos para o crescimento impressionante do grupo é o investimento em equipes técnicas de qualidade, que entendem o valor afetivo do trabalho que desenvolvem. A formação é, inclusive, um dos braços da Geare. Sabendo que o profissional de reprodução assistida tem uma formação muito longa e precisa passar por diversas especializações, a rede lançou, em 2010, o seu programa de residência, a primeira do Nordeste.

Ao longo de sua existência, foram formados 14 profissionais que atuam hoje com mentoria da Geare, com os mesmos percentuais de sucesso de gestação que a rede, um verdadeiro orgulho para o grupo. A residência encerrou-se em 2014. Em seguida, a Geare lançou a sua pós-graduação em reprodução assistida, construída em parceria com a Cetrus, escola de ultrassonografia e ensino médico, visando sedimentar ainda mais a especialidade na região Nordeste.

A primeira turma da pós-graduação reuniu mais de 20 alunos de estados diversos, como Tocantins e Paraná, levando o nome e os ensinamentos da Rede Geare para todo o país, de ponta a ponta. E, para consolidar ainda mais os conhecimentos adquiridos pelos novos especialistas, foi criado um programa de Fellowship que alçará os profissionais formados pela Geare e Cetrus a uma posição de excelência no mercado nacional de reprodução assistida.

Além disso, a reputação construída pela Geare no meio em que atua faz com que médicos formados no Sul e Sudeste do Brasil procurem a rede visando integrar o seu time. Após uma criteriosa avaliação realizada diretamente pela Dra. Madalena Caldas, os profissionais aprovados são certificados para atuarem sob a chancela da Geare.

## Visão social e de futuro

Uma rede como a Geare, que preza pela humanização de cada um dos seus processos, não poderia deixar de voltar os seus olhos para o atendimento social. Desde os primeiros anos do grupo, seus profissionais fazem ciclos de fertilização de forma gratuita na estrutura da clínica para pacientes encaminhados pelo serviço público. A qualidade desse trabalho se reflete em uma conquista especial: a rede fez o primeiro bebê do Recife com reprodução assistida através de convênio com o Sistema Único de Saúde (SUS).

A atenção para o social também passa pela minimização dos impactos da rede ao meio ambiente, através do descarte seletivo das ampolas e objetos cortantes utilizados nos ciclos, além da conscientização dos pacientes para que retornem o lixo hospitalar das fertilizações para a clínica, a fim de que sejam descartados corretamente. A rede apoia, ainda, diversas instituições sociais ligadas ao empreendedorismo feminino, como escolas de moda e cooperativas para mães.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Geare**



*25 anos de atuação na área de Reprodução Assistida*

Os próximos passos da Geare incluem a abertura de uma clínica para congelamento de óvulos. O intuito é continuar fazendo a diferença na região Nordeste, mantendo e desenvolvendo as suas unidades e ultrapassando fronteiras. Além disso, a rede quer desenvolver um turismo médico de reprodução assistida, trazendo pacientes de fora do Nordeste e também do Brasil, para fortalecer esse intercâmbio de conhecimentos.

Do que a Geare não abre mão é do respeito à dignidade humana, da sua ética médica e do comprometimento com a sensibilidade do serviço prestado. O mais importante para o grupo é ter o paciente como centro, servindo, ajudando e realizando sonhos. Afinal, desenvolver pessoas, criar um time de confiança e seguir inovando e buscando o que há de novo no mercado são os principais pilares do seu sucesso.

# GRÁFICA SANTA MARTA

Pioneirismo que abriu  
as portas do sucesso



*Gráfica Santa Marta  
Unidade João Pessoa - PB*

Uma história impressa pela perseverança, sucesso e inovação. Foi pensando à frente do seu tempo e se aventurando em um mercado até então desconhecido que os fundadores da Gráfica Santa Marta (GSM) foram aos poucos construindo sua trajetória.

Em 1965, o Sr. Hortêncio Ribeiro de Luna fundou a Santa Marta, em João Pessoa, na Paraíba. O novo negócio surgiu meio por acaso. A primeira máquina chegou como quitação de uma dívida que uma outra pessoa tinha com ele. Junto com o equipamento, veio um operador apto a imprimir formulários de nota fiscal, panfletos e outros materiais.

Como o comércio que o empresário possuía estava com sérios problemas financeiros, em pouco tempo a gráfica passou a ser a principal fonte de renda da família. Nessa época, a companhia era administrada por Hortêncio e seus filhos Guilherme, Ricardo e Hortêncio Filho. Ela ficava no centro da cidade e ocupava um prédio popularmente conhecido como puxadinho.

Com o falecimento do pai, na década de 1970, os filhos, que já estavam bem estabelecidos no negócio, impulsionaram o crescimento da empresa. A partir daí começa o caminho de inovações trilhado pela gráfica. Em meados dos anos 80, um escritório físico foi estabelecido no Recife, iniciando o projeto de expansão da empresa. Pouco tempo depois, a Santa Marta já estava em oito estados do Nordeste e no Distrito Federal.

Em 1995, chegou a hora de se despedir da primeira sede, que nesse ponto já era um amontoado de puxadinhos. Uma nova estrutura foi montada especialmente para atender as necessidades da gráfica. O novo prédio, localizado na rua Hortêncio Ribeiro de Luna, uma homenagem ao patriarca da família, fica às margens da BR-101. O terreno, com 81 mil m<sup>2</sup>, tinha apenas 10 mil m<sup>2</sup> de área construída e espaço suficiente para futuras ampliações. Atualmente, as instalações já ocupam 30 mil m<sup>2</sup>.

# gráfica santa marta

## Sempre à frente das inovações

A Gráfica Santa Marta se destacou como pioneira em diversas tecnologias para o segmento, em uma época na qual isso se apresentava como um grande diferencial competitivo. Ela foi a primeira, no Norte e Nordeste, a ter máquinas que imprimem tanto cinco como oito cores.

Com tanto investimento, a gráfica passou a ter capacidade produtiva para mirar em empresas de abrangência nacional, com sede no Sul e Sudeste. A ideia era fornecer para elas, regionalmente, materiais como revistas para grandes editoras e tabloides para redes de supermercado e farmácias. No ano 2000, é dado mais um passo para a conquista desse nicho de mercado com a aquisição da primeira máquina rotativa do Nordeste, capaz de imprimir em bobina de papel. Isso a credenciou a produzir periódicos com grande distribuição.

O investimento a capacitou para se introduzir em mercados até então não atingidos, como o dos grandes volumes de impressos para o varejo supermercadista. Para ganhar a confiança das editoras, era preciso um pouco mais e, em 2003, a Santa Marta compra a segunda rotativa, sendo, novamente, a única no Nordeste a possuir tal nível de capacidade técnica. Finalmente, as editoras passaram a enxergar a empresa como uma opção e não demorou para que a gráfica estivesse produzindo regionalmente revistas de maior circulação nacional, semanalmente. Em apenas uma delas, a demanda média era de 150 mil unidades.



*Impressora rotativa para produções editoriais*

## Profissionalizar para expandir

A partir de 2010, a terceira geração de administradores da Santa Marta sentiu que era o momento da abertura da empresa para executivos de carreira, visando uma maior profissionalização. Consultorias foram contratadas para fomentar oportunidades e observar possíveis riscos do mercado. Isso direcionou o foco para as embalagens. Uma célula foi estruturada para produzir caixas de papel, fossem elas para os segmentos de alimentos, higiene & limpeza, calçadista, entre outros.



*Gráfica Santa Marta - Unidade São Bernardo do Campo-SP*

O processo de profissionalização da companhia permitiu a realização de um antigo sonho, que era a abertura de uma unidade em São Paulo. As tratativas começaram em 2014, em tom de brincadeira, com o então dono da gráfica Intergraf. Dois anos depois, o negócio finalmente foi fechado. A empresa paulista passou a se chamar Santa Marta e a fazer parte do grupo. Fernando Borri, o então dono da Intergraf, passa também a ser sócio da GSM.

Isso representou não apenas a conquista de uma nova unidade, mas a possibilidade de atender todos os estados do Brasil. Contratando a empresa, o cliente não tem apenas uma gráfica, mas sim uma indústria que tem presença nacional. A unidade paulista, na cidade de São Bernardo do Campo, produz exclusivamente para o mercado editorial e possui 10 mil m<sup>2</sup> de área construída.

## Capacitação permite oferecimento de soluções completas

Um grande diferencial competitivo da Santa Marta é ser uma das únicas gráficas do Brasil a oferecer soluções completas para o cliente, incluindo logística, armazenamento e previsão de consumo, introduzindo aqui neste segmento o conceito de S&OP.

Tanta especialização no atendimento necessita de uma equipe altamente qualificada. Para isso, os mais de 400 colaboradores que atuam nas duas unidades passam por treinamentos periódicos. Em várias ocasiões, a empresa enviou pessoas do time para fora do país com o objetivo deles aprenderem a operar máquinas recém-adquiridas diretamente do país.

Em 2019, a Santa Marta desenvolve o programa Geração GSM, que vai ao mercado oferecer vagas para quem está saindo da universidade. Em 2021, mais de 230 jovens participaram do processo, e aproximadamente 10% desse efetivo foi absorvido. Eles possuem um programa de treinamento diferenciado, e a grande maioria dependendo de sua performance, acaba sendo contratada. Daí tornam-se analistas, especialistas e até supervisores.

## Preocupação ambiental já faz parte do DNA

Diferente da maior parte das empresas, que desenvolveram recentemente uma preocupação ambiental, a Santa Marta já se dedica a esse assunto desde a década de 1990. Na implantação do novo prédio da unidade de João Pessoa, em 1995, um sistema foi criado para que toda a água proveniente da lavagem das máquinas, feita com produtos químicos, seja coletada e encaminhada para a estação de tratamento de efluentes. Após passar por decantação, o líquido restante é utilizado no jardim ou em banheiros.

O papel é o maior insumo da indústria gráfica, representando mais de 60% da composição do produto. Para ser produzido, a derrubada de árvores é necessária. Todo o produto comprado pela Santa Marta, prioritariamente, vem de empresas que possuem o selo FSC, uma certificação internacional feita para assegurar a origem sustentável da matéria-prima, ou que, ao menos, indique que normas rígidas de preservação ambiental foram seguidas. Toda a sobra de papel é triturada, organizada em fardos e encaminhada para reciclagem.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre **Gráfica Santa Marta**



*Impressão Offset Plana*

## Que o futuro nos reserva?

Em 2022, foi criado o Programa de Excelência da Gráfica Santa Marta – PEX –, que possui o objetivo de desenvolver o modelo de gestão da GSM, para que todas as áreas trabalhem alinhadas com os objetivos estratégicos da Cia, atingindo resultados que dão sustentação ao crescimento da empresa.

Além do PEX, a GSM também inova no desenvolvimento das políticas de Gente, visando criar um ambiente de trabalho ainda mais saudável, desafiador e que proporcione desafios reais de crescimento às pessoas.

Tudo isso visando continuar crescendo, para se tornar a Gráfica Editorial de referência no Brasil e líder no mercado de embalagem do Norte e Nordeste.

# GRANDVALLE

## Cultivando a terra para nutrir o mundo



*Fundador e diretor-presidente da GrandValle, Gilberto Secchi*

O ato de plantar para colher é uma das mais antigas atividades sociais, mas nem mesmo séculos de história conseguiram reduzir sua importância. É da terra que vem grande parte dos alimentos responsáveis por nutrir pessoas e animais. Desde a sua fundação, a GrandValle dedica grande atenção a cada etapa de cultivo e processamento para fornecer o melhor em frutas e produtos naturais.

A história da GrandValle começa com a chegada do catarinense Gilberto Secchi à Petrolina, em Pernambuco. Nessa época, ele trabalhava como técnico agrícola em uma empresa com sede em São Paulo. O empregador o incumbiu da missão de plantar as primeiras mudas de melão na região. Tomate, cebola, melancia e goiaba foram outras culturas implantadas nessa época. Pouco mais de dez anos depois, surge a vontade de tocar seu negócio próprio.

Após pedir demissão, ele fica no Nordeste e abre, em 1988, a GrandValle, na cidade de Casa Nova, na Bahia. O foco agora era uma outra fruta: a manga. E assim tudo começou com uma pequena plantação. Dois anos depois, a aposta no produto se mostrou acertada, e a empresa parte para a construção do primeiro packing house, local onde as frutas são armazenadas e embaladas para serem enviadas ao mercado. A implantação desse espaço na propriedade foi um marco importante, pois permitiu a realização de mais uma etapa de produção.

Em 1998, a ideia era diversificar a produção, dessa forma, tem início o plantio da uva de mesa, que viria a se tornar um dos principais produtos oferecidos pela GrandValle. A expansão das atividades da empresa atingiu seu auge em 2014, quando começaram as obras da primeira fábrica de suco de uva integral da Bahia e o investimento em produtos industrializados, incluindo vinho e geleias.

Nos últimos anos, o cultivo foi se modernizando, acompanhando os avanços tecnológicos da agricultura. As variedades plantadas foram sendo substituídas por outras mais rentáveis, visando aumentar a produtividade e a qualidade da fruta. Foram feitas pesquisas de mercado e estudos para entender as espécies que melhor se adaptavam ao solo e às características climáticas locais. Hoje, a empresa tornou-se uma das maiores exportadoras de manga e uva da região do Vale do São Francisco.

A GrandValle possui 700 hectares em fazendas próprias, 2000 m<sup>2</sup> em câmaras frias e 25 mil m<sup>2</sup> de packing house, construídos para atender o mercado nacional e exportar para diferentes continentes, como América, Europa e Ásia.



## Certificar para exportar

Iniciar o processo de exportação exigiu algumas adaptações ao negócio. Foi feito um investimento em infraestrutura, para aumentar toda a parte de construção civil e a estrutura das câmaras frias. Vários protocolos precisaram ser atendidos para conquistar as certificações necessárias.

A HACCP, por exemplo, é um sistema de gestão de segurança alimentar reconhecido internacionalmente e obrigatório em vários países como forma de garantir que os alimentos sejam seguros para os consumidores, sob o ponto de vista sanitário. O selo Rainforest Alliance identifica se o cultivo feito em propriedades seguem rigorosos padrões sociais e ambientais, cumprindo normas para assegurar a melhoria na qualidade de vida dos trabalhadores e de suas famílias e promovendo a conservação das florestas, dos rios, dos solos e da vida silvestre nas fazendas.

A norma GLOBAL G.A.P. certifica que as fazendas são orientadas para a proteção do meio ambiente e recursos naturais por meio de boas práticas e controlam o uso de químicos. A diretriz engloba ainda o SPRING, certificação de água cuja GrandValle foi a primeira empresa do Brasil a conquistar para a cultura da manga, e o GRASP, uma avaliação de práticas sociais, que assegura a responsabilidade social da companhia.



Uva de mesa da variedade Sugar Crisp™

O SMETA é um dos formatos de auditoria ética mais utilizados no mundo. É uma certificação de responsabilidade social que incentiva a produção ética, responsável, consciente e efetiva. Além de toda essa documentação, a GrandValle precisa ainda cumprir as legislações específicas dos países para os quais exporta. As frutas são inspecionadas em laboratório, para garantir o cumprimento dos limites máximos de resíduo permitidos.



Manga Palmer padrão ready to eat

## Tecnologia aplicada à qualidade

Para chegar ao patamar que está hoje, a empresa, que começou nos anos 80, passou por diversas modernizações, mas sua diretoria nunca teve medo de inovar e sempre acreditou nas melhorias que a tecnologia poderia trazer para a produção.

Sistemas de irrigação foram substituídos, assim como os de informações ficaram mais completos. As técnicas de manejo também foram sendo atualizadas de acordo com estudos feitos por especialistas do segmento.

Diferente de outras áreas, a agricultura é muito dinâmica e diretamente afetada pelas intempéries da natureza. Erros no manejo também podem afetar a qualidade das frutas. A logística sofreu profundas mudanças, já que os produtos são perecíveis e precisam ser transportados de maneira rápida e eficiente para chegarem a tempo de serem consumidos. Para isso, a GrandValle trabalha hoje com os transportes marítimo e aéreo.

## Mão de obra humana e especializada

Apesar da alta tecnologia na lavoura, todas as áreas demandam o trabalho humano. A produção e as atividades são preponderantemente manuais. A companhia possui mais de 800 funcionários diretos e mais que o dobro de indiretos. Todos eles atuam durante os 12 meses do ano, destacando a sua relevância social para a região onde está inserida.

Toda essa equipe passa por treinamentos periódicos para orientar sobre as práticas de manejo. Toda vez que alguma técnica nova é aplicada, precisa ser transmitida com detalhes para que todos os colaboradores possam entender como funciona. Os tratoristas recebem reciclagem anualmente para reforçar a segurança e repassar informações sobre inovações tecnológicas. O setor de embalagem é outro com necessidade de realizar cursos de atualização específicos para lidar com diferentes materiais e maquinários.

## Produção de industrializados

Em 2014, uma nova variedade de uvas foi introduzida para produção de suco. A planta se adaptou muito bem ao solo do Sertão e produziu frutas de uma qualidade tão boa que surpreendeu. A parreira é altamente produtiva e mais resistente às pragas.

Frutas de excelente qualidade só poderiam resultar em um suco igualmente bom. O produto oferecido pela GrandValle é natural, composto apenas do sumo da uva. À medida que ele foi ganhando o mercado, a empresa se sentiu confortável em lançar mais um industrializado. Dessa vez, o vinho de mesa entrou no portfólio da empresa. As geleias de manga e uva e o doce de goiaba vieram depois, tudo com produção própria.

Todos os resíduos da indústria são aproveitados. A casca e a semente da uva são ricas em proteína e são levadas para alimentação dos ovinos para corte, outro novo negócio da GrandValle. O esterco gerado pelos animais se transforma em adubo para as áreas de cultivo. Apesar de serem atividades secundárias, a indústria e a criação impactam de forma positiva dentro do processo produtivo.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**GrandValle**



*Packing house uva*

## Um futuro mais social

Para o futuro, a GrandValle pretende investir mais em projetos sociais voltados para a comunidade do entorno. Algumas ideias estão em análise, como uma creche de apoio, para dar suporte às mães ou subsidiar atividades extracurriculares em uma escola local.

Outra iniciativa é a criação de uma cooperativa para a população que vive no entorno do lixão de Casa Nova, para profissionalizar o trabalho dos catadores e proporcionar melhores condições de vida para eles.

# GRAU TÉCNICO

Visão empreendedora  
e paixão pela educação



*Ruy Porto Carreiro Filho, diretor geral da rede Grau Educacional*

Foi a partir do desejo do pernambucano Ruy Maurício Porto Carreiro Filho de ter seu próprio negócio e, ao mesmo tempo, mudar a vida das pessoas através da educação que surgiu o Grau Técnico. Inaugurada em 2010, a empresa já nasceu com uma proposta inovadora e uma metodologia que possibilitava ao aluno estudar e trabalhar. Logo, tornou-se a principal referência em ensino técnico particular no Brasil.

As bases dessa história de sucesso começaram a ser construídas anos antes, em 2002, quando Ruy, que à época trabalhava em um grande banco, visitou uma feira de franquias e conheceu uma rede de cursos profissionalizantes. Com sua visão empreendedora, o jovem bancário, então com 24 anos, resolveu que era hora de tomar as rédeas da própria carreira e se lançar como empresário.

A empreitada começou com uma única franquia da Microlins em Olinda, que mais tarde se desdobraria em outras unidades instaladas na Região Metropolitana do Recife. Com o negócio em franco crescimento, as irmãs de Ruy, Cristiana e Carolina da Fonte, entraram para a sociedade, unindo forças para alavancar a empresa.

Posteriormente, a família empresária se tornaria franqueada também do Instituto Embelleze. Alguns anos mais tarde, já formando uma equipe forte e coesa, os irmãos utilizaram a maturidade como empresários e a experiência como franqueados para alçarem novos voos, dessa vez com uma marca própria.



## Oportunidade de mercado

Já atuando no mercado de cursos profissionalizantes, Ruy começou a perceber que existia, no Brasil, uma lacuna no segmento de cursos técnicos, principalmente quando comparado ao cenário de outros países. Havia, também, uma necessidade latente de capacitação de mão de obra para diversas áreas da economia. Enxergando essa oportunidade, os irmãos empresários criaram um plano de negócios com foco em um ensino diferenciado e acessível. Nascia o Grau Técnico.

A primeira unidade da rede foi instalada no bairro da Boa Vista, área central do Recife, oferecendo cursos técnicos regulares com aulas três vezes por semana. A previsão dos sócios era que, se a unidade tivesse 100 matrículas por mês, a empreitada seria viável. A expectativa foi mais do que superada. A demanda foi tanta que, em menos de seis meses, foi preciso aumentar a capacidade de atendimento.

Foi nesse mesmo intervalo de tempo que os irmãos começaram a consolidar o modelo de franquia da marca, que logo se tornou a primeira rede de cursos técnicos no Brasil associada à Associação Brasileira de Franchising (ABF). No mesmo dia em que completou um ano de fundação, o Grau Técnico inaugurou três unidades franqueadas. Com dois anos no mercado, chegou a outros estados do Nordeste e não parou mais de crescer.



*Escola-piloto unidade no Bairro da Boa Vista no Recife*



*Hisbello de Andrade Lima, Carolina da Fonte e Ruy Porto Carreiro Filho fazem parte da diretoria do grupo Grau Educacional*

## Negócio em plena expansão

Com a marca Grau Técnico já consolidada no Brasil, a rede conta com mais de 100 unidades em 23 estados do país – com São Paulo liderando com mais de 20 escolas – e emprega cerca de cinco mil pessoas, direta e indiretamente. Em seu portfólio estão mais de 30 cursos nas áreas de Saúde, Negócios, Tecnologia e Indústria, todos com foco na prática, em experiências em laboratórios equipados e estrutura física de alto padrão. Todos os cursos contam com material didático próprio e gratuito e são reconhecidos pelo Ministério da Educação (MEC) e aprovados pelos conselhos estaduais de educação.

A missão da marca é preparar profissionais de nível técnico com excelência, formando cidadãos éticos, comprometidos com o meio ambiente e com o desenvolvimento socioeconômico do país. Devido ao seu desempenho como instituição de ensino, o Grau Técnico vem colecionando prêmios ao longo de sua trajetória. Entre eles está o Selo ABF de Excelência em Franchising, conquistado anualmente desde 2014, o destaque entre as Melhores Franquias do Brasil, em todas as edições da revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios, e diversos outros.

O perfil inovador de quem faz o Grau Técnico vem alçando o negócio a novos patamares. A criação de novos braços de atuação no setor de educação transformou a rede no Grupo Grau Educacional, abarcando também as marcas Grau Profissionalizante, que já conta com mais de 20 escolas em funcionamento, oferecendo cursos rápidos e de alta empregabilidade; Grau Mediotécnico, escola de ensino médio integrada com a educação técnica; Faculdade Grau, com cursos superiores com aulas presenciais e semipresenciais com o uso de tecnologias e metodologias modernas; e o Colégio Grau, voltado para o Ensino Fundamental II e desenvolvido com práticas pedagógicas diferenciadas.

## Empregabilidade e consciência social

Um dos principais pilares do Grau Técnico é o apoio para a empregabilidade dos seus alunos. O propósito da rede é que, ao ingressar na instituição, o estudante compre não só um curso, mas sim a transformação que ele irá proporcionar na sua vida. Para tanto, o centro educacional conta, dentro de todas as suas escolas, com agências de emprego, onde são ofertadas palestras e orientações voltadas para a inserção no mercado de trabalho, contando com a parceria de empresas e participação de profissionais altamente qualificados e experientes. Com isso, cerca de 75% dos alunos conseguem estágio ou emprego antes mesmo de concluir o curso.

Estímulo à doação de sangue nas cidades onde está inserido, suporte a um grupo de mulheres empreendedoras da terceira idade e oferta de milhares de bolsas de estudos integrais para pessoas em vulnerabilidade são algumas das outras ações de cunho social realizadas pelo grupo. Afinal, para todos que fazem a empresa, uma coisa é certa: não há sonho que se realize para quem opta por sonhar sozinho.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Grau Técnico**



*Convenção nacional do grupo Grau Educacional*

E é baseado em princípios como transparência, inovação tecnológica, estímulo à promoção do desenvolvimento das potencialidades do aluno, respeito à diversidade e atuando sempre de forma inclusiva que o Grau Educacional planeja seu crescimento, com foco na atuação em todas as principais cidades do país, tornando-se um player 360 graus na educação brasileira.

# GRUPO COBOGÓ

Referência em decoração,  
atendimento premium  
e móveis de alto padrão



*Fachada da primeira loja Florense em 1988*

Uma decoração de alto padrão faz toda a diferença em um imóvel. Afinal, as cores, os móveis e detalhes fazem com que o ambiente se torne mais elegante e convidativo a aproveitar bons momentos. Partindo dessa premissa, o empresário Sandro Curra percebeu que existia um segmento a ser desbravado no Recife e, com isso, investiu, nas últimas três décadas, na atração de um grupo de lojas premium para criar o Grupo Cobogó.

A companhia é, atualmente, formada por lojas de cinco diferentes franquias: Florense, Uniflex, Tidelli, Sierra e City Design. A união dessas marcas tornou o Grupo Cobogó uma referência no segmento de decoração no estado. A empresa é familiar e, além do fundador, conta na administração do negócio com a participação e dedicação da esposa, Elizabeth Curra, e dos filhos Roberto, Alessandro e Eduarda.

A história do Grupo Cobogó se mistura com a trajetória profissional do empresário com a Florense, marca criada em 1953 por marceneiros do Rio Grande do Sul e que, atualmente, é uma das maiores fábricas de mobiliário residencial e corporativo do mundo. Em 1980, ele foi contratado para trabalhar na indústria, localizada em plena Serra Gaúcha. Após alguns anos, a promoção para o cargo de supervisor nacional de vendas possibilitou que ele viajasse o Brasil inteiro.

Nessa época, a empresa trabalhava com varejo tradicional, mas começou a abrir filiais pelo país. A simpatia pelo Nordeste e a já estabelecida rede de relacionamentos na região fez Sandro optar por Recife, em vez de ir para o Rio de Janeiro ou São Paulo. Em 1988, a loja da Florense é aberta na cidade.



No mesmo ano, a Florense aderiu ao franchising, sendo a primeira empresa brasileira no segmento de móveis a adotar o formato. Com o tempo, surge também a oportunidade de representar outras marcas. A escolha foi feita a partir de uma avaliação do nicho de mercado, uma vez que as lojas precisavam se complementar. As indústrias foram ainda avaliadas quanto ao comportamento a nível nacional, idoneidade, valores, qualidade, honestidade e cumprimento de acordos.

Dentro desse contexto, primeiro chegou a Uniflex, especializada em sistemas de proteção solar, persianas, cortinas e rolos. A loja na capital pernambucana foi inaugurada em 2008. A franquia da Tidelli, que produz móveis para áreas externas, foi inaugurada em 2012, sendo a primeira no estado. O diferencial da marca é atender a diferentes consumidores finais, que podem ser pessoas físicas ou condomínios e construtoras. A marca faz uso de uma ampla variedade de materiais, como madeira, alumínio, fibra sintética, corda náutica e tecidos especiais utilizados em áreas internas e externas. A Sierra é referência mundial no mercado de móveis e artigos de luxo e, em 2019, voltou ao Recife como parte integrante do Grupo Cobogó. Por último, em 2021, chega a City Design, que possui dois segmentos: mobiliários tradicionais e corporativo urbano, tendência que começa a ser muito usada no Brasil.



Família Curra na inauguração da Sierra em 2019. Da esquerda para a direita: Duda, Sandro, Beth, Beto e Alessandro e os netos Joaquim e Caetano

Apesar das cinco franquias possuírem os mesmos donos, as lojas funcionam de forma individualizada. A ideia de formalizar que todas elas faziam parte de um mesmo grupo foi colocada em prática em janeiro de 2021, data que marca o nascimento oficial do Grupo Cobogó.



Fachada loja Florense por Rafael Kroth

## Treinamento para equipe e acolhimento do cliente

O Grupo Cobogó possui 170 colaboradores e o treinamento faz parte da rotina de todos eles. Algumas fábricas das marcas representadas oferecem cursos, mas, fora isso, a equipe de vendas passa pelo menos por mais duas atualizações anuais com o objetivo de oxigenar as ideias e conhecer novas tendências.

Para vendedores novatos o processo de treinamento é longo e detalhado. Na Florense, por exemplo, quem ingressa, só começa a vender em loja após cerca de dois meses de aprendizado. O primeiro mês, é todo em sala de aula para absorver a parte teórica. No segundo, o novo colaborador ganha um padrinho com experiência e acompanha toda a rotina para aprender na prática.

Mesmo após todo esse processo, o Grupo considera que um vendedor está pronto apenas depois de cerca de um ano de atuação, quando ele passa a conhecer toda a biblioteca de produtos e desenvolve um relacionamento com escritórios de arquitetura. A empresa se destaca por possuir baixa rotatividade de equipe, tendo profissionais com até 15 anos de casa.

Além da equipe de vendas, o Grupo Cobogó possui cerca de 80 profissionais de assistência técnica, que prestam serviços nas casas e empresas. Para esse público, existe um treinamento inicial e um reforço mensal para que esteja sempre alinhado com o DNA da companhia. Tanto cuidado é o motivo principal para que o nível de reclamações seja próximo a zero.

## Parceria com arquitetos

O bom relacionamento com o mercado de arquitetura foi algo construído e cultivado ao longo de muitos anos. Esse contato ganhou um capítulo especial com a chegada da Casa Cor, em 1997. A Florense criou um projeto de loja padrão nacional. Isso fez com que os profissionais da área conhecessem a marca e a exerçassem como opção para atender às necessidades do cliente.

A partir desse movimento, uma relação sólida passou a ser construída. Campanhas são desenvolvidas exclusivamente para esse público, em parceria com agências de turismo ou com prêmios. Cursos são oferecidos, e eventos realizados para promover a aproximação. O Grupo Cobogó se preocupa não somente em se relacionar com arquitetos já consolidados, mas procura formar conexões com quem chega ao mercado, tornando-se acessível para as novas gerações.

## Inovação presente no DNA

Para se manter forte no mercado, a empresa investe forte na modernização das suas lojas. Várias das franquias já tiveram sua estrutura ampliada e algumas até mudaram de endereço. Em 2021, um estudo de design foi feito e isso culminou em uma mudança geral no showroom da Florense.

Todo o trabalho foi feito junto com o arquiteto da fábrica do Rio Grande do Sul. A fachada ficou mais moderna e a recepção ganhou nuances para se tornar mais acolhedora ao cliente. A reforma teve o cuidado de preservar a regionalidade, sem abrir mão da contemporaneidade.

A loja se destaca por ser a única na cidade a possuir um chef, além de uma cozinha montada capaz de preparar almoço, jantar e lanches para os clientes. O menu foi todo desenvolvido de forma personalizada e todo o preparo é feito no local com ingredientes naturais. A busca por fazer sempre o melhor vem gerando bons resultados para o Grupo, que, por 13 anos, foi primeiro lugar nacional de vendas da Florense.

A Tidelli também ganhou reforma recente e até mudou de endereço, para se tornar mais moderna e atemporal.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Grupo Cobogó**



*Novo showroom da loja Florense por Rafael Kroth, inaugurado em janeiro de 2022*

## Segunda geração pronta para o futuro

Em um futuro próximo, o Grupo Cobogó deverá ser comandado apenas pelos irmãos Roberto, Alessandro e Eduarda Curra. A mudança é vista como natural, uma vez que os jovens empresários já atuam há bastante tempo na companhia.

Por frequentarem as lojas desde a infância, o vínculo com as marcas foi algo desenvolvido ao longo dos anos, sem ser necessário nenhum tipo de imposição. Alessandro é formado em Administração de Empresas, Roberto, em Direito, e Eduarda, em Arquitetura. Alguns deles até tiveram experiências em outras empresas, mas a união se tornou estratégica até por terem áreas de formação complementares.

O principal desafio para o futuro é manter o sucesso alcançado ao longo de tantos anos. Para isso, eles fazem planos de expansão pelo Estado de Pernambuco. Uma loja conceito da Florense foi inaugurada em Caruaru, e uma unidade em Petrolina está sendo planejada.

# GRUPO DISLUB EQUADOR

Tradição em combustíveis



*Doca, Humberto, Cláudia e Sérgio:  
os quatro sócios do Grupo Dislub Equador*

As raízes do que hoje é o Grupo Dislub Equador – sexta maior distribuidora de derivados de petróleo do país – surgiram em 1997. Mais à frente, em 2000, com um acordo que marcaria a união das famílias Lins e Carrilho, a Dislub Combustíveis tomara forma. Carregando o know-how de postos de combustíveis, Sérgio e Doca Lins se juntaram a Humberto e Cláudia Carrilho e sua experiência na área de distribuição de lubrificantes e combustíveis. Juntos, aliaram tradição e expertise e fizeram com que a Dislub se tornasse referência no segmento.

## Uma só energia

Atualmente, o Grupo Dislub Equador atua nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, nos segmentos de importação, armazenamento e distribuição de combustíveis. Através de suas duas distribuidoras, Dislub Energia e Equador Energia, o Grupo atende mais de 3.000 clientes e distribui combustíveis para mais de 450 postos bandeirados distribuídos pelos 15 estados: Amazonas, Acre, Pará, Rondônia, Roraima, Mato Grosso, Goiás, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Piau, Alagoas, Ceará, Maranhão e Bahia.

Para superar as dificuldades de abastecimento encontradas no Amazonas e estados vizinhos, o Grupo Dislub Equador inaugurou, em 2013, o maior terminal fluvial privado do país, um empreendimento com capacidade para armazenar mais de 100 milhões de litros de combustíveis. O único terminal privado no mundo que possui os quatro ISOs (NBR ISO 9001:2015 / NBR 16001:2012 / NBR ISO 14001:2015 / ISO 45001:2018).

No total, possui mais de 400 colaboradores focados em distribuir energia com soluções de abastecimento que atendam os clientes de forma eficiente. Prova disso é o cuidado com a qualidade na distribuição e entrega dos combustíveis do Grupo Dislub Equador, garantida através de rigorosos processos de compliance e LGPD, treinamentos constantes e programas de qualificação, segurança, legislação e relacionamento, resultando em excelência na prestação de serviços.



## Um Grupo premiado

Ao unificar as imagens das duas distribuidoras, Dislub Energia e Equador Energia, o Grupo estabeleceu uma só diretriz e fortaleceu suas marcas perante o mercado. Com amplo investimento em design e arquitetura, inovou na marca do Grupo Dislub Equador, o que rendeu ao Grupo a posição prata no aclamado prêmio internacional A' Design Award and Competition, em 2020, e inovou na estrutura de seus postos e filiais, conquistando novamente, em 2021, a premiação bronze pelo A' Design Award and Competition, desta vez pelo design do Posto P10 em Manaus, o primeiro flagship do Grupo.

Ainda em 2020, o Grupo foi nomeado como a Melhor Distribuidora da América Latina e Distribuidora Mais Sustentável da América Latina pelo World Finance Oil and Gas Awards, que destaca companhias e organizações mais bem equipadas para prosperar neste novo cenário do mercado, ao atingir os mais altos padrões internacionais de excelência.



*Posto Dislub AV Combustíveis (Recife - PE)*

Em 2021, o SindTRR, premiação que destaca anualmente as melhores distribuidoras regionais do país, concedeu ao Grupo o primeiro lugar no Norte e segundo lugar no Centro-Oeste. Desde 2011, o Grupo Dislub Equador fica entre as melhores empresas para se trabalhar no Norte e Nordeste, como atestam os repetidos prêmios GPTW – Great Place to Work – conquistados todos os anos, consecutivamente.

Esses resultados são frutos de vários investimentos no desenvolvimento profissional das lideranças e dos esforços e dedicação de suas equipes.



Posto Equador P10 (Manaus - AM)

## Mais que combustível

O Grupo Dislub Equador tem a sustentabilidade como um dos seus valores mais importantes e dissemina entre seus colaboradores a responsabilidade com a sociedade e o futuro do planeta, através de processos que gerem o menor impacto possível ao meio ambiente e do apoio a iniciativas beneficentes.

Uma das ações mais inovadoras do grupo foi o lançamento do combustível ecoaditivado DuraMais, o único do país que funciona com um catalisador capaz de reduzir em até 50% as emissões de poluentes presentes nos combustíveis fósseis. Desenvolvida na Califórnia, a nanotecnologia presente na gasolina e no diesel DuraMais reorganiza as moléculas de combustível, otimizando o processo de combustão. Com a aceleração da combustão, acontece um aumento na eficiência, fazendo com que o combustível renda até 10% mais que os combustíveis comuns.

O produto, agraciado com a ecoetiqueta da Organização das Nações Unidas (ONU), é certificado por estar alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) previstos na Agenda 2030. O Instituto das Nações Unidas para Formação e Pesquisa (Unitar) certificou o catalisador pela característica do produto de reduzir a emissão de poluentes.

## Compromisso com o futuro

Para além do meio ambiente, o Grupo Dislub Equador também tem entre seus pilares o cuidado com as pessoas.

Por meio do projeto Pontão Brasil, o Grupo Dislub Equador opera um sistema logístico de balsas itinerantes, que levam o combustível em rios de difícil acesso e postos de combustíveis flutuantes, que, juntos, atendem à demanda até nas regiões mais remotas da Amazônia. Antigamente, a população das comunidades da Amazônia contava com combustível sem procedência. Muitos dos postos que operavam nos rios eram clandestinos, sem registros na Agência Nacional do Petróleo e possuíam instalações precárias e amadoras, totalmente insalubres.

O Projeto Pontão Brasil foi responsável pela inclusão de centenas de empresários no mercado legal de combustíveis. Foi considerado um dos projetos mais inovadores da região Norte porque tirou da ilegalidade pessoas que ainda trabalhavam em balsas de madeira sem as mínimas condições de segurança.

Outra iniciativa que é apoiada pelo Grupo Dislub Equador é a Orquestra Criança Cidadã, que está em funcionamento desde 2006 em Pernambuco e visa o resgate social de crianças em situação de vulnerabilidade através da música. O programa, que tem destaque internacional, conta ainda com apoio pedagógico, atendimento psicológico, médico e odontológico, aulas de inclusão digital, entre outras ações focadas em tirar os jovens da marginalidade.

O Grupo também se tornou aliado da cultura e do esporte, ao promover e realizar eventos como corridas pedestres, festivais de música, gastronomia, palestras e debates sobre negócios e sustentabilidade ambiental. Seus movimentos e patrocínios têm grande importância, desenvolvendo atletas, artistas e comunidades.

Cientes de que as novas gerações serão as responsáveis por mover o futuro, todos que fazem o Grupo Dislub Equador seguem firmes no propósito de inovar cada vez mais, oferecendo para o mercado opções sustentáveis e comprometidas com o planeta, enquanto trabalham com a visão de elevar o grupo a um dos maiores e mais importantes do país, sem abrir mão das melhores ferramentas de gestão para garantir a excelência na satisfação dos seus clientes.



#### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Grupo Dislub Equador**



*Terminal Fluvial (Itacoatiara - AM)*

# GRUPO IQUINE

## 50 anos colorindo o Brasil



*Delino Souza, fundador e presidente do conselho do Grupo Iquine*

Perceber o momento certo para migrar de funcionário a empreendedor não é simples. Exige bravura, faro e muita determinação. Com esse combo debaixo do braço, Delino Souza tomou a acertada decisão de abrir seu próprio negócio em 1974, após anos de experiência em empresas de São Paulo. Como Pernambuco era referência no ramo moveleiro, achou por bem começar com a produção de vernizes e adesivos para móveis no Polo Industrial de Jaboatão dos Guararapes, no Grande Recife.

Surgia a Iquine, uma sigla para Indústrias Químicas do Nordeste, carregando no nome a região de que Delino tanto se orgulhava e que queria ver prosperar. Apesar das dificuldades pela escassez de capital, as vendas evoluíram graças à insistência e à criatividade do empresário. Logo, a marca pernambucana caiu no gosto das fábricas de móveis do estado. Quando o assunto era verniz, ninguém batia a Iquine na terra do frevo. Era o início da jornada de uma pequena empresa que, anos depois, viraria a maior indústria de tintas do Brasil com capital 100% brasileiro.

Para entender como essa transformação foi possível, é importante conhecer em detalhes os primeiros capítulos dessa trajetória. Naquela época, o mercado de tintas brasileiro já era bem aquecido. Quando a Iquine decidiu lançar sua tinta, sentiu que era prudente dar um passo de cada vez e limitou a produção a apenas duas cores: branco e branco gelo. A estratégia inicial foi manter os custos mais baixos e ter um posicionamento mais competitivo que o principal concorrente.

A equipe era enxuta. O cunhado ajudava na área de compras e a esposa de Delino, Oracilda, ficava na fábrica, supervisionando os colaboradores, enquanto ele saía para prospectar novos clientes. Um período de dificuldades, com pouco capital, mas muita vontade de vencer.

Como se não bastassem os desafios de uma empresa iniciante, a Iquine ainda sofreu impactos sucessivos no caixa em meio à instabilidade dos planos econômicos dos governos dos presidentes Sarney e Collor. Em 1996, o baque foi maior: a explosão de um reator causou um incêndio na fábrica, destruindo todos os equipamentos e o estoque.



Diante do cenário de lágrimas e destroços, Delino e sua equipe decidiram se doar ainda mais para recuperar tudo o que havia sido perdido. O ano da tragédia se tornou também o de maior crescimento da Iquine até hoje.

Sabendo do desafio de concorrer com conglomerados mundiais do setor, a Iquine entendeu cedo que a velocidade seria um dos seus grandes diferenciais. Aproveitando a autonomia de uma empresa familiar, que costuma atuar com menos burocracia, a marca passou a ser reconhecida pela agilidade, além da proximidade com os clientes e parceiros.

Hoje, o Grupo Iquine é especialista em tintas decorativas, com mais de 5 mil cores disponíveis, e emprega aproximadamente 1 mil funcionários. Possui fábricas em Pernambuco e no Ceará, centros de distribuição no Rio de Janeiro e em São Paulo, e um arrojado projeto de expansão nacional como prioridade. Adquiriu em 2020 as marcas Hidracor e Hipercor, saltando sua capacidade de produção para 220 milhões de litros de tintas por ano, distribuídos em mais de 40 mil pontos de vendas em todas as regiões. Consolidou-se, assim, como a terceira maior indústria do segmento no Brasil e a maior com capital 100% brasileiro. Uma conquista e tanto num país que está entre os cinco maiores mercados de tintas do mundo.



*Vista da entrada de uma das plantas do Grupo Iquine, localizada em Jaboatão dos Guararapes (PE)*

## Matizes de responsabilidade

Quando o assunto é responsabilidade ambiental, a Iquine é atenta e disciplinada. Há muitos anos, desenvolve um projeto de consumo racional de água. A meta é reduzir anualmente a quantidade de litros de água na produção das tintas. Lidera ainda ações para retirada de plásticos descartados no meio ambiente e reciclagem, além de apoiar diversas iniciativas de sustentabilidade.

Um dos trabalhos de destaque da marca com a comunidade de Jaboatão dos Guararapes se chama “Tijolo Solidário”. O material é fabricado com resíduos reciclados, em parceria com a Indústria de Cerâmica Recycle, e vendido por um valor reduzido para construções de baixa renda.



*Delino Souza, presença diária nos negócios e na área industrial*

Na pandemia, a vocação social falou ainda mais alto. A Iquine destinou uma das linhas de produção exclusivamente para álcool em gel. Foram produzidos cerca de 50 mil litros, todos doados a comunidades em estado de vulnerabilidade. Durante a crise sanitária, a empresa foi ainda a primeira do setor a distribuir cestas básicas para profissionais de pintura, que tiveram suas rendas fortemente afetadas nos momentos mais críticos.

Promover o bem e contribuir para o desenvolvimento local são princípios que sempre acompanharam a corporação. Entre os projetos atuais, está a capacitação de jovens de Jaboatão dos Guararapes para o ofício da pintura e a recuperação da praça Antenor Navarro em João Pessoa, importante ponto turístico da cidade. A marca ainda coopera com várias outras ações, como as do Porto Social e da Fundação Perrone, que estão alinhadas com a visão de Delino e foram incorporadas como um compromisso do Grupo. A gratidão vem muitas vezes em forma de cartas, que ainda emocionam o empresário, cuja maior riqueza ainda são a humildade e a empatia. Um perfil de líder pouco comum, o que gera admiração e respeito por parte dos colaboradores e de todos que trabalham com ele.

## Tom sobre tom de pioneirismo

Inovação sempre esteve no DNA da Iquine. Foi a marca que lançou o primeiro esmalte de secagem rápida do Brasil, o Dialine, que seca entre demãos em 30 minutos e que, segundo pesquisas, até hoje é o produto de secagem mais rápida no mercado. Em 2012, a Iquine foi pioneira em território nacional, ao lançar o sistema tintométrico 100% à base de água. Em 2015, surpreendeu novamente com o primeiro sistema brasileiro de pigmentação manual, batizado de “Sua Cor”.

Os avanços produtivos revelam o contínuo investimento em pesquisa e inovação, uma cultura que Delino traz do passado, quando trabalhava em outra indústria de tintas de um grupo alemão, transformando as fórmulas internacionais em produtos para o grande público. Um valor tão bem difundido pelo fundador que fez a Iquine ser a primeira da região a receber o Certificado de Qualidade da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tinta (Abrafati).

## A cor do amanhã

Em 2018, a empresa lançou o projeto “Iquine 5.0, 50 anos”, com os objetivos de consolidar a participação Norte-Nordeste até 2024, quando completa meio século de atuação, buscar crescimento nas outras regiões e investir cada vez mais para oferecer produtos de qualidade superior e tecnologia inovadora.

Atualmente, o Grupo Iquine dedica-se a três segmentos: tintas, resinas e condomínios logísticos. A fim de manter o êxito dos negócios, o fundador e os herdeiros decidiram profissionalizar a estrutura diretiva, composta exclusivamente por executivos de mercado, e criar um conselho de administração com especialistas independentes. A segunda geração – formada por quatro filhos de Delino – participa do dia a dia através dos comitês de gestão. Uma decisão arrojada, que revela a maturidade de uma marca que sabe que esses 50 anos são ainda o começo de sua história de sucesso.



Envase da linha Super Premium, primeira tinta da categoria lançada no Brasil



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Grupo Iquine**

# GRUPO LIDERANÇA

Referência em  
prestação de serviços



*Felipe Barbosa - Diretor*

Valorização humana, inovação e competência. Esses podem ser considerados os três principais pilares que levaram a Liderança, grupo pernambucano criado em 2010, ao sucesso. Nesses mais de dez anos de trajetória, a empresa vem colhendo os frutos da qualidade que é a sua marca registrada e se tornando referência no reconhecimento de talentos, desenvolvimento de pessoas e entrega de bons resultados na prestação de serviços.

O primeiro passo dessa história foi dado pelo empresário Felipe Barbosa, que iniciou sua atuação profissional nos segmentos de reciclagem e fomento mercantil. Ele observou uma crescente carência de funcionários qualificados para atender às demandas do mercado e, demonstrando uma visão que é própria dos grandes empreendedores, criou uma metodologia de desenvolvimento comportamental para grandes e pequenas equipes.

Desse sistema nasceu a Liderança Terceirização Especializada, que, desde a sua criação, busca superar as expectativas dos seus clientes, sem esquecer de oferecer mais qualidade de vida aos seus colaboradores. Ao longo dos anos, o grupo foi agregando ao portfólio serviços terceirizados nas mais diversas áreas.

Vigilância, segurança privada, serviços técnicos em altura, limpeza e conservação, recrutamento e seleção, educação profissional, carga e descarga, serviços temporários, pós-obra, serviços para escritório, promoções e eventos estão entre os seus segmentos de atuação.



Guiada pelo desejo de não ser apenas mais uma empresa de terceirização, a Liderança aplica, desde o início, a política de desenvolvimento de pessoal que a colocou em destaque no início da sua jornada, adotando como princípio a busca contínua pela qualidade do serviço prestado e o investimento em tecnologia de ponta para a valorização do trabalho do seu time.

## Pessoas como principais ativos da organização

Dentro dessa cultura de busca incansável pela excelência, a empresa criou o Centro de Treinamento Liderança (CTL) que concentra, em um único espaço, os processos de reciclagem, qualificação, aperfeiçoamento, desenvolvimento, integração e profissionalização dos colaboradores. A metodologia de Felipe Barbosa despertou tamanha admiração que muitos dos clientes da empresa passaram a solicitar a formação do seu próprio corpo de funcionários.

Foi assim que surgiu a Liderança Educação Profissional, braço da companhia cujo objetivo é oferecer, além do treinamento das competências técnicas para o realização dos trabalhos, capacitações comportamentais com o objetivo de aumentar o engajamento, o bom relacionamento e a empatia dos alunos com os colegas e clientes. Para o Grupo Liderança, as pessoas são os principais ativos de um negócio, e é esse pensamento que guia os processos de desenvolvimento profissional na empresa.



*Seguranças armados*

No dia a dia do trabalho, são construídos métodos baseados no reconhecimento de talentos, na valorização humana, na escuta dos colaboradores e na entrega da melhor equipe para a prestação de serviço. Para tanto, ter um RH comprometido com o aperfeiçoamento e com a escuta das pessoas é um dos fatores da reconhecida qualidade das suas entregas.

Atualmente, o Grupo Liderança trabalha com empresas privadas de diferentes portes e segmentos, como redes varejistas, construtoras, concessionárias, transportadoras, indústrias, hotéis, entre outras. Com sede no Recife, tem também filial em São Paulo (SP), atuando em todo o território nacional e gerando cerca de 1.500 empregos, entre diretos e indiretos.



*Auxiliar de serviços gerais*

Além da Liderança Terceirização e da Liderança Educação Profissional, também fazem parte do grupo a Liderança Facility Service, que oferece soluções completas em serviços rápidos e de qualidade para lojas e salas comerciais, como pintura, manutenção, jardinagem, limpeza, entre outros; e a LTX Segurança Privada, com oferta de vigilância armada e desarmada, escolta, segurança empresarial, pessoal e para eventos, tudo com alto grau de treinamento, discricção, flexibilidade e pronto atendimento de acordo com a demanda.

A empresa é habilitada pelo Ministério do Trabalho e Emprego a prestar serviços em todas as atividades-meio de seus clientes, além de atividades-fim, no formato de trabalho temporário. Também está em processo de obtenção do ISO 9001, que designa as normas técnicas que estabelecem um modelo de gestão da qualidade para as organizações.

## Tecnologia como aliada no desenvolvimento de profissionais

O Grupo Liderança encontrou na tecnologia uma grande aliada para um melhor aproveitamento na seleção de pessoal e até mesmo no dia a dia dos colaboradores em suas funções dentro da organização. Dentre as ferramentas de inovação utilizadas está a People Analytics e Gestão Comportamental, que se associa à Inteligência Artificial com 97% de precisão na escolha de profissionais alinhados com a cultura da empresa.

A tecnologia de seleção utiliza um algoritmo que considera as metodologias Disc, MBTI, LuminaSpark, Hermann Brain Domain, Learning Orientation Questionnaire, Etologia, Psicologia Comparativa e Hipócrates. E na hora de escalar os profissionais capacitados para o trabalho com o cliente, o grupo também conta com a tecnologia da Central Help Service, um vasto banco de talentos que atende às necessidades dos contratantes de forma rápida, prática e dinâmica.

Graças a esse sistema, os clientes da empresa podem solicitar mão de obra especializada, com atendimento em até 24 horas. Além disso, o Grupo Liderança conta com uma metodologia inovadora que faz com que a conexão com aqueles que contratam seus serviços seja ainda mais assertiva.

Através do Match Cultural, é feito um diagnóstico do perfil da empresa-cliente, o que torna mais fácil a indicação de profissionais que mais se adaptem a sua cultura organizacional. Todas essas ferramentas atestam a preocupação e compromisso que a Liderança tem com a qualidade das suas entregas.

## Evoluir e inspirar sempre

Em expansão constante, o Grupo Liderança incluiu recentemente mais uma empresa em seu portfólio de serviços sob o comando de Felipe Barbosa: a Liderança Combustíveis, uma TRR (Transportador, Revendedor, Retalhista) com base em Fortaleza, no Ceará.

Oferecendo análise laboratorial, distribuição a retalho e kit abastecimento em comodato, a empresa atua com Óleo Diesel S10 e S500, Arla 32 (reagente líquido) e lubrificantes, distribuindo para diversos segmentos do mercado, como agrícola, alimentício, automotivo, aviação, condomínios, construção, hospitais, indústria, entre outros.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Grupo Liderança**



*Receptionistas*

Para o futuro, o grupo planeja continuar evoluindo para crescer não só em Pernambuco, mas no Brasil como um todo, ampliando a sua atuação principalmente na região Nordeste. Tudo isso sem esquecer dos valores que formaram a pedra fundamental da construção da sua história: ética, confiança, união, honestidade e comprometimento para superar as expectativas dos seus clientes e, acima de tudo, para proporcionar um futuro melhor para seus colaboradores.

# GRUPO NORDESTE DE COMUNICAÇÃO

## Dando asas ao sonho



*Sócios fundadores da TV Asa Branca - Vicente Jorge, Inocêncio Oliveira e Luiz de França*

No final da década de 1980, o carinho pelo interior pernambucano e o sonho de que mais pessoas vissem a beleza da região, em áudio e vídeo, motivou os amigos Luiz de França Leite e Vicente Jorge Espíndola, engenheiro e jornalista, respectivamente, e o então deputado Inocêncio de Oliveira, a fundarem a TV Asa Branca.

O audacioso projeto tinha como objetivo implantar uma emissora em Caruaru, cidade onde as rádios já eram muitos presentes, para romper a barreira local e levar informação para o Agreste, o Sertão e a Mata Sul de Pernambuco. O local para sediar a empreitada foi escolhido, literalmente, “no olho”.

Em uma manhã, Vicente Jorge e Luiz de França visualizavam os arredores com um binóculo, procurando um espaço onde poderia ser instalado o estúdio da emissora, quando avistaram um prédio abandonado no Monte Bom Jesus, que já havia sido, anteriormente, um restaurante.

A localização estratégica em um dos principais pontos turísticos de Caruaru e com vista geral da cidade era perfeita para o projeto, já que refletia o propósito maior da emissora com a qual os sócios sonhavam: mostrar o povo para o povo. Então, sua sede tinha mesmo que ter ângulos privilegiados, assim como um olhar diferenciado para a população.

Com a liberação da concessão, o sonho começou a se tornar realidade e, em 1991, a TV Asa Branca realizou a sua primeira transmissão, estreando já com a cobertura para 108 municípios. Foi o pontapé inicial para o que, mais tarde, se tornaria o Grupo Nordeste de Comunicação.

## Uma verdadeira escola

No início, o estúdio e a engenharia da TV Asa Branca funcionavam no Monte Bom Jesus e os departamentos financeiro e comercial foram instalados no bairro de Divinópolis. Em 1998, a sede da emissora foi unificada para o bairro de Pinheirópolis, onde está até hoje.

Mas quem vê a trajetória de sucesso e crescimento constante não imagina as dificuldades que precisaram ser superadas desde a concepção do audacioso projeto, tanto em relação ao capital humano para implantação e operacionalização quanto para a aquisição de equipamentos.

Isso porque, na época da fundação da TV Asa Branca, a região não dispunha de profissionais capacitados e os que trabalhavam em veículos de comunicação tinham experiência apenas em rádio, o que não era o bastante, tendo em vista a complexidade e diferença entre as operações.

Então, a saída foi contratar profissionais estratégicos de outros estados para compor e capacitar a equipe, formada, em sua maioria, por mão de obra local. Por isso, a TV Asa Branca foi e continua sendo, para muitos, uma “verdadeira escola”, e, a partir dela, o mercado profissional publicitário e jornalístico da região tomou forma.



*Primeira sede da TV Asa Branca no Monte Bom Jesus*

Colaboradores que passaram e aprenderam na emissora foram protagonistas das primeiras produtoras de vídeo e agências de comunicação no interior de Pernambuco, tornando-se referência não só no estado, mas no Brasil como um todo. Além dessas empresas, a TV Asa Branca exportou também grandes profissionais para o país inteiro.



Controle Mestre - Década de 90

## Gigante do Agreste

Ao longo dos anos, adaptações estratégicas foram realizadas na empresa, como a aquisição de novos negócios em comunicação para fortalecimento em outras cidades do estado. O objetivo era levar informações de credibilidade para um maior número de pessoas e públicos, além de se adaptar ao mercado para se destacar frente a sua concorrência.

Assim, em 2013, uniram-se à TV Asa Branca e a Rádio Globo FM, os portais G1 e Globo Esporte. No mesmo ano, a Rádio CBN Recife também foi integrada ao conglomerado de mídia, consolidando a Rede Nordeste de Comunicação, como era conhecida. E em 2018, a Rádio CBN Caruaru, foi integrada à rede, substituindo a então Globo FM, marcando a mudança oficial do nome para Grupo Nordeste de Comunicação.

Toda essa “força” de comunicação reunida em um só grupo fez com que o espaço publicitário local ganhasse enorme relevância, permitindo que muitas empresas da região pudessem anunciar seus serviços e produtos, gerando negócios diversos.

O salto na economia local, passou pelo fortalecimento das empresas e marcas, através da propaganda, consolidando e elevando o fomento dos negócios já existentes, bem como atraindo novos investimentos nas principais cidades da nossa área de cobertura.

Outro fator de destaque para impulsionamento da economia da região foi pautado pelas coberturas jornalísticas dos veículos GNC, abrindo espaço para matérias de cunho desenvolvimentista, que abordavam o empreendedorismo, a pujança do comércio e destacavam oportunidades e dificuldades encontradas na região, para ampliação da capacidade de geração de empregos e atração de novos investimentos.

Atualmente, 165 funcionários fazem parte do time da empresa, número que ainda tende a crescer com a implantação de uma geradora de TV em Alagoas, o que irá fortalecer ainda mais o grupo, levando o trabalho pautado pela credibilidade, ética, responsabilidade e disponibilidade – valores que sempre estiveram presentes em seu DNA desde a sua fundação – para além das fronteiras de Pernambuco.

## Comunicação para o bem

A missão do Grupo Nordeste de Comunicação vai muito além de distribuir conteúdo de boa qualidade, com a programação da Rede Globo, atendendo aos anseios da comunidade através de bons programas jornalísticos, educativos e de lazer.

A empresa participa ativamente de campanhas sociais e educacionais que aproximem os telespectadores, ouvintes e internautas dos fatos, tornando-os parte das notícias. Assim, esperam contribuir com o desenvolvimento da região, gerando resultados positivos e agregando valor no contexto nacional.

Mas o trabalho com o povo vai muito além do que é mostrado em imagem e som. Por meio de vários projetos de utilidade pública, de cunho emergencial e de apoio à cultura e ao meio ambiente, o Grupo Nordeste de Comunicação procura formar uma sociedade mais igualitária e justa. Assim, através de parcerias entre empresas voluntárias e o setor público, leva inclusão para diversos municípios.

São iniciativas como a que levou alimentos para os afetados pela enchente na cidade de Palmares, em 2010, que orgulham e motivam o grupo a continuar. A ação, que marcou a história da TV Asa Branca, ajudou milhares de pessoas que haviam perdido tudo, doando não só alimentos, mas também esperança. Prova disso era que a chegada do carro da emissora aos locais onde estavam os desabrigados era vista por todos como motivo de muita alegria.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Grupo Nordeste de Comunicação**



*Sede Atual do Grupo Nordeste de Comunicação,  
situada em Caruaru*

Além disso, no dia a dia, o Grupo Nordeste de Comunicação promove iniciativas como os programas “Saúde Nos Bairros”, “Aulão Solidário”, “Viva Bem” e “1kg a mais”, apoia os artistas locais, realiza campanhas de combate ao câncer de mama e de próstata, de prevenção contra a Dengue, Chicungunha e Zika e ajuda casas de acolhimento de idosos e crianças. Esses são apenas alguns exemplos do comprometimento da empresa e dos seus sócios com o povo.

E é por levar conhecimento, bem-estar e dignidade para as pessoas que o Grupo Nordeste de Comunicação mostra que seu propósito é muito maior do que apenas transmitir informações. É, em sua essência, ser um agente para construção e transformação de histórias de vida. Histórias que merecem ser valorizadas, contadas e ouvidas.

# GRUPO PRESERVE LISERVE

Segurança e excelência  
no setor de serviços



*Agostinho Gomes e Felipe Gomes*

Para se ter sucesso nos negócios, há muitos elementos importantes. Um deles foi primordial no caso do Grupo Preserve Lisperve: a perspicácia do seu fundador. Quando tinha 17 anos, o pernambucano Agostinho Gomes foi contratado para implantar a primeira lavanderia industrial do Nordeste. Durante a fase de estruturação, o jovem foi para São Paulo e Minas Gerais, a fim de fazer benchmarking e aprender mais sobre o segmento.

Sempre com olhos e ouvidos bem abertos, acabou se inteirando também sobre outras vertentes do setor de limpeza, os equipamentos, as grandes máquinas e as câmaras frigoríficas. Percebeu de cara que existia ali um mercado com grande potencial e, assim que entregou a lavanderia pronta, decidiu abrir seu primeiro negócio: uma empresa de limpeza de carpetes que, posteriormente, evoluiu para os segmentos de conservação, limpeza e terceirização de mão de obra. O ano era 1975.

Passado algum tempo, os clientes começaram a demandar outros serviços. Atento às oportunidades, o empresário logo inaugurou outro projeto, desta vez na área de vigilância, no ano de 1980. Nascia a Lisperve Vigilância. Acompanhando as necessidades crescentes do mercado e beneficiada pelo bom relacionamento que Agostinho tinha dentro de Recife, a empresa de vigilância se desenvolveu num ritmo surpreendente. Em poucos anos, tornou-se uma transportadora de valores para bancos. Com o passar dos anos, abriu-se aos diversos setores, inclusive indústria e varejo, e iniciou a operação de processamento bancário.



Nesse período, a Liserve adquiriu o centro de processamento do Banorte e passou a processar para o Pentaban. Assumiu inicialmente a operação dos cheques e, mais tarde, também o serviço de tesouraria. Deu tão certo, que vários bancos passaram a confiar suas tesourarias à empresa pernambucana. Em paralelo a esse momento, já se iniciava a aquisição da Preserve Transporte de Valores, formalizada em 1997, e com ela Agostinho traz o seu principal gestor, Laete Cabral, hoje Superintendente do Grupo Preserve Liserve. Com vocação para crescer e se multiplicar, ao longo dos anos o Grupo fez ainda outras aquisições na região Nordeste, incorporando mais de 15 operações, tornando-se referência nacional.

No ano de 2013, surgiu o braço imobiliário, uma área de importante desenvolvimento, atualmente, através da Partinvest. A empresa foi criada para concentrar a operação de investimentos no Nordeste e está desenvolvendo projetos de parques imobiliários em parceria com construtoras. Em breve, lançará o maior parque imobiliário do Nordeste, com 700 mil m<sup>2</sup>.

O impulso empreendedor que leva Agostinho a realizar sonhos não é de hoje. Quando decidiu criar o próprio negócio, depois do trabalho para a lavanderia, ele tinha 18 anos. Naquela época, só se atingia a maioria aos 21. Ele pediu, então, para ser emancipado, mas o pai, de quem herdou o nome, não concordou. Os meses se passaram, e o desejo de empreender só cresceu.



*Veraneio, primeiro modelo de carro-forte*

Acompanhando de perto os anseios do filho, sua mãe – Lilian Lêda Gomes – sensibilizou-se e decidiu autorizá-lo a registrar o empreendimento no nome dela. Quando soube, embora contrariado, o pai finalmente cedeu e o emancipou.

Além da mãe, nessa época Agostinho também teve como sócio o primo Ronaldo Gomes. Alguns anos após a fundação, Ronaldo desfez a parceria para se dedicar a projetos pessoais, e Agostinho permaneceu ao lado da mãe. No início, a empresa tinha apenas dois funcionários. Após o primeiro ano, esse número já subiu para cem e, ao longo dos anos, passou a ser contado em milhares. Um fenômeno de crescimento que anunciava a grandiosidade da trajetória que estava se desenhando. Tempos depois, o primo Ronaldo voltou e se tornou gestor da Liserve Serviços e Terceirização, cargo que ocupa até hoje.



Carro-forte - Preserve Transporte de Valores

## Diversidade de serviços e capilaridade

Com capital 100% próprio, o Grupo Preserve Liserve, atualmente, é controlador das empresas Preserve Segurança e Transporte de Valores, Preserve Táxi Aéreo, Liserve Vigilância e Transporte de Valores, Liserve Serviços e Terceirização, SAPIENS – Centro de Formação e Pesquisa e Partinvest. Atuando fortemente no mercado há 47 anos, acumulou uma vasta experiência na prestação de uma ampla gama de serviços, tais como: logística de valores, táxi aéreo, segurança patrimonial, segurança eletrônica, escolta armada, conservação e limpeza ambiental, terceirização de mão de obra e consultoria em gestão e educação corporativa.

Atualmente, são 20 bases operacionais nas capitais e principais cidades do interior dos estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Sergipe. Consolidado entre os maiores grupos empresariais do país nos segmentos em que atua, é responsável por gerar mais de 10 mil empregos diretos na região, administra uma carteira que ultrapassa 2 mil clientes e uma frota com mais de 500 veículos.

Possui a maior transportadora de valores do Nordeste e a quarta mais importante do Brasil. Para dar conta de tanto, todos os seus processos são integrados e melhorados continuamente, permitindo uma excelência que garante a manutenção da certificação ISO 9001:2015, auditada pela Bureau Veritas, considerada a certificadora mais respeitada do mundo.

## Desenvolvimento de pessoas

Com o mundo globalizado em contínuo processo de transformação, a necessidade permanente de adaptação das empresas e, consequentemente, dos seus colaboradores, o Grupo Preserve Liserve passa a investir cada vez mais em desenvolvimento de pessoas. Diante desse contexto, em 2010 incorpora o SAPIENS – Centro de Formação e Pesquisa –, que tem como diretor e fundador o professor Márcio Gomes, atual Diretor de Gestão de Pessoas do Grupo e membro do Colegiado Acadêmico de Ciências Humanas da Academia Brasileira de Ciências, Artes, História e Literatura – ABRASCI –, uma academia com mais de 110 anos de história.

A incorporação do SAPIENS, uma empresa de consultoria em educação com credibilidade nacional, responsável pela coordenação, organização e assessoria científica de mais de 75 congressos de educação e tecnologia, de caráter nacional e internacional, entre eles os maiores da América Latina, foi fundamental para a criação e estruturação de uma Diretoria de Gestão de Pessoas e para o alinhamento dos programas de educação corporativa ao planejamento estratégico do Grupo.

Dizer que as pessoas são o ativo mais importante de qualquer empresa, em especial no segmento de prestação de serviços, não é um exagero, pois é através delas que as empresas atingem suas metas e objetivos. Sendo assim, o foco na melhoria contínua da qualidade dos serviços oferecidos, a forte política estratégica de desenvolvimento de pessoas e a utilização de recursos de tecnologia educacional, são hoje responsáveis pelo fortalecimento dos programas de educação corporativa em todos os níveis hierárquicos, que contemplam treinamentos e cursos de atualização, formação, graduação e pós-graduação, presenciais, ou a distância.

## Sucessão familiar

No que diz respeito ao dilema da sucessão familiar, vivido por muitas empresas brasileiras, o Grupo Preserve Liserve pode ser considerado um case de sucesso. Ainda pequeno, Felipe Gomes, filho de Agostinho, observava com orgulho o trabalho do pai e se inspirava para a chegada do seu momento.

Formado em Administração de Empresas, com especialização em Gestão de Negócios pela FDC (Fundação Dom Cabral), entrou na organização aos 18 anos como estagiário e teve a oportunidade de conhecer de perto muitos setores da empresa.

Após uma reestruturação na área comercial, foi convidado para liderar o novo projeto do SAC (serviço de atendimento ao cliente), que havia sido remodelado e incorporado ao setor. Depois de alguns anos à frente da Gerência de Atendimento ao Cliente, ele assumiu a Diretoria Comercial Corporativa do Grupo e segue cada vez mais focado na sua missão.



### INSPIRE-SE

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Grupo Preserve Liserve**



*Agostinho Gomes, Lilian Lêda Gomes e Márcio Gomes*

## Foco na inovação e na melhoria contínua

Com demandas crescentes e expectativas cada vez mais altas, a empresa pernambucana se empenha para acompanhar as exigências do mercado e manter a liderança. Em 2007, iniciou a implantação das práticas de gestão da ISO 9001, padrão internacional que visa atender as necessidades e aumentar a satisfação dos clientes.

Hoje, com um sistema de gestão da qualidade para a melhoria contínua dos processos, através da certificação da ISO 9001, está engajado no estabelecimento das práticas de gestão da ISO 14001, que garante a proteção ambiental e promove o bem-estar da sociedade e dos colaboradores, e da ISO 22301, cujo objetivo é garantir a gestão da continuidade dos negócios.

Nos próximos anos, o Grupo Preserve Liserve pretende expandir ainda mais suas operações na construção civil. Adquiriu grandes áreas e segue firme com projetos que esbanjam modernidade. Além disso, planeja concentrar esforços no desenvolvimento das equipes e investir em tecnologia para todas as unidades. Com quase cinco décadas de existência, o experiente conglomerado conhece como poucos os valores fundamentais do sucesso.

# HEBRON

## Inovação no mercado farmacêutico



*Josimar Henrique da Silva, fundador do Grupo Hebron*

Para criar uma indústria inovadora, é preciso ter muita coragem. Para fazer isso no interior de Pernambuco, ainda mais. Felizmente, coragem foi algo que nunca faltou em Josimar Henrique da Silva, pernambucano nascido na zona rural de Palmares.

Após mais de 10 anos de atuação no setor farmacêutico, começando como propagandista, passando a supervisor, gerente regional e até gerente nacional, ele decidiu que havia chegado a hora de empreender. Com muita garra, inaugurou uma modesta distribuidora de medicamentos e começou a materializar um sonho ainda mais ambicioso: construir sua própria indústria na cidade de Caruaru (PE), a fim de produzir fármacos com matéria-prima nacional, extraída da abundante flora brasileira.

Para tornar o projeto viável, com os lucros do seu pequeno negócio, começou a construção de seu próprio laboratório, em terreno doado pela Prefeitura de Caruaru, que também contou com incentivos concedidos pela Sudene (Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste), através do Fundo de Investimento do Nordeste (Finor). Nascia, assim, nos primeiros dias de 1990, a Hebron, com vocação e missão de inovar.

O nome escolhido já anunciava o espírito da empresa. Hebron é uma das cidades mais antigas do mundo e foi uma das mais difíceis de ser conquistada. Fundada em meio a inúmeros desafios, a Hebron de Pernambuco se inspirava na antiga cidade israelense, para seguir firme, movida pela força da fé e do trabalho.



Quando a Hebron foi inaugurada, grandes nomes do mercado atual já existiam, mas tinham atuação restrita à reprodução de fórmulas das multinacionais. Com uma longa carreira no setor, Josimar sabia que a produção científica dos pesquisadores brasileiros era praticamente ignorada pelos laboratórios, assim como o potencial farmacológico da maior diversidade de plantas do mundo. Com a perspicácia de um empreendedor nato, o pernambucano percebeu que a soma dessas duas forças genuinamente brasileiras seria a fórmula mais poderosa para trazer medicamentos inovadores e a preço justo para toda a população brasileira.

Já nos primeiros anos, o objetivo da Hebron era conquistar espaço para os ainda pouco conhecidos fitoterápicos e também para sua própria marca, enfrentando um mercado competitivo e dominado pelas empresas da região Sudeste. Naquela época, as atenções estavam voltadas para a evolução do marco regulatório de boas práticas de fabricação (BPF) de medicamentos. Com ele, as fábricas tiveram que investir em modernização e nem todas sobreviveram aos novos tempos.

A Hebron, por sua vez, conseguiu crescer no período e ser protagonista da história dos medicamentos fitoterápicos brasileiros, papel que mantém até hoje, em sintonia com as melhores práticas mundiais.



*A Hebron acredita e investe em pesquisa e inovação*



*Josimar Henrique Júnior, CEO e Presidente do Grupo Hebron*

## Gigante por natureza

Acreditando na competência dos cientistas e universidades brasileiros e investindo em pesquisas nas áreas de Química Fina, Fitoterápica e Biotecnologia, a Hebron se destacou e, atualmente, oferece produtos de qualidade para diversas especialidades médicas, entre elas Ginecologia e Obstetrícia, Pediatria, Clínica Médica, Gastroenterologia, Neurologia, Fisioterapia, Urologia, Psiquiatria, Geriatria e Dermatologia. Seu catálogo abrange mais de 50 medicamentos, cosméticos e suplementos alimentares.

Com capilaridade e operação robusta, o Grupo Empresarial Hebron hoje é liderado por Josimar Henrique Júnior, CEO/presidente, que comanda com maestria este sonho que emprega diretamente mais de 500 pessoas, considerando os colaboradores do Complexo Industrial, em Caruaru (PE); da Fazenda Sidon, onde são

cultivados alguns insumos usados pela fábrica; do escritório administrativo, em Recife (PE); dos centros de distribuição, em Alhandra (PB) e Extrema (MG); e os representantes comerciais, espalhados por todas as regiões do Brasil.

Além da atuação nacional, a Hebron possui filial nos Estados Unidos e relações comerciais com diversos países, como Peru e Venezuela.

Em 2019, a Hebron deu mais um importante salto no relacionamento com a comunidade acadêmica. Lançou em São Paulo, em parceria com a Universidade Presbiteriana Mackenzie, o Laboratório Neguebe Química e Biológica, o primeiro do gênero dentro de uma universidade brasileira.

Focada na inovação radical, a Neguebe desenvolve moléculas que nunca existiram e que nem mesmo têm semelhantes no mercado. Faz parte também do seu escopo oferecer apoio científico, farmacotécnico e farmacológico às operações do parque fabril.

O tempo provou que acreditar na pesquisa desenvolvida no território nacional como diferencial competitivo e combustível da inovação foi essencial para a trajetória exitosa. Grande parte dos produtos comercializados atualmente pela empresa nasceram de parcerias com universidades federais e estaduais de várias partes do país, inclusive com a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e a Universidade de Pernambuco (UPE).

## Compromisso social

Aliado ao desejo de fazer a diferença na indústria farmacêutica nacional, surgiu o de ir muito além desse mercado e colaborar com a sociedade através de ações para formar cidadãos plenos e com acesso a oportunidades transformadoras. Esse anseio tem levado a Hebron a manter, ao longo dos anos, parcerias com diversas entidades assistenciais com as mais variadas atuações.

Em 1999, para concentrar e gerenciar os esforços sociais do grupo, foi criada a Assistência Social, Educacional, Evangélica e Científica (ASEEC), instituição que, assim como o grupo, tem o compromisso de difundir os valores cristãos e contribuir para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável lançados pelas Nações Unidas e também para o Pacto Global sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

## Da flora brasileira para o mundo

Sempre com olhos atentos no futuro e ousadia para testar caminhos desconhecidos, a Hebron se prepara para a entrada em novos mercados e lançamento de linhas até hoje não exploradas pela marca, mantendo como norte o segmento farmacêutico.

Seguindo a trilha do fundador Josimar Henrique da Silva e se aprimorando com novos conhecimentos e experiências, Josimar Henrique Júnior planeja, em um futuro não tão distante, que a Hebron esteja em todos os países das Américas e da Europa e se torne o que sempre esteve predestinada a ser: uma das mais relevantes empresas farmacêuticas do Brasil e do mundo.



*O catálogo de produtos Hebron abrange mais de 50 medicamentos, cosméticos e suplementos alimentares*



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Hebron**

# ÍCONE DA VISÃO

Ousar para ser referência



*Dr. Álvaro Dantas é o nome à frente do Ícone da Visão*

O Ícone da Visão é fruto da inquietude profissional do médico pernambucano Álvaro Dantas, que vislumbrou instalar no Recife um hospital modelo em oftalmologia, desenhado nos mínimos detalhes para oferecer o melhor em tecnologia, segurança e excelência no atendimento.

De um lado, estava o prazer e satisfação na criação de um empreendimento conforme suas convicções e ideais profissionais; do outro, a responsabilidade e os riscos envolvidos em um projeto único e audacioso. No fim das contas, o tamanho do desafio foi diretamente proporcional à determinação, coragem, ousadia e dedicação de Álvaro Dantas, elementos que pautaram a materialização do Ícone.

Escolher o imóvel foi o primeiro grande passo. O Pontes Corporate Center, no coração de Boa Viagem, caiu como uma luva no projeto. Além de toda a estrutura e amplo estacionamento com segurança, o local não podia ser melhor para o hospital se firmar como referência nacional, atraindo pacientes de outros estados e também do exterior, já que está anexo a um dos melhores hotéis do Recife e situado a poucos minutos do aeroporto, dos principais acessos rodoviários e das regiões mais centrais da capital.

Depois de traçar exaustivamente o projeto técnico e arquitetônico da empresa, sempre levando em conta o posicionamento do empreendimento a curto, médio e longo prazo, o hospital foi inaugurado em sistema de soft opening, no dia 4 de setembro de 2014, com o apoio de uma equipe de colaboradores engajada, que desde então coloca o bem-estar do paciente como prioridade. Em agosto de 2015, Dr. Álvaro virou, então, a chave do Ícone para seu pleno e exclusivo atendimento médico.



## Diferencial tecnológico

É fato que há, em cada detalhe do hospital, um toque da mente efervescente do seu criador. Até mesmo a concepção da marca Ícone foi resultado de uma das várias inspirações de Álvaro Dantas. A ideia foi colocar na logomarca o significado de uma abreviação para o nome completo do hospital, mas também a essência da sua carreira: ser, sem fronteiras, um ícone da oftalmologia.

Oferecendo atendimento clínico e cirúrgico para as doenças oculares mais impactantes, principalmente nas áreas de catarata, cirurgia refrativa, glaucoma, retina e ceratocone, a empresa traz em seu DNA uma busca constante por inovação, com contínuo investimento em tecnologias diferenciadas.



*Ambientes acolhedores e modernos*

Prova disso é o hospital ostentar o título de primeiro Zeiss Reference Center da América Latina. O conceito, criado pela alemã Zeiss, um dos principais expoentes tecnológicos em oftalmologia do mundo, identifica hospitais de olhos instalados com a melhor tecnologia diagnóstica e cirúrgica, as melhores práticas de prevenção de infecções, além de alta qualidade de atendimento.

São muitos os diferenciais tecnológicos do Ícone da Visão. O hospital pernambucano é referência e pioneiro na utilização da técnica cirúrgica minimamente invasiva SMILE para correção de grau a laser, na cirurgia de catarata a laser, no implante de lentes com Ora System e, recentemente, foi o primeiro hospital brasileiro a instalar o mais moderno microscópio do mundo: o Zeiss Artevo 800, com imagem em 3D e tomógrafo OCT acoplado. Tudo para que as cirurgias ocorram com alta precisão e segurança.



*Bloco cirúrgico com aparelhos de última geração*

## Foco no atendimento humanizado

O Ícone da Visão foi projetado para oferecer um atendimento humanizado, valorizando a pontualidade, conforto e a segurança dos pacientes. Ali, uma consulta, exame ou cirurgia vira uma experiência única, tanto para o paciente, como para os acompanhantes. Exemplo disso são os Cines Cirúrgicos Ícone I e II, onde os familiares podem assistir a todas as cirurgias em poltronas confortáveis com serviço de pipoca e refrigerante, como acontece nos melhores cinemas.

Outro ponto alto do Ícone da Visão é a acessibilidade máxima. Pacientes com necessidades especiais podem se deslocar em todo o atendimento, em consultórios e salas de exames, usando uma única cadeira de rodas.

A contínua busca por processos de gestão cada vez mais eficientes, garantindo o alto nível de seu atendimento, fez o hospital conquistar a acreditação direta para o nível II pela ONA – Organização Nacional de Acreditação –, instituição não governamental e sem fins lucrativos que certifica a qualidade de serviços de saúde no Brasil. Em curso, a instituição encontra-se no processo de acreditação máxima (nível III).

## Prevenção de Infecções

Segurança nunca é demais. Por isso, o Ícone não mediu esforços e investimentos para ser um dos únicos hospitais do Brasil a incorporar o Sistema Operio na rotina cirúrgica. Essa inédita tecnologia sueca filtra praticamente 100% das impurezas do ar da sala de cirurgia, eliminando o risco de infecções, uma das mais temidas complicações da cirurgia ocular.

## Reconhecimento dentro e fora de Pernambuco

A expansão de sua influência para outros estados e países é uma conquista ao longo desses anos de atuação. O hospital atrai pacientes não só de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, estados referências em medicina, como também do exterior. O hospital é, sem dúvida, uma das principais razões para o pernambucano não precisar buscar atendimento oftalmológico em outras localidades. Tudo isso sem deixar de lado um outro grande compromisso: o olhar para o outro, principalmente para quem mais precisa.

O Ícone da Visão mantém contínuas ações sociais, principalmente no atendimento clínico e cirúrgico gratuito a pacientes em situação de vulnerabilidade social encaminhados por instituições reconhecidas pela seriedade. Entre elas está a Fundação Terra, organização social sem fins lucrativos criada há mais de 30 anos por Padre Airton Freire, no município de Arcoverde, no sertão pernambucano, numa comunidade popularmente conhecida como Rua do Lixo, e a Amigos do Bem, fundada em 1993 pela empresária Alcione Albanesi e, atualmente, uma das maiores iniciativas sociais do país, atendendo mais de 75 mil pessoas no interior de Pernambuco, Alagoas e Ceará.

## Gratidão pelos obstáculos superados

O sentimento de todos que vêm fazendo a história do Ícone é de orgulho e gratidão por tudo que o hospital representa em Pernambuco e em outros estados. E é com a certeza de que todo o esforço tem valido a pena que essa trajetória empresarial de sucesso segue sendo escrita, inspirando tanta gente dentro e fora da medicina.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Ícone da Visão**



*Tecnologia, conforto e precisão são a base do Ícone da Visão*

## Próximos passos

O hospital está em fase de expansão. Em 2022, será inaugurada uma unidade na Zona Norte do Recife, mais precisamente no bairro do Espinheiro, com consultórios, exames, SPA da Visão, estética e longevidade. Certamente, o Ícone da Visão não vai parar por aí.

# IEL-PE

## Da capacitação profissional à inserção no mercado de trabalho



*Escola de Negócios do IEL-PE promove capacitações nas temáticas mais procuradas pelo mercado*

O Instituto Euvaldo Lodi de Pernambuco (IEL-PE) é o braço do Sistema FIEPE responsável por integrar instituições de ensino e pesquisa ao setor produtivo de Pernambuco e também por oferecer capacitação empresarial por meio da sua Escola de Negócios. Ao todo, são quatro pontos de atendimento ao público no Estado, que são: Recife, Caruaru, Petrolina e Araripina.

De 1969, quando foi fundado, para cá, foram muitos os avanços protagonizados pelo IEL-PE, entre eles a ampliação da sua atuação na cultura da inovação e no empreendedorismo empresarial.

Foi nesse mesmo ano que o IEL Nacional também foi inaugurado, sendo que meses antes, também com a finalidade de aproximar estudantes às linhas de montagem por meio do estágio supervisionado.

A importância do IEL tanto para a economia do país quanto para a de Pernambuco ficou ainda mais evidente nos anos 1990, quando o Brasil abriu as suas portas para a concorrência externa e, infelizmente, constatou-se que havia uma defasagem tecnológica no segmento.

Naquele momento, o Instituto começou a diversificar as suas atividades, já que as experiências internacionais vividas pelas empresas levaram o IEL a ser procurado pelo mercado, que cada vez mais buscava aperfeiçoar a gestão dos negócios, implementar a inovação tecnológica e modernizar as práticas empresariais.

Assim como havia essa demanda no país, havia no estado por meio do Núcleo Regional do IEL-PE, que passou a intensificar ainda mais a sua presença junto ao seu público composto de estudantes, indústrias, empresas de outros segmentos econômicos e empresários. Em 2013, inaugurou uma sede no bairro da Ilha do Leite, em um espaço de 300 m<sup>2</sup>.

Cinco anos depois, a administração e o atendimento da instituição migraram para a Casa da indústria, em Santo Amaro, unindo-se às demais casas do Sistema FIEPE, como FIEPE, SENAI, SESI e CIEPE. Atualmente, conta com um portfólio modernizado e com capacidade de atender o setor produtivo, com serviços que incluem estágio, seleção dedicada, assessment e capacitação empresarial.



## Valores baseados na excelência

São os valores consolidados que fazem com que o IEL-PE busque a excelência no atendimento e alcance bons resultados. São eles que sustentam os pilares da instituição, que estão baseados no desenvolvimento, no recrutamento e no direcionamento de profissionais ao mercado de trabalho.

Mas nada disso seria possível se o Instituto não olhasse para as pessoas que estão dentro e fora do negócio, afinal é por elas que a instituição busca entregar sempre a melhor solução, privilegiando a transparência nas decisões e resultados, a ética e as responsabilidades social e ambiental.

Além disso, os valores da empresa estão sustentados pelo respeito à diversidade, às crenças e às pessoas, de modo que esse clima organizacional esteja em concordância com os avanços sociais. O IEL-PE está sempre de portas-abertas para o seu público, sentimento esse que se pulveriza internamente entre os colaboradores.

É tanto que a empresa está atenta também à necessidade do seu público interno e, por conta disso, promove a capacitação, o aprimoramento, bem como incentiva a discussão e a defesa de pautas de avanços sociais e de preservação do meio ambiente.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**IEL-PE**

## O meio ambiente como prioridade

O IEL-PE prioriza o debate, as iniciativas que preservam o meio ambiente e engaja em ações cujos objetivos sejam minimizar os impactos ambientais. Essas iniciativas vão desde a participação em eventos do Sistema FIEPE, como Semana de Meio Ambiente, até atitudes que visam reduzir o desperdício no dia a dia da equipe, como eliminação de copos descartáveis, equipamentos desligados após o uso, economia de água, entre outros.

Entende-se também que o sucesso dessas ações dependem do envolvimento dos colaboradores, líderes e parceiros. Então, rotineiramente e para garantir o auxílio a todos, essa prioridade se tornou uma cultura organizacional, pois se entende que, sem ela estar bem enraizada, a nossa visão de mercado não é alcançada.

## Visão de futuro

Para os anos que estão por vir, o IEL-PE projeta ser o maior agente de estágios e a instituição reconhecida como a que oferece as melhores soluções em capacitação empresarial até 2027. Quando se pensa grande dessa forma, as atitudes internas têm que ser equivalentes às metas estabelecidas.



*Atendimento presencial para estagiários do IEL funciona na Casa da Indústria*

# INDÚSTRIAS REUNIDAS RAYMUNDO DA FONTE

Presença garantida no dia  
a dia dos lares brasileiros



*Raymundo Luiz Cavalcanti da Fonte*

As Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte nasceram de um sonho: levar para os lares dos brasileiros produtos de qualidade que contribuam para uma vida melhor. Por trás dessa ideia estava a mente visionária e empreendedora do pernambucano Raymundo Luiz Cavalcanti da Fonte, um homem à frente de seu tempo.

Em 1946, após cursar Direito na Faculdade de Direito do Recife e passar um período da juventude no Seminário de Olinda, Doutor Raymundo, como era chamado pelos amigos e colaboradores, iniciou a sua empreitada no segmento de produtos de limpeza. Ele passou a produzir o inseticida em espiral Sentinela, na unidade instalada no município de Olinda (PE). Em seguida, lançou, no Rio de Janeiro (RJ), o inseticida em espiral Alerta, tornando-se, na época, o maior fabricante do segmento no Brasil.

Sempre atento às mudanças do cenário econômico e aos hábitos de consumo da população, na década de 60, deu um importante passo, lançando a água sanitária Brilux, que viria a se tornar uma das marcas mais lembradas e queridas pelos consumidores. Nos anos 70, inovou ao produzir e lançar no mercado a primeira água sanitária em garrafa de plástico do Nordeste, mais prática e segura – até então, o produto era comercializado em embalagens de vidro.

Nos anos seguintes, as Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte ingressaram no segmento de condimentos, e o vinagre Minhoto se tornou líder do mercado. Já nas décadas de 80 e 90, colocou nas prateleiras uma vasta e moderna variedade de produtos de limpeza, como a água sanitária Brilux Multi, o multiuso, o limpa-vidros, o amaciante e o passa roupas da marca Sonho, atendendo aos desejos e anseios do consumidor.



## Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte S.A.

### Sempre em busca de novos mercados

Com a virada do milênio, a Raymundo da Fonte estava pronta para disputar o mercado com grandes multinacionais. Investindo em tecnologia de ponta, entrou no segmento de higiene pessoal com a criação da marca Even, complementando um portfólio de produtos reconhecido pela qualidade, eficiência e ótimo custo-benefício, que faz parte do dia a dia dos brasileiros há mais de 75 anos.

E foi assim que Dr. Raymundo transformou as Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte em referência na fabricação de produtos de limpeza, de higiene pessoal e de condimentos, consolidando a intenção de chegar a cada vez mais lares brasileiros. Prova disso é que o grupo está presente nas regiões Nordeste, Norte e Sudeste, com unidades fabris instaladas em Paulista (PE), Belém (PA) e Salvador (BA) e, mais recentemente, em Horizonte (CE) e Itajubá (MG), empregando mais de 2.300 pessoas.

Atualmente, seu portfólio é composto por mais de 300 itens, incluindo marcas líderes de mercado no Nordeste, como Brilux, Sonho, Even e Minhoto, nas categorias de limpeza, higiene pessoal e condimentos.



*As Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte*

### Um líder amado e respeitado

O crescimento da empresa ao longo dos anos só foi possível graças ao olhar arrojado e visionário do seu fundador, falecido em 2020. Líder nato, Raymundo da Fonte sempre mostrou a força do trabalho perseverante como forma de se manter em constante evolução. Ele sempre foi muito determinado, capaz de transformar desafios em soluções criativas, mesmo quando tinha poucos recursos.



*Em seu portfólio, são mais de 300 produtos*

Dr. Raymundo começava diariamente o expediente com os filhos reunidos em sua sala, quando falavam sobre os desafios que tinham pela frente. Ele tinha por hábito anotar as pendências e cobrar dos responsáveis até que estivessem resolvidas. Para ele, não existia no dicionário a palavra “esquecer”.

Certamente, o respeito e o cuidado do fundador com as relações construídas ao longo da sua história com colaboradores, consumidores, clientes e fornecedores é o seu maior legado. Sempre havia a preocupação, por parte dele, de fazer negócios nos quais ambos os lados fossem beneficiados, reforçando os vínculos e gerando uma satisfação mútua. Não era raro escutar Dr. Raymundo falar que “negócio é bom quando é positivo para as partes envolvidas”.

## Tecnologia e comprometimento com o meio ambiente e com as pessoas

A Raymundo da Fonte segue com seu compromisso de sempre oferecer o melhor para o consumidor, investindo continuamente em pesquisa e inovação. O grupo utiliza no seu parque industrial a mais avançada tecnologia nacional e de outros países, como França, Alemanha, Japão, Suécia e Itália, garantindo o alto padrão de qualidade na produção dos mais de 300 itens do seu portfólio.

As Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte estão sempre em busca de parcerias com projetos inovadores, visando à contribuição para preservação dos recursos naturais, do meio ambiente e valorização dos seus colaboradores e da comunidade. Uma das iniciativas é o acordo de compensação ambiental realizado através da parceria com o programa “Eu Reciclo”, garantindo que, no mínimo, 22% de todas as embalagens produzidas pela companhia serão recicladas.

Além disso, parte da água sanitária produzida já é envasada em material PET 100% reciclável, respeitando a preocupação ambiental do grupo, que também conta com Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) em suas fábricas para reutilização e/ou tratamento dos resíduos líquidos, de forma que sejam inseridos novamente no meio ambiente sem causar danos.

Voltando seu olhar também para as pessoas e com o objetivo de facilitar e promover o acesso à informação e ao conhecimento, a Raymundo da Fonte, em parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI), disponibiliza um espaço gratuito para os seus funcionários, familiares e comunidades locais. A Indústria do Conhecimento (IDC), como é conhecida, disponibiliza um acervo rico e diversificado, composto por obras das mais diversas áreas culturais.

Outra iniciativa de impacto é a Academia RF, criada em parceria com Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), para promover a capacitação e desenvolvimento de pessoas. O projeto disponibiliza, inclusive, plataforma digital para acesso aos conteúdos, materiais e treinamentos de forma remota. Mais de 800 colaboradores já foram capacitados em cursos técnicos, e a meta é contemplar, também, os seus familiares e a comunidade.

Importante mencionar, ainda, o Núcleo de Inclusão Digital (NID), projeto desenvolvido pelo Movimento Pró-Criança em parceria com a Raymundo da Fonte, que já formou, desde 2015, mais de 2.300 crianças e adolescentes recifenses com aulas gratuitas de informática. Em 2018, o NID foi reconhecido como a melhor iniciativa de impacto social do Nordeste e a terceira do país pela Associação Nacional dos Funcionários do Banco do Brasil.



#### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte**



*O grupo conta com unidades industriais em Pernambuco, Bahia, Ceará, Pará e Minas Gerais*

Essas e outras ações reforçam que as Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte, mais do que o nome do seu fundador, trazem em seu DNA o legado de generosidade, determinação e sabedoria daquele que colaborou fortemente para a transformação e desenvolvimento não só de Pernambuco, mas de todo o Nordeste.

E, respeitando o legado e a memória do fundador, a Raymundo da Fonte não perde de vista o que deseja para o futuro: fazer com que a empresa e as pessoas sigam evoluindo, aproveitando o melhor do passado e assumindo a responsabilidade para com o futuro, mantendo-se sempre abertos ao aprendizado contínuo e na busca por resultados cada vez maiores.

# INSOLE ENERGIA

Energia que transforma vidas



*Ananias Gomes, Fundador e CEO da Insole*

É no Sertão de Pernambuco, no município de Arcoverde, que começa a história de Ananias Gomes, fundador da Insole, uma empresa que nasceu com o propósito de mudar a forma como consumimos a energia, ao mesmo tempo em que transforma a vida das pessoas. A fagulha do que mais tarde se tornaria um modelo de negócio inovador foi acesa quando o pequeno sertanejo passou a acompanhar, com um olhar encantado, a construção de uma usina hidrelétrica no interior do estado.

A movimentação dos caminhões na estrada, levando os equipamentos necessários para uma instalação tão grandiosa e que levaria luz e energia para milhares de famílias, inspirou Ananias. Foi também no Sertão, ao lado dos pais, que ele aprendeu as maiores lições que poderia ter na vida: o valor dos estudos e do trabalho, a importância de extrair prazer das coisas mais simples do dia a dia e a resiliência necessária para fazer muito com muito pouco.

Foi com essa bagagem repleta de sonhos que, ainda na adolescência, deu seus primeiros passos ao estudar eletrotécnica na antiga Escola Técnica Federal de Pernambuco (ETFPE). Ao completar a maioridade, o jovem arcoverdense se mudou para o Recife, buscando uma formação em engenharia elétrica. Ananias iniciou sua carreira como estagiário de eletrotécnica na distribuidora de energia do estado de Pernambuco, à época chamada de Celpe. Lá, ao longo de 12 anos, ele aprendeu e construiu a base fundamental para criar o seu próprio negócio.



## Mergulho em um novo mundo

Com a inquietação que é característica das mentes inovadoras, em 2013 Ananias deixou para trás seu cargo na Celpe para empreender em um mundo totalmente novo que estava em criação e que ainda era pouco conhecido em terras brasileiras: energia solar fotovoltaica voltada para geração distribuída. Com o apoio de um amigo, conseguiu um empréstimo de dez mil reais para iniciar a empreitada e fundou uma das primeiras empresas dessa área no Brasil, batizada de Insole, palavra que, no latim, significa “ao sol”.

A construção de um sistema no Rio Grande do Norte foi o primeiro projeto conquistado por Ananias, marcando um início desafiador e repleto de dificuldades a serem superadas. Com o projeto entregue e a confiança necessária para impulsionar novos trabalhos, ele convidou o contador Adiel Melo para a sociedade. Unindo suas experiências, os sócios começaram a colocar em prática as ideias para alavancar o negócio.

Os anos seguintes foram de crescimento acelerado, ancorado na certeza de que era possível transformar o consumo de energia em economia e bem-estar para os clientes, sem que eles precisassem gastar a mais com isso. Ao longo do caminho, novos profissionais foram sendo absorvidos pela empresa, contribuindo para que a Insole se tornasse líder no mercado em sua área de atuação.



*José Neres, Carlson Carvalho, Ananias Gomes, André Caldas e Adiel Melo*

A Ananias e Adiel juntaram-se André Caldas e Carlson Carvalho, ambos com mais de duas décadas de trabalho no setor tecnológico; José Neres, profissional com mais de 20 anos e forte atuação em estruturação financeira e também em fusões e aquisições (M&A); e Luis Jorge, especialista no setor elétrico com mais de 35 anos de experiência. Com essa união de forças, a Insole consolidou sua própria matriz de financiamento, tendo sido responsável pela criação do primeiro Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) solar brasileiro.

Com isso, a empresa se tornou uma clean-fintech, conceito até então inédito no país. Clean, porque produz energia limpa através da luz solar e fintech, porque usa a conta de energia para trazer soluções financeiras, com capacidade para implementar projetos de diferentes tamanhos e em todas as regiões do Brasil.



*Ambiente de Inovação e Tecnologia  
no desenvolvimento de projetos*

## Uma nova moeda

Com sua sede instalada no Recife, dentro do Porto Digital, um dos principais parques tecnológicos e ambientes de inovação do país, além de uma unidade em São Paulo e mais de 250 franquias, a Insole tem atuação em 15 estados e já instalou mais de cinco mil projetos Brasil a fora. Seu time é formado por mais de 200 profissionais capacitados que, juntos, desenvolvem soluções financeiras, tecnológicas e de energia para seus consumidores.

Dentro da Insole, o dia a dia de trabalho é ancorado pelas melhores práticas de gestão do mercado, baseadas no respeito aos direitos e garantias individuais, com repúdio a qualquer tipo de preconceito e respeito à diversidade e igualdade de gênero. Foi esse modelo de governança forte que levou a clean-fintech a ser reconhecida, pela quarta vez, como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil pela consultoria global Great Place to Work.

A preocupação com o bem-estar das pessoas ultrapassa as paredes da Insole, que tem como propósito transformar o custo de energia em um mundo de possibilidades, economia e vantagens. Foi pensando nisso que a empresa transformou a conta de luz em uma “nova moeda”. A proposta é simples: ao contratar a Insole, o consumidor não só vai estar optando por uma fonte de energia limpa, renovável e abundante, como vai também sentir no bolso a redução dos custos na hora de pagar pela luz consumida, ao mesmo tempo em que ganha créditos financeiros que poderão ser utilizados em uma rede exclusiva de parceiros.

Além disso, os créditos gerados através da mudança para a clean-fintech podem ser acessados e utilizados com o aplicativo Insole Pay, uma carteira virtual que oferece funcionalidades financeiras com facilidade e segurança.

## Pacto por um futuro sustentável

A Insole já nasceu como uma empresa verde, pois gera energia limpa através da luz do sol e não emite CO<sub>2</sub> na atmosfera. A clean-fintech também é signatária do Pacto Global, uma iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), para encorajar todas as organizações do mundo a alinharem suas estratégias e operações a dez princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, desenvolvendo ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

Mas, ciente de que não faz mais do que sua obrigação, a Insole vai além. Está em seu DNA a busca constante pela redução dos seus impactos ao planeta e a luta pela construção de um mundo mais justo. Por isso, desenvolveu várias ações de engajamento socioambiental, como promover acesso à energia limpa através da implantação dos projetos de energia solar. Esse pacto também sai do papel e vai para as ruas em ações sociais e de voluntariado, atendendo várias instituições do Recife e região.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Insole Energia**



*Ação social na comunidade do Jardim Beira Rio*

Para o futuro, este que está em constante mutação, Ananias espera continuar aperfeiçoando seu modelo inovador de negócios, apostando em novos formatos de venda e agregando mais tecnologia – Inteligência Artificial, internet das coisas, blockchain, entre outras – aos seus processos de trabalho. Mas, principalmente, permanece latente em todos que fazem a Insole a vontade de continuar disseminando essa nova forma de se consumir energia no Brasil, ao mesmo tempo em que movem e transformam a vida das pessoas.

# INTERNE

## Soluções em saúde com tecnologia e humanização



Paula Meira

Humanização, tecnologia e inovação. Esses são os três pilares que regem a atuação da Interne Soluções em Saúde. A empresa, além de oferecer um serviço de excelência para seus pacientes, revolucionou a cidade do Recife, estabelecendo-a como espaço de transformação no cuidado com o bem-estar do corpo e da mente.

Fundada há 25 anos como uma franquia estadunidense, trouxe para o solo brasileiro o que havia de mais avançado na área de home care, adaptando seus conhecimentos à realidade do Nordeste. Hoje com marca própria, é líder regional em atenção extra-hospitalar e tem um extenso portfólio de serviços para necessidades diversas, atendendo mais de 52 mil pacientes.

Essa história de sucesso e visão empreendedora começou quando a fonoaudióloga pernambucana Paula Meira, então funcionária do Hospital de Câncer de Pernambuco, recebeu uma proposta de Waldemir Miranda Neto e Marcelo Borges de Miranda, ambos gestores no segmento hospitalar, para abrirem juntos um negócio inovador com foco em internação domiciliar. Entusiasmados pela ideia, os jovens convidaram Gabriela Machado, que atuava no mercado financeiro, para a integrar a sociedade.

A proposta dos quatro sócios era transformar o cuidado com a saúde em Pernambuco, mas apostando em um modelo já consolidado internacionalmente. Por isso, foram buscar a experiência necessária em uma instituição norte-americana chamada Interim Health Care, que, em 1996, já contava com diversas franquias nos Estados Unidos e atendia cerca de 25 mil pessoas. Mas o início foi desafiador, a começar pelo contrato.



Foram centenas de horas de negociação e análise, para adaptar o negócio. Manter o modelo americano de saúde e, simultaneamente, atender a realidade e a necessidade local era a palavra de ordem dos sócios. Com o protótipo adaptado e após inúmeros treinamentos, em 23 de setembro de 1997, foi inaugurada no Recife a primeira franquia da rede no Nordeste brasileiro.

### Mudança estratégica

Apesar das expectativas iniciais, o começo foi difícil, já que a procura pelo serviço não aconteceu de forma orgânica. A estratégia, então, foi converter a comunidade médica em solicitante do serviço e, em seguida, fechar contratos com as fontes pagadoras. O caminho encontrado para apresentar os diferenciais da empresa foi o do “corpo a corpo”. Foram visitados pelos sócios mais de 380 médicos, muitas vezes em horários não convencionais, já que a rotina desses profissionais não segue o padrão comercial.

Além disso, havia também a necessidade de convencer as fontes pagadoras de que esse projeto era uma solução viável e que garantiria a segurança do paciente, preservando-os de possíveis infecções hospitalares, além de ser mais rentável. O trabalho incansável para tornar reconhecido o propósito da empresa foi bem-sucedido, tornando-a parte protagonista no estabelecimento da indústria de home care no Brasil e na solidificação do Recife como um importante ponto de inovação em saúde.



*Ambulância da Interne*

No entanto, em 2001, a economia brasileira foi abalada por uma forte crise, o que impactou diretamente na operação da franquia. Foi quando a sociedade inicial foi desfeita, ficando apenas Paula Meira no comando do negócio. Planos precisaram ser refeitos, e novas rotas foram traçadas, culminando, em 2004, com a criação da marca própria Interne Home Care. A partir de então, o movimento foi de crescimento constante. Em 2011, já com oito produtos em seu portfólio, a Interne se consolidou como uma empresa de soluções em saúde.



Fachada da Clínica Interne Prime

## Referência em saúde e bem-estar

Hoje, a Interne funciona 24h por dia, todos os dias do ano, com serviços contínuos e estrutura robusta. Mais de 1.500 funcionários fazem parte do seu corpo operacional, que também conta com mais de 100 empresas que trabalham e fornecem prestação de serviços de suporte, como fornecimento de oxigênio, mobiliário e esterilização.

A assistência oferecida pela Interne tem configuração completa, com equipe multidisciplinar composta de assistentes sociais, técnicos de enfermagem, enfermeiros, médicos, fisioterapeutas, fonoaudiólogos, nutricionistas, psicólogos e terapeutas ocupacionais. O grupo também conta com frota de 40 veículos e seis softwares de gestão.

Em seu portfólio de serviços, o home care continua em destaque, englobando atendimentos em domicílio e um planejamento especial entre o paciente e as equipes médicas assistentes, em função das necessidades específicas de cada lar. Para esse serviço, são consideradas as normas de orientação da Associação Brasileira de Home Care e são realizadas avaliações específicas com cada paciente.

O serviço é disponibilizado em dois formatos: o de internação e o de assistência domiciliar. No formato de internação, cada paciente é tratado com estrutura semelhante a de uma unidade hospitalar, com a vantagem da redução de risco de infecções e do conforto de estar na própria casa. Nesse caso, o paciente também fica mais próximo da família, cultivando os laços afetivos, além de ter melhora na autonomia e privacidade.

Já o formato de assistência atende às necessidades pontuais do paciente, que recebe em casa cuidados de uma equipe de profissionais que realiza práticas terapêuticas que vão desde a administração de remédios até a terapia de oxigênio. Outro pilar de serviço da Interne é o “FicBem”, um programa de saúde voltado para pacientes que possuem doenças crônicas, com o objetivo de controlar as enfermidades e, quando possível, revertê-las.

Já o “CuraBem” é um programa voltado para o cuidado com a pele e conta com uma equipe especializada em tecnologia curativa de última geração, sendo referência no tratamento de lesões dermatológicas. Outros serviços inovadores prestados pela Interne são o “DurmaBem”, um programa que atua no diagnóstico e tratamento dos distúrbios de sono, e o “Interne Prime”, que promove o acompanhamento integral do paciente em todos os seus aspectos de saúde, com equipe multidisciplinar, formada pelo médico da família e outros especialistas indicados de acordo com a necessidade.



Home Care

Além desses programas, o grupo também conta com teleatendimento, frota de ambulâncias próprias e cobertura médica para eventos. Um conjunto de serviços que fortalece o posicionamento da Interne no mercado como uma empresa que se esforça para se antecipar às necessidades dos seus pacientes, oferecendo um cuidado que ultrapassa a área da saúde, mas que foca também no conforto e no amparo.

Para sustentar essa atuação multidisciplinar com mão de obra qualificada e atendimento de excelência, a empresa fundou, em 2015, a Interne Educação, escola que oferece cursos técnicos, livres e especializações, tendo como foco a experiência prática desde o início da formação.



#### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Interne**

## Braços dados com a sociedade

A Interne acredita que uma empresa que tem como principal valor o cuidado com o ser humano não pode negligenciar a sua responsabilidade social e ambiental. Por isso, adota uma cultura organizacional de valorização das pessoas e do meio ambiente, com práticas que favorecem a convivência saudável, o respeito e o bem-estar coletivo.

Entre as suas iniciativas está o apoio à “Futura”, empresa de formação de jovens em tecnologia. A Interne também acolhe o centro de empreendedorismo cidadão Porto Social, fornecendo todo o suporte estrutural ao projeto, com a disponibilização de modernas instalações e equipamentos de apoio. Durante todo o ano, o Porto Social promove diferentes intervenções, que geram impactos diretos no dia a dia da população. A Interne acredita, ainda, no esporte como agente socioeconômico de mudança e, por isso, adota a natação do Sport Clube do Recife e outros projetos de temáticas desportivas.

É por acreditar em um futuro mais justo e saudável para todos que a Interne segue construindo sua trajetória de crescimento com o foco inabalável no cuidado com as pessoas. O grupo quer seguir unindo o amor, o respeito e a dignidade que o tratamento humanizado pode oferecer somado à efetividade, segurança e praticidade que a tecnologia disponibiliza. Sua principal missão é manter e cuidar dos milhares de pacientes que são atendidos pela instituição visando levar para as próximas gerações um legado de confiança e respeito pela vida.

# ITAMARACÁ TRANSPORTES

Há mais de 60 anos  
movendo gerações



*Presidente Alfredo Bezerra Leite*

Para contar a história da Itamaracá Transportes, empresa que há mais de 60 anos move os pernambucanos, é preciso voltar ainda mais no tempo, até o início de 1950. Isso porque a essência do que ela é hoje nasceu com a Linhas Unidas, uma operação de diversificação empresarial comandada por Aristides Bezerra Leite e seu filho, José Anchieta, proprietários da Sul-Americana Indústria de Vidros, e que até então funcionava bem na cidade do Recife.

No entanto, apesar do bom desempenho, no final da década de 50, a Linhas Unidas teve sua operação encerrada em consequência da desapropriação de suas linhas pela prefeitura municipal. Diante da situação crítica, José Anchieta partiu em busca de alternativas para aproveitar a frota da extinta empresa e, ao mesmo tempo, continuar a colocar em prática a sua experiência e gosto pelo transporte de pessoas.

Uma oportunidade surgiu com a possibilidade de fazer a ligação da ilha de Itamaracá, no Litoral Norte de Pernambuco, à capital pernambucana, utilizando parte da antiga frota da Linhas Unidas. A realização dessa empreitada foi embrião do que hoje é a Itamaracá Transportes, uma empresa familiar, agregadora e que tem a responsabilidade social como um de seus principais pilares.



## Superando obstáculos para crescer

O início da operação se deu com poucos ônibus que faziam as linhas Recife/Itamaracá, Recife/Itapissuma e Recife/Igarassu. José Anchieta comandava a frota junto a uma equipe pequena, formada principalmente por familiares e amigos. Além de dirigir, o time também consertava os ônibus, adaptava peças e administrava o negócio. As dificuldades iniciais colocaram à prova a sustentabilidade da empresa, mas não faltou criatividade e trabalho árduo para superá-las.

Muitos foram os desafios encontrados pelo caminho, mas nenhum deles foi um entrave para o avanço de José Anchieta no segmento de transportes, tendo como foco total a Itamaracá, que, já em 1964, conquistou seu primeiro aumento de frota, passando de oito para 14 veículos. A partir daí, a empresa engrenou em uma trajetória de constante crescimento.

Enquanto o negócio expandia, o filho mais velho de José Anchieta, Alfredo Bezerra Leite, ia pegando gosto pelo empreendimento fundado pelo pai. Em 1967, aos 17 anos, Alfredo entra oficialmente para ajudar na administração. Do patriarca, herdou não só o amor por cuidar e mover pessoas, mas também o talento para gerir a operação. A entrada do primogênito iniciando a atuação da segunda geração da família no negócio marca uma “virada de chave” na gestão da Itamaracá Transportes, que passa não só a expandir, mas também a modernizar e a se profissionalizar sob o olhar atento e agregador de Alfredo.



*José Anchieta e Alfredo Bezerra Leite*

Atualmente com sede no município de Abreu e Lima, a Itamaracá integra o consórcio Conorte, opera em mais de 30 linhas de ônibus, coloca mais de 180 veículos em operação nos dias úteis e atende cerca de 120 mil passageiros diariamente, gerando mais de 750 empregos diretos e abrangendo oito municípios da Região Metropolitana do Recife: Olinda, Paulista, Abreu e Lima, Araçoiaba, Igarassu, Itapissuma, Ilha de Itamaracá e Recife.



*Operadores em Ação*

## Responsabilidade no cuidado com as pessoas

Consciente da complexidade do serviço que presta e da importância da preparação e da motivação dos seus colaboradores para garantir o ir e vir seguro da população, a empresa tem em seu DNA a atenção e o cuidado com as pessoas. Por isso, investe maciçamente no desenvolvimento da sua equipe através de programas de capacitação e mobilização, contando com escolas de formação profissional, cursos e oficinas regulares.

A comunicação interna também é ponto de destaque na gestão da Itamaracá, que conta com diversos canais que promovem e valorizam a integração de seus diversos setores. O clima organizacional é monitorado sistematicamente, e as portas da diretoria estão sempre abertas para ouvir e apoiar o seu capital humano.

Mas esse cuidado vai muito além dos seus muros. Todos que fizeram da Itamaracá Transportes o que ela é hoje sempre acreditaram que não adianta prosperar se, do lado de fora, existir miséria e pobreza. Por isso, engajamento social é algo que está intrinsecamente ligado ao seu propósito. A empresa realiza ações que vão desde contribuições financeiras para instituições filantrópicas até apoio a projetos sociais e comunidades locais, tais como: Programa Viagens Solidárias (viagens gratuitas com foco em saúde, educação, esporte e cultura), Escovódromo (higiene bucal e aplicação de flúor para crianças, jovens e adultos), coleta seletiva revertida para projetos sociais, entre outros.

No ano de 2000, foi criado de forma pioneira no estado o Fórum de Responsabilidade Social da Itamaracá Transportes, que garantiria a sua adesão a um movimento em prol da responsabilidade social empresarial em Pernambuco. Essa foi a mola propulsora para a criação, em 2004, do projeto Ponto Cidadão, que já mudou a realidade de centenas de jovens em situação de vulnerabilidade.

## Formando cidadãos para um mundo melhor

O Ponto Cidadão surgiu da vontade da empresa de olhar para a juventude como marco decisivo de transformação social nas comunidades. Fundado nas antigas instalações da Itamaracá no sítio histórico de Igarassu, a iniciativa tem como objetivo qualificar jovens moradores do município, ampliando as suas condições de empregabilidade por meio da educação e da capacitação profissional.

No Ponto Cidadão, esses jovens recebem uma abordagem mercadológica para os seus anseios profissionais, orientação vocacional, mentoria e participam de programas como o Passagem para o Futuro, um curso preparatório para atuação em áreas administrativo-financeiras, e o Construindo o Futuro, uma ampliação da aprendizagem nas mesmas funções.

Um projeto dessa magnitude só foi possível por causa da parceria com outras empresas e muitos voluntários que compartilham da mesma visão da Itamaracá, como a ÁgilisRH, a Ebrasil Energia e a TGI Consultoria. O apoio dessas organizações é essencial, pois funciona como um canal entre os jovens e o mercado de trabalho, e é a partir desse relacionamento que os beneficiados pelo Ponto Cidadão conseguem participar de processos seletivos e garantir uma primeira experiência profissional.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Itamaracá Transportes**



*Ponto Cidadão*

É com esse modelo de gestão firmado em princípios como generosidade, afeto, cuidado e transformação social que a Itamaracá Transportes só cresce, levando consigo todos aqueles que estão ao seu redor e perpetuando o legado iniciado há mais de 60 anos por um visionário que tinha como sonho mover as pessoas.

# JODARC

Das linhas, tesouras e tecidos nasceu uma grande empresa



Primeira fábrica

Foi em 1989, em uma garagem alugada na cidade de Caruaru, no Agreste pernambucano, onde teve início a história da Jodarc, empresa líder no mercado nordestino de roupas profissionais. Inicialmente focada na confecção de moda casual feminina e moda íntima, o negócio surgiu a partir da sociedade entre a caruaruense Joana D'arc Cintra Farias Zeferino e seu sobrinho, Djalma Cintra.

Antes de iniciar essa empreitada, Joana já havia trabalhado em um supermercado e, após essa experiência, ajudou sua irmã e seu cunhado em uma confecção. Foi então que ela passou a entender mais sobre o mundo dos tecidos e das linhas e ganhou experiência para trilhar, mais tarde, sua própria trajetória no segmento. Com coragem e sem se deixar abater pelos desafios iniciais, Joana comprou as máquinas necessárias e, junto com uma única costureira, deu início ao negócio.

Toda a dinâmica de compra dos tecidos, corte dos moldes e venda dos produtos era realizada pessoalmente por Joana. Com o sucesso das peças e aumento da demanda, a pequena empresa foi crescendo de forma orgânica, agregando novas costureiras e conquistando clientes cada vez mais fiéis, até que a produção tomou outro rumo.

## Expansão nos primeiros cinco anos

Com o olhar empreendedor aguçado, Joana D'arc, durante uma visita ao supermercado, percebeu que havia ali uma oportunidade de negócio, já que todos os funcionários de estabelecimentos comerciais usavam fardamentos personalizados. Decidiu perguntar se eles estavam precisando de fornecedor para confecção dos uniformes e conquistou seu primeiro cliente nesse segmento, alçando a Jodarc a um novo patamar.



No ano de 1994, a empresa iniciou a construção de uma sede, para expandir a sua atuação e passar a ter a sua própria instalação, desvinculando-se da garagem onde deu seus primeiros passos. Com o novo espaço, a quantidade de funcionários aumentou. Eram cerca de 15 pessoas trabalhando em um ambiente mais estruturado e com clientes maiores.

Foi nesse período que Luiz Zeferino, marido de Joana, entrou no negócio para ajudar na estruturação da empresa que estava em franco crescimento, ancorada pela qualidade dos serviços prestados e excelência do produto que chegava ao cliente. Em 1996, outra expansão foi necessária, e a Jodarc ampliou suas instalações, adaptando-se à necessidade de produção.

## Da garagem para a fábrica

Os anos de experiência, muita pesquisa e empenho colocaram a Jodarc entre as empresas que são referência quando o assunto é confecção de roupas profissionais. Atendendo aos padrões mais exigentes em diversos segmentos, a fábrica produz para escolas, escritórios, hospitais, construção civil, supermercados, além de indústrias alimentícias, automotivas, entre outras.



*Segunda fábrica*

Desde 2015, a Jodarc está operando em uma nova, maior e mais moderna fábrica no distrito industrial de Caruaru, sua cidade natal. Fez também novos investimentos em maquinário, tecnologia e capacitação da mão de obra, conseguindo melhorar continuamente a qualidade de seus produtos e ultrapassando os limites do estado.

Prova disso foi a sondagem que a empresa recebeu da Fiat, quando a multinacional ainda estava se instalando em Pernambuco. A Jodarc passou a fornecer uniformes não só para as fábricas da Jeep Fiat Chrysler de Goiana (PE) e de Betim (MG), mas também para seus fornecedores. Essa expertise chamou a atenção de outras gigantes que entraram no portfólio de clientes atendidos pela empresa caruaruense. Atualmente, a Jodarc conta com uma capacidade de produção de 120 mil peças por mês e um quadro de 200 funcionários.



*Produção atual*

## Tecnologia e presença familiar

O surgimento da empresa em um período em que ainda não havia as ferramentas tecnológicas e acesso à internet, como se tem hoje, foi um dos principais desafios enfrentados pela Jodarc. Mas a busca constante por aprimoramento sempre esteve em seu DNA. Joana é presença constante em feiras e exposições do segmento para se atualizar sobre as novas tendências e maquinários disponíveis para o mercado de confecções.

Um dos grandes investimentos feitos para a melhoria dos processos internos foi em 1996, com a implantação do software Audaces, um sistema que realiza todos os encaixes dos moldes de tecido de maneira automática. Com a ferramenta, foi possível garantir mais agilidade na entrega dos pedidos e na qualidade da modelagem do produto, além de gerar um melhor aproveitamento de matéria-prima.

Outro grande diferencial da Jodarc é ser uma empresa de formação familiar. A segunda geração, literalmente, nasceu e cresceu entre as máquinas, tecidos e linhas. Diego, filho mais velho de Joana e Luiz Zeferino, foi o primeiro a vivenciar a rotina da confecção. Formado em Administração, é responsável pela diretoria financeira do negócio. Já Rafaella, filha mais nova do casal, formou-se em Design e ocupa o cargo de diretora industrial.

A entrada dos dois na empreitada foi natural, já que a identificação vinha do berço, mas ambos galgaram individualmente seus espaços na Jodarc, passando por todos os setores e aprendendo todos os detalhes do negócio até chegarem à ocupação atual. Com a visão mais jovem dos dois irmãos, alinhada aos valores já estabelecidos desde a sua fundação, a fábrica segue em constante modernização, colocando o Nordeste no mapa das grandes confecções brasileiras.

## Compromisso socioambiental

A preocupação com a sustentabilidade e a valorização das pessoas, dentro e fora dos seus muros, são dois compromissos inquestionáveis da Jodarc. A fábrica conta com um espaço de tratamento de água, onde todo efluente é reutilizado internamente, como em descargas e na manutenção dos jardins. Além disso, a Jodarc preza pelo descarte correto e reciclagem do lixo, e as sobras de tecidos são doadas para pequenos produtores de buchas, almofadas, entre outros produtos artesanais.

O compromisso da empresa de contribuir de forma positiva para a sociedade também se traduz nas ações sociais que realiza, a exemplo das festas natalinas solidárias promovidas há mais de 25 anos por Joana. A cada fim de ano, crianças em situação de vulnerabilidade, moradoras da região onde a fábrica está instalada, são recebidas para um dia especial e agraciadas com a distribuição de roupas, brinquedos, lanches e apresentações culturais. A fundadora e anfitriã se orgulha de já ter recebido dentro da Jodarc gerações de famílias, compartilhando com elas um pouco do espírito e da magia do Natal.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Jodarc**



*Fábrica atual*

Esforço, garra, comprometimento e ética levaram a Jodarc a receber o selo de qualidade com a classificação Ouro da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (Abvtex). O reconhecimento demonstra o quanto a empresa preza pelo cumprimento de aspectos relacionados à responsabilidade social, relações trabalhistas e sustentabilidade dos negócios, abrangendo questões como combate ao trabalho análogo à escravidão e ao trabalho infantil.

E é firme em seus valores e com o orgulho latente em ter chegado tão longe, que todos que fazem a Jodarc planejam o futuro, com o objetivo principal de continuar crescendo com responsabilidade, expandindo e consolidando o reconhecimento nacional conquistado às custas de muito suor, trabalho e cuidado com o próximo.

# JULIETTO

## Receita de sucesso que desperta o paladar



*Rose Guareschi em uma homenagem recebida do Shopping Guararapes*

Inovação e determinação são palavras que fazem parte da história da Julietto desde o início. A empresa é familiar e foi fundada em 2001 pelo casal de empreendedores Rose e Carlos Guareschi. Nascidos no Paraná, foi quando se mudaram para o Recife que identificaram a oportunidade de abrir um negócio com um modelo inovador.

Desde o início, a loja se diferencia por permitir que o cliente crie sua própria refeição. Na Julietto, é possível escolher um entre 20 tipos de massa. O cliente também seleciona oito entre os 31 ingredientes e um dos 4 molhos listados.

Apesar de ter boa parte dos oito restaurantes localizados em shoppings, a Julietto não se encaixa no estilo fast food. A empresa prima pelo conceito comfort food, a comida que conforta e dá sensação de aconchego. Hoje, as lojas funcionam 365 dias por ano. Por mês, são comercializados cerca de 55 mil pratos, contendo aproximadamente 11 mil quilos de massa, que são importadas e/ou produzidas artesanalmente.

O sucesso da Julietto fez o grupo investir em outros negócios, também no ramo da alimentação, mas com diferentes propostas. Inicialmente fundadas como Bom de Festas e Qin Xian, as marcas foram unificadas em 2018 e transformadas em Julietto Festa e Julietto Mundi, respectivamente.

## Contratar para mudar realidades

Apesar da comida ser reconfortante e de excelente qualidade, o destaque da Julietto fica por conta do tipo de seleção que é feita na contratação, que tem como o objetivo transformar realidades sociais. Muitos dos colaboradores são egressos do sistema prisional ou dependentes químicos. Eles são encaminhados a partir de projetos de inclusão e enxergam na empresa a oportunidade de ter um primeiro emprego.

Diferente de outras empresas que contratam esse público para serviços internos, na Julietto eles são treinados para atender diretamente aos clientes e ficar dentro das lojas, algumas localizadas nos melhores shoppings do Estado. Essa é uma forma de dar condições para aquela pessoa mudar seu futuro, uma vez que as responsabilidades trazidas por um emprego também alteram relações pessoais e dão condições de ter uma vida digna, longe da criminalidade, com o suporte e atenção necessários.



A iniciativa diferenciada de contratação já rendeu reconhecimentos da sociedade, entre eles, está o Título de Cidadã Recifense recebido por Rose Guareschi, em 2015, por compromissos com causas sociais, e o Título de Cidadã Pernambucana, pela gestão inovadora. A rede de restaurantes já foi reconhecida algumas vezes pela Câmara Municipal do Recife, no Dia Municipal de Combate ao Uso de Drogas, em virtude do trabalho desenvolvido.

A Julietto costuma ainda contratar membros de uma mesma família, com o intuito de transformar o ambiente familiar. Se vários membros estão trabalhando, a chance de um deles voltar para o mundo das drogas ou da criminalidade reduz devido a inexistência de influências dentro de casa.

Pessoas transexuais também recebem acolhimento na Julietto. A contratação desse público é uma forma de dar oportunidade a uma população que costuma ser vítima de alto nível de preconceito social. Além disso, todos os funcionários são orientados sobre a necessidade do uso do nome social.

## Equidade entre gêneros e meio ambiente

A equidade entre gêneros é algo valorizado pela direção, uma vez que os cargos de liderança são divididos de forma igualitária entre homens e mulheres. Esse ato, reconhecido pela equipe, já resultou em diversos prêmios.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre Julietto



Em frente à loja do Shopping Recife. Em ordem, da esquerda para direita: Paulo Romulo, Paula Guareschi, Rose Guareschi, Carla Guareschi e Julia Guareschi

Em 2019, a Julietto foi agraciada com o Prêmio WEPs BRASIL 2021 – Empresas Empoderando Mulheres, que tem como propósito incentivar e reconhecer os esforços das companhias que promovem a cultura da equidade de gênero e o empoderamento da mulher no Brasil.

As mulheres são bem-vindas na Julietto em todas as fases da vida, mas são especialmente acolhidas durante a gestação. Estar grávida não é impedimento para a contratação, e as futuras mães são afastadas do trabalho, com recebimento de salário integral, no final do oitavo mês.

A atenção também está voltada para o meio ambiente, pois, na Julietto, nada é descartado. Os resíduos gerados pela operação são entregues para ONGs parceiras, para dar a destinação correta. Desde a fundação, todo óleo usado é enviado para indústria, para transformação em detergente. A Julietto recebe parte do produto como bonificação e doa para creches.

Seguir primando pela qualidade dos alimentos, sem esquecer do acolhimento do cliente e da valorização dos funcionários são ingredientes fundamentais para a Julietto.

# KROMA ENERGIA

Energia que move o mundo



*Sócios da Kroma Energia: Diogo Faustino, Rodrigo Mello, Lyz Leite, Valério Veloso e Dirceu Neto*

Simplificar, integrar e dar liberdade de escolha para o consumidor: esses são os pilares da primeira comercializadora de energia do Nordeste. Fundada há 14 anos pelo pernambucano Rodrigo Mello, a Kroma já nasceu rompendo barreiras, apostando no uso da tecnologia para proporcionar maior eficiência energética com o melhor custo-benefício.

A empresa deu seus primeiros passos em 2008, a partir de uma falha no mercado percebida pelo seu fundador. Formado em Engenharia Elétrica, Rodrigo Mello identificou que as empresas de energia renováveis em funcionamento na região não estavam devidamente precificadas. Estudou o mercado e montou seu próprio negócio na área, tendo um computador como sua primeira e única ferramenta de trabalho.

Na hora de dar um nome à empresa, Rodrigo decidiu homenagear seus ancestrais, o pai e o avô, que eram comerciantes e trabalhavam com joalheria. A palavra Kroma, com a qual batizou seu novo negócio, traz em sua origem o verbo cromar, processo feito por joalheiros para valorizar suas joias de ouro e prata. Apesar de enxergar um futuro reluzente, o engenheiro precisou superar desafios e ser resiliente para consolidar o seu sonho.

O primeiro percalço foi encontrar um espaço físico para começar a empresa. Essa dificuldade foi logo sanada pelo espírito empreendedor de Rodrigo. Seu sogro possuía um espaço disponível, então o empresário afastou os móveis e começou a prospectar. Muitos “nãos” foram recebidos nesse início, mas o primeiro sim que escutou foi suficiente para acreditar que realmente estava no caminho certo.

A partir daí, o engenheiro se empenhou para entregar o melhor serviço, enxergando nessa oportunidade uma janela para começar seu portfólio. Com trabalho duro, estudo e muita determinação em estruturar uma grande empresa, Rodrigo foi aumentando sua carteira de clientes e, hoje, a Kroma é considerada uma plataforma completa em soluções de energia, com especialistas que estão por dentro das tendências mundiais do setor.



## Foco na personalização e trabalho em equipe

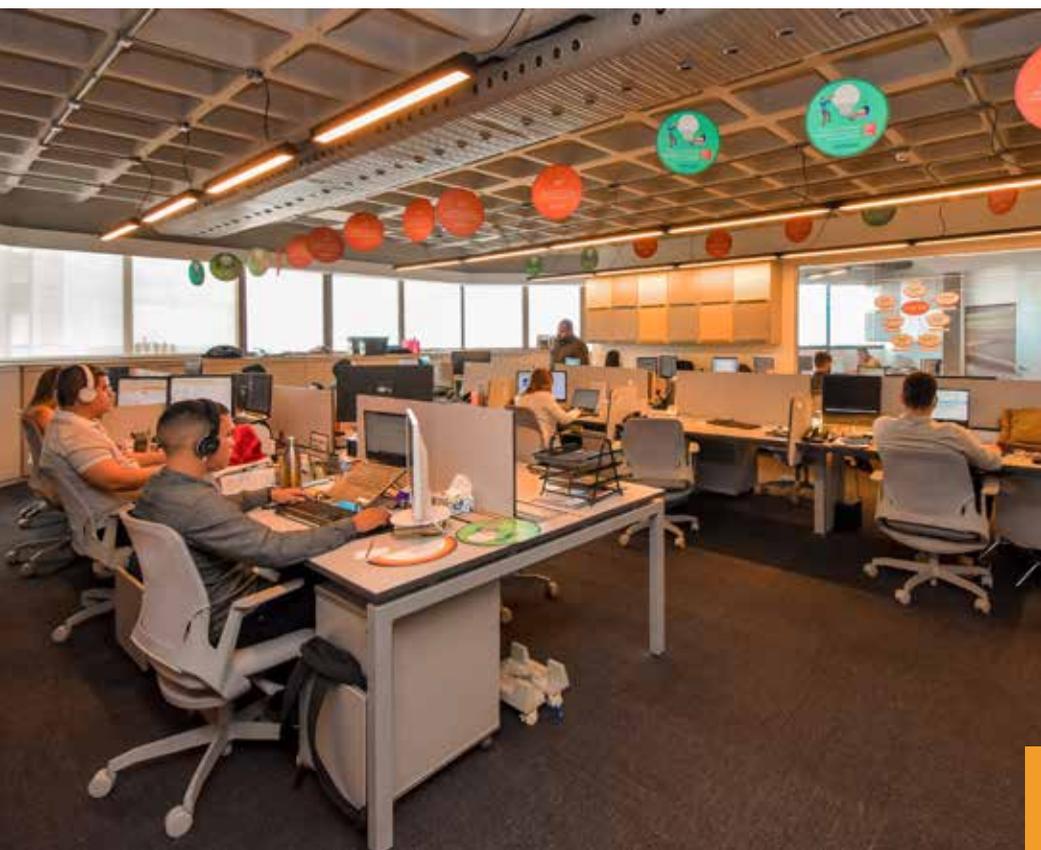
Com sua matriz localizada no Recife e um escritório instalado em Belém do Pará, a Kroma oferece as melhores estratégias de gestão e contratação no mercado livre de energia, ambiente onde os consumidores têm liberdade para comprar diretamente dos geradores ou comercializadores, com condições – como preço, prazo e volume – livremente negociadas. Cerca de 40 pessoas são empregadas pela empresa, sendo a maioria engenheiros eletricitistas.

Como alicerces do negócio, o grupo tem a cortesia, o profissionalismo e o respeito, princípios que estão presentes em cada processo empresarial. Uma das ferramentas mais importantes para a Kroma é a adaptabilidade e o trabalho em equipe, valores especialmente importantes para o seu fundador. Antes de se tornar uma das 100 personalidades mais influentes do mercado de energia, de acordo com a revista Full Energy, Rodrigo teve sua infância ligada ao basquete, em que jogava como armador.

Adaptar-se para lidar com as limitações e confiar no time para chegar à vitória foram algumas das lições retiradas do esporte que o executivo levou consigo para os negócios. É de acordo com essa cultura que a empresa vai crescendo e se movimentando, adequando-se de acordo com o perfil do consumidor.



*Entrada do escritório da Kroma Energia*



Escritório Kroma Energia

## Negócios

Com foco voltado na gestão estratégica orientada para o mercado livre de energia, a Kroma une tecnologia, expertise e otimização de investimentos para proporcionar maior eficiência energética e economia aos seus consumidores. O acompanhamento realizado por uma equipe multidisciplinar capacitada, desde o momento da migração até a gestão no mercado livre, proporciona assessoria jurídica, gestão energética ativa respaldada nos procedimentos de comercialização dos órgãos regulatórios do setor (CCEE, ANEEL, ONS, MME, dentre outros) e consultoria técnica alinhada às boas práticas do mercado.

A Kroma possui também em seu escopo a atividade de trading, com gestão ativa de risco de portfólio, priorizando preservação de capital e com soluções de proteção de investimentos customizadas de curto e longo prazo para geradores, consumidores e comercializadores. A solidez da Kroma perante o mercado traz liquidez às suas transações e segurança às contrapartes.

Na área de novos negócios, a companhia possui um portfólio de 4,8 GW de projetos de geração de energia elétrica, dos quais 162 MW estão em operação desde 2018 e 101 MW em construção, com início de operação prevista para junho de 2023. Alinhada com as tendências mundiais de sustentabilidade, a maioria dos projetos é de fontes renováveis. Ademais, a empresa realiza estudos e propõe soluções individualizadas de autoprodução e geração distribuída focadas nas necessidades dos seus clientes.

## Compromisso com um futuro mais sustentável

Entendendo que não existe crescimento sem responsabilidade social, a Kroma realiza parcerias com fundações ligadas ao cuidado com o meio ambiente e com a população em situação de vulnerabilidade. O complexo Apodi, situado em Quixeré, no Ceará, é um grande exemplo de como um empreendimento de fonte renovável pode beneficiar o entorno tanto na geração de empregos quanto no desenvolvimento local.

Outro apoio é dado ao Instituto Perú, que possibilitou à empresa contribuir para o desenvolvimento de crianças e adolescentes vindos de famílias em situações de risco no município pernambucano de Jaboatão dos Guararapes. A instituição usa arte e profissionalização para conduzi-los, sob uma nova perspectiva de futuro, a uma melhor educação e à cidadania.

A Fundação Terra, criada há mais de 30 anos pelo padre Airton Freire em uma comunidade popularmente conhecida como “Rua do Lixo”, em Arcoverde, é outra beneficiada pela empresa de energia. A organização atua promovendo a integração das famílias e ajudando em suas necessidades básicas. A Kroma vem instalando em etapas uma unidade de geração fotovoltaica, para que a instituição tenha redução dos custos com energia elétrica.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre **Kroma Energia**



*Sala de reuniões do escritório da Kroma Energia*

A empresa é firme em sua luta por um planeta mais sustentável e com oportunidades iguais para todos, mantendo sua posição de melhor opção do mercado em serviços de energia no Norte e Nordeste. Sempre ancorada nos princípios presentes em seu DNA: adaptabilidade, trabalho árduo e aproximação com o cliente.

# LA ADVOCACIA

Direito descomplicado  
e inclusivo



Ellen Leão

No ano de 2012, com a união dos esforços de Ellen Leão e Bruno Afonso Bezerra, foi fundado o LA Advocacia. O escritório nasceu do sonho dos dois sócios de estabelecer, na área do Direito, um serviço moderno e com um desenho diferente do que se enxergava nas sociedades de advogados da época. O espírito era de vanguarda na operação e no conteúdo. O norte foi a leveza, sem perder de vista o exercício de uma advocacia aguerrida e técnica.

Mas, apesar da vontade de fazer o sonho acontecer, o início foi marcado por desafios a serem suplantados. O principal deles foi a construção da clientela, já que, diferentemente da maioria das sociedades do Direito que começam já trazendo uma carteira consolidada, os sócios precisaram conquistar seus clientes do zero. No entanto, com a soma das experiências e dos esforços de ambos na empreitada, foi possível tirar o projeto do papel.

Ellen e Bruno acreditavam tanto no propósito que tinham em conjunto que conseguiram construir um time alinhado e diverso que hoje é, sem dúvidas, um dos maiores diferenciais do LA Advocacia. O primeiro componente desse time é a colaboradora mais antiga do escritório, que foi conquistada unicamente na base da confiança. Durante a entrevista, realizada em um café, quando a empresa ainda nem existia oficialmente, os dois advogados selaram o compromisso de que dariam o melhor de si para que a contratação valesse a pena.



A responsabilidade era imensa. Mas logo o primeiro cliente foi conquistado, e a promessa feita à primeira profissional contratada foi cumprida com êxito. De lá para cá, a rotina tem sido de muito trabalho e garra para estabelecer um negócio sólido, mas que ainda vislumbra um longo caminho à frente para construir e revolucionar.

### Sonho moldado à realidade

Ao longo da sua trajetória, o escritório LA Advocacia foi se moldando para chegar ao que é hoje. Amadurecer foi preciso, mas mantendo o espírito vanguardista, inspirado na melhor técnica e com valores inabaláveis, investindo em oportunidades de crescimento para todos os seus colaboradores. Seu início foi focado principalmente nas áreas de Direito Civil, Contencioso, Estratégico e Empresarial, segmentos que faziam parte da expertise dos sócios à época da fundação da banca.

Mas, ao longo do tempo, outras áreas foram sendo desenvolvidas e, hoje, o escritório é especializado em negócios multidisciplinares para assessorar e representar clientes locais e internacionais em Resolução de Disputas Cíveis e Empresariais, Consultivo Corporativo, Recuperação de Crédito, Tecnologia e Proteção de Dados e Propriedade Intelectual.



Bruno Afonso



*Sala de Reunião*

Funcionando como um organismo, o LA Advocacia é composto por um time de 15 pessoas, divididas em diversos núcleos segmentados por área de atuação, com sistema de revisão por pares, e cada profissional fica encarregado de construir constantemente soluções inovadoras que simplifiquem o cotidiano dos seus clientes.

Um desses núcleos tem por finalidade manter uma construção consistente de qualidade técnica e analisar problemas complexos para resolvê-los de forma eficiente. A sinergia do time é estimulada com reuniões semanais e interações entre os núcleos, para que atuem de forma conjunta, e todos os profissionais são motivados a discutir juntos soluções para aprimorar a estrutura, permitindo uma constante evolução do negócio.

Uma iniciativa que surgiu desse formato foi a realização de palestras periódicas por profissionais do mercado, envolvendo temas diversos, para capacitar todos os núcleos. Tudo isso fez com que, mesmo na pandemia, o escritório conseguisse crescer de forma conjunta e responsável.

## Excelência e pluralidade

Com um olhar focado no cliente, o LA Advocacia tem como missão principal proporcionar uma relação profissional responsável, leve e transparente. Seu time é movido por buscar soluções inovadoras, capazes de antecipar cenários e viabilizar negócios. Com conhecimento e dedicação, todos trabalham para alcançar os melhores resultados. A excelência é um fundamento do escritório, assim como a prática, a promoção e valorização da diversidade dentro da empresa, com atenção especial para a inclusão, dentro de um ecossistema plural que valoriza também o crescimento pessoal.

Os planos para o futuro do LA Advocacia envolvem a conquista de novos clientes e a expansão da equipe. Tudo isso sem perder de vista a leveza que sempre esteve presente em seu DNA. O propósito é consolidar o escritório como um local onde as pessoas se sintam necessárias e atuantes na construção de uma advocacia impactante e relevante e que, de fato, faça a diferença na vida das pessoas e da sociedade.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**LA Advocacia**



*Na sala de estar-biblioteca, os livros compõem a estrutura e ficam visíveis a todos*

# MASTERBOI

Uma história de  
determinação e coragem



*Nelson Bezerra - Presidente*

Foi em uma casa humilde de Gonçalves Ferreira, distrito da cidade de Caruaru, no Agreste pernambucano, que os irmãos Nelson e Guilhermina Bezerra, sócios-fundadores da Masterboi, aprenderam o valor do trabalho. Nascidos em uma família simples de 11 irmãos, desde cedo viam o pai viajar constantemente para a capital, Recife, para vender carnes no pequeno box que administrava no Mercado Público de Afogados e ganhar o sustento dos filhos.

Aos 16 anos, Nelson saiu de Caruaru para ajudar no açougue. A irmã, Guilhermina, chegou pouco tempo depois. O trabalho era intenso e exigia que acordassem muito cedo, entre três e quatro da manhã, o que dificultou a continuidade dos estudos. Mas, apesar das dificuldades, nunca pensaram em desistir. Trabalhavam com tanto afinco e responsabilidade que ganhar a confiança dos clientes e comerciantes da região foi um movimento natural.

Em 1988, assumiram oficialmente o comando do box 77, que ficou conhecido como Açougue do Nelson. A credibilidade era tanta que os clientes deixavam as chaves de seus negócios com os irmãos Bezerra para que, no decorrer da madrugada, eles fizessem o abastecimento das carnes. Por volta das três da manhã, a dupla pegava uma velha Kombi e, pessoalmente, fazia as entregas. No horário de abertura das lojas, os proprietários já estavam com elas devidamente abastecidas, prontas para iniciar as vendas.

Foi nessa mesma época que Nelson, em meio ao pesado dia a dia de trabalho, conheceu Ana, uma pequena empresária que produzia marmitas para vender e comprava as carnes em seu açougue. Com o tempo, os dois construíram uma relação de respeito, amizade e cumplicidade, casamento fundamental para o desenvolvimento pessoal e profissional dos dois e para a consolidação da empresa familiar.



Com o crescimento da clientela do Açougue do Nelson, atraída pelo serviço de excelência prestado pelos irmãos, foi ficando cada vez mais latente a necessidade de ampliar o espaço físico do negócio. Foi quando surgiu a oportunidade de comprar uma casa na Rua 21 de Abril, localizada no mesmo bairro de Afogados, e que já contava com uma câmara frigorífica instalada. A mudança ousada, realizada no ano de 2000, marcou também a criação oficial da marca Masterboi, fruto da ambição, da coragem e do trabalho incansável dos seus fundadores.

## De Afogados para o mundo

Nesses mais de 21 anos de atuação, a pernambucana Masterboi vem construindo sua história no mercado nacional de processamento e distribuição de alimentos, tornando-se referência no segmento e contribuindo para o crescimento e desenvolvimento socioeconômico das regiões em que está inserida. A empresa atua no mercado frigorífico abrangendo toda a cadeia de produção, desde o abate, passando pelo processamento e distribuição, até chegar ao consumidor final.



*Mercado Público de Afogados - 1988*

Em seu portfólio, estão cortes bovinos, caprinos e suínos, aves, pescados, vegetais, laticínios e embutidos, compondo um mix de mais de 700 itens entre marca própria e revenda. Atendendo ao mercado interno e externo, os produtos com selo Masterboi seguem os mais rigorosos padrões de qualidade e segurança. Tudo para que o brasileiro tenha no prato o que há de melhor quando o assunto é carne.



*Onde tudo começou*

Para dar conta da demanda, a Masterboi possui atualmente três unidades frigoríficas, sendo uma em São Geraldo, no Pará, outra em Nova Olinda, no Tocantins, e a terceira em Canhotinho, no Agreste pernambucano, totalizando uma capacidade de abate de mais de 2.000 bois por dia. Há também centros de distribuição e processamento na Paraíba e em Pernambuco, onde é produzida charque Masterboi. Todas as instalações possuem SIF (Serviço de Inspeção Federal), selo que garante o monitoramento contínuo da qualidade na produção até a distribuição, e são habilitadas a exportar para mais de 40 países, entre eles China, Chile, Tailândia, Emirados Árabes, Peru e África.

E para atender com conforto, praticidade e comodidade os clientes de atacado e varejo, a empresa opera com quatro lojas próprias no seu estado natal e uma em João Pessoa, na Paraíba.

## Valores bem estabelecidos

Tendo como prioridade a segurança, conforto e comodidade da sua clientela e do seu capital humano, a Masterboi conta com mais de 3.500 colaboradores em suas unidades, todos engajados em um mesmo propósito: promover a contínua melhoria dos seus processos, para atender o mercado com excelência operacional e suporte diferenciado. É a forma de garantir que os valores da empresa estejam presentes na vida das pessoas que produzem e compram os produtos da marca e que são consideradas como parte da família Masterboi.

Para que os colaboradores estejam alinhados com a cultura da empresa, foram criados pilares que traduzem a sua cultura organizacional. São eles: ética, custo, atitude, inovação, gestão participativa, responsabilidade socioambiental e pessoal. Juntos, esses princípios garantem a otimização dos recursos sem comprometer a qualidade dos produtos e serviços, com o trabalho pautado pela responsabilidade, integridade, humildade e respeito.

Além disso, a empresa preza pela capacitação constante dos seus funcionários – com a valorização das competências já existentes nas pessoas que a integram – e, não menos importante, pela promoção de ações de cuidado com o meio ambiente e a sociedade, ancoradas pela missão principal de servir bem a todos.

## Responsabilidade socioambiental como prioridade

Ciente da importância de ter consciência ambiental e preservar a natureza, nosso bem mais precioso, a Masterboi promove uma série de ações de responsabilidade socioambiental que pautam a sua atuação de ponta a ponta. Uma delas é desenvolvida junto ao projeto Amigos da Terra – Amazônia Brasileira.

A parceria com a organização não governamental resulta no trabalho realizado exclusivamente com fornecedores cujas propriedades estejam livres de desmatamento. O compromisso da Masterboi é comprar gado de fazendas que não tenham desmatado, conforme comprovação pelo Prodes, projeto que monitora via satélite o desmatamento por corte raso na Amazônia Legal.

Pensando nesse futuro que precisa ser cuidado e preservado, a Masterboi espera continuar trabalhando com afinco, responsabilidade e respeito a todos, valores que estiveram presentes desde o seu início, no pequeno box no Mercado Público de Afogados. Além disso, espera contribuir cada vez mais para o desenvolvimento sustentável das regiões onde atua, preservando, assim, a sua essência.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Masterboi**



*Box 77 - Conhecido como Açougue do Nelson*

# MOURA DUBEUX

Excelência na  
construção de sonhos



*Aluísio, Marcos e Gustavo Dubeux*

Uma das maiores empresas do mercado de incorporação e construção civil do Nordeste brasileiro, a Moura Dubeux consolidou, ao longo de quase quatro décadas, uma marca forte, pautada pela solidez, excelência no atendimento e alto padrão em todas as suas entregas. Especializada em imóveis de luxo nos segmentos empresariais e de primeira e segunda residência para média e alta renda, a construtora, genuinamente pernambucana, nasceu do desejo de três irmãos de morar em um apartamento dos sonhos.

Em 1983, Aluísio, Gustavo e Marcos José Moura Dubeux eram jovens engenheiros com experiência na área, mas que atuavam em carreiras distintas. Unidos pelo objetivo em comum de desenvolver, para eles mesmos, moradias seguras e de qualidade, compraram um terreno na Zona Norte do Recife e se lançaram em um projeto arrojado e, até então, inédito: a construção de um edifício residencial de alto luxo, sob regime de condomínio fechado e obra a preço de custo.

Com a adesão de um grupo de amigos, o empreendimento começou a ser construído. Desde a instalação da pedra fundamental, o objetivo dos irmãos Moura Dubeux era proporcionar uma experiência única para todos os proprietários, com o bom gosto e atenção aos detalhes que buscavam para si mesmos. A transparência nos processos também era uma preocupação dos engenheiros, que compareciam em cada reunião de condomínio para prestar contas e ouvir dos futuros moradores suas dúvidas e anseios.

O ano de 1990 marca a entrega do edifício, batizado de Morada Apipucos, o primeiro e já bem sucedido empreendimento com o selo Moura Dubeux. Com um apartamento por andar, 18 pavimentos e 530m<sup>2</sup> de área útil por unidade, o prédio contava com recursos bastante inovadores para a época, a exemplo do gerador de energia integral e área de lazer completa, e já mostrava o alto valor agregado que seria exibido futuramente pela construtora em sua trajetória de trabalho.



## Padrão Moura Dubeux

Com o ânimo elevado e a confiança necessária para impulsionar o negócio, os irmãos Aluísio, Gustavo e Marcos José logo partiram para o desenvolvimento de novos projetos, lançados ainda no início da década de 1990. Os primeiros empreendimentos localizados na orla de Boa Viagem, na Zona Sul do Recife, repetiram o mesmo sucesso do Morada Apipucos, graças à qualidade já atestada e ao excelente custo-benefício.

Os anos seguintes foram de consolidação no mercado de obras de luxo e estudo para diversificação do portfólio, visando diferentes tamanhos e formatos. Em 1999, a construtora inicia sua atuação no segmento de segunda residência, com o lançamento da linha Beach Class – hotéis e flats com serviços agregados, unidades menores e ticket mais baixo, voltados para estrangeiros e consumidores de perfil mais jovem com médio ou alto padrão.

Foi com esse braço que o grupo conseguiu atingir um público mais amplo, mas sem deixar de lado o “padrão Moura Dubeux”, com a já reconhecida elegância e cuidado com os detalhes. Seguindo a rota da expansão, em 2006 a construtora criou a VIVEX, marca voltada para o desenvolvimento de imóveis de entrada.



*Morada Apipucos*

## Excelência que ultrapassa fronteiras

Com a solidez adquirida localmente, em 2007 a Moura Dubeux deu início ao seu plano de expansão para o Nordeste. Buscando novas oportunidades, a empresa começou a atuar estrategicamente em estados próximos a Pernambuco – Rio Grande do Norte e Ceará ao norte, Alagoas e Bahia ao sul. Mais tarde, chegaria também na Paraíba e em Sergipe, consolidando um quadro formado por mais de três mil funcionários. Em todas as praças, a entrega é sempre a mesma: um produto diferenciado, de altíssimo nível e que transforma para melhor o entorno de onde está inserido, levando infraestrutura, segurança e qualidade de vida.

Em quase quatro décadas de existência, a construtora já desenvolveu mais de 220 projetos, construiu mais de 3,5 milhões de m<sup>2</sup> e entregou mais de 20 mil unidades. São milhares de pessoas que conseguiram realizar o sonho de ter um Moura Dubeux para chamar de seu. Tal identificação com a marca, edificada não só através dos diferenciais que já estão solidificados na mente dos consumidores, mas também pelas boas práticas de gestão e exímio planejamento executado, principalmente, nos processos internos, já renderam para a empresa o destaque em diversos prêmios e certificações. Por tudo o que construiu e pelo que ainda vem realizando, a Moura Dubeux foi eleita, em 2021, a 15.<sup>a</sup> melhor incorporadora do Ranking da Engenharia Brasileira, sendo a única nordestina nas 50 primeiras posições.



*Mansão Bahiano de Tênis*

## Abertura de capital inaugura nova fase

Ao longo de toda a sua trajetória, a Moura Dubeux sempre trabalhou com um forte plano de investimentos visando expandir cada vez mais a sua participação no mercado, ancorando suas operações em três pilares principais: construções por meio de engenharia eficiente e com controle, busca pelo melhor produto e vendas através de equipes próprias e plataformas digitais. Além disso, executou um plano de qualificação de mão de obra e de melhoria de processos, criando um programa de atração de executivos e valorização das pratas da casa, para que a empresa pudesse ter um quadro motivado e profissionalizado.

Tudo isso elevou a Moura Dubeux a um novo patamar, consolidado em 2020 com a sua oferta pública inicial de ações (IPO) na B3 S.A. (B3SA3), líder global do setor de bolsas de valores, e o início da negociação de suas ações no segmento Novo Mercado com o ticker MDNE3. Com o IPO, a companhia tornou-se a primeira incorporadora com atuação regional a ter ações negociadas na B3.

A abertura de capital, além de mostrar a força dos segmentos de incorporação e construção civil no mercado, validou nacional e internacionalmente as boas práticas realizadas em toda a estrutura da Moura Dubeux, certificando o compromisso com o mais alto nível de governança e de responsabilidade com o seu capital, com a transparência perante investidores e clientes e, principalmente, com a saúde do negócio.

## Excelência na gestão ambiental

Para que fosse possível chegar até onde chegou, a Moura Dubeux sempre teve a sustentabilidade como um dos seus principais pilares de controle e cuidado. Prova disso é que a construtora foi a primeira em Pernambuco a receber o certificado internacional de qualidade ISO 9001 em construção e desenvolvimento imobiliário. Também foi pioneira no estado no recebimento do atestado AQUA-HQE™, uma certificação internacional da construção de alta qualidade ambiental. Além disso, possui um sistema de gestão integrada com os certificados internacionais de saúde e segurança (OHSAS 18001) e meio ambiente (ISO 14001).

Procedimento internos para gestão de resíduos, visando minimizar o impacto gerado pelas suas atividades no ecossistema, além de favorecer a organização e a limpeza da obra e controlar o desperdício; adoção de mecanismos de controle dos indicadores de consumo de água e energia nas construções; e controle da procedência e certificação da madeira que utiliza, por meio do Documento de Origem Florestal, estão entre as diversas ações realizadas pela Moura Dubeux, que segue em constante processo de aprimoramento de seus mecanismos de sustentabilidade, para que possa atingir um patamar de excelência na gestão ambiental.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Moura Dubeux**



IPO

E é firme em seu compromisso de se tornar cada vez mais nordestina, honrando as raízes que a fizeram forte, que a Moura Dubeux foca no futuro, planejando a sua consolidação na região e fortalecimento da marca Brasil afora, alicerçados pela alta experiência, sólida reputação e visão empreendedora de três irmãos que sempre tiveram como propósito de vida a construção de sonhos.

# NAGEM

Uma gigante da tecnologia  
que nasceu em Pernambuco



*Halim Nagem Neto - Presidente da Nagem*

O caminho para um grande sucesso muitas vezes parte de um insucesso. Foi assim com Halim Nagem Neto, que empreendeu inicialmente na área de confecção. Com pouca experiência na época, ele não fez um planejamento adequado nem escutou o mercado. O negócio não foi muito longe, como era de se esperar.

Levando esse aprendizado no bolso, Halim decidiu fazer uma nova aposta. Como ele já havia trabalhado na área de informática anteriormente e estava sendo procurado por indústrias do setor, decidiu abrir a Nagem, em Recife, no fim da década de 1980. Começou a operar em 1990, vendendo o que ele chamava de “bijuterias da informática”, que eram os suprimentos para computadores. Os primeiros clientes da empresa foram grandes instituições, já que, naquele momento, os computadores pessoais ainda não eram tão acessíveis como hoje.

Com a popularização dessas máquinas, funcionários das instituições passaram também a comprar produtos para uso próprio e, graças à alta demanda, não tardou para a Nagem iniciar sua operação de varejo. Nesse período, tornou-se a primeira empresa híbrida, antecipando o que hoje ficou conhecido como omnichannel, ou seja, o uso integrado e simultâneo de vários canais. Estimulada por fabricantes das marcas que ela comercializava, passou a atuar também no canal de distribuição, vendendo a pequenas lojas que fazem revenda para o consumidor final.

Outra iniciativa da marca que chamou atenção do mercado foi a criação – pioneira em Pernambuco – de um site institucional para as pessoas conhecerem a história da empresa e as linhas de produtos ofertadas, revelando mais uma vez seu DNA de inovação.

A trajetória teve tropeços, como em todos os empreendimentos, mas Halim perseguiu seu sonho com coragem e persistência. Trabalhou dia e noite, mantendo o foco nos 4 Fs que guiam sua jornada desde o princípio: família, freguês, funcionários e fornecedores.

# NAGEM®

O empreendedor arrojado gosta de frisar que não teria o mesmo êxito sem o apoio que recebeu dos pais, e que recebe da esposa Vanda e dos irmãos Carlos André e Valdir até hoje.

Quando olha para trás, Halim se orgulha da história da Nagem, pautada no respeito e na consideração com clientes, parceiros e colaboradores. Segundo ele, a empresa sempre buscou valorizar os funcionários e comemorar com eles cada conquista. No início, com a equipe da primeira loja, na capital pernambucana, era comum uma cervejinha para celebrar uma meta batida, um inventário realizado ou um aniversário. Quando começaram as obras da matriz e do centro de distribuição no Curado, cada laje levantada era motivo de celebração, muitas vezes reunindo todos em um churrasco. Lembranças afetivas que deixam saudade em Halim e em todos que permanecem na empresa.

Hoje, com unidades e funcionários espalhados por boa parte do Brasil, os encontros já não são iguais. Porém, a Nagem segue achando formas de prestigiar as pessoas que fazem seu dia a dia e festejar as conquistas com todos os envolvidos. Os motivos para comemorar passaram a ser cada vez mais frequentes, entre eles prêmios importantes, como os das indústrias fornecedoras que a reconhecem por metas batidas em volume de vendas, execução e qualidade.



*Loja Nagem do Shopping Recife*

Além deles, recebeu o selo Melhores Empresas Para Trabalhar (GPTW), pelo conjunto de iniciativas voltadas para os colaboradores, e foi homenageada diversas vezes por iniciativas que anualmente destacam as preferidas do público pernambucano, como o Marcas Que Eu Gosto, da Folha de Pernambuco; o Marcas Preferidas, do Diário de Pernambuco; e o Recall de Marcas, do Jornal do Commercio. Em 2017, quem recebeu um troféu foi o próprio Halim Nagem Neto. Ele foi considerado Empreendedor do Ano, na categoria Master, pela respeitada premiação da EY (Ernst & Young), em São Paulo.



*Unidade de Negócios e Centro de Distribuição PE (Matriz)*

## Busca incessante pela evolução

O percurso que levou a empresa ao topo teve início na Rua 48 do bairro do Espinheiro, no Recife. Era lá onde ficavam todos os departamentos e um balcão de atendimento aos clientes. Por mais que sonhasse grande, Halim e todo o time nem imaginavam o quanto a estrutura se multiplicaria nos anos seguintes.

Ainda na década de 1990, a Nagem foi encorajada novamente por líderes das fábricas parceiras a dar outro passo importante: desta vez a ideia era expandir a operação para todo o Nordeste, pois o mercado de Pernambuco havia se tornado pequeno para seu potencial. Prontamente atendeu a sugestão.

Mesmo em meio a um cenário economicamente difícil, superou todas as crises e planos econômicos, enxergando as oportunidades de cada cenário. Além da ampliação dos canais de venda, atuando no corporativo, no varejo e na distribuição, uma das decisões que contribuíram fortemente para o sucesso foi aumentar o portfólio de suprimentos para hardware e material de escritório.

Com esses incrementos, a Nagem logo registrou crescimento acima de dois dígitos e não parou mais de evoluir. Um dos marcos que revelaram o tamanho da sua força nacional foi o momento em que recebeu, pela primeira vez, o convite de um fabricante para fazer o lançamento de um novo produto no Brasil, em primeira mão. Na época, só empresas de São Paulo ganhavam esse tipo de privilégio. O fato se repetiu várias vezes com diferentes marcas ao longo dos anos e acontece até hoje.

Os anos 1990 também foram marcados pela inauguração do seu canal de vendas on-line. Quando chegou o aguardado novo milênio, a Nagem já tinha se desenvolvido muito mais do que o previsto. Passou, então, a ser uma empresa mais profissionalizada e contratou consultores externos que ajudaram a planejar um crescimento eficaz e sustentável.

Hoje, pouco mais de três décadas depois da inauguração, os números impressionam. A Nagem oferece mais de seis mil itens de aproximadamente 150 marcas, entre produtos de informática, telefonia, eletrônicos, papelaria, games, eletroportáteis e eletrodomésticos. Possui cinco centros de distribuição, localizados em Recife, Salvador, Fortaleza, Espírito Santo e São Paulo, com alta capacidade de armazenagem e entrega para todo o Brasil.

Para dar conta de tudo isso, conta com mais de dois mil colaboradores e uma robusta estrutura de TI (Tecnologia da Informação) que proporciona mais agilidade e segurança. A logística é feita muitas vezes com frota própria, mas a empresa tem ainda parceria com as maiores transportadoras do país. Além dos centros de distribuição e do e-commerce, a Nagem possui 45 lojas e 1 quiosque, espalhados em várias cidades do Nordeste.

## Empatia e consciência

No quesito responsabilidade social, a Nagem usa a sensibilidade para identificar as principais necessidades de cada momento ou aquelas que seguem sendo essenciais ao longo dos anos. A diretoria busca pulverizar as contribuições para ajudar o maior número de instituições possível e participa de projetos junto a entidades de renome em Pernambuco, como o Atitude e o Porto Social.

Quando a pauta é o meio ambiente, a marca faz questão de participar dos programas de reciclagem das indústrias que produzem os itens que ela comercializa. Internamente, desenvolve ainda ações de conscientização sobre o uso dos recursos naturais, sobretudo no que diz respeito ao consumo de energia e de combustível.

## Conectada com o futuro

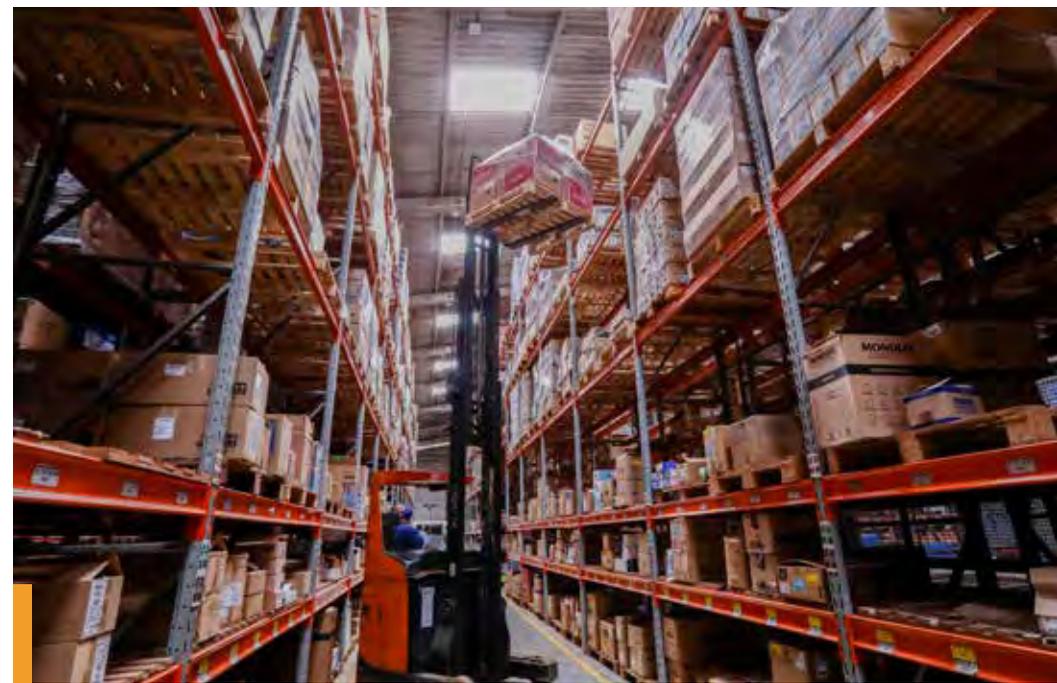
Ciente de que é preciso estar em constante movimento para acompanhar as tendências do mundo, das pessoas e da tecnologia, a Nagem sempre investiu em formas de aprimorar seus sistemas e faz questão de reforçar que essa busca infindável pela evolução continuará sempre como um dos seus valores principais. Loja on-line, delivery, plataformas digitais, redes sociais, tudo isso faz parte do cotidiano da marca há muitos anos.

É certo que o futuro trará outros costumes, exigências e práticas. O comportamento e as preferências das novas gerações já são completamente diferentes do que eram 30 anos atrás, e a Nagem enxerga as transformações de forma positiva e busca correspondê-las na mesma velocidade.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Nagem**



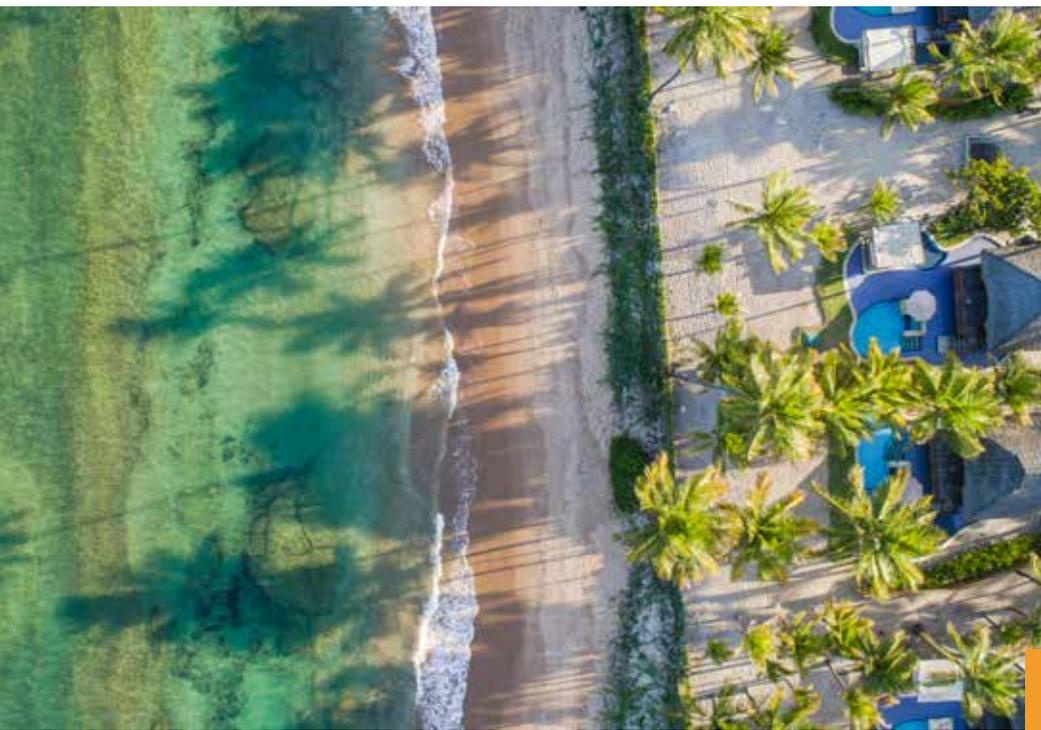
*Estoque CD PE*

Assim tem feito desde sua fundação, acompanhando de perto as mudanças no perfil de consumo, ano após ano, e buscando oferecer cada vez mais acessibilidade aos clientes, com múltiplos canais de venda.

A Nagem trabalha para continuar crescendo de forma sustentável e estruturada, aumentando o portfólio de produtos, avançando por outras regiões, consolidando a presença em todos os canais de vendas, proporcionando ainda mais facilidades aos consumidores e, acima de tudo, mantendo o foco nos 4Fs que Halim faz questão de não perder de vista.

# NANNAI

## Referência em hospitalidade, exemplo de persistência



*Bangalôs à beira mar*

Um cenário paradisíaco, uma estrutura encantadora e um atendimento digno da realeza. O hóspede do Nannai Muro Alto nem imagina os dias de persistência necessários até o projeto sair do papel da forma sonhada por Tarcísio e Luiz Otávio Meira Lins, pai e filho. Ambos acreditaram no ideal de oferecer uma opção de hospedagem exclusiva e de alto padrão no Litoral Sul de Pernambuco.

O Resort abriu as portas em 1 de dezembro de 2001, mas sua história começa cinco anos antes, ainda na fase da construção. Na época, os empreendedores tinham adquirido o terreno na praia de Muro Alto. A região era uma fazenda de coco, ainda não contava com acesso, água e energia, e muitos achavam que não ia dar certo devido à falta de infraestrutura. A praia possui partes de areia escura, devido à proximidade com o mangue, e o mar tem uma barreira de arrecifes naturais, tirando a beleza da paisagem, na opinião de alguns. Mesmo com tantos pontos de vista contrários, pai e filho continuaram firmes quanto ao projeto.

O objetivo não era ser um hotel qualquer. A ideia era construir bangalôs, inspirados nos resorts da Polinésia Francesa, com piscinas exclusivas. Materiais biodegradáveis seriam usados para dar o toque natural e combinar com a bela paisagem da praia. Apesar da estrutura espetacular, o destaque mesmo ficaria por conta do atendimento surpreendente de tão exclusivo. Tanto zelo pela arte de receber acabou assustando um grupo internacional, responsável pela futura administração. Quando o parceiro pediu alteração no projeto para a inclusão de blocos de apartamentos de concreto, o acordo foi desfeito.

O empreendimento, que era visto como caro demais para dar lucro, completou 20 anos em 2021, como uma das principais referências em termos de hospedagem em Pernambuco. O Nannai encanta pela sua arquitetura integrada com a natureza e os seis mil m<sup>2</sup> interligados de piscinas, formando um labirinto tropical. O local oferece 45 apartamentos, 49 bangalôs, alongamento, dança, academia, golfe, tênis, stand up, caiaque, spa, gastronomia de alta qualidade, além de conforto e diversão para todas as idades.

# NANNAI

## Jeito próprio de ser

Engana-se quem pensa que a essência do Nannai foi construída por profissionais da área de marketing e ensinada através de uma cartilha. Tanto capricho faz parte da cultura da empresa e é rapidamente entendido por todos integrantes da equipe. O jeito especial de atender faz parte do DNA e é algo repassado ao longo das últimas duas décadas pelo seu fundador. “Gente trabalhando com gente pra cuidar de gente” é uma frase muito difundida internamente e reflete o gosto pelo servir. Para manter esse alto padrão, existe um treinamento realizado com cada novo colaborador, assim como capacitações periódicas para todo o staff.

O Nannai não reluta em afirmar que seu maior diferencial são suas pessoas, sempre amáveis, interessantes e cativantes. Até mesmo o luxo da estrutura é descomplicado e com os pés na areia, passando longe de ser esnobe. Os detalhes encantam pelo minimalismo, sejam os mimos surpreendentes nos bangalôs, os mariscos nos lustres, as esculturas de madeira de artistas regionais ou o jardim, sempre impecável. O hotel possui um blend exclusivo de chá, um cheiro próprio, uma energia só dele dentro do conceito de slow resort.



*Bangalô jardim*

## Cuidado de dentro para fora

Tanto primor no atendimento é, na verdade, um reflexo do cuidado com os colaboradores. As áreas de descanso para os funcionários foram ampliadas e uma área de estar com café, biblioteca, redário foi implantada dentro da sementeira. O programa Vida & Movimento possibilita que os funcionários se inscrevam para usar a academia e receber acompanhamento com uma nutricionista. Pessoas com doenças crônicas, tais como pressão alta e diabetes, têm atenção especial.

As participações nas corridas de rua são estimuladas, assim como as campanhas temáticas relativas a meses específicos do ano, como outubro rosa e novembro azul. A equipe de esportes e lazer é voltada para os hóspedes, mas também é responsável por comandar a ginástica laboral. A festa de fim de ano tem sempre tapete vermelho para valorizar o time. Todos participam do Nannai Mais, um programa de meritocracia em que é concedida uma participação nos lucros, conforme uma avaliação individual, feita a cada três meses, e de acordo com o desempenho do hotel. Tudo isso resultou na certificação do Nannai pela Great Place to Work. 94% dos colaboradores do hotel consideram o Nannai um ótimo lugar para trabalhar (a média nacional de satisfação é 89%).



SPA externa

## Para todos os públicos

O Nannai é todo voltado para o relaxamento de todas as idades e diferentes públicos. O foco é na experiência do hóspede. Lá, é possível ter um momento de introspecção, ver o sol nascer, dormir até o meio dia, fazer todos os esportes ou simplesmente nada. A decoração foi feita para despertar o romantismo. Muitos casais em lua de mel costumam ser recebidos no local. Porém, as crianças são bem-vindas e são tão acolhidas que possuem uma programação toda para elas, com recreadores e muita brincadeira, tudo isso em espaço reservado.

Os pequenos ficam ocupados o dia inteiro enquanto os pais, avós ou tios podem descansar da melhor forma. Entre as opções de relaxamento, o Nannai Spa by L'Occitane se destaca por ser um dos maiores assinados pela marca francesa na América Latina. Tratamentos corporais, faciais e massagens são alguns dos serviços oferecidos, podendo acontecer individualmente ou a dois.

## Inovar para surpreender

Para continuar sendo destaque no mercado, é preciso continuar inovando sempre. Por esse motivo, Luiz Otávio viaja bastante por todo o mundo em busca de inspirações para aplicar no Nannai. Essas referências já proporcionaram mudanças na decoração dos pratos e impulsionaram reformas e atualizações na estrutura. A decoração passa por constantes atualizações, mas sem perder o jeito de ser.

O restaurante ganhará estrutura mais privativa pensada para atender demandas especiais, como casamentos. Tudo para realizar celebrações, sem afetar a experiência dos outros hóspedes. O espaço terá ainda uma temática variável, valorizando grelhados com carvão e moquecas ou sediando uma experiência de cozinhar com o chefe do resort e seus convidados. A boutique do Nannai surgiu com uma proposta de curadoria cuidadosa, especial e variada, com marcas balneário locais e internacionais, que transmitem o estilo do hotel e de seus hóspedes. A ligação com a comunidade, sua cultura e história, também estão presentes em itens de artistas regionais.



### **INSPIRE-SE**

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Nannai**



*Nannai Noronha*

## Nannai Noronha Solar dos Ventos

O Nannai abriu em 1 de dezembro de 2020 um novo hotel localizado na paradisíaca Ilha de Fernando de Noronha. A unidade foi viabilizada a partir de uma parceria com uma pousada já existente no local que passou por grande reforma para integrar o conceito da empresa.

São oito bangalôs e dois apartamentos, todos com vista para a Baía do Sueste. O novo empreendimento fez tanto sucesso que continua com ocupação máxima durante vários meses após o início da operação. O local é compacto, mas se destaca por oferecer exclusividade e personalização máxima aos hóspedes. Todas as refeições são servidas à la carte, e a qualidade de seus pratos já colocou o restaurante do local no roteiro gastronômico da Ilha.

Noronha foi a primeira das expansões planejadas. Novas unidades são previstas, sempre em belas praias do litoral brasileiro. Além disso, existe o projeto de abertura do Instituto Nannai, para oferecer capacitações não apenas para funcionários, mas também para moradores de Ipojuca, município onde está inserido o Nannai Muro Alto.

# NORONHA PESCADOS

Do alto mar para  
a mesa dos brasileiros



*Na primeira foto, Wilhelm Blanke, em 1965, pescando como um hobby em Barra de Jangada. Na segunda, Guilherme Blanke, em 1970, quando iniciou o trabalho com os barcos de pesca no bairro de Brasília Teimosa*

Referência na América Latina no processamento e distribuição de peixes frescos e congelados, tanto de água doce como salgada, além de moluscos e crustáceos em geral, a Noronha Pescados leva para a mesa dos brasileiros, há mais de 50 anos, produtos de alta qualidade, exportando também para Estados Unidos e Europa. Apenas essas marcas já exprimem a grandeza dessa empresa genuinamente pernambucana, mas é na sua origem que está a verdadeira inspiração. O negócio é fruto da relação entre pai e filho, que tinham na pesca um interesse em comum.

A história do que mais tarde viria a se tornar a Noronha Pescados tem início em meados da década de 1940, quando o imigrante alemão Wilhelm Blanke aportou em Pernambuco para trabalhar em uma empresa de produtos químicos e ficou impressionado com todas as possibilidades de pesca que a região oferecia. Explorar a costa do estado virou a sua paixão. Aos poucos, Wilhelm Blanke foi introduzindo o filho, Guilherme, nas expedições em alto mar. O jovem visionário enxergou naqueles momentos com o pai uma oportunidade de empreender e, aos 18 anos, adquiriu o seu primeiro barco.

Mesmo diante das dificuldades que se apresentavam, pouco tempo depois já eram oito as embarcações que desbravavam as águas nordestinas. No início, Guilherme Blanke ia para o mar junto com os pescadores, mas rapidamente precisou firmar os pés em terra para gerenciar o negócio que se mostrava promissor. Tornou-se o responsável pelo abastecimento dos barcos com alimentos e equipamentos e, além de ficar à frente do processamento e venda dos peixes, ele mesmo que cortava e entregava os pescados, no pequeno frigorífico montado na garagem de casa, e entregava aos clientes do bairro.



## Do início desafiador a uma grande rede de processamento de pescados

Foi preciso muita estratégia para fazer com que aquele pequeno negócio virasse uma empresa que importa e exporta pescados, principalmente tendo a imprevisibilidade do tempo e das marés como maior entrave. Foi com a experiência – e após muitos barcos que iam e voltavam quase vazios – que os Blanke perceberam que a costa de Pernambuco, apesar de rica, não oferecia uma constância na produção de peixes que sustentasse a vontade de continuar empreendendo. Era hora, então, de dar um novo passo.

Em 1983, Guilherme decidiu vender os barcos e ir para Belém do Pará, onde comprou um caminhão de peixes e dirigiu de volta até o Recife. Ao aportarem na capital pernambucana, os pescados eram processados no pequeno frigorífico e distribuídos. Esse foi o passo decisivo para a empresa se tornar uma processadora de pescados, modelo de negócio adotado até os dias de hoje.



*Os sócios Guilherme Blanke e Marcelo Uchôa*

Ao longo dos anos e com a entrada do neto, Guilherme de Abreu Blanke, e a chegada de um novo sócio, Marcelo Uchôa, a Noronha foi diversificando as linhas de produtos que processavam, passando a trabalhar também com camarão e lagosta, além de outros crustáceos e moluscos, culminando com a criação, em 1998, da marca Noronha Pescados. O nome, escolhido para homenagear o arquipélago de Fernando de Noronha, cartão postal de Pernambuco, é também uma celebração ao legado do alemão que se apaixonou pelas praias do estado.



*Guilherme Blanke – pai e filho – na Noruega comprando bacalhau, buscando na fonte sempre os melhores pescados*

## Referência em qualidade e desenvolvimento sustentável

Ao longo das últimas cinco décadas, a Noronha Pescados conquistou e fidelizou uma carteira de clientes com mais de três mil nomes e que abrange grandes, médias e pequenas redes de supermercados, hotéis, hospitais, indústrias, cozinhas industriais, restaurantes e bares. A altíssima qualidade dos produtos e a pontualidade das entregas são apenas dois dos diferenciais que fizeram da empresa uma referência no segmento, oferecendo o maior portfólio de produtos sustentáveis da América Latina. Tudo isso sem deixar de valorizar os milhares de pescadores que fornecem os pescados e suas famílias. Afinal, conheceram de perto as dificuldades enfrentadas diariamente por esses trabalhadores que fazem a vida em alto mar.

Além disso, a Noronha está sempre investindo em tecnologias e sistemas de controle específicos para garantir a segurança da sua matéria-prima, que, por ser extremamente perecível, necessita de cuidados especiais para chegar à mesa do consumidor em sua melhor forma. Essa preocupação fez com que a empresa estruturasse uma das instalações industriais de pescados mais modernas no Brasil e importasse tecnologias do exterior, para garantir a automação do manuseio, pesagem e corte das porções.

Foi com esse olhar sempre à frente que a Noronha se tornou, também, pioneira na venda de pescados com certificação de sustentabilidade. Em 2012, lançou a primeira linha de peixes com o certificado Marine Stewardship Council (MSC) da América Latina. Com a ferramenta, os produtos são rastreados desde a captura, até a sua chegada ao cliente final. Com essa iniciativa, a Noronha entrou para uma seleta e restrita lista de empresas com comprovado respeito ao meio ambiente e valorização das boas práticas de produção e cultivo. Na visão da empresa, a pesca precisa ser sustentável, para garantir que as próximas gerações possam desfrutar dos mesmos sabores que temos hoje.

## Valorizando e preservando as raízes

Com funcionários fiéis na empresa há mais de 30 anos, a Noronha Pescados segue tendo como essência a tradição do vínculo familiar construído ao longo das últimas cinco décadas, mas sem esquecer de um dos maiores ensinamentos deixados por seus fundadores: entrar na zona de conforto é o primeiro passo para ser superado pela concorrência. Prova disso é que a empresa segue investindo constantemente na diversificação do seu já extenso portfólio de produtos, acompanhando as tendências e desejos do consumidor.

Um desses passos foi a criação de uma linha de pescados empacotados saudáveis e pratos prontos, alçando a Noronha a um novo patamar: o de indústria de alimentos.

O negócio também está investindo em um sistema de vendas digital para que seus clientes finais possam receber os produtos em casa com mais praticidade e estuda novas parcerias com distribuidores que possam levar seus pescados para a mesa de mais brasileiros.

Todo esse crescimento é planejado e executado de forma consciente, com respeito não só à natureza que oferece ao homem às suas riquezas, mas a todos aqueles que fizeram, fazem e ainda vão fazer parte dessa história que se iniciou como um momento especial entre pai e filho e que hoje leva o empreendedorismo pernambucano para inspirar mar afora.



Linha de pescados da Noronha nas novas embalagens modernas



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Noronha Pescados**

# NUNES | COSTA ADVOCACIA

Advocacia com arte e inovação



*Fabiana Nunes, sócia-fundadora de Nunes | Costa Advocacia*

A pernambucana Fabiana Nunes não tem medo de correr riscos. Sócia-fundadora do escritório Nunes | Costa Advocacia, tem como principais características a garra e a resiliência diante de desafios profissionais e pessoais. E foi através da força de vontade, inteligência e apoio incondicional da família que ela construiu um negócio humanizado, inovador, com atuação diversificada e que coloca o cliente como centro das decisões.

Aos 10 anos, Fabiana já estava inserida no mundo corporativo. Liderada pelo avô materno Severino Nunes, conhecido comerciante do ramo de veículos, com pouca idade ela já participava de feirões de automóveis junto com seus irmãos e primos. Entre os carros, ela começou a desenvolver uma das habilidades de maior destaque em sua futura carreira como advogada: a arte de negociar. Pouco mais tarde, aos 17 anos, iniciou oficialmente sua jornada profissional, trabalhando nas áreas de contabilidade, financeiro, administrativo e vendas nas empresas da família. Ou seja, viveu, na prática, a realidade das empresas familiares e experimentou os desafios de um processo sucessório, na medida em que estava sendo treinada para desempenhar papel de liderança no grupo.

No entanto, apesar da forte influência empresarial dos seus familiares, que construíram seus patrimônios no comércio e no setor sucroalcooleiro através de muito trabalho, mas longe da universidade, Fabiana tinha como propósito construir um futuro em que ela fosse a protagonista. O primeiro passo foi escolher a graduação em Direito, o que a tornaria, mais tarde, a primeira pessoa da família com uma formação superior.



## Trajatória de desafios e belos encontros

Quando completou 22 anos, apesar de já estar atuando em um cargo de alta gestão em uma grande empresa dirigida por seu tio, Fabiana, a partir de uma provocação de seu pai, percebeu que era hora de começar a conhecer, na prática, a profissão que havia escolhido para si. Foi quando iniciou sua carreira na área jurídica como estagiária em Martorelli Advogados, um dos mais conceituados de Pernambuco. Ao longo dos quase vinte anos em que atuou no escritório, Fabiana construiu uma trajetória ascendente e meteórica, com a conquista de posições cada vez mais relevantes.

De estagiária, passou para advogada contratada, líder da área de direito empresarial, sócia patrimonial e assumiu o mais alto cargo de liderança da corporação: a diretoria de operações. Ela respondia pela gestão de todas as filiais e de todas as áreas do direito. Os desafios de exercer uma liderança jovem (ela era a sócia mais nova do escritório e líder) não eram poucos, mas Fabiana tinha garra. Seu foco era ser feliz e realizada com o trabalho e ela levou esses princípios para todos os âmbitos da empresa, buscando inovar dentro de um setor, por vezes, muito conservador.



*Ednaldo Almeida, sócio e head da área tributária, e Marcelle Penha, sócia e head das áreas empresarial e digital*

Foi trabalhando na Martorelli Advogados que Fabiana conheceu Gustavo Costa, profissional brilhante e destemido que, mesmo jovem, abriu caminhos no Direito, deu dimensão nacional à área tributária do escritório e tornou-se conhecido como prodígio. Gustavo foi um verdadeiro mentor para a advogada e incutiu nela a importância do zelo pelas palavras, a paixão pela literatura e pelo exercício da advocacia com arte. A admiração entre os dois era mútua e logo ultrapassou os limites do trabalho, transformando-se em um casamento sólido que rendeu, como frutos, dois filhos.

Ainda no começo do casamento, Fabiana e Gustavo embarcaram para Londres, onde viveram por dois anos e fizeram seus mestrados. Fabiana, que já acumulava pós graduações feitas nas mais respeitadas universidades do nosso país, concluiu com mérito, pela King's College London, mestrado em International Business Law, com foco em operações de compra e venda de empresas (M&A), área em que atua com grande destaque. Na volta da Inglaterra, Gustavo, que já havia deixado Martorelli Advogados, passou uma temporada como executivo em São Paulo e, na sequência, montou seu próprio escritório, batizado de Cavalcanti Costa Advogados, em sociedade com Ednaldo Almeida.



*Sala de reunião Gustavo Costa*

Depois de 18 anos e portadora de um currículo que cumula, além dos cursos anteriormente mencionados, pós-graduação em gestão pela Fundação Dom Cabral e passagem em universidades como Columbia NY, Havard e Berkley (Califórnia), movida por um sentimento de inquietude, de querer “fazer diferente” e certa de que sua trajetória, com todo o repertório adquirido, merecia seguir em voo solo, Fabiana, mais uma vez, decidiu correr riscos. A ideia era criar um escritório de advocacia que carregasse o seu DNA empreendedor, focado numa forma de advogar que é muito próxima do cliente e do seu negócio. Foi assim que nasceu, em janeiro de 2021, o escritório F.Nunes Advocacia, criado em conjunto com a advogada Marcelle Penha.

## Fé e resiliência para continuar lutando

Por alguns meses, os dois escritórios – Cavalcanti Costa Advogados e F.Nunes Advocacia – atuaram em sinergia, dividindo, além de uma mesma sede física, a expertise dos seus sócios. Até que o inesperado aconteceu. Em março de 2021, Gustavo faleceu, aos 47 anos, vítima do agravamento de um quadro de Covid-19. Sua partida abriu uma ferida profunda em Fabiana, que perdeu seu companheiro de vida, de carreira e de sonhos; um marido exemplar, um pai dedicado e colega de profissão impecável.

Foi então que fé, resiliência, paixão e saudade se uniram e se transformaram na força necessária para fazer o que era preciso diante daquilo que não se pôde mudar. Com o apoio dos sócios Ednaldo e Marcelle, Fabiana decidiu seguir em frente com a fusão dos dois escritórios em um só, batizado de Nunes | Costa Advocacia, e que nasceu tendo como uma de suas missões honrar o legado de excelência que Gustavo deixou na área jurídica.

## Arte e inovação na advocacia

A união dos dois escritórios resultou na ampliação do portfólio de serviços, somando forças e aumentando a capacidade de atendimento aos clientes. O processo foi simplificado pelo total entrosamento dos sócios, com suas áreas de atuação e valores em sintonia. Em sua nova sede, que é um espetáculo à parte (espaço cheio de obras de arte, de objetos que revelam a história por trás do escritório e instrumentalizam seus valores), localizada no Pina, Zona Sul do Recife, o Nunes | Costa Advocacia surge com a capacidade instalada para atender demandas nacionais e internacionais em assessoria jurídica especializada nas áreas de Direito Tributário, Empresarial, Fusões e Aquisições (M&A), Propriedade Intelectual, Administrativo, Contencioso, Cível, Imobiliário e Direito Digital.

O objetivo é oferecer soluções completas, disponibilizando profissionais qualificados, que oferecem uma advocacia sob medida, unindo a excelência técnica com a customização dos serviços, em prol do desenvolvimento dos negócios do cliente. Para que a qualidade dos atendimentos se mantenha impecável, é dada muita importância ao recrutamento de advogados e estagiários para a firma. Para trabalhar no escritório é preciso ser apaixonado pelo que faz e saber advogar com arte. O processo seletivo é bastante rigoroso.

Mas, o resultado tem sido excelente: o escritório opera com um dream team formado por pessoas que compartilham dos mesmos princípios e que trabalham com conteúdo, técnica, precisão e atitude vencedora. Todas essas qualidades guiam a empresa para o sucesso, assim como a inovação, transparência, humildade e criatividade.

O escritório, desde sua inauguração, segue operando em curva ascendente, tendo no seu portfólio clientes empresas nacionais e internacionais. E a trajetória de Fabiana forjou uma profissional especialista em empresas familiares (inclusive, ela já exerceu o papel de cliente, quando trabalhou no grupo de sua família), que representam mais de cinquenta por cento de seus clientes. Outro ponto de destaque na rotina do escritório são as operações de M&A. Com apenas 1 (um) ano de operação, o Nunes | Costa já assessorou mais de duas dezenas de transações.



#### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Nunes | Costa Advocacia**



*Fabiana Nunes, sócia-fundadora de Nunes | Costa Advocacia*

Quando o assunto é o futuro, Fabiana se vê correndo mais riscos, ousando, entregando-se e sendo livre. Para ela, o modelo do seu negócio é ditado pelo mercado e a flexibilidade é atributo indiscutível; ela entende que o mundo exige tomadas de decisões com velocidade; mudar é mandatório. O escritório Nunes | Costa Advocacia é reflexo das necessidades dos seus clientes. Oferecer soluções inovadoras e crescer junto com eles é o motor, propósito e a razão pela qual Fabiana e sua equipe trabalham todos os dias.

# NX BOATS

Empreendedorismo que navega de vento em popa



*Fábrica NX Boats*

A paixão de Jonas Moura por barcos, desde criança, levou-o ainda jovem ao desejo de se tornar um grande empresário do mercado náutico brasileiro. Aos 16 anos, quando tirou a habilitação para navegar e ganhou de presente do pai a sua primeira embarcação, uma pequena jangada de 16 pés, esse sonho começou a tomar forma. A partir de então, o jovem apaixonado pela navegação foi adicionando novos modelos à sua coleção, dando o primeiro passo para o que mais tarde se transformaria em um negócio de sucesso.

O pontapé inicial da empreitada aconteceu em 2008, quando Jonas, que até então atuava como advogado tributarista em um renomado escritório do qual era sócio, resolveu importar algumas unidades – para ele e outros amigos – de um jet ski recém-lançado no exterior, já que, devido a sua profissão, tinha afinidade com o processo de tributação. Assim surgia, por acaso, uma nova fase em sua vida como empreendedor bem sucedido.

Na época, as importadoras de jet ski eram escassas no Nordeste, concentrando-se, em sua maioria, no Sudeste do país. Então, a importação para uso próprio gerou outras demandas de pessoas próximas de Jonas que também se interessaram pelo veículo aquático, reforçando a ideia de que seria possível se tornar um empresário do segmento que tanto amava.

Um ano depois, a empresa já era a maior importadora de jet ski do Brasil, vendendo, em média, 130 unidades por mês. Logo Jonas começou também a revender lanchas, representando marcas nacionais e importadas desses dois produtos de luxo. Mas a sua inquietação em oferecer o que havia de melhor no mercado para os seus clientes o levou a dar um outro grande passo.

Foi durante um jantar com seus familiares que ele decidiu convidar a mãe, a empresária Elizabeth Moura, para entrar como sócia na criação de um estaleiro. O desafio foi aceito e mais uma etapa foi vencida. Unindo a paixão por barcos, a visão das oportunidades de negócios no segmento náutico e a família, nascia a NX Boats.



## Inovação para se destacar no mercado

A ideia era não ser apenas mais uma fábrica de barcos. Jonas e Elizabeth queriam produzir máquinas impactantes e que acompanhassem a evolução do mercado náutico mundial. Mas o início foi repleto de desafios. Em 2014, a indústria começou a operar do zero, e os sócios ainda não tinham muita experiência na área de engenharia naval.

A produção começou pequena, eram apenas 14 funcionários, e o segmento ainda impunha barreiras para uma empresa genuinamente nordestina. No entanto, essas barreiras foram sendo derrubadas com muito estudo e parcerias de sucesso que culminaram com a finalização dos primeiros produtos com o selo NX Boats. A qualidade e inovação presentes nos barcos fizeram o estaleiro se destacar.

Prova disso é que, ainda em seu segundo ano de existência, em 2016, a empresa participou do São Paulo Boat Show, maior feira náutica do país, competindo em pé de igualdade com outros grandes players do segmento. Esse foi um marco histórico para Jonas e Elizabeth, que ainda preparavam novos e grandes saltos para o futuro.



*Jonas Moura e Elizabeth Moura*



Lounge NX Boats

## Referência nacional

Com um ritmo de crescimento acelerado desde a sua fundação, a NX Boats possui hoje uma das maiores produções do Brasil e já ultrapassou a marca de mil e trezentos barcos entregues ao mercado, número até então inédito entre os estaleiros brasileiros. São mais de 400 funcionários dedicados à fabricação de embarcações de 25 até 50 pés que seguem, desde a primeira peça, todas as normas e certificações nacionais e internacionais, seguindo um elevado padrão de construção e de segurança.

Com sede em Jaboatão dos Guararapes, na Região Metropolitana do Recife, a NX Boats possui uma área própria de 30 mil m<sup>2</sup>, sendo o único estaleiro do Nordeste e um dos poucos no Brasil a possuir uma piscina dentro das suas instalações para testar as máquinas com maior precisão.

Na fábrica, os processos e setores são bem definidos e estruturados para otimizar a montagem das lanchas, que têm seus cascos moldados no próprio local e contêm uma mistura de fibra de vidro, resina e Divinycell, uma espuma que substitui a madeira, garantindo mais leveza, sem perder em resistência.

O cuidado com o produto que chega ao consumidor final é, de fato, o principal motivo da excelente aceitação das embarcações NX Boats. Desde a primeira máquina finalizada, quatro pilares principais foram definidos e seguidos pela empresa, fato que a consolidou, em pouco tempo, a marca pernambucana no exigente mercado náutico brasileiro.

São eles: design inovador – os barcos com o selo NX Boats chamam a atenção onde quer que estejam; acabamento premium e sofisticação; inovação, para surpreender sempre os clientes com algo diferente; e o principal que é a navegabilidade, pois não adianta nenhum dos outros pontos sem ter esse. O renomado engenheiro naval argentino Ricardo Rinaldi é quem assina todos os projetos da empresa desde a sua fundação.

## Design que conquistou o mundo

Além do sucesso em seu país de origem, onde conta com 17 revendas e presença em 18 estados, o estaleiro pernambucano cruzou fronteiras e oceanos, exportando para mais de dez países. Os barcos NX Boats já navegam pelas águas dos Estados Unidos, Turquia, Itália, Espanha, Suíça, Alemanha, Paraguai, Chile, entre outros. A exportação representa 25% do faturamento da empresa.

No Brasil, o maior mercado de vendas da NX Boats está concentrado nas regiões Sul e Sudeste, liderado pelos estados de São Paulo e Paraná. E o Nordeste corresponde a 20% das vendas, com Pernambuco concentrando 8% desse percentual. Mas Jonas e Elizabeth Moura ainda vislumbram um enorme mercado para conquistar.

A ampliação da presença no Brasil e no exterior está nos planos da NX Boats para o futuro, além do aumento da linha de produção com lançamento de novos modelos e entrada no mercado de embarcações de maior porte, como os da categoria Yachts, atingindo um público ainda mais sofisticado.

São planos ousados, mas muito bem estabelecidos por uma equipe comprometida em colocar uma empresa jovem e genuinamente pernambucana no topo de um dos mercados mais luxuosos do mundo, oferecendo para os brasileiros embarcações exclusivas, com qualidade, conforto, esportividade e DNA verde e amarelo.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**NX Boats**



Lancha NX 400 ht horizon

# OPERACO

Melhorar a vida das pessoas com soluções logísticas inovadoras por um futuro melhor



Guy Peixoto Neto (CEO Operaco) e Bruno Cyreno (VP Operaco)

*Quando não souber o que fazer, peça ajuda.* Essa é mais uma das histórias de que empreender requer estômago, mas principalmente um propósito inspirador. Quando a Operaco foi fundada, não tinha esse nome e nem o tamanho que tem hoje. A empresa, inicialmente chamada de Operalog, foi criada em 2009 pelos jovens Guy R. Peixoto Neto e Ygor Pavan, respectivamente com 22 e 23 anos, para atender a demanda da Nacional Gás Butano. O serviço era simples: carregar e entregar botijão de gás no Distrito Federal. Para isso, eram necessários quatro caminhões, uma equipe de não mais que dez pessoas e a coragem de começar algo novo.

O negócio estava indo bem, quando seu principal cliente demandou mais 30 veículos, e, além disso, que Guy atendesse as regiões de Senador Canedo - GO, Mauá - SP e Barueri - SP. Foi quando a Operalog deu seu primeiro grande salto de crescimento. Mas uma grande notícia veio seguida de um grande aprendizado. Em 2012, seu maior cliente exigiu uma redução de custos. Caso Guy não ajustasse os preços dos contratos, eles seriam imediatamente cancelados. O cliente já tinha contabilizado o custo da rescisão contratual. A empresa poderia quebrar do dia para noite. O sonho de um empreendedor pode acabar cedo, mas Guy não estava preparado para desistir e, com isso, surgiu uma importante lição: quando não souber o que fazer, peça ajuda.

Era hora de pedir ajuda e trazer alguém que o auxiliasse a mudar o jogo. O desafio era reduzir o preço para o cliente, sem que prejudicasse o lucro do negócio. Guy lembrou de um executivo chamado Bruno Cyreno, recentemente citado pelo seu pai como a pessoa certa para o desafio. Bruno havia passado por Ambev, Coca-Cola e JSL. Com tanta experiência, não demorou muito para que Bruno encontrasse uma solução viável. Ele era o tipo de sócio necessário para a continuidade do negócio, afinal, sabia como ganhar dinheiro, era batador de metas e uma pessoa de absoluto caráter.

A partir desse dia, tudo que decidiram fazer dali em diante seria para ajudar o cliente a melhorar os seus resultados. Foi assim que nasceu o valor da empresa de ter obsessão pelo cliente. Investiram fortemente em processos que trouxessem ganho de produtividade, o que contribuiu para reduzir o custo do cliente e, em paralelo, com o resultado financeiro da Operalog. Por meio de um susto, encontraram o caminho certo para continuar crescendo: ser uma empresa cada vez mais focada em atender o cliente.



## Crescimento acelerado acima do que sonharam

Desde então, guiados pelo espírito empreendedor e inovador, os sócios têm construído um legado no setor logístico do país, posicionando a Operalog como referência em atendimento ao cliente. Em 2014, começaram as negociações com a Ambev, mais uma empresa que levou a transportadora a repensar a forma que se posicionava no mercado. Em uma estratégia de alto risco, que determinaria a continuidade do negócio ou a falência nos três meses seguintes, eles iniciaram uma operação em Imperatriz, cidade no estado do Maranhão, para a gigante do segmento de bebidas.

O resultado disso foi que Operalog saiu de um faturamento de 6 milhões de reais em 2012 para cerca de 150 milhões de reais em 2021, com uma força de trabalho que conta com mais de 850 pessoas e presença estratégica em todo Brasil. Por meio de uma capacidade audaciosa de se reinventar, hoje a empresa é capaz de transportar, distribuir e armazenar todo tipo de bem ou produto, oferecendo o melhor à sociedade, por meio de uma equipe segura, capacitada e que domina a tecnologia na palma da mão.



## Prontos para transformar a logística do Brasil

Empreender e encarar desafios é algo que faz parte da história da Operalog desde a sua fundação. E quando não é um contrato que provoca a mudança de paradigmas, são os próprios sócios que se instigam a ir além. Guy e Bruno decidiram levar a empresa a outro nível de atuação comercial criando a Operaco: um reposicionamento da marca com novo conceito focado em soluções logísticas inovadoras por um futuro melhor.

Para tanto, foram criados cinco unidades de negócios: Operalog, para operações de transferência, distribuição urbana e movimentação interna; Operahub, para armazenagem, cross docking, dark store (ponto de venda ou centro de distribuição que atende exclusivamente a compras online) e last mile, que, no segmento de transportes, significa a última milha na etapa de entrega de uma encomenda; Operaenergy, braço focado em postos de combustíveis, geração distribuída e Transportador-Revendedor-Retalhista (TRR); Operaexpress, loja de conveniências e minimercado, e a Operalabs, voltada para conexões com startups, ecossistemas de inovação e desenvolvimento de produtos.



*Augusto Andrade (COO Energy), Paulo Caldas (CFO Operaco), Jacqueline Carrijo (CRHO Operaco), Guy Peixoto Neto (CEO Operaco), Bruno Cyreno (VP Operaco) e Murilo Miranda (CTO Operaco)*

Com isso, a marca ultrapassa a barreira do transporte, firmando-se no conceito de entrega de soluções em logística de alto desempenho focado na melhoria da vida das pessoas. Novos sócios se somam à empreitada para atuar à frente de cada um dos núcleos da Operaco. Guy e Bruno entendem que para criar algo grande é necessário pessoas excepcionais. Por isso, decidiram repartir as empresas com as pessoas certas, aquelas que agem como donas, compartilham de seus valores e que escolheram viver junto com eles um mesmo propósito.

## Movidos por pessoas com um espírito empreendedor audacioso

Para dar continuidade ao propósito e sustentar um crescimento tão audacioso, os sócios adotam quatro fundamentos principais: pessoas, estratégia, execução e caixa. Eles lideram as suas equipes dando clareza sobre onde querem chegar, dividem o sonho em metas anuais e trimestrais. Guiam todas as pessoas de perto, por isso, costumam fazer visitas constantes às operações e falam com franqueza sobre o que está indo bem e o que precisa mudar.

Ainda, reforçam constantemente quais são os valores fundamentais do negócio, que acabam funcionando como regras simples para guiar as atitudes das pessoas. Não aceitam ser iguais à concorrência e trabalham diariamente em novos serviços e soluções que irão despertar o interesse do mercado.

Para garantir o resultado financeiro, implementaram um esquadrão com foco em lucro e resultados. A participação é obrigatória em todos os níveis de liderança da empresa. É nesse momento que todos trabalham de forma colaborativa para discutir o lucro, caixa, o ciclo financeiro e demais indicadores que retratam a saúde financeira de todos os seus negócios. Constantemente, todos os colaboradores são incentivados a trabalhar em equipe e ajudar uns aos outros a atingirem os seus resultados.

Em decorrência de seu crescimento acelerado, os sócios investem constantemente na cultura da empresa. Dedicam grande parte do seu tempo para atrair, manter e desenvolver todos os seus líderes. Afinal, acreditam que um crescimento sólido só acontece por meio de uma liderança que sabe dar exemplo e age de acordo com seus valores.

Importante dizer que em todo crescimento há riscos e, por isso, toda empresa precisa possuir dinheiro suficiente para acertar e cometer erros. Além das pessoas certas, bater metas e dar lucro é condição para que possam continuar crescendo e inovando. Ainda, para melhorar o caixa, os sócios estão investindo exaustivamente na Operalabs. Criaram seu próprio laboratório de inovação, cujos principais objetivos são: acelerar a inovação em todos os núcleos de negócios, desenvolver sistemas para aumentar eficiência, entregar solução completa de serviços logísticos com tecnologia ao mercado, dentre outros.

Nem Guy, nem Bruno, nem qualquer um dos sócios consegue prever o futuro da logística, mas decidiram que estarão nele, ajudando a construir e desenvolver um mercado em que as empresas cuidem cada vez mais das suas pessoas, mantendo-as felizes, engajadas e capazes de viver seu propósito. Em um mundo em que o cliente quer tudo mais rápido e melhor, a Operaco dará a sua contribuição, melhorando a vida das pessoas com soluções logísticas inovadoras por um futuro melhor.



#### **INSPIRE-SE**

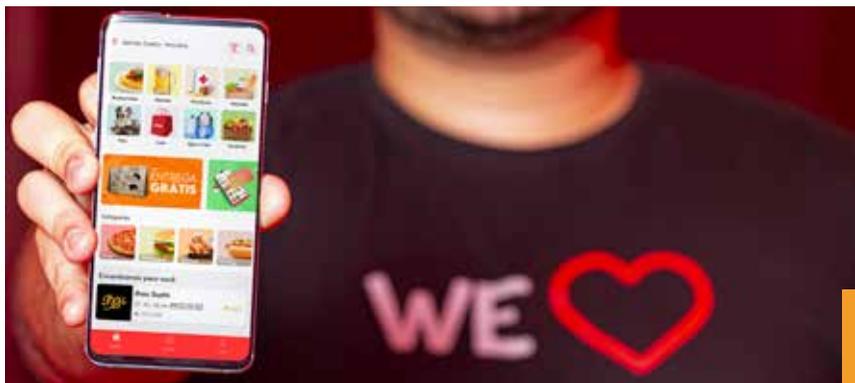
Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Operaco**



*Time Operaco que está transformando uma transportadora em um ecossistema de inovação logístico*

# PEDE.AI

## Tecnologia a serviço da comodidade



*O pede.ai está em 16 estados brasileiros, sendo Petrolina a maior cidade atendida pelo app*

O avanço da tecnologia permitiu uma mudança de estilo de vida das pessoas. Principalmente nos grandes centros urbanos, os aplicativos de delivery já estão consolidados há algum tempo. Porém, a oferta desse tipo de serviço em cidades do interior acaba não sendo tão frequente por elas ficarem distantes dos pontos de interesse dos grandes investidores. Foi olhando para esse nicho de mercado que um grupo de cinco estudantes da Universidade Federal do Vale São Francisco (Univasf) teve a ideia de levar essa novidade para a região na qual moravam.

Foi em 2017 que Alisson Pereira, Franco Lopes, Jammys Guerra, João Neves e Tarcísio Barreto, todos graduandos em engenharia, sentiam falta das facilidades proporcionadas pelos deliveries no Sertão e iniciaram as conversas sobre o projeto.

Dessa forma, nasce o pede.ai. Inicialmente, o foco era exclusivo em restaurantes, mas a escolha do nome já foi feita de um jeito que possibilitasse a inclusão de novos segmentos. Com o aplicativo pronto, era preciso conquistar parceiros para começar a funcionar. Na época, o grupo enfrentou forte resistência dos donos de restaurantes locais, mas, aos poucos, a agilidade no atendimento e a conquista de novos públicos foi atraindo cada vez mais estabelecimentos à plataforma.

Desde 2018, o pede.ai passou a incluir a entrega de água e gás. Atualmente, a empresa trabalha com distribuidoras de bebidas, pet shops, hortifrutis, farmácias, mercados e, ainda, lojas que vendem produtos eletrônicos. Hoje, o app já está presente em 1,5 milhão de celulares, com 14.000 lojas cadastradas em aproximadamente 170 cidades espalhadas por 16 diferentes estados do Brasil.

### De olho no interior

O caminho natural para aplicativos inovadores costuma ser uma estreia em São Paulo e logo depois a expansão para as demais capitais do Brasil. No pede.ai, o foco foi diferente. Petrolina, com mais de 350 mil moradores, é a maior cidade atendida. A maior parte dos municípios contemplados com o serviço, possui até 100 mil habitantes. Em muitas cidades, a plataforma de delivery é a única oferecida à população.

No ano de 2019, os fundadores se uniram a dois novos sócios investidores, Waldir Júnior e Felipe Sanjuan, ambos com experiência no setor de alimentação. A união trouxe expertise no principal segmento de atuação do aplicativo e preparação para uma expansão acelerada para novas cidades no interior.



Além de estabelecimentos comerciais, o pede.ai trabalha com uma carteira de entregadores cadastrados. Eles são os responsáveis por fazer os produtos chegarem nas casas dos clientes. Isso causa impacto não apenas no comércio, mas também no mercado de trabalho local. O serviço é realizado por meio de motocicleta ou bicicleta, e testes com carros já estão sendo feitos, para atender a demanda dos clientes. Apesar de a plataforma possuir entregadores, o lojista também tem a opção de se cadastrar e administrar sua própria equipe de motoboys.

## Oportunidade de crescimento durante a crise

A pandemia de Covid-19 causou profundos impactos no comércio, e a adoção dos serviços de delivery tornou-se uma constante. O pede.ai, nessa época, tinha cerca de 200 lojas cadastradas em Juazeiro e Petrolina. Na semana em que foi anunciado o fechamento dos shoppings e do comércio em geral, o aplicativo recebeu mais 300 novos cadastros. Até o fim do mês de março daquele ano, o número de novos parceiros na região foi ampliado em 150%.

Com um crescimento de aproximadamente 5,5 vezes no faturamento no ano, a empresa enfrentou o desafio de se estruturar e aumentar a equipe para atender a nova demanda. Na sede, em Petrolina, são cerca de 50 colaboradores e mais 80 parceiros licenciados localizados em outros municípios.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre **pede.ai**



*Sócios e fundadores do pede.ai: Alisson Santos, Felipe Sanjuan, João Neves, Franco Lopes e Waldir Júnior*

## Futuro de expansões

Mesmo com o fim da pandemia, a equipe do pede.ai não acredita em redução do mercado, já que a empresa segue em crescimento. Como forma de alcançar novas cidades, o aplicativo aposta em um modelo de venda de licença, no qual é ofertada a exclusividade da operação em determinado município a um operador local. O licenciado faz o investimento de lançamento na localidade, além de ficar com as obrigações de marketing e comerciais. Suporte técnico, de atendimento e desenvolvimento da plataforma são de responsabilidade da sede.

Dessa forma, a marca consegue se tornar mais ampla e atingir lugares que o pede.ai não conseguiria alcançar sozinho no momento. Fusões com outras empresas também fazem parte dos planos do futuro, para expandir o número de operações. Além disso, a empresa pretende diversificar as categorias atendidas, tornando-se cada vez mais essencial por trazer praticidade para a vida do cliente em múltiplos segmentos de produtos e serviços.

# PEDRA DO REINO INVESTIMENTOS

Foco no desenvolvimento imobiliário de nicho como estratégia de crescimento



*Felipe Haeckel, sócio da Pedra do Reino Investimentos*

A história da Pedra do Reino Investimentos, desenvolvedora imobiliária com foco em renda, especialmente na área hoteleira e de empreendimentos multiuso, composto por flats, empresariais e malls, traz em suas raízes o olhar visionário de um empresário nascido em Nova York, nos Estados Unidos, mas com sangue e coração nordestinos. Filho de uma paraibana com um pernambucano, Felipe Haeckel começou a colecionar conquistas na adolescência, mas foi ainda na infância que ele deu os seus primeiros passos como empreendedor de sucesso.

A paixão por negociar veio do berço. Quando menino, Felipe era incentivado pelo avô a barganhar com os vendedores do mercado os passarinhos que queria comprar para sua coleção. Além disso, fazia aulas de culinária nas férias escolares e aproveitava os aprendizados recém-adquiridos para produzir sanduíches que eram vendidos para as costureiras da confecção da sua mãe.

Em 1999, aos 16 anos, o jovem consolidou seu gosto pelos negócios e pelo pioneirismo. Com mais três sócios, fundou a BIT (Business Intelligence & Technology), uma das primeiras startups do Brasil. À época, a internet no país ainda estava em crescimento, mas o sucesso da empresa foi estrondoso.

Logo, os quatro adolescentes venderam 50% do capital da empresa para investidores por 1 milhão de reais, o que fez Felipe completar o ensino básico com um supletivo para se dedicar inteiramente ao empreendedorismo. Mas como em toda história de sucesso também existem inúmeros percalços, dois anos depois da sua fundação, a BIT foi atingida pela bolha da internet – crise que impactou todas as empresas ancoradas no ambiente virtual – e fechou.

A ascensão e queda da startup inovadora fundada pelos adolescentes virou até tema de filme, retratada no documentário “BIT Boys - Uma história sobre estar certo na hora errada”, produzido pelo premiado cineasta pernambucano Léo Falcão. A produção foi adquirida pelos principais serviços de streaming do Brasil, entre eles o Now, iTunes e Amazon Prime Video.



## Um novo começo

Com a inquietação que é característica latente daqueles que fazem a diferença no mundo, Felipe Haeckel não se deixou abalar pelo fracasso da sua primeira empreitada. Resiliente, foi em busca de aprender com as experiências de 119 das maiores personalidades de Pernambuco, pessoas de referência nos mais variados setores da economia e da cultura, transformando as respostas para os seus questionamentos em seu primeiro livro solo, intitulado “Sucesso: o Que Eles PEnsam”.

Os laços criados a partir da construção do material e o destaque que a publicação teve na sociedade alçaram o jovem empresário a outro patamar, gerando não só novos aprendizados, mas também a convivência com as pessoas de maior destaque em Pernambuco e a criação de uma ampla rede de relacionamento. Anos depois, Felipe se tornaria, inclusive, sócio de alguns dos grandes empresários entrevistados.

Suas conquistas lhe renderam, ainda, o título de Cidadão Pernambucano. Aos 19 anos, Haeckel foi o mais novo da história a receber a homenagem concedida pela Assembleia Legislativa do Estado de Pernambuco.



*Hotel Ibis Budget Beira Mar, primeiro da marca localizado em frente ao mar do Brasil, com 220 quartos*

Em sua trajetória como autor, Felipe lançou ainda os livros “Comércio Eletrônico: Mercado de Oportunidade”, em parceria com Murilo Gun, “Sucesso: o Que os Líderes PEnsam”, coletânea com entrevistas realizadas com 100 empreendedores de sucesso, e “Sucesso: o Que Elas PEnsam”, realizado em parceria com sua irmã, Camila Haeckel Blanke, e sua prima, Eduarda Haeckel Vieira, reunindo mulheres inspiradoras dos mais variados segmentos.

A sede de aprender também fez Felipe compensar os anos de estudos perdidos na adolescência, pausados durante o período em que atuou na BIT. Em seu currículo, está a formação em administração de empresas e também dois MBA's: um em Gestão de Negócios e outro em Marketing e Vendas, ambos pelo CEDEPE Business School.

Haeckel ainda é Mestre em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), com dissertação focada em finanças e mercado imobiliário, e é especialista em Liderança e Negociação pela mais renomada instituição de ensino do mundo, a Harvard University, de Boston, nos Estados Unidos.

## Foco em investimentos de nicho

A formação acadêmica impulsionou os novos negócios capitaneados pelo empresário, principalmente na área de investimentos em imóveis. Com a fundação da Construtora Pasárgada, Felipe realizou, inicialmente, a incorporação de projetos imobiliários populares na Região Metropolitana do Recife dentro do programa do Governo Federal que à época se chamava “Minha Casa, Minha Vida”.

Até que surgiu a oportunidade de investir em imóveis de nicho. O empresário, então, consolidou a criação da Pedra do Reino Investimentos, voltada para o desenvolvimento de hotéis diferenciados em parceria com a Accor, gigante multinacional francesa do ramo hoteleiro líder em hotéis no Brasil, chegando a ser quase quatro vezes maior do que a segunda colocada, e proprietária das marcas Ibis, Novotel, Pullman, entre outras. O empreendimento pioneiro da empresa foi o Ibis Budget Beira-Mar, em Piedade, Jaboatão dos Guararapes.

Primeiro hotel da categoria supereconômica à beira-mar do país e também o primeiro do tipo em Pernambuco, o Ibis Budget Beira-Mar conta com 220 quartos com vista privilegiada e padrão internacional. A escolha pelo selo Ibis Budget foi estratégica, já que o design confortável e intuitivo e o custo-benefício da marca são reconhecidos e valorizados por viajantes em todo o mundo.

Com o sucesso do projeto, a Pedra do Reino Investimentos impulsionou sua operação para além das fronteiras de Pernambuco. O segundo passo da empresa foi o lançamento do Ramada Encore Ponta Grossa, localizado na cidade de Ponta Grossa, no Paraná. Com 156 modernas unidades de hospedagem, o hotel une cultura e design para oferecer uma experiência completa para o hóspede.



*Ibis Styles Petrolina, localizado na orla da cidade, em frente ao Rio São Francisco, com 140 quartos*

## Olhar para o interior

Como bom empreendedor que estuda e está atento ao mercado, Felipe viu uma oportunidade de negócio nas cidades mais interioranas, onde ainda existia uma lacuna de hotéis de rede, com padrão internacional. O foco, então, voltou-se para Garanhuns, também conhecida como a “Suíça Pernambucana”.

No município, a Pedra do Reino realizou mais um hotel em parceria com a Accor, o Ibis Styles Garanhuns, primeiro da rede instalado no Agreste de Pernambuco. Com 104 apartamentos, projeto moderno e diárias econômicas, o empreendimento visa atender os viajantes de negócios e turistas que vão em busca do clima ameno e das diversas opções de lazer e gastronomia da “Cidade das Flores”

Com a boa recepção da empreitada, a empresa entrou de cabeça nesse mercado e, hoje, também participa de mais quatro hotéis no interior de Pernambuco, todos com localizações privilegiadas: o Ibis Styles Petrolina, com 140 quartos, fica na beira do Rio São Francisco; o Ibis Caruaru, com 120, está localizado em uma rua paralela à Avenida Agamenon Magalhães; o Ibis Serra Talhada, com 90 apartamentos, fica dentro do Shopping Serra Talhada; e o Ibis Arcoverde, com 92 unidades, está instalado na entrada principal da cidade.

O portfólio da Pedra do Reino também conta com um novo projeto de hotel na capital pernambucana. O retrofit de um prédio abandonado no coração de Boa Viagem, um dos bairros mais nobres do Recife, realizado em sociedade com a Concrepoxi Engenharia, empresa especializada em recuperação estrutural que já recuperou até o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, entrega para a população um hotel com 97 quartos de padrão supereconômico, com um design, arquitetura e tecnologia diferenciados.

E com o lançamento do hotel Ibis Araguaína, no Tocantins, com 108 apartamentos, localizado na Avenida Neblina, próximo ao novo centro de convenções da cidade, a Pedra do Reino Investimentos soma nove hotéis em seu portfólio, entre prontos e em construção, totalizando a expressiva marca de 1.129 quartos. Além disso, a empresa também atua na incorporação de imóveis multiuso como flats, malls e salas comerciais, principalmente em cidades do interior de Pernambuco, com empreendimentos já lançados em Petrolina, Serra Talhada e Santa Cruz do Capibaribe, totalizando mais de 450 imóveis.



#### **INSPIRE-SE**

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Pedra do Reino Investimentos**



*Felipe Haeckel, no hall do hotel Ibis Styles  
Garanhuns, com 104 quartos*

## **Padrão internacional de excelência**

Para garantir não só a qualidade dos projetos entregues, mas também a excelência e o padrão internacional no atendimento ao cliente final, Felipe Haeckel lançou, em sociedade com o empresário Hilson Macedo Neto, a operadora hoteleira Stelar, empresa responsável pela administração, no Brasil, dos hotéis da rede Accor nos quais a Pedra do Reino Investimentos é sócia.

A parceria é um retrato de uma das principais estratégias de negócio de Felipe Haeckel: pensar globalmente e agir localmente, firmando laços com nomes fortes e de reconhecimento não só no Brasil, mas no mundo afora, e atuando em conjunto com parceiros locais já consolidados em suas áreas de atuação. Tudo isso para proporcionar os melhores produtos para os clientes mais exigentes.

Para o futuro, a Pedra do Reino Investimentos planeja dar passos cada vez maiores, seguindo com sua expansão para outros estados brasileiros e fortalecendo ainda mais a sua atuação em Pernambuco, principalmente em investimento imobiliário de nicho. Para Felipe, jovem empreendedor afiado e cheio de ideias, o caminho continua sendo de muito estudo para entender onde existem lacunas e transformá-las em oportunidades de negócio, entregando para o mercado projetos cada vez mais inovadores, únicos e rentáveis.

# PERNAMBUCO CONSTRUTORA

Solidez, qualidade e  
compromisso com o cliente



*Camila, Mariana, Emmanuelle, Eduardo e Alexandre Wanderley - Diretores que unem experiência, competência e inovação há mais de 55 anos*

Há mais de 55 anos, o Grupo Pernambuco Construtora une experiência, competência e inovação para oferecer, em cada projeto, o melhor para os seus clientes. Sob o comando dos irmãos Eduardo e Alexandre Wanderley, construiu um legado sólido no Nordeste brasileiro, tanto no segmento de incorporação – imóveis residenciais, empresariais, condomínios e loteamentos – como no setor de obras industriais e construção civil, alcançando um alto índice de satisfação no mercado e diversas premiações.

Os primeiros capítulos dessa história foram escritos pelo contador Aulete Ribeiro e pelo engenheiro Rubens Bezerra que, juntos, em 1966, fundaram a Pernambuco Construtora. Nesse início, a empresa que trazia em seu nome uma homenagem à terra natal, edificava apenas pequenos empreendimentos. Anos mais tarde, em 1978, o engenheiro Eduardo Wanderley comprou a sociedade de Rubens, movido pelo desejo antigo de empreender.

À época, Eduardo abriu mão de um emprego estável para assumir o desafio de transformar uma pequena construtora em um grande negócio. A sua visão de empresário o fez ver que, apesar da burocracia e das dificuldades encontradas no setor, a construção civil e o mercado imobiliário eram atividades com grandes oportunidades e potencial de crescimento.

Mas o início da década de 1980 colocou a economia brasileira em uma crise aguda, que refletiu na grande maioria das empresas, levando muitas delas à falência. A Pernambuco Construtora, ancorada nas boas práticas de gestão já estabelecidas, conseguiu se manter de pé. No entanto, o cenário de incertezas levou o então sócio-fundador, Aulete Ribeiro, a se desfazer de suas cotas, o que culminou, em 1985, com a entrada de Alexandre Wanderley, irmão de Eduardo, na sociedade.

Também profissional da engenharia, Alexandre havia atuado por mais de dez anos em gestão de obras de infraestrutura para o setor público e levou essa experiência para a Pernambuco Construtora. Nos dez anos seguintes, a empresa focou sua atuação não só na construção civil, mas também na terraplenagem, pavimentação e drenagem em obras públicas, segmento que se tornou seu carro-chefe durante esse longo período.



Em 1995, a decisão estratégica dos irmãos Wanderley de não mais realizar serviços para o setor público, focando em obras para a área industrial e no amadurecimento da atuação com incorporações, colocaria a Pernambuco Construtora em um novo patamar, numa posição de destaque a nível nacional.

### Valores bem estabelecidos e crescimento de mercado

Entre os valores que nortearam a empresa durante a sua trajetória, a ética, a transparência, a responsabilidade e o compromisso inabalável com o cliente sempre foram os principais. Sob o olhar atento de Eduardo e Alexandre Wanderley e com o apoio da segunda geração da família, na figura das diretoras Emmanuelle e Mariana Wanderley, esses princípios se fortaleceram e culminaram na consolidação do que hoje é o Grupo Pernambuco Construtora.

Fazem parte do conglomerado, além da incorporadora homônima, a Soft Empreendimentos, a PDI – Pernambuco Desenvolvimento Industrial – e a Terranorte Urbanismo. As empresas do grupo, juntas, geram mais de mil empregos diretos, além dos indiretos.



*A maior fábrica de resina PET do mundo foi construída pela Pernambuco Construtora*

A área de incorporação da Pernambuco Construtora, com foco em unidades residenciais, empresariais e condomínios, localizadas tanto na cidade, quanto na praia e no campo, tem como diferenciais a qualidade de cada projeto, sempre assinado pelos melhores arquitetos do mercado, a pontualidade na entrega, com rigoroso cumprimento dos prazos e o atendimento personalizado com foco na satisfação total do cliente.

Ainda no segmento de incorporação, o Grupo Pernambuco Construtora, através da Soft Empreendimentos, oferece produtos imobiliários dentro do programa Casa Verde e Amarela, do Governo Federal. O objetivo é oferecer e facilitar a aquisição de imóveis de qualidade para famílias de baixa renda. Atualmente, o Reserva São Lourenço e Reserva Ipojuca, empreendimentos localizados em regiões estratégicas, contam com unidades de dois quartos, elevador e infraestrutura de lazer.

Outro mercado que ganha destaque no grupo é o da construção de imóveis na praia. A região de Muro Alto, no litoral sul de Pernambuco, possui hoje seis empreendimentos considerados sucesso em vendas. São eles: Nannai, Nui e Cupe Beach Living, já entregues na região; e os mais recentes Mana, Makia e Malia Beach Experience, que estão em fase de construção. Todos têm como proposta entregar a melhor experiência de praia ao cliente.

Além dos já conhecidos em Muro Alto, foi lançado recentemente, na praia de Serrambi, o Serrambi Beach Exclusive, empreendimento luxuoso, que traduz a qualidade, exclusividade e sofisticação da Pernambuco Construtora para o melhor trecho daquela praia.

Além do segmento de incorporação, oferece ao mercado serviços de engenharia personalizada. Nesse setor, vem realizando grandes projetos nos principais polos de desenvolvimento industrial do Nordeste, com obras em terminais de armazenamento e logística a exemplo do Polo Industrial e Portuário de Suape, além de geração de energia, edificações comerciais, navais, petroquímicas, de petróleo e gás, além de centros educacionais, hospitais, entre outros.

## Múltiplos mercados

Outro braço do Grupo Pernambuco Construtora é a PDI – Pernambuco Desenvolvimento Industrial –, a mais moderna indústria de pré-fabricados do Nordeste e a única com estoque para pronta-entrega. Estrategicamente localizada em Suape, a PDI oferece ao mercado estruturas pré-fabricadas de concreto, com uma ampla linha de produtos para atender diversos segmentos, com escala regional e capacidade de produção de 15 mil metros de peças por mês.

E, por fim, consolidando o olhar do grupo em oferecer tudo em um só lugar para os seus clientes, a Terranorte Urbanismo nasceu como uma empresa especializada no mercado de loteamentos residenciais em bairros planejados. Tendo como foco principal o padrão de excelência em qualidade, a Terranorte foi pensada para suprir a demanda por espaços planejados e urbanizados destinados à construção, colaborando com o crescimento socioeconômico e estrutural das áreas em que atua.



*Terranorte Urbanismo, empresa do grupo especializada em loteamentos*

## Construção com segurança e sustentabilidade

Há mais de cinco décadas, a Pernambuco Construtora vem estruturando sua operação tendo como norte o investimento constante na inovação e no desenvolvimento tecnológico, aliado a uma gestão pautada pela responsabilidade socioambiental e com atenção especial à segurança, saúde e bem-estar dos seus funcionários. Afinal, eles são peças essenciais para que a empresa atinja seu objetivo maior que é oferecer um produto de qualidade para os seus clientes.

Prova disso é que, graças aos rígidos padrões estabelecidos, o grupo alcançou as certificações ISO 9001, que atesta a qualidade dos seus produtos e serviços, a ISO 14001, de Gestão do Meio Ambiente e a ISO 45001, norma internacional que comprova a preocupação da empresa com os procedimentos internos de segurança e saúde ocupacional. Já no âmbito da sustentabilidade, a Pernambuco Construtora busca aplicar o conceito em várias esferas, desenvolvendo uma atuação economicamente rentável, ambientalmente sustentada e socialmente justa.

Entre as medidas internas criadas para atenuar os impactos das operações ao meio ambiente estão a Política de Zero Papel, que inclui contratos virtuais e assinaturas eletrônicas; diminuição do consumo de plástico, com a adoção de copos de papel reciclado, além de incentivo ao uso de canecas e garrafas individuais; coleta seletiva e uso conscientemente dos recursos naturais em todas as obras.

Além disso, durante os projetos, os colaboradores são treinados e orientados à criação de metas de zero desperdício, tanto no momento da compra de material quanto na reutilização de produtos.

E, por entender que não basta só se preocupar com as questões internas, a Pernambuco Construtora se coloca também como agente para a construção de um mundo socialmente mais justo, ultrapassando os muros das suas obras e ajudando financeiramente instituições sérias como o Lar do Neném, o Instituto de Medicina Integral Professor Fernando Figueira – IMIP – e o Espaço da Criança.

Tudo isso entrega à Pernambuco Construtora o resultado de milhares de unidades entregues, vários projetos em construção, diversos troféus Ademi recebidos, concedidos pela Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Pernambuco, além dos títulos de 1.º lugar no Nordeste e 5.ª maior construtora do Brasil, segundo o Ranking ITC, e 1.º lugar na lista das maiores empresas de engenharia do Norte-Nordeste, segundo o Ranking da Engenharia Brasileira, publicado pela Revista O Empreiteiro. Ambos em 2017.



#### **INSPIRE-SE**

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Pernambuco Construtora**



*Beiramar Prince, único com Beach Club na beira-mar de Piedade*

Mais do que construir empreendimentos, a grande missão da Pernambuco Construtora sempre foi erguer memórias e tirar sonhos do papel, transformando vidas e a sociedade na qual está inserida. E é firme nesses propósitos que o grupo segue em sua trajetória de crescimento e atualização constantes, visando a expansão para novos mercados e o desenvolvimento de produtos inovadores, tudo isso sem deixar de lado a seriedade, a ética e o compromisso que sempre foram as suas marcas registradas e transformaram a Pernambuco Construtora em uma empresa sólida e reconhecida no mercado.

# PHARMAPELE

Confiança que gera bem-estar



*Luisa Saldanha, presidente do Grupo Pharmapele, composto por 130 lojas e uma indústria cosmética*

A Pharmapele foi fundada em 1987, mas pode-se dizer que, na verdade, a empresa nasceu do sonho de infância de Luisa Saldanha, CEO do Grupo. Aos 9 anos, a empresária já investia horas de brincadeira no seu primeiro negócio, uma farmácia fictícia, montada na garagem de sua casa. Aos 16 anos, ela conheceu os produtos manipulados, e eles ganharam o total encantamento da adolescente.

O tempo passou e a paixão cresceu tanto que resultou na materialização da Pharmapele. Era uma pequena loja no centro da cidade do Recife, modesta no tamanho, mas gigante na vontade de crescer. Toda dedicação e empenho foram percebidos pelos pernambucanos, que comprovaram no dia a dia a excelência nos serviços prestados pela empresa.

Os anos seguintes foram de crescimento não só no número de lojas dentro de Pernambuco, mas também em forma de expansão para outros estados. A Pharmapele foi a primeira farmácia de manipulação a ter uma loja em Shopping Center. A companhia comemorou 10 anos de existência com 13 unidades e uma indústria cosmética.

Em 2000, a Pharmapele revolucionou o mercado de farmácias de manipulação com a venda de franquias de sua marca, já forte e consolidada no mercado. A ideia surgiu após a observação da realidade do segmento, em sua maioria formado por profissionais de grande habilidade técnica, mas que também precisavam lidar com questões práticas de toda empresa, atividades para as quais precisavam de apoio.

A fórmula deu tão certo que hoje a Pharmapele é a maior rede de farmácias de manipulação do país, com 130 lojas distribuídas em 26 Estados, nas cinco regiões. Ela é a única do segmento no Brasil a receber, por 17 anos, o Selo de Excelência em Franquias, da ABF, mostrando a preocupação com o crescimento do franqueado como um dos pontos de atenção.

## Ciência e precisão

Desde o início, os laboratórios seguem as mais rígidas normas de segurança. A empresa possui um exclusivo Centro de Competência Farmacêutica com equipamentos de última geração, projetados para garantir total qualidade e eficácia aos medicamentos. Tudo isso fez com que a Pharmapele ganhasse o reconhecimento e a sólida confiança da classe médica e outros profissionais de saúde.

# Pharmapele

## Farmácia de Manipulação

Tanto sucesso se deu em parte pela vontade constante de se atualizar. Ela foi a primeira farmácia de manipulação do Brasil a implantar a pesagem computadorizada, uma importante etapa no controle do processo de manipulação, com tecnologia desenvolvida exclusivamente para a rede.

### Produtos próprios e atendimento diferenciado

Para proporcionar uma sensação completa de bem-estar para seus clientes, unindo saúde e beleza, a Pharmapele desenvolveu uma linha de cosméticos e suplementos de marca própria. Assim nasceu a Natusense, a indústria responsável pela produção e abastecimento de todas as lojas. Hoje, a marca possui um mix de mais de 120 produtos de alta qualidade. Todos são certificados pela Anvisa, com testes de eficácia comprovada.

Tanta tecnologia não faria sentido sem um atendimento individualizado, prestando atenção nas necessidades de cada cliente. Por isso, a recepção acolhedora faz parte das características da marca. Além de local de compra, as lojas são também um ambiente para tirar dúvidas. O projeto “FarmaSeu: um farmacêutico para chamar de seu” é um personal farmacêutico. Em cada unidade existe um profissional especialista que está à disposição para orientar sobre receitas e medicamentos e oferecer suporte à prescrição médica.



#### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre Pharmapele

Pensando no melhor atendimento ao cliente e no desenvolvimento dos seus colaboradores, a rede de farmácias de manipulação criou uma plataforma on-line de treinamento a distância chamada de Universidade Pharmapele. Através dela, atividades são desenvolvidas de forma lúdica, com videoaulas. Os colaboradores são desafiados a elaborar projetos criativos em diversas áreas.

### Para construir o futuro no presente

Sem deixar de se renovar também na área ambiental, a Pharmapele, juntamente com a EuReciclo, investe em um programa de compensação. Ao todo, 25 toneladas de plástico são reciclados por ano, número calculado a partir da quantidade de embalagens produzidas pela empresa.

Para o futuro, a Pharmapele pretende entregar cada vez mais personalização para seus clientes, em um nível tão profundo quanto a própria genética. O objetivo é oferecer tudo aquilo que a tecnologia pode proporcionar de forma saudável para ajudar na busca pelo bem-estar. Cada pessoa é única e é dessa forma que merece ser tratada.



*Pharmapele: uma farmácia de manipulação à frente do seu tempo*

# PITÚ

Legitimamente  
pernambucana



*Severino Ferrer de Moraes e Joel Cândido Carneiro*

A Pitú, uma das cachaças mais consumidas do Brasil e a mais amada pelos pernambucanos, coleciona superlativos. Além de ser uma das maiores indústrias de bebidas do país, é líder absoluta na região Nordeste e a maior exportadora de cachaça brasileira para o exterior, engarrafando e comercializando milhões de litros de aguardente por ano.

Fundada em 1938 pelos irmãos José e Severino Ferrer de Moraes junto com Joel Cândido Carneiro, a história começou de maneira curiosa. Inicialmente, eles trabalhavam como comerciantes, vendendo peles de bode no interior de Pernambuco, mas sentiam que a atividade não estava dando retorno do jeito esperado. Exemplos de trabalho e dedicação para aqueles que os conheciam, resolveram então adquirir uma máquina de engarrafamento de bebidas.

Inicialmente, fabricavam vinagre e engarrafavam bebidas à base de frutas, além de aguardente de cana fornecida por engenhos locais. Com a aceitação dos seus produtos no mercado, adquiriram em 1945 o Engenho Arandu do Coito, depois chamado de Engenho Pitú, no município pernambucano de Vitória de Santo Antão.

Com novas máquinas, permitindo a produção própria de uma aguardente de cana em destilaria, o nome da empresa é mudado para Indústria de Aguardente Pitú, fazendo referência ao nome do engenho e ao camarão de água doce que existia em abundância nos mananciais que o banhava.

# PITÚ

Tal sucesso chamou a atenção do artista plástico Henrique de Holanda Cavalcanti, grande amigo de Severino, que o presenteou com o primeiro rótulo da cachaça com a famosa ilustração do camarão Pitú acompanhada do slogan “melhor que todas”. O que os fundadores não sabiam é que essa imagem ficaria marcada para sempre no imaginário dos apreciadores da bebida, não só no Brasil, mas mundo afora.

Entre os anos de 1950 e 1970, a produção da destilaria não parava de crescer, chegando a bares e botecos de todo o país. A relação entre Joel Cândido Carneiro e Severino Ferrer ia muito além da sociedade na empresa, estando presente durante os anos em que conduziram juntos a sociedade, um grande e forte laço de amizade.

## Viva a resenha pelo mundo

Graças à alta demanda de produção, nos anos 70, a empresa inaugurou suas novas instalações às margens da BR-232 em Vitória de Santo Antão, onde funciona até hoje com os mais modernos equipamentos tecnológicos do segmento. Em 1980, após grande sucesso no Brasil e no exterior – que começou a ser explorado através da Alemanha – a marca inova o seu produto original e lança a inédita aguardente envasada em recipiente metálico, a famosa “latinha de Pitú”.

E para focar ainda mais na expansão do mercado consumidor, em 1990 a empresa resolveu encerrar as atividades de destilaria para desenvolver o negócio de comercialização da cachaça, criando um programa de qualidade e profissionalização dos fornecedores.



*Pura ou na caipirinha, a tradicional cachaça Pitú se tornou um símbolo da cultura pernambucana*

Nesse mesmo período, é lançada a Pitú em garrafa de um litro. Hoje, além de diferentes tamanhos de lata, da clássica garrafa de 600ml e do litro, o portfólio da empresa conta ainda com a vodka Bolvana, a Pitú Limão, bebida mista de cachaça com limão, e a Pitú Cola, bebida alcoólica mista à base de noz de cola. A marca também conta com uma cachaça premium, a Pitú Gold, e uma extra premium, a Vitoriosa, que foi lançada em sua comemoração de 75 anos e é hoje um grande sucesso entre os apreciadores de aguardente. Em média 100 milhões de litros de Pitú são vendidos por ano, seguindo rígidos padrões de qualidade.

Empregando aproximadamente 600 funcionários, a Pitú é hoje a segunda cachaça mais vendida no Brasil e se mantém entre as 20 marcas de bebidas destiladas mais produzidas no mundo. Na Europa, a Pitú comanda o mercado e tem a Alemanha como o país líder em consumo, marcando presença também em países como Áustria, Suíça, Espanha, Grécia, Reino Unido e França. A marca ainda está presente nos Estados Unidos, Canadá, México, Argentina, Israel, África do Sul e em lojas duty-free espalhadas por todo o mundo.



*A premiada cachaca extra premium Vitoriosa, envelhecida em barris de carvalho*

## Inovação e consciência ecológica

Não é apenas na produção e exportação que a Pitú se destaca. Tendo pautado todo o seu crescimento no desenvolvimento com responsabilidade social e ambiental, o grupo tem a constante preocupação de preservar o meio ambiente através de cinco pilares: gerenciamento da água, reciclagem, reflorestamento, educação ambiental e preservação cultural e histórica.

Em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que regulamenta o tratamento dos depósitos utilizando a logística reversa, 94% das garrafas da Pitú são reutilizadas depois de circularem pelo mercado. Com isso, o ciclo se repete de forma sustentável. Além disso, o restante do material utilizado (tampinhas, rótulos e até o iodo dos efluentes da fabricação) é destinado a empresas e cooperativas pernambucanas parceiras que fazem parte da cadeia de reciclagem ou destinação de resíduos.

Além da consciência ecológica, outra preocupação constante da Pitú é com relação à conscientização sobre o consumo responsável de bebida alcoólica. A empresa procura levar informação sobre esse importante tema de maneira leve e que gere identificação com o público, além de seguir à risca as regras do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária – CONAR – em suas ações de marketing.

## Mania de brasileiro

Com mais de 80 anos de trajetória e muitos motivos para celebrar, a Pitú já é parte da história de Pernambuco, estando diretamente ligada às tradições e à cultura do estado. Por isso, quem deseja conhecer um pouco mais sobre a empresa pode visitar o seu Centro de Visitação, que reúne fatos e objetos exclusivos dos seus primeiros anos de existência. O espaço fica localizado dentro da fábrica em Vitória de Santo Antão e, por lá, o visitante encontra painéis cronológicos, vídeos, rótulos antigos e outras relíquias desse patrimônio nacional.

Atualmente na quarta geração de gestores familiares, o diretor-presidente da empresa é Alexandre Ferrer, neto de Severino. A gestão do atual time tem dado continuidade à potência que é a Pitú, com admiração ao grande legado construído por seus fundadores com muito trabalho, resiliência e disposição.

Para o futuro, a gigante planeja expandir ainda mais a sua abrangência geográfica, lançar novos produtos e continuar modernizando seus canais de contato com os consumidores que, mais do que clientes, são verdadeiros fãs. Mas o maior propósito de todos que fazem a Pitú é continuar levando a alegria, a leveza e o genuíno sabor brasileiro para a vida das pessoas.



### **INSPIRE-SE**

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Pitú**



*Fábrica da Pitú, em Vitória de Santo Antão – PE*

# QUEIROZ CAVALCANTI ADVOCACIA

Há mais de 20 anos  
construindo soluções  
inovadoras



*Camila Oliveira, Ricardo Varejão, Manuela Moura, Emília Belo e Ingrid Gadelha. Sentados: Tiago Andrade Lima e Carlos Harten*

Um dos maiores escritórios de advocacia do Norte e Nordeste, Queiroz Cavalcanti se destaca pela trajetória marcada pelo rigor técnico e postura ética, legado iniciado por seus fundadores há mais de 20 anos. O começo oficial desta história data de fevereiro de 1998, mas as suas bases foram fincadas um ano antes, em 1997, quando o advogado pernambucano Flávio de Queiroz Bezerra Cavalcanti decidiu abrir no Recife uma banca com foco em clientes do segmento de seguros.

Advogado, professor, procurador do Estado e reconhecido por sua inteligência, Flávio Queiroz já havia construído sua reputação no meio jurídico ancorada na excelente qualidade técnica do seu trabalho e nas soluções inovadoras que encontrava para seus clientes. Somado a isso, seu perfil dinâmico e agregador contribuiu para que se juntassem a ele nesta empreitada os jovens advogados Bruno Cavalcanti e Carlos Harten, inicialmente como estagiários.

Posteriormente, Manuela Moura, também iniciada na banca como estagiária, ingressou no escritório, colaborando para a construção dessa história inspiradora. Atualmente, ela, Bruno e Carlos dirigem o escritório, com um time reconhecido pelo mercado como excepcional, entre eles Camila Oliveira, Emília Belo, Ingrid Zanella, Tiago Andrade Lima e Ricardo Varejão.

## Crescimento pautado pela qualidade

No início, a equipe de Queiroz Cavalcanti era enxuta e o ritmo de trabalho desafiador, já que as demandas não paravam de chegar, atraídas pela qualidade técnica que desde o início foi a marca registrada do escritório. Com tanto para atender, o espírito empreendedor ficava em segundo plano. Afinal, entregar resultados era o mais importante. Mas qualidade gera reconhecimento e, com isso, o crescimento da banca foi acontecendo de forma orgânica.

Se por um lado havia o entusiasmo dos sócios-diretores em expandir cada vez mais, por outro, apareciam as primeiras dificuldades trazidas pelo crescimento sem planejamento. Controle de rotinas, gerenciamento de áreas e dificuldades para treinar pessoas eram apenas algumas delas. A resposta estava em começar a pensar o escritório como uma empresa, investindo na profissionalização da gestão para continuar crescendo com consistência.

Consultores, parceiros e amigos ajudaram neste processo de auto-análise e foram essenciais para a “arrumação da casa”, a exemplo do empresário Sérgio Moura, que forneceu ferramentas importantes para que pudessem colocar a gestão no mesmo patamar da qualidade técnica já oferecida para o mercado. Todos estavam unidos e obstinados no propósito de crescer, transformando aquela banca inicialmente especializada em seguros em um escritório de grande porte, com atuação em todos os setores da economia e reconhecimento nacional e internacional.



*Equipe QCA*

Essa missão foi cumprida com sucesso, sem jamais desviar da conduta ética inquestionável que sempre foi a marca do seu fundador. Prova disso é que Queiroz Cavalcanti Advocacia coleciona prêmios, entre eles o título de um dos escritórios mais admirados do Brasil de acordo com a publicação Análise Advocacia 500, mais relevante levantamento do mercado jurídico brasileiro. Além disso, é considerada a banca com maior número de advogados ranqueados no Nordeste, conforme o britânico Chambers and Partners, prestigiado guia internacional da área de Direito. O escritório também é reconhecido pela The Legal 500, Latin Lawyer e Leaders League.



*Carlos Harten, Manuela Moura e Bruno Cavalcanti*

## Comprometimento total com as entregas

A consolidação da imagem de Queiroz Cavalcanti Advocacia como um escritório que entrega resultados e supera expectativas impulsionou seu crescimento para todo o Brasil. Atualmente, conta com a sede no Recife e atuação em todo o país, com presença principalmente nas regiões Norte e Nordeste.

Sua equipe altamente especializada trabalha nas áreas de Direito Administrativo, Ambiental e Sustentabilidade, Compliance e Integridade, Consumidor, Contencioso Cível, Contratos Empresariais, Imobiliário, Marítimo, Portuário e Aduaneiro, Negócios Internacionais, Planejamento Patrimonial, Recuperação Judicial e de Crédito, Resolução de Conflitos, Societário, Trabalhista e Tributário. Na carteira de clientes estão empresas dos mais variados portes e segmentos, com atuação local, nacional e internacional.

O escritório tem participado das principais operações comerciais e dos processos judiciais mais complexos da região. Em seu posicionamento, dedica-se a cuidar das consultas diárias, com a mesma preocupação em atender às necessidades mais importantes de seus clientes.

Em paralelo a esse crescimento constante e com o aperfeiçoamento da estrutura organizacional, o escritório manteve a sua premissa de investir no desenvolvimento das pessoas e formar as lideranças que são a sua força motriz a partir dos talentos que já estão “dentro de casa”, através do suporte dado para a capacitação de diversos membros da equipe por meio de cursos de aperfeiçoamento, mestrado e doutorado. Além disso, no local de trabalho, eles encontram uma cultura organizacional forte e baseada na meritocracia, em que o esforço individual é reconhecido e recompensado.

## Inovação no setor jurídico

Para além das entregas com impecabilidade técnica, Queiroz Cavalcanti Advocacia sempre buscou ter como diferencial a utilização da inovação como foco para a melhoria da qualidade e eficiência das suas soluções jurídicas. Prova disso é que, há mais de dez anos, vem desenvolvendo ferramentas, a exemplo da Plataforma QCA, que auxilia e potencializa o trabalho, com tecnologia para mineração de dados, digitalização de processos e documentos, análise preditiva de casos para ajudar nas tomadas de decisões, indicadores de desempenho, entre outras atividades.

Tudo isso garante não só a melhoria da produtividade e do controle interno das demandas como também traz mais transparência nas relações com os clientes, que conseguem acompanhar cada etapa dos seus processos de forma clara e direta. Tudo isso rendeu ao escritório o Prêmio Innovare, promovido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) com o objetivo de identificar, divulgar e difundir práticas que contribuam para o aprimoramento da justiça no Brasil.

## Integridade e respeito como alicerces

Evoluir continuamente através de muito trabalho é a visão do escritório, que espera se manter líder no Norte e Nordeste e entre os melhores do Brasil. Mas todos que fazem Queiroz Cavalcanti sabem que esse crescimento só será sustentável se estiver alçado nos princípios que sempre pautaram a sua história: integridade e respeito para fazer da advocacia um instrumento de desenvolvimento econômico e social.

E foi com a crença inabalável de que a diversidade é condição essencial para a construção de uma sociedade em que todos os seres humanos sejam livres e iguais em dignidade e em direitos, que o escritório criou o QCA+, Programa de Diversidade e Inclusão, visando oficializar uma cultura que já estava intrínseca em seu DNA.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Queiroz Cavalcanti Advocacia**



*Equipe QCA*

Através de informação e ação, a iniciativa visa promover a igualdade de oportunidades para mulheres, população LGBTQ+, negros e pessoas com deficiência, proporcionando um ambiente respeitoso, seguro, saudável e acolhedor para todos, além de apoiar e desenvolver ações em favor da diversidade e inclusão junto à comunidade jurídica e empresarial. Assim, espera formar uma equipe ainda mais coesa, alinhada e consciente da sua identidade coletiva e da importância de continuar contribuindo para o desenvolvimento da comunidade.

# REAL HOSPITAL PORTUGUÊS

Maior complexo hospitalar do Norte e Nordeste é orgulho dos pernambucanos



*Real Hospital Português em 1886, em litografia de F.H Carls*

O que inspira e guia os mais de 166 anos de história do Real Hospital Português de Beneficência em Pernambuco é o compromisso em oferecer assistência às pessoas em seus momentos de maior dificuldade. O maior complexo hospitalar do Norte e Nordeste dedica sua jornada ao cuidado com a saúde, tendo enfrentado inúmeros desafios e transformações ao longo da sua existência, conseguindo manter o seu funcionamento ininterrupto. Hoje, é reconhecido pela excelência técnica e científica e pelo cuidado centrado no paciente.

Um cenário desolador foi o ponto de partida para a sua fundação. O Brasil enfrentava, em meados do século 19, uma epidemia de cólera, doença bacteriana que causava desidratação e, à época, matava mais de cem pessoas por dia. Quem acompanhava essa situação era o médico português radicado no Recife, José Almeida Soares Lima Bastos, então presidente do Gabinete Português de Leitura.

Entendendo a gravidade da doença e a necessidade de prestar assistência à população, o médico levantou recursos e reuniu membros da colônia portuguesa para criar um centro de resistência e tratamento para as vítimas da epidemia. O Hospital Português de Beneficência em Pernambuco foi fundado em 1855, no bairro da Boa Vista, no centro da cidade do Recife.



No ano seguinte, recebeu a proteção real do rei de Portugal, honraria que foi confirmada no ano de 1862. Posteriormente, no ano de 1907, também recebeu o alvará de D. Carlos I, que concedeu à Instituição o título de Real. O RHP atendeu a tantos enfermos nos seus primeiros meses de existência que recebeu agradecimento especial do Presidente da Província de Pernambuco, José Bento da Cunha, pelos serviços prestados à população indigente da capital, sem fazer distinção de nacionalidade ou cor.

## Destaque nacional

Hoje, o Real Hospital Português tem sua matriz no bairro do Paissandu e uma unidade em Boa Viagem. O complexo possui mais de seis mil colaboradores, além de um time clínico com mais de dois mil profissionais cadastrados. Juntamente com o segmento hospitalar, a Instituição também atua na área de ensino, através do Instituto de Ensino e Pesquisa Alberto Ferreira da Costa (IEPAFC), fundado em 2011.

O Instituto é responsável por coordenar as ações da Escola de Saúde do Real Hospital Português, os programas de residência médica e multiprofissional, além de estar à frente dos cursos de capacitação, imersão e especialização, estágios curriculares e um centro de simulação realística.



*Provedor Alberto Ferreira da Costa lidera a Instituição há mais de 25 anos*

O RHP é o maior centro de excelência médica do Norte e Nordeste e é também o mais bem equipado das duas regiões. Isso porque ocupa um terreno de 83.832,42 m<sup>2</sup>, com área construída de 130.855 m<sup>2</sup>, formando uma verdadeira cidade. O Hospital possui 740 leitos ativos, realiza, mensalmente, cerca de 15 mil atendimentos em emergências, 2.500 internamentos e mais de 1.500 cirurgias eletivas.

O complexo hospitalar é formado por sete edifícios assistenciais. Dentre os destaques, nova emergência com leitos individualizados, UTIs humanizadas, moderno centro de diagnóstico por imagem, laboratórios de análises clínicas e patológicas, além de um completo centro de oncologia e um parque de cirurgia robótica.



*Vista Panorâmica do Complexo Hospitalar*

Na maternidade Real Mater, são 21 leitos, incluindo ampla suíte, com serviço premium. Conta ainda com UTI neonatal com 10 leitos, Banco de Leite Humano próprio, três salas para parto, equipamentos de última geração, equipe multiprofissional especializada e clínica de vacina.

Já na unidade de Boa Viagem, o hospital conta com pronto atendimento em clínica médica e ortopedia, exames de imagem, laboratório de análises clínicas e consulta eletiva em diversas especialidades.

O Real Hospital Português também se destaca pelo pioneirismo. O centro médico realizou o primeiro transplante de rim do Norte e Nordeste, em 1976; de medula óssea, em 1999; e de coração, em 1991. Isso só foi possível pela eficiência dos profissionais e o constante investimento em tecnologia.

O RHP mantém sólida parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS), sendo credenciado nas especialidades de cirurgia cardíaca, radiologia intervencionista, cirurgia vascular de alta complexidade, hemodiálise e transplantes de coração, rins, fígado e medula óssea.

Muitas transformações foram feitas na jornada de mais de 160 anos do Real Hospital Português. Destaca-se, aqui, a verticalização do hospital, a parceria com mais de 70 clínicas de diversas especialidades que atuam dentro do complexo, a incorporação do parque de cirurgia robótica e a formação dos colaboradores, tudo com foco na qualidade e segurança do paciente. Além disso, o RHP tem se adaptado às constantes mudanças no mercado da saúde, realizando modificações operacionais importantes para otimização dos processos.

## Espírito de beneficência

A missão do Real Hospital Português é ser uma instituição de saúde, ensino e pesquisa que proporciona o cuidado integrado, de excelência humana, técnica e científica, prezando pela inovação, pela ética e nunca deixando de lado a paixão pelo cuidar. Seu compromisso com o âmbito social vem desde sua fundação. Nesse aspecto, o Ambulatório de Beneficência Maria Fernanda tem atuado para acolher os mais necessitados.

Fundado em 16 de agosto de 1984, o espaço concentra todos os atendimentos beneficentes da instituição e, em 2006, ganhou um novo prédio, com dois andares, climatizado, estrutura ampliada e mais confortável para os pacientes. No ambulatório, os pacientes podem participar de programas específicos para o tratamento de hipertensão, diabetes e asma. Também realiza, periodicamente, campanhas para promoção da saúde.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Real Hospital Português**



*Bloco Cirúrgico equipado com sala híbrida*

## Futuro

Os planos para o futuro incluem continuar crescendo como referência no cuidado seguro e efetivo, proporcionando a melhor experiência ao paciente. Essa missão é mantida diariamente e foi desafiada durante o enfrentamento à pandemia da Covid-19, quando, mais uma vez, fez valer a confiança do povo pernambucano, sendo destaque no combate ao vírus e na recuperação de tantos pacientes.

Investir em capacitação pessoal e profissional, além de manter atualizado o parque tecnológico são compromissos do Real Hospital Português com o povo pernambucano.

# REAL PERSIANAS E CORTINAS

Inovação em função da sustentabilidade e bem-estar



*Gustavo e Isabel Nascimento*

Tudo começou com o sonho do jovem empresário Gustavo Nascimento de investir em um negócio próprio, que fizesse a diferença no mercado com um produto inovador. Da união dessas ideias surgiu, em 1999, a Real Indústria de Persianas e Cortinas, uma empresa com o DNA nordestino, que começava a desenvolver uma linha de peças com matéria-prima de alta performance, reconhecidas pela qualidade, resistência e garantia diferenciada.

A empresa sempre foi comprometida em apresentar novidades contemporâneas e tendências do mercado mundial para atender às reais necessidades, no que diz respeito à proteção solar, conforto térmico e privacidade. O objetivo era criar estratégias para que essas soluções pudessem ser aplicadas desde projetos domésticos até as mais completas exigências corporativas.

Em 2005, com a colaboração da esposa Isabel Nascimento, o olhar se expande, e os empresários decidem investir em maquinários e novos produtos. A capacidade de produção foi duplicada, tornando possível personalizar em maior escala, já que tudo era feito sob medida, com as mais variadas matérias-primas.

No ano de 2017, a indústria percebe uma mudança de comportamento do consumidor e do mundo, destacando a necessidade de repensar os processos, desde a compra até o término da vida útil dos produtos. O propósito passou a ser muito mais do que cuidar da casa doméstica e corporativa, mas, antes de tudo, cuidar da residência que abriga e sustenta a todos: o planeta!

Foi assim que nasceu a Arbor Cortinas, com seu conceito valoroso que vem mostrar um novo jeito de fabricar. Arbor, árvore em latim, chegava ao mercado com uma concepção clara: revelar ao cliente o que está por trás das cortinas do produto, através de um serviço acolhedor e personalizado, capaz de atender aos seus anseios e vontades com responsabilidade socioambiental. O bem-estar precisava estar impresso em todas as etapas.



## Equipe diferenciada

O maior patrimônio, tanto da Real Indústria de Persianas e Cortinas como da Arbor Cortinas, são as pessoas que as compõem. Nas empresas, os colaboradores são chamados de semeadores, que plantam sementes de atendimento diferenciado e, por esse motivo, precisam estar em constante processo de aprendizagem.

Isso tudo porque a Arbor busca conhecer o cliente a partir de uma boa conversa, compreendendo as reais necessidades. São muitas as soluções existentes e é preciso entender para atender. Tudo isso se reflete na qualidade dos produtos que chegam para participar como elemento essencial na vida de cada indivíduo, uma vez que as cortinas e persianas são como guardiões dos lares e escritórios.

As matérias-primas são variadas, desde a parte têxtil, até pvc, madeira natural, bambu ou alumínio. A fábrica tem sede em Recife, mas tem representantes em todo Nordeste e parte do Norte do Brasil.



Chão de fábrica



*Algumas representantes da Love Trash*

## Compromisso socioambiental

Todo o cuidado com a preocupação ambiental e social pode ser comprovada através das práticas vividas na empresa. O Arbor Sustentável levou a indústria a utilizar 80% de energia renovável até o término de 2022, chegando a 100% até 2025. A compostagem dos resíduos orgânicos é realizada pelos semeadores e o adubo gerado, utilizado em uma pequena horta dentro da fábrica.

A logística reversa faz parte de todo processo e a indústria tem o compromisso “Aterro Zero”, destinando todo resíduo a uma cadeia produtiva e sustentável. A busca por matérias-primas certificadas é uma constante, como as do catálogo Eco Contract, certificadas pelo Greenguard, que avalia os níveis de exposição e controle de emissão considerando se o produto é adequado para ser usado em escolas e áreas de saúde.

A sustentabilidade já era algo que fazia parte da empresa e já era percebida nas práticas de dentro para fora. Porém, era importante ir além para chegar nas comunidades, agindo com soluções que pudessem transformar as realidades dos que são vítimas das injustiças sociais.

Esse foi o ponto de partida para o nascimento da Love Trash. Isabel Nascimento, juntamente com um grupo de parceiros, montou um ateliê profissional, com todo o maquinário adequado para essa transformação social. Especialistas em costura profissional, artesanato e upcycling (reutilização criativa) foram contratadas e também contribuíram com trabalho voluntário, para ajudar na capacitação de um grupo de mulheres atendido pelo Instituto de Assistência Social Dom Campelo (lasdoc).

A ideia não era apenas ensinar o básico, mas formar pessoas com a habilidade para entregar produtos que primam pelo acabamento e qualidade. A Love Trash é pioneira em transformar resíduos têxteis em ferramentas de educação ambiental a partir de uma escola de oportunidade, que nasceu na comunidade do Bode em Recife.

## O Futuro é hoje

Uma das inspirações de Isabel vem da autora e educadora americana Anna Lappé, que diz: “Toda vez que você faz uma compra, está escolhendo o tipo de mundo que você quer”. A ideia é que a reflexão promova mudança no modo de consumir para permitir a construção de novos caminhos para as próximas gerações.

Muito mais que uma fábrica de cortinas e persianas, o desejo dos empresários é ser um braço que acolhe, uma mão que cuida e sinaliza ser possível desenhar juntos um mundo melhor, a partir de novas práticas e escolhas, unindo força, resistência e criatividade, elementos tão presentes no povo nordestino, dos quais a Real e Arbor se orgulham em fazer parte.



### INSPIRE-SE

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Real Persianas e Cortinas**



*As práticas ambientais impressas em nosso universo*

# RECIFE OUTLET

Um novo conceito de compras em Pernambuco



*Rômulo Pina, Marcos Menezes e Paulo Perez*

Um projeto pioneiro em Pernambuco. Assim pode-se definir o Recife Outlet, primeiro outlet de classe A do estado. Construído seguindo o conceito village, com todas as lojas no nível térreo, o empreendimento surgiu do interesse dos empresários pernambucanos Paulo Perez, Marcos Menezes e Rômulo Pina, do Grupo BCI, de investirem em sua terra natal.

A ideia era erguer um centro de compras que proporcionasse um baixo custo operacional para os lojistas, inspirado nos modelos de negócio norte-americanos, ao mesmo tempo em que uniria duas coisas que o brasileiro ama: variedade e preços acessíveis. Para estudar esse nicho de mercado, os sócios contrataram a About (Agência Brasileira de Outlets) e a LMS|TGI como parceiras na concepção da empreitada.

O local escolhido foi Moreno, às margens da BR-232, principal rodovia que interliga a capital Recife ao interior do estado, porta de entrada para mais de 100 cidades de Pernambuco, além de outros municípios da Paraíba e Alagoas. No total, o projeto do Recife Outlet recebeu um aporte de 75 milhões de reais para sua execução.

Seu primeiro desafio superado veio junto com a pandemia de Covid-19. Com as obras iniciadas em 2019, a previsão de inauguração era para o segundo semestre de 2020. Com a crise sanitária, a abertura precisou ser adiada. Mas no dia 7 de maio de 2021, o empreendimento iniciou sua operação, já com a incrível marca de 90% do seu mix de lojas preenchido, gerando emprego e renda para a região.



## Diversificação como diferencial

Situado em um terreno de 50 hectares, o Recife Outlet já conta com mais de 70 lojas em funcionamento, divididas entre os segmentos de moda, lazer e alimentação. Seu portfólio contempla nomes de destaque no varejo nacional e internacional, oferecendo até 70% de desconto para os consumidores.

Marcas como Polo Wear, Ellus, VR, Richards, Bobstore, Aramis, Diesel, New Balance, Kipling, Calvin Klein, Levis, Carmen Steffens, Marisol, Tip Top, Tommy Hilfiger, Guess, Artex, MMartan, entre outras, compõem o mix, além de farmácia, enoteca e demais operações de serviços.

Seu estacionamento de 850 vagas para carros, ônibus e motos, além do seu formato open mall, com iluminação e ventilação natural, favorece a ampla circulação dos clientes, com conforto e segurança. O projeto paisagístico, assinado por Marta Souza Leão, impressiona pelas palmeiras imperiais e ipês que colorem o ambiente.

É, de fato, um empreendimento que coloca Pernambuco como vitrine para o Nordeste. E para o futuro, o Recife Outlet planeja se consolidar como uma ferramenta moderna e sustentável para seus lojistas e clientes, sendo referência positiva para o mercado de outlets do Brasil e do mundo.



### **INSPIRE-SE**

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Recife Outlet**



*Recife Outlet, localizado no KM 20 da BR 232*



*Recife Outlet, inaugurado em maio de 2021*

# RIO AVE

Inovação para construir  
com excelência



*Alberto Ferreira da Costa, fundador da Rio Ave*

Ser perseverante e destemido são características primordiais dos pioneiros, que deixam suas marcas na história pela inovação e por grandes transformações sociais. Não costuma ser fácil assumir esse papel, geralmente exige sacrifícios e muito trabalho. Porém, trilhar esse caminho, na maior parte das vezes, é recompensador.

Nascido em Portugal, Alberto Ferreira da Costa chegou ao Brasil ainda adolescente, na década de 1950. Em 1968, a paixão por construir levou à fundação da Rio Ave. A construtora decidiu inovar e investir em uma área pouco visada por empreendedores da época.

O bairro de Boa Viagem era uma colônia de pescadores e possuía casas de veraneio. Não era comum ser utilizado como moradia principal. Em 1971, a Rio Ave construiu seu primeiro imóvel na região, o edifício Luzitânia. E a empresa não parou por aí. Ao longo dos anos, vários empreendimentos foram lançados, fazendo do local um dos bairros mais desenvolvidos e valorizados do Recife.

A paixão de Alberto Ferreira da Costa pela bela praia ecoava em cada um dos prédios e não demorou para o bairro se tornar um dos endereços mais desejados da cidade. Aos poucos, o perfil das construções começou a mudar, e a Rio Ave passou a se firmar no mercado como referência em residenciais de sofisticação e qualidade. O edifício Ferreira da Costa foi o primeiro no bairro a ter mais de 20 andares.

Em 1998, a empresa dá outro passo inovador e passa a investir em sustentabilidade. Desde então, todos os lançamentos da incorporadora possuem projetos com tecnologia de última geração, voltada para reduzir os impactos no meio ambiente.



## Novo segmento, a mesma qualidade

A relação de amor com o Recife fez a construtora buscar outro território para levar desenvolvimento. Em 1999, os olhos se voltaram para a Ilha do Leite. Na época, uma área pouco aproveitada entre as zonas Sul e Norte da capital. Até 2017, foram entregues no local os empresariais Albert Einstein, Thomas Edison, Graham Bell, Isaac Newton, Alfred Nobel e Charles Darwin.

Interligados, eles formam o Rio Ave Corporate Center, o maior complexo empresarial do Norte e Nordeste. Os edifícios tornaram a empresa líder no segmento de construções corporativas, além de terem transformado a região em um importante polo empresarial da cidade, levando valorização para a região e impulsionando novos negócios que geram desenvolvimento para todo o estado.

Vale ressaltar que o empresarial Charles Darwin possui o maior telhado verde do Recife e um dos maiores do Brasil. Coberto com gramíneas, suculentas, touceiras e mudas nativas e exóticas, possui uma área de mais de 2.800m<sup>2</sup>. Segundo estudo realizado em parceria com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), a cobertura vegetal no teto causa a diminuição de 8% na temperatura ambiente e absorve 80% da água da chuva para reutilização.

Em 2011, o novo desafio passou a ser na área de hotelaria. O Bugan by Atlantica foi o primeiro, seguido do Ramada Hotels and Suites, ambos localizados em Boa Viagem. O Paiva Home Stay se destaca por estar em Barra de Jangada e por possuir uma vista privilegiada.



*Os empresariais Charles Darwin e Isaac Newton, do Rio Ave Corporate Center, na Ilha do Leite*

## Ousadia e retomada

Em 2018, a Rio Ave mais uma vez segue seu DNA desbravador e retoma as construções na Avenida Boa Viagem, região que passou anos sem lançamentos do mercado de empreendimentos. O edifício Carmem Costa foi lançado naquele ano e representou um sucesso de vendas, com 100% das unidades adquiridas no lançamento.

Em 2019, o edifício Alberto Ferreira da Costa também obteve forte aceitação do mercado. Uma curiosidade é que os prédios se destacam por receberem os nomes do fundador da empresa e de sua esposa, além de ambos serem localizados na Avenida Boa Viagem, proporcionando todos os benefícios de viver em frente ao mar, como caminhadas no calçadão e diversão na praia, com a tecnologia e conforto inerentes à qualidade Rio Ave.



*Perspectiva da fachada verde do Essenza Paiva, empreendimento lançado em 2021*

Ainda em 2019, a mudança do mercado pediu uma atualização do modelo de gestão. Por isso, a empresa, criada por Alberto Ferreira da Costa, além de contar com a segunda geração de sócios, composta pelos filhos Alberto Ferreira da Costa Júnior, Álvaro José Ferreira da Costa e Claudia Ferreira da Costa, que compõem o corpo societário e o Conselho Administrativo, passou a ter uma governança corporativa, deixando de ser essencialmente familiar e visando a expansão da marca.

Nos anos de 2020 e 2021, empreendimentos como o Alameda Brunehilde Trajano, o Terraço Jaqueira e o Essenza Paiva já utilizavam a tecnologia para oferecer soluções sustentáveis como estação para recarga de automóveis elétricos, iluminação em LED nas áreas comuns, espaço para descarte seletivo e irrigação automatizada com reuso de água em toda área verde.

## Por dentro das tendências de mercado

Os apartamentos garden, que ficam no térreo das edificações, permitindo a construção de jardins e se assemelhando bastante à experiência de uma casa, são tendência no mercado imobiliário, dessa forma, a Rio Ave não hesitou em trazer o modelo para Pernambuco.

O Essenza Paiva é um dos projetos que oferecem apartamentos térreos. Ele é referência ainda por representar um investimento da incorporadora em um novo modelo de empreendimento. O projeto, inovador em todos os sentidos, fica na beira-mar do Paiva, o primeiro bairro planejado na Região Metropolitana do Recife, e com uma fachada moderna em total harmonia com o ambiente.

Ainda em 2021, a mesma tendência foi aplicada no Terraço Jaqueira, que marca uma fase da expansão da marca na Zona Norte. O edifício oferece apartamentos térreos com quintal e piscina exclusiva, além de quatro opções de planta e muita área verde. Tanto o Essenza Paiva quanto o Terraço Jaqueira foram sucesso de vendas.

## Em constante movimento

Em 2022, o Bossa Segundo Jardim é lançado com um projeto arquitetônico criativo e plural. O empreendimento estimula o convívio, contando com rooftop, um espaço ideal para conversar ou simplesmente ler um livro, além da sofisticação que é inerente à construtora. A Rio Ave também começa a marcar presença no segmento casa de praia, e Carneiros foi o local escolhido para o primeiro lançamento pela sua exuberância e tranquilidade.

Novas experiências são sempre bem-vindas, por isso, a Rio Ave fará seu primeiro retrofit, uma solução usada pela arquitetura com o objetivo de transformar edifícios para dar-lhes novas funcionalidades, com tecnologias mais adequadas, sem alterar sua identidade e preservando a história do local. O prédio escolhido foi o do Recife Praia Hotel, no Pina, que passará por remodelação para ganhar mais conforto, modernidade e sustentabilidade. O empreendimento será um residencial multifamiliar com diversos serviços.

Para a empresa, a experiência do cliente começa já no momento em que ele conhece o imóvel, desse modo a construtora investe em showrooms bem estruturados, com conforto e tecnologia, fazendo uso de ferramentas tecnológicas e inovadoras, para transmitir a real sensação do imóvel e exibir a qualidade de todas as características do produto.

A marca da construtora acabou de passar por um redesign para se tornar mais leve e moderna. A ideia é que o novo layout acompanhe o espírito desbravador de quem está sempre à frente do seu tempo.

## Evolução de dentro para fora

Com mais de 53 anos de fundação, a Rio Ave se preocupa em inovar não somente em seus produtos, mas também no jeito de construir. Usando a tecnologia a seu favor, a incorporadora otimiza processos para ampliar a produtividade e a qualidade construtiva, o que tem forte impacto na experiência do cliente.

Uma das ferramentas utilizadas com esse fim é o BIM (Modelagem da Informação da Construção), uma tecnologia de modelagem e um conjunto de processos associados, que permite a simulação do que será construído com modelos virtuais, o que traz maior agilidade para as tomadas de decisões.

Uma outra tecnologia utilizada pela empresa se destaca por funcionar como Ambiente Comum de Dados (repositório), que transforma projetos de construção em um QR Code e, dessa forma, facilita o acesso e visualização pelos funcionários nos canteiros de obras.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Rio Ave**



*Perspectiva da vista do rooftop e espaço de convivência do Bossa Segundo Jardim, lançado em maio de 2022*

A tecnologia proporciona não só aumento da produtividade, mas também limita a produção de resíduos. Um exemplo é o escoramento de formas plásticas, que diminui o consumo de madeira na confecção da laje. A alvenaria racionalizada permite diminuir drasticamente o desperdício com blocos quebrados, já o trabalho de paginação do revestimento reduz o volume de entulho na obra.

## Para desbravar o futuro

Todo o empenho da Rio Ave é reconhecido pelo mercado de construção. O troféu ADEMI, que é o maior prêmio do ramo imobiliário do estado, já foi recebido pela construtora várias vezes com seus empreendimentos comerciais, residenciais e hoteleiros.

Mesmo com tantos prêmios, a Rio Ave continua investindo em inovação. O propósito é seguir sendo referência em construções imobiliárias, sempre prezando pela qualidade nos variados tipos de projetos. A empresa acredita que o futuro está em constante movimento, sendo construído com ousadia e coletividade, por meio do diálogo com clientes e parceiros.

A Rio Ave busca sempre ir e pensar além dos muros: sonhos, bem-estar, gentileza, tecnologia, mais qualidade de vida, memórias e um relacionamento cada vez melhor com a cidade.

# RIOMAR RECIFE

Localização estratégica para maior praticidade nas compras e no lazer



*O RioMar Recife destaca-se pela grandiosidade de sua estrutura*

O RioMar está localizado estrategicamente entre as zonas norte e sul da cidade do Recife. Inaugurado em outubro de 2012, possui mais de 400 operações e destaca-se pelo robusto mix de lojas e complexo de lazer. Com design inovador e sustentável, é um equipamento que tem conceito de cidade, apresenta um fluxo médio de 1,8 milhão de visitantes/mês e há 7.500 pessoas que nele trabalham – comunidades de clientes, lojistas e funcionários que consomem produtos, serviços e conteúdo de sua marca.

O RioMar chama atenção pelo seu projeto inovador, arrojado e com design sustentável, integrando-se ao ambiente em que está inserido. Tudo para proporcionar ao público a oportunidade de desfrutar de um equipamento completo, de alta qualidade e de uma prazerosa e diferenciada experiência de consumo.

## Para todos os estilos

Muito mais do que beleza e conforto, o RioMar destaca-se pela grandiosidade de sua estrutura. O Shopping conta com 103 mil m<sup>2</sup> de área de lojas em um total de 295 mil m<sup>2</sup> de área construída. O estacionamento possui 6.200 vagas, sendo 70% cobertas e duas unidades do Valet Parking.

A arquitetura é sofisticada e possui corredores amplos, de fácil circulação e com iluminação natural do dia. O mall tem um mix bem democrático, contando com mais de 400 operações, incluindo grandes marcas nacionais e internacionais, dos mais diversos segmentos, como: moda e acessórios, beleza e bem-estar, decoração e utilidade para o lar, tecnologia, gastronomia, serviços dentre outros.

A parte de gastronomia merece uma atenção especial. São mais de 70 operações de alimentação, envolvendo fast foods, cafeterias e diversos restaurantes, com destaque para o Espaço Gourmet e o Boulevard de Restaurantes. O primeiro grupo de restaurantes está distribuído entre os pisos térreo e L1 e, pela posição estratégica, próximo à entrada central, permitem operar em horário distinto ao do centro comercial. O segundo espaço foi batizado de Boulevard de Restaurantes, localizado no L3, onde estão unidades com serviço de atendimento diferenciado e onde é possível almoçar ou jantar sem estar em meio ao costumeiro movimento de uma praça de alimentação de shopping.



Destaca-se também pelo mix de operações em serviço: são mais de 40 operações, envolvendo clínicas de saúde, clínicas de estética, academia, serviços de reparos, serviços de beleza e estética, serviços de utilidade pública, a exemplo do Expresso Cidadão, dentre outras.

Alicerçados pela hospitalidade, presente desde sua inauguração, o RioMar promove eventos autorais, para todos os perfis e estilos de público. Possui calendário próprio de ações, sem sazonalidades, não restrito às datas de varejo. Posiciona-se com Centro de Entretenimento, Convivência e Conteúdo, além de Centro de Compras, tendo a experiência do cliente como principal conexão com sua marca. Além desses serviços o mall se destaca por ser um ambiente Pet Friendly, ou seja, amigo dos animais de estimação, onde eles são bem-vindos e tratados com o respeito que merecem.

O RioMar como Centro de Entretenimento destaca-se pelo oferecimento completo de lazer, contendo: 12 salas de cinema, incluindo duas Prime, sala com tecnologia XD e duas salas com tecnologia DBOX, o Teatro RioMar com capacidade para 700 lugares, parque de diversões eletrônicas e boliche, além das centenas de eventos realizados ao longo do ano pelo empreendimento.

No Instituto JCPM de Compromisso Social, anexo ao RioMar, jovens do entorno do empreendimento são qualificados e capacitados para o mercado de trabalho. Só no mall mais de três mil alunos do Instituto foram contratados dentro do programa de empregabilidade.

## Pioneirismo em vendas por plataforma online

Para ampliar a experiência do cliente, o RioMar Recife lançou em 2019, de forma visionária, sua plataforma digital de vendas, RioMar Online, que, na época, foi pioneira na Região Nordeste. As entregas são feitas até uma distância determinada de 10km a 30km do mall, com entrega expressa em até duas horas.

Conveniência no recebimento do produto pelo RioMar Online em diversas modalidades: delivery (onde o cliente estiver), Drive Thru e Locker, esses últimos localizados no estacionamento térreo coberto do RioMar. Há também opções de coleta dentro do shopping, como “Retire Aqui”, na entrada principal, ou “Retire na loja” (local onde a compra foi feita online).



*O RioMar chama atenção pelo seu projeto inovador, arrojado e com design sustentável*

O universo omnicanal permite ao consumidor comprar pela internet para ganhar tempo e ir até o local fazer a retirada, gerando fluxo. São disponibilizadas novas ferramentas e soluções para que as lojas também possam vender online, como o Shopping Omni, plataforma proprietária do Grupo JCPM, que permite a gestão das lojas em vários canais digitais, e a Central de Entregas, que cuida de toda a operação logística da porta da loja até a casa do cliente. Uma experiência de compra mais fluida, integrada e completa.



*Localizado estrategicamente entre as zonas norte e sul da cidade do Recife*

## Toda atenção à sustentabilidade

O compromisso socioambiental está presente na essência do projeto do RioMar Recife, que possui 40.000m<sup>2</sup> de área verde implantada com espécies da Mata Atlântica e uma gestão pautada pelas melhores práticas ambientais e operacionais.

A estrutura possui um Sistema Integrado de Automação e Segurança para controle e supervisão dos sistemas de ar-condicionado, iluminação, combate a incêndio e segurança predial. Os níveis internos de CO<sub>2</sub> são monitorados para que o ar seja renovado de acordo com o número de pessoas presentes no mall.

A produção e o consumo da refrigeração são feitos sob três patamares de temperatura, de acordo com a necessidade, resultando em economia de energia elétrica na ordem de 19%. É feito, ainda, o armazenamento da energia frigorífica sob dois patamares de temperatura, evitando horários nos quais as tarifas aplicadas são mais altas.

Uma outra iniciativa adotada e importante na redução do consumo de energia é o Piso Frio, uma tecnologia inédita em shoppings no Brasil. No contrapiso de todo o mall da Área de Conveniência do RioMar Recife, foram embutidos recursos tecnológicos, tais como vigas frias e piso radiante com tubos condutores de água de resfriamento. Ao invés de emanar o calor proveniente do contato dos pés com o solo, o chão cria uma sensação de frio confortável aos que circulam no local.

A arquitetura também permite ganhos. O teto de domos de vidro possui tratamento especial, permitindo controle dos raios infravermelho e ultravioleta, o que diminui a irradiação de calor para dentro do ambiente. Esse tipo de tecnologia propicia, ainda, uma redução de custos de energia, em comparação a um sistema convencional, em até 70% nos horários entre 10h e 17h.

No RioMar Recife também é realizado o sistema de captação da água da chuva na cobertura do edifício e do sistema de climatização, por meio de armazenamento e filtração, sendo, em seguida, utilizada nos jardins, bacias sanitárias e torres de resfriamento. Nos banheiros, a descarga a vácuo possibilita a redução média de 80% no consumo de água, comparado com o sistema convencional, o que representa uma economia de mais de seis milhões de litros.

É claro que um Shopping com atitudes e tecnologias tão sustentáveis não iria deixar de dar atenção especial aos resíduos gerados pela operação. A triagem e prensagem dos recicláveis ocorrem na Central de Resíduos, localizada no piso térreo do centro de compras, cujo material reciclável é entregue de forma gratuita para cooperativas de catadores do Recife, beneficiando diretamente cerca de 28 famílias.



#### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**RioMar Recife**



*O mall tem um mix bem democrático com mais de 400 operações nacionais e internacionais*

O conjunto de iniciativas modernas e mais conectadas com as demandas atuais, com consciência sobre o consumo de recursos naturais, demandaram investimentos 15% superiores a uma edificação do mesmo porte usando sistemas construtivos e operacionais mais tradicionais e sem os mesmos ganhos em relação ao consumo. Inaugurado em 2012, após dois anos de obras, o RioMar Recife está entre os maiores empreendimentos em área de loja do País e é reconhecidamente o primeiro shopping da América Latina a receber a Certificação de Construção Sustentável – AQUA (Alta Qualidade Ambiental) –, no processo de Construção Nova. Essa certificação, concedida pela Fundação Vanzolini e chancelada internacionalmente, atesta o compromisso do empreendimento com o meio ambiente, o conforto e a saúde dos trabalhadores e visitantes do local, comprovados por meio de auditorias independentes.

# RIVER SHOPPING

Desbravando mercados  
para gerar mais  
desenvolvimento no Sertão



*Fachada do River Shopping, em Petrolina*

Nem sempre o sucesso é imediato. Muitas vezes é preciso acreditar em uma ideia e trabalhar bastante para fazer dar certo. Desbravar um segmento não costuma ser fácil, principalmente quando ele exige uma mudança no estilo de vida das pessoas.

Na década de 1990, shoppings já eram uma realidade em Pernambuco há algum tempo. Porém, nessa época, eles ficavam restritos à Região Metropolitana do Recife, não possuindo unidades em outros municípios do Estado. O River Shopping foi o primeiro a quebrar a barreira, em 1995. O projeto do mall fez parte das comemorações do centenário de Petrolina, cidade na qual ele fica localizado.

Pesquisas mercadológicas foram feitas e desaconselharam a construção do empreendimento naquele momento. A população ainda tinha um forte apego ao comércio de rua e acreditava na ideia de que o consumo em shopping seria mais caro. Nos anos 90, Petrolina tinha metade da população atual e nem de longe possuía o mesmo desenvolvimento econômico. O município ainda não era referência nas exportações de frutas e nem na educação de nível superior. A maior parte das faculdades ainda não existiam.

Um grupo de empreendedores apostou na ideia e encarou os desafios apresentados. A primeira proposta era construir apenas dez mil m<sup>2</sup>. Logo no início, o projeto inicial teve de ser revisto e ampliado. Somente a loja âncora selecionada precisava de um espaço com sete mil m<sup>2</sup> de área para sua instalação.



A inauguração contou com corredores lotados, mas poucas vendas. As pessoas tinham curiosidade, porém não possuíam o hábito de consumir em shopping. A tendência se repetiu nos primeiros sete anos de funcionamento. Recursos tiveram que ser aportados no empreendimento, e os lojistas precisaram usar da criatividade para desenvolver promoções atrativas para encantar os clientes.

Já nos anos 2000, a situação de crise é revertida, e o River passa a receber melhorias através de expansões. Quatro já foram realizadas, com destaque para a de 2010, na qual foram construídas as salas de cinemas, única opção para ver filmes em cartaz até hoje na cidade. Em 2013, uma nova reforma possibilitou a implantação de corredores mais amplos e ainda a chegada de lojas de rede e franquias. A partir daí, o River Shopping se tornou mais moderno e ganhou mix parecido com os oferecidos em centros comerciais das capitais.

Atualmente, o mall se orgulha de reunir lazer, entretenimento, serviços e comércio, sendo o principal centro de compras do Vale do São Francisco. Possui mais de 145 operações, entre lojas satélites, lojas-âncora, mega lojas e quiosques, além de Praça de Alimentação com 18 restaurantes. Conta com quatro salas de cinema, sendo uma em 3D. O shopping recebe uma média de 24 mil visitantes por dia. O local é objeto de desejo de grandes marcas, muitas delas em uma fila de espera para adquirir um espaço disponível para a instalação.



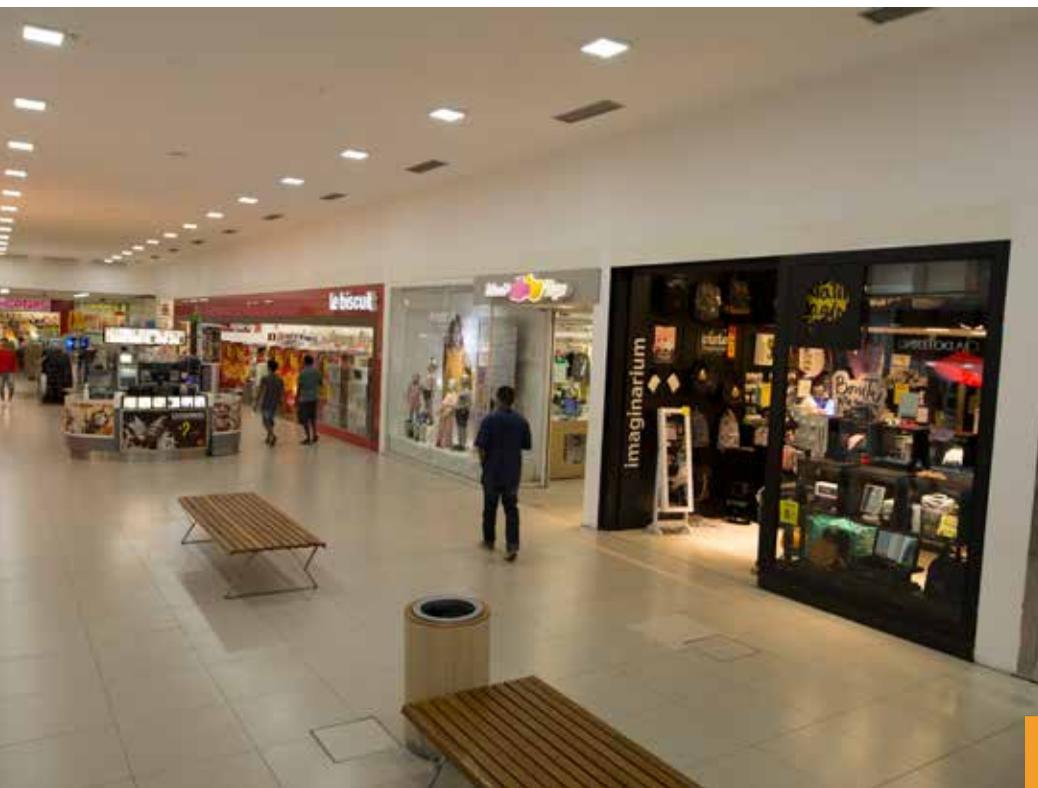
*Visão aérea do River Shopping*

## Para impulsionar o desenvolvimento

A presença do River Shopping na cidade causa, por si, um grande impacto econômico. São 1.500 funcionários contratados, além dos três mil empregos indiretos gerados. O empreendimento chegou para elevar o status da cidade e a autoestima da população.

Um negócio desse porte revela que a cidade possui potencial e funciona como atrativo para investidores. O centro de compras ainda oferece praticidade, conforto e segurança para o turista de negócios, geralmente buscando realizar refeições e resolver problemas pontuais de forma rápida e segura.

O River sempre se destacou por ter uma grande variedade de serviços, abrigando um Expresso Cidadão, clínicas médicas e agências bancárias. O local funciona como um suporte importante para quem chega de fora e precisa trabalhar ou estudar na região.



Mall do River Shopping

## Para promover o social e desenvolver o meio ambiente

Em 2012, o River implantou o programa Colaborando, reunindo todas as ações em sustentabilidade e responsabilidade social. O intuito era ir além das atividades educativas para conscientização e colocar alguns projetos em prática internamente. Foram instalados coletores para descarte de pilhas, baterias, celulares, jornais e revistas. Todo material coletado é enviado para parceiros, para reciclagem.

Nas praças de alimentação, existem lixeiros separados para coletar lixo orgânico, lixo reciclável e um especial para latas. Para os lojistas da Praça de Alimentação, foi montado um espaço para o descarte correto do óleo de cozinha. O shopping ainda patrocina e oferece suporte a diversos programas que possuem o tema sustentabilidade.

Em maio de 2017, uma Estação de Tratamento de Esgotos (ETE) foi inaugurada para reduzir a emissão de rejeitos no meio ambiente. A água usada passa por procedimento de limpeza e é reutilizada no próprio empreendimento, nas instalações sanitárias e irrigação de jardins, gerando uma redução de custos e economia do bem de consumo.

## Incentivo ao esporte

Em 2019, foi realizada, pela primeira vez, a Meia Maratona do River Shopping. O evento chamou atenção dos atletas amadores e profissionais já na sua edição de estreia devido aos prêmios oferecidos aos vencedores. A corrida possui três opções de modalidades: 5 km (caminhada e corrida), 10 km (corrida) e 21 km (corrida). Os pódios vão do 1.º ao 5.º lugar.

A meia maratona conta com categorias masculina, feminina e para portadores de deficiência física. O percurso inicia e termina no estacionamento do mall, mas passa por algumas das principais ruas e avenidas de Petrolina.

## Futuro de modernizações

Entre os planos que o River faz para os próximos anos, o principal é uma revitalização completa da fachada. Ela não recebeu reformas significativas desde a inauguração. Uma nova expansão já faz parte do projeto, e o Shopping deve ganhar mais de 10 mil m<sup>2</sup> de área em breve, para ampliar corredores e o número de lojas.

O mall quer continuar sendo uma referência em todo o Vale do São Francisco não só como centro de compras, mas também como opção de entretenimento. O empreendimento se destaca na oferta de atrações, como atividades relativas à Páscoa para crianças, programações divertidas para o período de férias dos pequenos e o já tradicional evento de chegada do Papai Noel, no período natalino.

Os sorteios e promoções com prêmios atrativos já são uma realidade, mas devem continuar evoluindo no futuro. Para o River Shopping, a paixão por Petrolina impulsiona a vontade de continuar evoluindo sempre, para entregar à população um local onde ela possa encontrar serviços, diversão, lojas de qualidade, e, principalmente, conforto e segurança.



Praça de alimentação do River Shopping



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**River Shopping**

# SANTA JOANA RECIFE

Um complexo hospitalar reconhecido pela excelência e pioneirismo



*Complexo do Hospital Santa Joana Recife*

Com um atendimento focado no bem-estar do paciente, buscando contribuir com avanços científicos que prolonguem a vida e o bem-estar da população, foi inaugurado no Recife, em 1979, o Hospital Santa Joana Recife (HSJR). Fundado por Dr. Eustácio Vieira e família, o nascimento do hospital marcou uma nova era na medicina pernambucana, colocando o estado em posição de referência não só na região, mas no Brasil como um todo.

Em dezembro de 2015, o Santa Joana Recife passou a integrar o Americas Serviços Médicos, segmento médico-hospitalar da United Health Group (UHG) no Brasil, elevando ainda mais os patamares assistenciais e administrativos. Hoje, com 43 anos de existência, o propósito de criar um hospital diferenciado, aliando excelência na assistência, humanização e acolhimento do paciente e seus familiares, segue inspirando suas atividades.

## Histórias de pioneirismo

Durante seus 43 anos, o Hospital Santa Joana Recife se destacou pelo pioneirismo na área médica. Em 1995, diversificando sua atuação no setor de saúde, o hospital investiu na área de diagnóstico por imagem. Foi criado o Santa Joana Recife Diagnóstico (SJRD), que possui duas unidades e oferece mais de 400 exames, além de contar com os mais avançados equipamentos do país.

A partir de 1999, a emergência do hospital foi ampliada, e a população passou a contar com os cuidados da Multiemergência, que é, hoje, uma das mais procuradas no Estado nos casos de acidentes graves, por fazer o atendimento a politraumatismos.

O Santa Joana possui uma das maiores emergências privadas do estado de Pernambuco, com nove especialidades em regime de plantão: clínica geral, neurologia, traumatologia, cirurgia geral, ginecologia, cardiologia, pediatria, ultrassonografia e anestesia.

Em 2016, a instituição realizou a primeira cirurgia robótica de Pernambuco, com o robô Da Vinci, o Si HD. No mesmo ano, implantou um Centro de Cirurgia Robótica, primeiro passo para a consolidação do hospital como referência no treinamento e na capacitação da classe médica das regiões Norte e Nordeste nessa tecnologia.

Já em 2019, lançou o Centro de Obesidade e Diabetes, com equipe especializada e atendimento multidisciplinar, renovando seu compromisso em expandir núcleos de excelência em tratamento de condições clínicas especiais. A Unidade, a primeira da área no Norte e Nordeste, atua com uma equipe de profissionais de saúde e médicos de diferentes especialidades, para um melhor acompanhamento, além de ter infraestrutura para realizar todos os exames pré ou pós-operatórios no mesmo dia e em um só lugar, no Santa Joana Recife Diagnóstico. Com o lançamento do Centro de Obesidade e Diabetes, o Hospital Santa Joana Recife se tornou referência no tratamento de obesos e pessoas com distúrbios metabólicos, principalmente diabetes. Em 2021, o Centro recebeu a Acreditação em Cirurgia Bariátrica e Metabólica, pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica (SBCBM).



*Fachada do Santa Joana Diagnóstico*

Além disso, o Hospital Santa Joana Recife criou linhas de cuidados segmentadas em cardiologia, neurologia, ortopedia, urologia e oncologia. Com uma linha completa de cuidado, do diagnóstico ao tratamento, esses centros se baseiam em um modelo de assistência que une acolhimento, agilidade, atenção individualizada e as tecnologias mais modernas em cada área.

## Prêmios e certificados atestam a excelência do hospital

Toda essa excelência do Hospital Santa Joana Recife é reconhecida mundialmente. O hospital recebeu, em 2012, a acreditação da Joint Commission International (JCI) – a mais importante entidade certificadora de serviços de saúde no mundo, que atesta a excelência do hospital em segurança do paciente e qualidade do atendimento. Foi recertificado em 2015 e 2019, e agora, em 2022. A JCI é o maior e mais antigo órgão de acreditação e definição de padrões de atendimento médico dos Estados Unidos, que avalia mais de 20 mil instituições e as inspira a buscarem excelência no fornecimento de atendimento seguro e eficiente. Sua acreditação é considerada o mais elevado padrão no atendimento médico global.

Também nesse ano, a revista Newsweek e o portal Statista divulgaram a edição 2022 do ranking dos Melhores Hospitais do Mundo e, pela segunda vez consecutiva, o Hospital Santa Joana Recife foi reconhecido por sua qualidade, conquistando espaço no ranking. O World's Best Hospitals 2022 se baseou em recomendações de profissionais de saúde, resultados de pesquisas com pacientes e indicadores-chave de desempenho médico.



*Suíte Maternidade*

A pesquisa foi feita em 27 países, destacando centros que atuam com base em boas práticas de cuidado, avanços na medicina e na ciência. A capacidade de se adaptar rapidamente aos novos desafios impostos pela pandemia da Covid-19 foi um dos pontos ressaltados na pesquisa. Participar desse seleto grupo de hospitais é motivo de muito orgulho para todos que fazem o Hospital Santa Joana Recife e reflete um trabalho constante, focado na segurança dos pacientes e na atração e retenção das melhores equipes médicas e de colaboradores.

## Expansão com nova torre hospitalar

Em 2018, o Hospital Santa Joana Recife anunciou sua ampliação, com a construção de uma nova torre hospitalar com cerca de 15 mil m<sup>2</sup>. Com isso, a instituição dobra a sua capacidade instalada de leitos. A nova torre abrigará o mais moderno centro cirúrgico das regiões Nordeste e Norte.

O novo edifício será um divisor de águas no polo médico do estado, pois vai trazer o que há de mais moderno na arquitetura, equipamentos e instalações, proporcionando uma experiência única aos pacientes, visitantes, colaboradores e médicos. Entre os diferenciais do empreendimento estão aspectos sustentáveis, como o reuso da água da chuva e painéis solares para geração de energia. Todas as faces da torre serão feitas em pele de vidro para permitir uma racionalização da energia por meio da captação da luz natural e proporcionar uma vista panorâmica do skyline de todo o bairro para pacientes, familiares e visitantes.

O edifício garagem e um andar de consultórios da nova torre já foi entregue. Novas aberturas de estruturas da torre serão realizadas até 2023. A expansão vem se somar aos investimentos que o Santa Joana Recife vem realizando nos últimos anos, em reformas e melhoria da infraestrutura, para oferecer ainda mais conforto, segurança e qualidade no atendimento aos pacientes e acompanhantes, além de estrutura e tecnologia de ponta para a equipe médica e assistencial.



### **INSPIRE-SE**

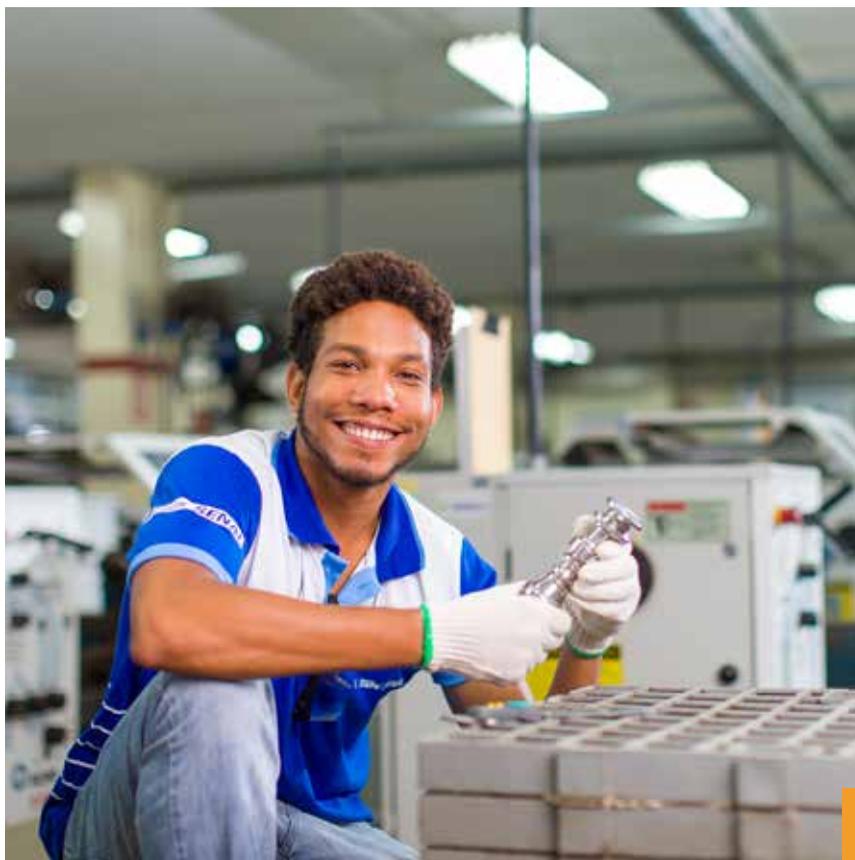
Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Santa Joana Recife**



*Nova torre hospitalar*

# SENAI-PE

Referência na construção  
do futuro da indústria



*Alunos do SENAI-PE aprendem na prática*

O século XX vivenciou os primeiros passos da indústria brasileira. A necessidade de formação de mão de obra qualificada para o setor impulsionou a criação, na década de 1940, do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e de suas regionais. Em Pernambuco, o Conselho Regional do SENAI-PE reuniu-se, pela primeira vez, em 16 de abril de 1943.

No encontro, marcaram presença nomes como Joseph Turton Junior, então presidente da Federação das Indústrias. O ato marcou o primeiro dia de atividades da instituição no estado – e, mais do que isso, o começo de uma trajetória centrada na indústria.

Os primeiros cursos do SENAI-PE voltados à capacitação de profissionais para o setor produtivo foram oferecidos naquele mesmo ano – Serralheiro, Torneiro Mecânico, Moldador, Leitura de Desenho Mecânico e Soldador. Como a instituição ainda não possuía suas próprias unidades de ensino, as aulas dos chamados cursos monotécnicos ocorriam no prédio da Escola Técnica do Recife, no Derby.

Na época, cerca de 300 candidatos, que já trabalhavam na indústria, inscreveram-se para a seleção dos cursos, dos quais 128 foram aprovados. O ano seguinte marcou o surgimento das primeiras escolas da rede no estado, localizadas nos municípios de Palmares, Jaboatão, Paulista e Recife.

# SENAI

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PELO FUTURO DO TRABALHO

Essa última cidade, aliás, abriga a única unidade da época que ainda permanece em funcionamento – a Escola Técnica SENAI Areias, cujas obras foram iniciadas em 1943, sob a liderança de Joseph Turton Junior. Como forma de homenageá-lo, a escola recebeu seu nome, após seu falecimento, em 1946.

Até hoje, um busto em bronze do industriário, situado no jardim da unidade, guarda consigo parte dessa memória. Desde então, inúmeras outras escolas da rede abriram suas portas em Pernambuco, trazendo mais formação técnica e promovendo o desenvolvimento da indústria local.

Hoje, a instituição conta com dez escolas, que podem ser encontradas em cidades que vão do litoral ao sertão do Estado – Recife, Paulista, Cabo de Santo Agostinho, Ipojuca, Goiana, Caruaru, Belo Jardim, Petrolina e Araripina – e que, todos os anos, entregam novos profissionais ao setor produtivo pernambucano.



SENAI-PE oferece serviços de análises laboratoriais para diversos segmentos da indústria

## Novas demandas, novo SENAI

A virada do milênio viu o alvorecer de um novo SENAI. À experiência de quase 80 anos de uma trajetória dedicada à formação da melhor mão de obra para a indústria se somam novos projetos voltados para o fortalecimento da competitividade do setor produtivo, que se vê imerso em um mundo cada vez mais tecnológico.

Foi nessa época que nasceram os Institutos SENAI de Tecnologia, voltados para a oferta de serviços de consultoria e de metrologia, para garantir mais produtividade e qualidade a todos os segmentos da indústria.

E em atenção às demandas de um futuro que se faz cada vez mais presente, o Instituto SENAI de Inovação para Tecnologias da Informação e da Comunicação (ISI-TICs) foi fundado em 2014, com o propósito de modificar os referenciais competitivos da indústria brasileira a partir de soluções inovadoras.

Passo significativo desse processo foi a inauguração da sede do instituto, localizada ao lado da Casa da Indústria, no coração do Porto Digital. Um simbolismo que diz muito sobre o que é o ISI-TICs e qual o seu principal propósito – colaborar com o processo de digitalização do setor produtivo.



*Nos laboratórios do SENAI-PE, alunos desenvolvem as competências exigidas pelo mercado de trabalho*

## Transformando realidades

Transformação é a palavra de ordem no SENAI-PE. Além de ser o motor que impulsiona a instituição nas suas entregas ao setor produtivo, é também aquilo que se vê na vida de cada estudante que passa pela instituição.

O serviço também atua para promover a equidade de gênero e para oferecer oportunidades a públicos em situação de vulnerabilidade social, por meio do Programa SENAI de Ações Inclusivas (PSAI).

Em parceria com uma indústria de confecções, o SENAI Paulista, por exemplo, promoveu uma turma de aprendizagem inclusiva, composta por jovens com deficiência, que foram capacitados na área de costura industrial.

Já o SENAI Cabo de Santo Agostinho, junto a uma empresa do mercado de energia eólica, inseriu jovens quilombolas no curso de aprendizagem Técnica em Mecânica. A prova de que a promoção da diversidade e a oferta de formação de qualidade a todas as pessoas também está no DNA do SENAI-PE.

## Próximos passos

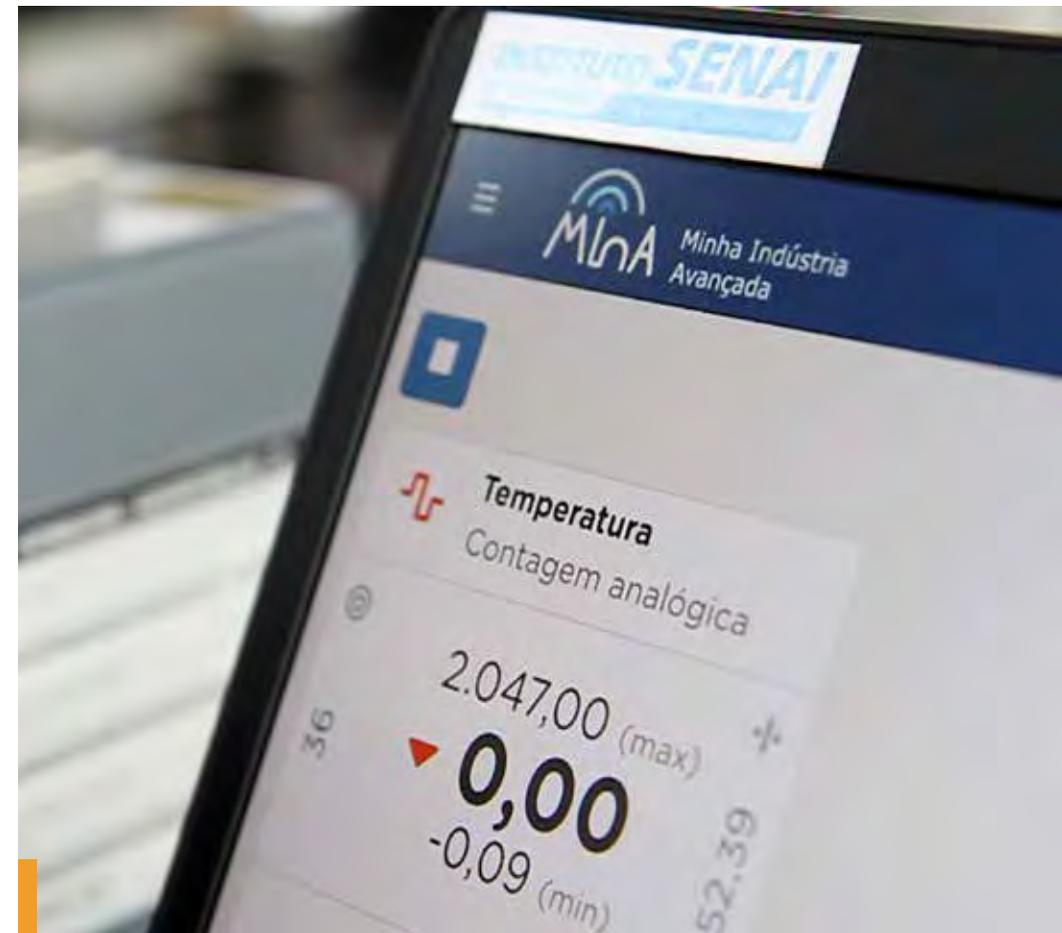
Quase 80 anos após o início da sua trajetória, o norte que guia os passos do SENAI-PE ainda é o mesmo: a indústria. É por isso que a instituição já está iniciando a oferta de cursos que atendam às novas demandas de um setor produtivo cada vez mais tecnológico.

Além disso, segue aprimorando a oferta de seus serviços em tecnologia e inovação, sempre tendo como foco o aumento da competitividade industrial. O seu propósito é ser reconhecido, cada vez mais, como um parceiro indispensável para o desenvolvimento da indústria.



### INSPIRE-SE

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**SENAI-PE**



*Minha Indústria Avançada alavanca produtividade de micro e pequenas indústrias*

# SESI-PE

Há 75 anos se dedicando  
para um melhor futuro



*O SESI Odonto oferece tratamentos  
odontológicos com profissionais qualificados*

Fundado em março de 1947, o Serviço Social da Indústria de Pernambuco (SESI-PE) nasceu com o objetivo de ser o braço social da Federação das Indústrias de Pernambuco (FIEPE), tendo dois grandes pilares de atuação para o fortalecimento do setor: a educação e a saúde.

A instituição trabalha em prol do setor industrial pernambucano por meio da Educação Básica e Continuada e ajuda a criar ambientes de trabalho seguros e saudáveis, por meio de programas, ações e consultorias. Dessa forma, o SESI-PE investe na melhoria da qualidade de vida dos industriários e familiares e de toda a comunidade.

Seus valores são baseados pela e para a indústria, sustentados pelo trabalho sempre realizado de forma ética, prezando pela transparência em toda e qualquer decisão e respeitando a todos. Todo o trabalho e comprometimento da instituição, no entanto, só é possível graças às pessoas, o que é representado em outro dos seus principais valores: “gente é tudo para a gente”.



## A educação é o começo de tudo

Atualmente, o Sesi-PE conta com 12 unidades escolares em todo o estado de Pernambuco, beneficiando empresas, trabalhadores e comunidades de diversas áreas da Região Metropolitana do Recife ao Sertão e, nos dias de hoje, é a maior rede de ensino privado de Pernambuco. A instituição oferece desde a Educação Infantil, passando pelos ensinos Fundamental, o Ensino Médio Regular e o Novo Ensino Médio, além da Educação de Jovens e Adultos.

Para o Sesi-PE, a qualidade da educação básica é imprescindível, pois uma boa base de ensino é fundamental para desenvolver competências e adquirir conhecimentos necessários à aprendizagem futura e, dessa forma, contribuir para o aumento da produtividade da indústria pernambucana lá na frente.

E embora seja voltado principalmente para os colaboradores da indústria e seus dependentes, o Sesi-PE oferece suas atividades educacionais para toda a comunidade: desde a Educação Básica, passando pela Educação profissionalizante de Jovens e Adultos até cursos gratuitos a distância.



A equipe de Ginástica Laboral do Sesi-PE leva bem-estar às indústrias



*Biblioteca em todas as 12 unidades escolares do SESI-PE*

## Tecnologia na aprendizagem

O SESI-PE revolucionou o aprendizado ao inserir a robótica nas escolas. Considerada como estratégica, a disciplina desperta o interesse por áreas como ciências exatas e engenharias, além de desenvolver soft skills, competências fundamentais para o profissional do futuro. Com isso, o foco do SESI-PE vai além da sala de aula, uma vez que os alunos são estimulados a participar de competições locais e nacionais.

Entre elas, o Torneio de Robótica, uma das olimpíadas científicas brasileiras que se utiliza da temática. A participação das escolas nessa competição demonstra o interesse em investir em ações de tecnologia e inovação por meio de atualizações da grade curricular, com foco na melhoria da qualidade de ensino da Rede SESI Educação de Pernambuco.

## Produtividade e saúde andam lado a lado

Além de promover o aprendizado, o Sesi-PE investe na saúde de quem faz parte da indústria pernambucana, pois sabe que é um fator primordial para o aumento da competitividade industrial. Isso porque ambientes seguros e saudáveis fazem com que o trabalhador tenha condições adequadas para a realização de suas atividades diárias, proporcionando mais produtividade.

É por isso que o Sesi-PE oferece programas legais, voltados à saúde e segurança do trabalhador com medidas educativas, preventivas e também de conscientização, apontando a eliminação ou a neutralização de riscos existentes no ambiente laboral.

Além disso, a instituição também oferece atividades que contribuem para a promoção do bem-estar físico e mental, por meio do aprendizado e da prática de diversas modalidades esportivas e atividades físicas.

## SESI Saúde

Também com foco na saúde, segurança e no bem-estar da força de trabalho da indústria pernambucana, o Sesi Pernambuco criou, em 2020, o Sesi Saúde, um complexo de saúde voltado para os colaboradores da indústria e para toda a população, que está localizado ao lado da Casa da Indústria, no bairro de Santo Amaro, no Recife.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**SESI-PE**



*Com as unidades móveis do Sesi-PE é possível levar comodidade e praticidade para dentro das empresas*

O complexo possui oito consultórios odontológicos, além de nove salas destinadas às especialidades de saúde, como clínica médica, cardiologia, oftalmologia, otorrinolaringologia, dermatologia, ginecologia, psicologia e nutrição. O espaço também conta com Raio X, análises clínicas e medicina do trabalho, assim como exames de audiometria, acuidade visual, espirometria, eletrocardiograma e psicotécnico.

# SINGULAR SAÚDE

Experiência no cuidado  
com o pernambucano



*Os sócios Guilherme Viana e Marcelo Fonseca*

A Singular, empresa pernambucana que há mais de 15 anos presta serviços na área de saúde em policlínicas de diagnósticos, laboratório de análises clínicas e concede cessão de mão de obra para saúde e segurança do trabalho, já nasceu com um propósito notável: ser o maior grupo de medicina ocupacional do estado. Foi com essa visão audaciosa e forte senso de oportunidade que, em 2006, quatro profissionais experientes e já reconhecidos em suas áreas juntaram as suas potencialidades para oferecer um dos mais completos serviços clínicos e diagnósticos do mercado.

A ideia partiu de Marcelo Fonseca, que já atuava no segmento de indústria de gases medicinais, mas tinha a vontade latente de abrir o próprio negócio. A oportunidade surgiu com a demanda de um contrato de terceirização de mão de obra de profissionais da saúde para atender os empregados de uma grande fábrica de bebidas instalada em Pernambuco. Três outros sócios se juntaram à empreitada, dando início à Singular.

Em paralelo aos atendimentos dentro da fábrica, a empresa abriu sua primeira clínica localizada no bairro de Boa Viagem, no Recife, ofertando atendimentos e exames laboratoriais e de imagem para os colaboradores dos seus clientes. Em 2008, houve uma recomposição societária no grupo, marcando a chegada do empresário Guilherme Viana, com larga experiência no segmento de saúde, para dividir o comando da Singular com o sócio-fundador Marcelo Fonseca.



## Forte senso de oportunidade

A mudança foi impulsionada pelo aquecimento do mercado com a construção do Complexo Industrial Portuário Governador Eraldo Gueiros, mais conhecido como Porto de Suape, e instalação de grandes indústrias nos municípios pernambucanos de Ipojuca e Cabo de Santo Agostinho. A ideia dos sócios era abrir uma nova unidade da Singular, para atender ao grande volume de demandas em saúde ocupacional que seria gerado na região.

A expansão resultou na inauguração, no Cabo de Santo Agostinho, de uma policlínica com 23 salas, divididas entre consultórios e salas de procedimento. A partir de então, o crescimento da Singular se deu de forma orgânica, chegando a mais de 380 atendimentos diários, em oito horas de trabalho apenas nessa unidade.

Diante dos bons resultados, ancorados principalmente na qualidade e compromisso com os serviços prestados, os sócios perceberam a necessidade de abrir um laboratório no Cabo de Santo Agostinho, para atender as requisições que a própria Singular gerava. Logo, o espaço passou a atender não só a empresa, como também outros hospitais e postos de saúde instalados na região.



Guilherme Viana

## Visão para superar desafios

A meta inicial de se tornar o maior grupo de medicina ocupacional de Pernambuco estava encaminhada, mas em meio ao boom de Suape, outras empresas de fora também enxergaram a mesma oportunidade e se instalaram na região. O desafio da Singular foi se destacar diante desses players estrangeiros, entregando um serviço de qualidade e valorizando a mão de obra local.

Ao mesmo tempo, era urgente pensar no futuro, pois chegaria o tempo em que a grande demanda gerada pela construção das indústrias no entorno do porto iria diminuir. Assim, a Singular foi em busca de se consolidar entre as empresas que iriam de fato permanecer no estado, largar na frente e passar a atendê-las, contando com a força das suas raízes regionais para se destacar.



Marcelo Fonseca

Foram anos de crescimento até 2016, quando os sócios, mais uma vez, atentaram para uma nova oportunidade no mercado: a lacuna que havia em alguns hospitais do estado para serviços laboratoriais. Com a experiência e qualidade adquirida em análises clínicas a partir do laboratório instalado no Cabo, os sócios resolveram fazer um novo investimento e montar um C.T.O (Centro Técnico Operacional).

Com o espaço, montado com o que havia de mais moderno em equipamentos para análises clínicas, a Singular passou a atuar fortemente dentro de hospitais e postos privados, hospitais públicos, bancos de sangue, clínicas renais, dentre outros, alcançando um novo patamar.

## Um novo conceito em saúde

Prestando serviços que compreendem desde os requisitos mínimos exigidos pelo Ministério da Saúde e conselhos de saúde fiscalizadores até ações voltadas à promoção da qualidade de vida e bem-estar dos funcionários de suas empresas clientes, a Singular conta atualmente com mais de 30 postos de atendimentos em hospitais, clínicas e postos eletivos.

O Centro Técnico Operacional, chamado também de “usina”, onde são processados todos os exames realizados na rede, funciona 24h por dia, 365 dias no ano, no bairro do Derby, área central do Recife. Esse super funcionamento permite a agilidade necessária na entrega dos resultados e suporte aos diagnósticos de pacientes internados em Unidades de Terapia Intensiva e Emergências. Além disso, uma unidade da Singular instalada em Suape também integra o grupo.

A empresa conta com um quadro de mais de 300 funcionários, atendendo uma média de 1.500 pacientes todos os dias. São mais de 15 mil exames realizados nas áreas de hematologia, bioquímica, hormônios, imunologia, parasitologia, uroanálise, microbiologia e genética, realizados por diversas metodologias. Todos com a garantia de excelência emitida pela auditoria externa do PNCQ (Programa Nacional de Controle de Qualidade) e SBAC (Sociedade Brasileira de Análises Clínicas).

Em constante atualização para oferecer a mais alta tecnologia para todos os seus pacientes, o parque tecnológico da Singular passa por renovações a cada dois anos. A rede possui os mais modernos equipamentos de hematologia encontrados no estado, com capacidade para gerar 47 parâmetros diferentes na análise sanguínea, proporcionando mais assertividade nos resultados.

## O laboratório do pernambucano

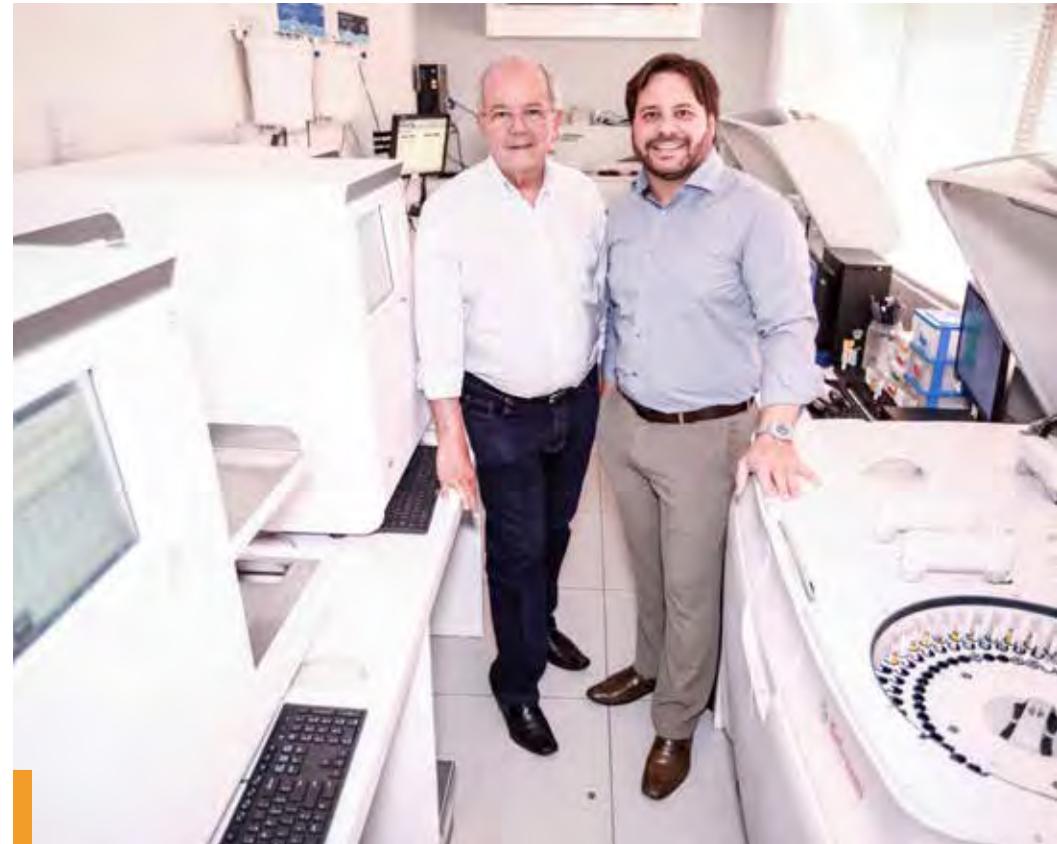
O compromisso da Singular com os seus conterrâneos vai muito além dos seus muros. A responsabilidade socioambiental é uma das marcas do grupo, que conta com uma política rígida de segurança com seus resíduos biológicos e químicos, para que não contaminem o meio ambiente ou causem danos à saúde pública. Através das parcerias com empresas sérias que fazem a coleta e transporte, todo o material é descartado e incinerado de forma adequada, para que não represente riscos para a população.

A preocupação com os pernambucanos mais vulneráveis também está presente no dia a dia da Singular, que oferece diariamente exames gratuitos para pessoas de baixa renda, encaminhadas por hospitais públicos e instituições parceiras. Além disso, cientes de que o bem-estar do corpo e da mente depende também do acesso a uma alimentação digna, a empresa participa constantemente de ações para doação de comida para quem mais precisa.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Singular Saúde**



*CTO - Centro Técnico Operacional do Laboratório Singular*

E é com esse forte senso de responsabilidade para com aqueles que fazem o seu estado natal e ciente do seu papel inestimável para a manutenção da saúde pública local que a Singular olha para o futuro, firme em sua missão de se consolidar como o maior laboratório do estado, tendo como diferencial o seu DNA totalmente pernambucano.

# SUASSUNA FERNANDES

## Inovação na construção civil



*Engenheiro civil e arquiteto, Saulo Suassuna Filho desenvolveu a tecnologia Molegolar, inovação que atraiu a atenção de diversas incorporadoras no mundo*

Há 45 anos, Pernambuco ganhou o relevo das construções erguidas pelos engenheiros Henrique e Saulo Suassuna Fernandes. Mais que uma incorporadora de sucesso, o Grupo Suassuna Fernandes se tornou, ao longo das últimas décadas, uma grife do setor, através dos seus edifícios com design autoral assinado pela própria empresa, sob a coordenação do arquiteto, engenheiro civil e também sócio Saulo Suassuna Filho.

O pioneirismo do grupo se demonstra em várias esferas: são da Suassuna Fernandes os três únicos edifícios com apartamentos de cinco suítes lançados em Pernambuco e primeiro edifício de estúdios e de salas empresariais.

A empresa também foi a primeira a construir edifícios com a tecnologia de habitação modular no país e no mundo. O alto padrão de acabamento assinado pela família estabeleceu um novo patamar de qualidade e sofisticação no mercado imobiliário pernambucano.

Mas, do mesmo jeito que o mundo se transformou várias vezes ao longo desse tempo, o grupo empresarial também viveu diferentes fases. As atividades iniciadas em 1977 contemplaram obras públicas, hotéis, hospitais, condomínios horizontais, mas principalmente a incorporação de edifícios comerciais e residenciais de alto padrão.

Ao todo, as experiências dos seus sócios ultrapassam a marca de um milhão de metros quadrados construídos, distribuídos em mais de 12 mil unidades, em 12 cidades de seis estados das regiões Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste do Brasil. Com destaque para as áreas de desenvolvimento urbano a partir de 2008, em que o grupo, através de sua subsidiária Nova Urbanismo, possui participações em empreendimentos que somam mais de 20 milhões de metros quadrados de landbank próprio nos estados de Pernambuco, Alagoas, Bahia e Ceará.

Além da segmentação, o portfólio contempla edifícios em Boa Viagem, Ilha do Leite, Olinda, Piedade e Candeias, mas foi no coração da Zona Norte do Recife, especialmente nos tradicionais bairros de Casa Forte e Jaqueira, onde a construtora ergueu edifícios nas localizações mais privilegiadas, como Praça da Jaqueira, Praça Flemming e Praça de Casa Forte, responsável por cerca de 40% das matrículas imobiliárias construídas no local e que compõe parte do braço patrimonial de locação do grupo. A estratégia, portanto, foi de emplacar no mercado o que há de melhor em edificação, com produtos de elevado padrão de acabamento, design e comprometimento ambiental.



## Visão e estratégia

Sob a direção de Saulo Suassuna Fernandes Filho, integrante da segunda geração da família nos negócios, a Suassuna Fernandes fortaleceu seu posicionamento na construção de edifícios de padrão premium, criou outras empresas integradas ao grupo, alcançou novos mercados e deu grandes saltos tecnológicos, acompanhando as tendências do mercado global.

A marca do seu pioneirismo começaria a vir à tona em 1996, com o lançamento do Studio Casa Forte, primeiro empreendimento tipo estúdio da região. Anos mais tarde, a visão do grupo de que o adensamento da Zona Norte e o agravamento do trânsito geraria a demanda de empresariais do bairro fez com que iniciassem, em 2005, a construção de edifícios comerciais na área.

Os empresariais boutiques assinados pela Suassuna Fernandes foram mudando pouco a pouco a face do bairro que antes era considerado apenas para moradia, mas que logo se tornou um local onde é possível trabalhar e morar. Dessa ousadia e senso de oportunidade se fez um nicho de mercado. Atualmente, 40% dos imóveis empresariais da Praça de Casa Forte foram construídos pela incorporadora e 25% deles ainda compõem o polo corporativo que o braço patrimonial de locação do grupo possui na região.



*O Edifício Ariano Suassuna vai ser um marco dos 45 anos de trajetória da Suassuna Fernandes. Recheado de cultura, inovação e alto padrão num dos últimos grandes terrenos da região de Casa Forte*

## Inovação para superar obstáculos

Em 2008, a Suassuna Fernandes inicia uma etapa nova da sua trajetória empresarial com os serviços relacionados a projetos de desenvolvimento urbano, em um momento do país onde a tendência dos bairros planejados era crescente. Com a expertise para o desenvolvimento de grandes áreas, a empresa adquiriu um terreno em Maceió para construção do primeiro bairro planejado de Alagoas, fundando a Nova Urbanismo. O propósito era desenvolver produtos pensados para que as pessoas possam morar, estudar, consumir, trabalhar e se divertir num só lugar, sem depender do automóvel, com integração à natureza e mais tempo para ficar com a família.

Depois da primeira aquisição, o grupo expandiu para outros estados e possui participações em empreendimentos que já somam mais de 20 milhões de metros quadrados, distribuídos por Bahia (na região do Polo de Camaçari), Pernambuco (na região do Paiva/Suape), Alagoas (na região do Polo industrial) e Ceará (na região do Porto do Pecém). A Nova Urbanismo possui sociedades e parcerias com importantes empresas do cenário nacional e internacional, como Alphaville Urbanismo, Queiroz Galvão e Cipasa Urbanismo.

## Novo salto

A partir de uma experiência em um curso de Smart Cities no Instituto de Tecnologia de Massachussets – MIT –, Saulo Suassuna Fernandes Filho estudou o conceito de reinvenção do automóvel e resolveu aplicar a metodologia ao mercado imobiliário. Foi criada a Molegolar, inicialmente fundada como uma startup dentro do grupo, mas que mais tarde seguiria em voo solo.

A proposta da Molegolar é possibilitar a formação de plantas arquitetônicas que se adaptam às necessidades dos usuários pela combinação de módulos para várias metragens, aumentando ou diminuindo de acordo com a fase da vida do cliente. Pioneiro no mundo, o conceito da Molegolar foi iniciado em 2015 com o lançamento do Jaqueira Park Selma Suassuna.

O empreendimento foi sucesso de vendas e, de lá para cá, todos os edifícios com selo Suassuna Fernandes já nasceram com a tecnologia. A startup ganhou vida própria e atingiu o topo entre as construtechs do país, ganhando visibilidade também fora do Brasil, onde criou relacionamento com mais de 600 incorporadoras em mais de 20 países.

A Molegolar foi apresentada pela Prefeitura do Recife como uma inovação da cidade na Smart City Expo Índia, em Jaipur, e foi uma das 12 startups no mundo eleitas pelo Governo da França com capacidade para tornar as cidades sustentáveis e resilientes.



*Saulo Filho, Saulo Suassuna e Henrique Suassuna.  
Mais de 45 anos de trabalho sério e comprometido em  
entregar o que há de melhor na construção*

## Sustentabilidade também está no DNA

Além do traço de inovação conectado às grandes tendências do setor, o Grupo Suassuna Fernandes também tem no seu DNA a sustentabilidade ambiental em seus projetos. Os princípios básicos como tecnologias e processos sustentáveis que evitam desperdício e utilização de materiais sustentáveis como, por exemplo, madeiras de reflorestamento e a opção por fornecedores que também têm a consciência ambiental nos seus processos produtivos são itens de série desde a fundação da empresa.

Os terrenos escolhidos para os empreendimentos estão situados nas áreas mais verdes da cidade. Mas é na eficiência dos projetos desenvolvidos pela Molegolar onde a empresa se destaca. Proporcionando mais área utilizável nos espaços construídos, a Suassuna Fernandes consegue utilizar menos energia e recursos do planeta por metro quadrado de seus projetos.

Também é possível reaproveitar espaços ociosos, dando outros usos aos módulos residenciais de famílias que já não precisam do mesmo espaço que precisavam antes, e assim também aumentam a densidade urbana, reduzem as distâncias de deslocamento, melhoram a mobilidade e conseqüentemente diminuem a emissão de CO<sub>2</sub> na atmosfera. Todas essas vantagens chamaram a atenção do governo francês, que convidou a Molegolar para uma imersão em seu ecossistema de inovação em 2019.

## De olho no futuro

Com mais de 300 funcionários, a Suassuna Fernandes não perde o futuro de vista, com destaque para o lançamento do Edifício Ariano Suassuna e suas unidades que variam de 77 a 715 m<sup>2</sup> comportando até seis suítes, em um dos últimos terrenos com cerca de cinco mil metros quadrados em Casa Forte. Sendo uma empresa familiar e já tendo duas gerações atuando nos negócios, o grupo prepara a terceira geração dentro de um sistema de governança forte e com investimentos constantes no aperfeiçoamento dos seus processos gerenciais.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Suassuna Fernandes**



*Repleto de inovações, o Smart Plaza Raphael Monte, localizado no coração de Casa Forte, venceu o International Property Awards como o melhor projeto multifamiliar do Brasil*

Visando a demanda por empreendimentos de alto padrão na Zona Sul do Recife, a incorporadora que tem sua trajetória marcada pela atuação de excelência na Zona Norte planeja a chegada ao disputado mercado de Boa Viagem. E assim o grupo Suassuna Fernandes segue em sua jornada de crescimento constante, mas sempre conectado às novas tendências do mundo globalizado para oferecer o que há de melhor e mais requintado na construção civil.

# TAMBAÍ VEÍCULOS

A concessionária Classe A



*Unidades da Tambaí na Avenida Recife e na Avenida Mascarenhas de Moraes*

A dedicação e a visão estratégica para os negócios são as peças-chave das conquistas da Tambaí, representante da montadora de veículos Chevrolet que há 20 anos vem se destacando como empresa de excelência e ganhando espaço no Nordeste. O grupo se estruturou com garra e disciplina e, hoje, oferece uma variedade de serviços e produtos na Paraíba e em Pernambuco, com equipe especializada e atenção aos detalhes.

A história do que hoje é a Tambaí Veículos começa com uma família de paraibanos e seu patriarca, o empresário Noé Cavalcanti. Atuando nos ramos de construção civil e combustíveis na Paraíba, os progenitores Noé e Wilma incentivavam os filhos Victor, Thiago e Noely a vivenciarem, desde muito cedo, a realidade do mercado de trabalho.

Em 2003, visando diversificar seus empreendimentos, o paraibano adquiriu uma concessionária de revenda Chevrolet localizada no município de Bayeux, na Região Metropolitana de João Pessoa. À época, a operação, que já tinha o nome de Tambaí Veículos, estava passando por uma crise administrativa, e a missão dos Cavalcanti era salvá-la do prejuízo, transformando-a em um negócio rentável.

A família assumiu a empreitada, mas eles queriam ir além. O objetivo era não só fazer com que a Tambaí desse lucro novamente, mas torná-la referência no mercado automotivo da Paraíba. A meta foi tão bem sucedida que, em poucos anos, a empresa passou do 4.º para o 1.º lugar em vendas no estado, fato que consolidou a abertura, em 2005, de uma nova unidade, também localizada na cidade de Bayeux, e que mais tarde se tornaria a matriz do grupo.

Nesse mesmo ano, as duas concessionárias Tambaí conquistaram o selo Classe A da Chevrolet, concedido após avaliação complexa e que certifica o atendimento a critérios internacionais da marca como performance de vendas, participação de mercado, investimento em treinamento, instalações, indicadores operacionais e, principalmente, satisfação dos clientes, fator esse que detém o maior peso na avaliação.



## Ampliação para Pernambuco

Em 2008, a família recebeu uma oferta para adquirir uma nova revenda da Chevrolet no Recife: a Alvorada Veículos, localizada na Avenida Mascarenhas de Moraes. O contexto econômico da época não era dos mais favoráveis, já que o mundo inteiro vivia uma grave crise econômica. Mas a família Cavalcanti soube transformar as dificuldades em oportunidades e concluiu a compra, fundindo a Alvorada ao Grupo Tambaí.

Mais uma vez, os diretores tiveram que unir forças para fazer a empreitada dar certo, já que o mercado pernambucano se mostrava muito mais difícil do que o paraibano, com uma concorrência mais madura e profissionalizada. Thiago e Noely se mudaram para o Recife com a meta de fazer com que a operação se tornasse tão bem sucedida quanto as duas da Paraíba.

A missão foi cumprida com êxito, alçando a Tambaí a um novo patamar. Em 2013, mais uma operação do grupo foi inaugurada em Pernambuco, dessa vez na Avenida Recife.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Tambaí Veículos**



*Os irmãos Thiago e Noely Cavalcanti que estão à frente da operação de Pernambuco*

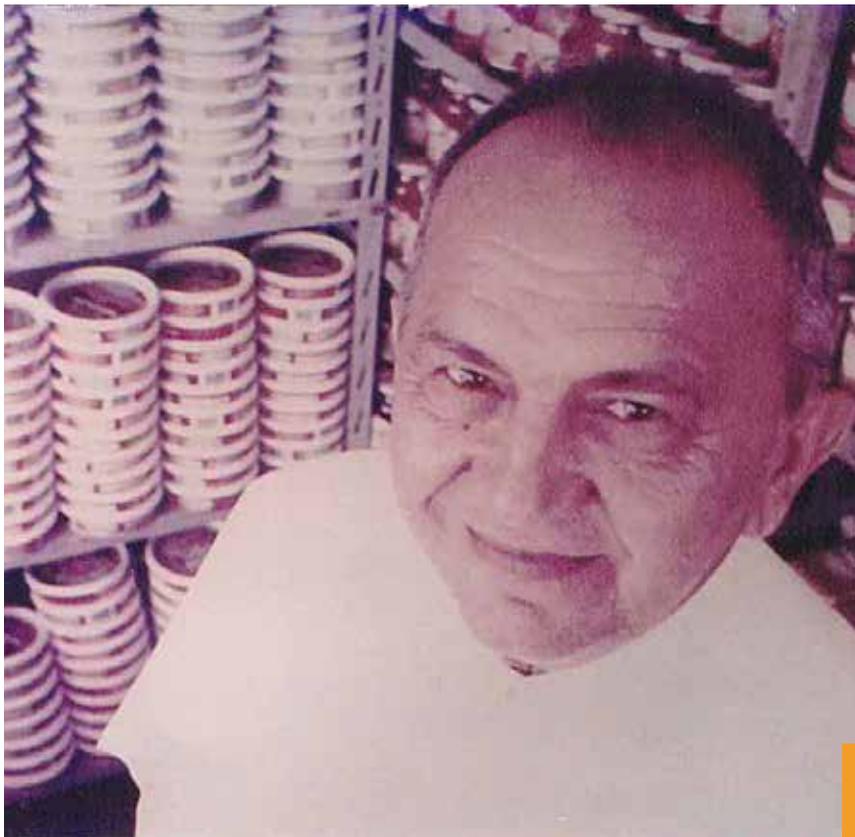
## Um horizonte em expansão

Atualmente, as quatro unidades da Tambaí permanecem em pleno funcionamento, na Paraíba e em Pernambuco. Todas são destaques nacionais em vendas e classificadas pela Chevrolet como concessionárias Classe A. O grupo tem mais de 200 funcionários e já ultrapassou a marca de 70 mil carros vendidos em suas lojas. Além dos veículos novos e seminovos, a Tambaí também oferece serviços financeiros como consórcio, financiamento e seguros, além de peças e acessórios originais. A empresa se preocupa, ainda, com o impacto social das suas atividades, sendo credenciada pelo IBAMA.

Todo esse sucesso vem da capacidade de desenvolver, em família, um negócio sólido e bem sucedido, com os ensinamentos de Noé Cavalcanti guiando o caminho. A Tambaí é jovem, tem gestão moderna e antenada com as melhores práticas do segmento. Seu objetivo é continuar crescendo e se consolidando no mercado, ampliando a operação para outros estados do Nordeste, sem perder de vista a qualidade e o atendimento personalizado que a levaram ao topo.

# TAMBAÚ ALIMENTOS

Força e sabor que  
vêm do sertão



*Gerson Gonçalves de Lima, o fundador da Tambaú*

O empresário paraibano Gerson Gonçalves de Lima, nascido em uma família humilde do município de Prata (PB), quase na divisa com Pernambuco, sempre sonhou em ser um industrial. Desde criança, observava fascinado as chaminés das fábricas com suas nuvens de fumaça e imaginava os grandes feitos que viria a realizar. Mais de meio século depois, seu sonho se transformou na Tambaú Alimentos, uma das mais fortes indústrias de doces, molhos e condimentos das regiões Norte e Nordeste.

Mas essa história de sucesso não aconteceu por acaso. Foi preciso muita garra, obstinação, coragem e, acima de tudo, muita fé, características que nunca faltaram ao paraibano. Ansioso para ganhar seu próprio dinheiro e com a energia que é própria daqueles que têm espírito empreendedor, Gerson começou a trabalhar cedo, aos 14 anos. Ele não queria perder tempo. Então, com a ajuda do pai, começou a fazer pirulitos em casa para vender nas ruas de Sertânia, cidade do sertão pernambucano que acolheu a família Gonçalves de Lima em meados da década de 1940.

Extremamente disciplinado e talentoso com os números, o jovem Gerson investia grande parte do que ganhava nas vendas em matéria-prima para a produção de novos pirulitos. O pai, admirado com a dedicação, deu a Gerson a ideia de fazer doces de frutas tropicais, já que havia muita produção de goiaba, banana e caju nas proximidades dos rios Moxotó e Pajeú. Pesquisaram o mercado, alugaram uma casa e compraram os equipamentos para iniciar a produção. Nascia a Goiabada Telma, embrião do que mais tarde se tornaria a Tambaú Alimentos.



## Doce invenção

Conhecido pela sua inquietação e capacidade de inovar, Gerson não se limitou a um único produto. Assim, foi criando variações da goiabada e aumentando o portfólio da sua pequena fábrica. Com um novo sócio, levou o negócio para Campina Grande, na Paraíba, buscando as oportunidades de uma cidade maior. Mas logo viu que era no sertão que havia abundância da sua principal matéria-prima. Após três anos, desfez a sociedade, voltou para Pernambuco e se estabeleceu em Custódia. Era hora de recomeçar e o primeiro passo foi escolher um novo nome.

Gerson tinha três opções na cabeça e todas remetiam à sua terra natal. Ele queria honrar suas origens. Entre Borborema, Cariri e Tambaú, ele optou pelo último, em homenagem a uma das mais famosas praias paraibanas. Então, em 1962, a Tambaú Alimentos é oficialmente fundada, focada na produção dos doces de goiaba, banana e caju.

Cinco anos depois de ter sido inaugurada, uma enchente destruiu a fábrica. O empresário, em nenhum momento, desesperou-se. Em meio ao caos, foi para casa, juntou os filhos e colocou uma música para tocar. Ele dizia que “o que Deus tira, ele dá em abundância”. Com sua fé inquestionável, recomeçou do zero e seguiu em frente.



Parque Industrial da Tambaú Alimentos



*A produção de doces deu início à fábrica*

## Uma marca que tem sabor

Inicialmente, as vendas da Tambaú eram feitas para as cidades próximas de Custódia. Mas logo os produtos foram chegando no interior de estados como Piauí, Paraíba, Maranhão e Bahia. Conquistar as capitais e as grandes redes varejistas também foi uma questão de tempo. Quando a Tambaú fez 25 anos, em 1987, passou a produzir sua linha de atomatados com o lançamento do extrato, molhos de tomate e catchup, produto que mais tarde viria a se tornar seu carro-chefe de vendas.

Com uma estratégia baseada em três eixos principais, sendo eles dedicação, responsabilidade com as entregas e investimento em tecnologia, e com a ajuda dos três filhos, que desde cedo aprenderam a amar e respeitar o negócio do pai, Gerson continuou levando a Tambaú para o futuro. Em 2000, o empresário faleceu aos 67 anos, deixando para as futuras gerações um legado de solidez, coragem, determinação e esforço incomparáveis.

## Constante evolução

Sob o comando dos irmãos Hugo, Iuri e Maura, filhos de Gerson, e com a terceira geração da família dando os primeiros passos no negócio, a Tambaú Alimentos continua em sua trajetória de crescimento e atualização constantes. Seu catálogo chega a agregar cerca de 120 itens diferentes, entre molhos, condimentos, doces e muitos outros. No moderno parque industrial, que continua instalado no município de Custódia, são produzidas seis mil toneladas de produtos por mês, gerando, na região, mais de 500 empregos diretos, além das oportunidades indiretas para mais de 500 pessoas.

Cerca de quatro mil clientes estão cadastrados na carteira da indústria, entre mercados, supermercados, atacados, distribuidores e food services, o que permite uma capilaridade significativa na entrega dos produtos, principalmente para as regiões Norte e Nordeste. Com a criação de uma transportadora própria, inaugurada no final de 2021, a empresa ampliou ainda mais a distribuição dos seus produtos, contando com uma frota inicial de 40 veículos, e mira novos mercados.

A preocupação com o suprimento de matéria-prima, uma das principais filosofias de negócio do seu fundador, faz com que a Tambaú esteja constantemente monitorando seus fornecedores e mantendo profissionais qualificados em suas instalações, como forma de garantir o padrão de qualidade que sempre foi sinônimo da marca. Prova disso é a relação fiel e duradoura que os consumidores têm com a empresa, elevando o seu catchup, por sete anos consecutivos, a líder de consumo no Nordeste, segundo o ranking Cinco Mais da pesquisa Nielsen/Revista Super Varejo.

## Legado na sustentabilidade

O cuidado com as pessoas e a preservação do meio ambiente é uma preocupação muito antiga na Tambaú. É da época de dona Terezinha, esposa de Gerson Gonçalves, que ajudava ativamente o marido no dia a dia da fábrica, sempre com um olhar atento e carinhoso com todos. Com o cuidado constante da matriarca para evitar o desperdício, procurava sempre formas de reutilizar tudo que sobrava, desde sacos de açúcar a vidros e embalagens.

Foi dela a iniciativa de comprar uma prensa para compactar os materiais que podiam ser vendidos para reutilização. Muitas das ações implementadas por ela na empresa são mantidas até hoje. E o exemplo da importância da sustentabilidade e do cuidado com o meio ambiente deixado por dona Terezinha é passado de geração em geração na gestão da Tambaú. Como resultado, apenas em 2020, cerca de 347 toneladas de resíduos sólidos e 200 toneladas de orgânicos foram reciclados na indústria.

Além da reciclagem, a Tambaú também segue as instruções de dona Terezinha no consumo consciente da água. A empresa tem um circuito que capta o mínimo possível de água da natureza sem comprometer a segurança alimentar dos produtos. Através da utilização dessa ferramenta, a instituição conseguiu reduzir a média de consumo de 8,16m<sup>3</sup>/toneladas em 2009 para 2,48m<sup>3</sup>/toneladas em 2020.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Tambaú Alimentos**

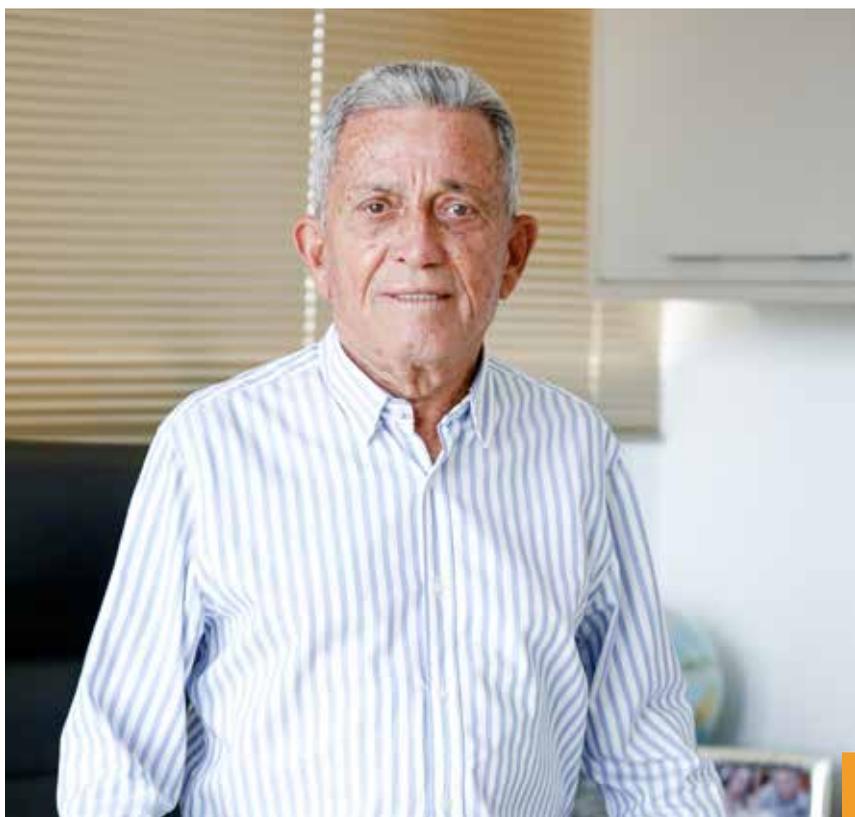


*O Sr. Gerson Gonçalves de Lima e a esposa Dona Terezinha acompanhados de sua mãe Maria Alves da Silva*

Instaurar uma visão educativa e de longo prazo dentro e fora das suas instalações, para que todos se empenhem no cuidado com o meio ambiente e com as pessoas, é uma das principais missões da Tambaú Alimentos, que segue firme em seu propósito de continuar levando sabor, qualidade e tradição para a mesa dos brasileiros.

# TORQUE CONSTRUÇÕES

Construção jovem,  
moderna e versátil



*José Oscar de Moura Gonçalves - Sócio-diretor*

Aliar modernidade e confiança não é uma tarefa fácil. Apesar disso, a missão tem sido cumprida com maestria pela Torque, uma empresa jovem, mas que já se consolidou como referência no mercado quando o assunto é construção civil acessível e versátil. Em todos os empreendimentos que assina, a satisfação é completa, e o retorno para os seus clientes é garantido.

O início dessa trajetória de sucesso teve início em 1996. O então engenheiro em formação Frederico Cavalcanti de Moura Gonçalves trabalhava com o seu pai, José Oscar de Moura Gonçalves, em sua empresa de construção civil e lá aprendia e desenvolvia suas habilidades técnicas no setor.

O jovem acabou se encantando de tal maneira pelo trabalho que começou a alimentar o sonho de ter a sua própria construtora. Com essa meta em vista, Frederico pegou um empréstimo com o pai para financiar a construção de um prédio de quatro andares no bairro de Jardim Atlântico, em Olinda.

Nesse início, o estudante de engenharia acompanhava as obras do seu primeiro empreendimento de perto e dividia seu tempo entre os estudos e as atividades na outra construtora em que trabalhava.

A rotina era puxada, mas a falta de tempo e os obstáculos impostos pelo setor não desanimaram o jovem empresário. Não lhe faltava técnica, experiência e vontade de fazer dar certo.



Tal confiança era refletida na qualidade que ia sendo impressa em seu primeiro edifício construído em “carreira solo”, tendo o apoio constante do irmão, que começou a atuar na pequena empresa como estagiário, e do mestre de obras que era pedreiro na construtora do seu pai.

E foi desse ousado empreendimento em Jardim Atlântico que nasceu a Torque Construções, uma empresa que surgiu trazendo no DNA a busca constante pela excelência em suas obras e a praticidade de seus imóveis.

## Superar para crescer

Dificuldades não estiveram ausentes no processo de empreender. No início da empreitada, Frederico não tinha muita experiência na área comercial e precisou se adaptar a mais essa demanda no trabalho. Outro desafio era o de escolher o projeto adequado para a localização disponível.

Muitas variáveis precisavam ser levadas em consideração e uma escolha errada teria impacto direto no negócio, que ainda estava engatinhando. O mercado de construção civil também se apresentava volátil e com muitas flutuações, exigindo controle financeiro e decisões assertivas para manter a empresa economicamente viável e ainda respaldar a tão desejada expansão.



*Frederico Cavalcanti de Moura Gonçalves - Sócio-diretor*

A estratégia traçada para ancorar o crescimento de forma sustentável foi firmar uma parceria com um fundo de investimento imobiliário, o que trouxe mais segurança para que a empresa enfrentasse as adversidades do mercado e a insegurança econômica do país.

Hoje, a Torque Construções é conduzida em sociedade por Frederico e seu pai, José Oscar, tendo como missão principal construir o produto mais bem localizado da região e com o melhor aproveitamento do espaço, para oferecer conforto e satisfação aos seus clientes.



*Luar do Toquinho Residence, empreendimento da Torque Construções*

Segurança, qualidade, ética, respeito e compromisso são os valores que regem o trabalho da construtora, que atualmente atua em três municípios pernambucanos – Recife, Olinda e Ipojuca – por meio de uma equipe formada por cerca de 300 profissionais qualificados e comprometidos com a qualidade, meio ambiente e comunidade. O foco é a incorporação de prédios residenciais, com ticket médio de 350 mil reais.

Ao longo dos anos, a Torque desenvolveu uma política que define seu processo diário de trabalho e sua relação com os clientes: construir com qualidade e modernidade, conduzindo-se dentro das regras e adaptando seu processo de melhoria continuamente, com a capacitação de colaboradores e o desenvolvimento de parceria com fornecedores.

Tomando como lema a frase “o imóvel dos seus sonhos”, a empresa investe na aproximação com o comprador final. O objetivo é transformar a planta dos edifícios com o selo Torque em um projeto cheio de particularidades, com equipamentos de qualidade e acabamento diferenciado, que resultam em um projeto que é mais do que uma residência. É um lar em seu verdadeiro significado.

A incorporadora tem empreendimentos para que pequenas e grandes famílias possam compartilhar os seus melhores momentos em uma moradia de excelência, com lazer completo e localização estratégica, no coração das cidades onde estão inseridas, do comércio, de escolas e instituições culturais. Todas essas especificidades são levadas em consideração desde o primeiro traço de uma nova planta.

## Valorizando o que é essencial

Outro valor essencial da Torque Construções é a satisfação de seus colaboradores. Certificada com o selo ISO 9001 – que, entre as suas diretrizes, estabelece o cuidado com o capital humano de uma empresa –, a construtora tem como meta priorizar as relações sociais entre o seu corpo operacional e valorizar o colaborador, pilar de todo o trabalho realizado pela incorporadora.

Essa valorização toma forma em diferentes frentes: desde ações de integração entre as pessoas até a realização de programas educacionais e de lazer ao longo de todo o ano. A construtora também tem parcerias sociais com projetos de valorização do esporte, demonstrando que seus valores e o seu impacto ultrapassam os seus muros e ganham o mundo.

A Torque ainda tem muito fôlego e vida pela frente. Ela é moderna, inspiradora e cheia de vontade de cativar os seus clientes cada vez mais. Para o futuro, a empresa espera continuar em sua trajetória de crescimento constante, consolidando a sua posição entre as incorporadoras com mais credibilidade em Pernambuco, ajudando a escrever a história da construção civil em seu estado natal.



*Equipe administrativa - Escritório*



### **INSPIRE-SE**

Accesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Torque Construções**

# UM TELECOM

Inovação que vem das soluções tecnológicas seguras de alta performance



*Desde 2019, a Um Telecom investiu fortemente na criação de um portfólio de soluções digitais que auxiliam seus clientes na transição digital*

Tecnologia e inovação fazem parte de toda a trajetória da Um Telecom. A companhia sempre teve como propósito oferecer não somente conectividade e segurança, mas soluções que propiciem o aumento da performance de seus clientes. Ela nasceu em 2010. Nessa época, alguns dos sócios-fundadores da empresa já eram donos da Connectoway, criada no ano de 2000, especializada na revenda de equipamentos e produtos para provedores de internet, e percebeu que existia uma forte demanda pelo serviço de conectividade para esse mesmo público.

Nos primeiros anos da operação, o objetivo era atender pequenos provedores de internet regionais (ISP), com fornecimento de conectividade por rádio e posteriormente por fibra óptica. A ideia era comercializar conexão no atacado para empresas que vendiam para o consumidor final, cobrindo uma lacuna deixada pelas grandes teles ao atender populações de áreas menos adensadas, principalmente do interior dos estados do Nordeste. Essa iniciativa teve uma aceitação enorme do mercado, permitindo que os provedores clientes conseguissem entregar conectividade a seus assinantes com mais capacidade e qualidade, e consequentemente possibilitando mais acesso nos interiores, além da geração de emprego e renda.

O ano de 2016 é marcado pela ampliação da atuação da Um Telecom. A corporação começou a atender o consumidor final, com produtos voltados exclusivamente para pessoas jurídicas. Existia a demanda por uma internet mais robusta, diferente da negociada na banda larga.

A partir de 2019, a variedade de produtos oferecidos ficou ainda maior. Serviços vinculados à segurança da informação, computação em nuvem, sistemas de videomonitoramento e conectividade móvel 4G entraram no rol de produtos disponibilizados.

Tudo isso fez da Um Telecom um dos principais players de telecomunicações do Nordeste, com mais de dezesseis mil quilômetros de rede de fibra óptica. A empresa hoje emprega aproximadamente 200 pessoas e está presente nos nove estados nordestinos, além de São Paulo e Rio de Janeiro. Através da rede da Um Telecom, direta e indiretamente são atendidos aproximadamente 1 milhão de residências e empresas do Nordeste brasileiro.



## Velocidade em conectividade

Conectividade é a primeira especialidade da Um Telecom e, até hoje, a empresa oferece produtos de excelência voltados ao público corporativo e provedores. A Internet em Fibra Óptica está disponível com velocidades entre 10Mbps e 100Gbps. A rede possui garantia total da velocidade contratada, gerenciamento proativo e tempo de reparo de no máximo seis horas.

A opção Lan to Lan Fibra foi pensada para interligar duas ou mais unidades de uma mesma organização em rede privada, com alta performance, qualidade e estabilidade, independentemente da quantidade de dados. O SD-WAN Gerenciado foi desenvolvido para quem necessita de comunicação entre áreas, mas com a adição de uma camada de inteligência extra e aplicação de serviços de nuvem na rede interna. Tudo é feito de forma otimizada, sem precisar passar por um concentrador da empresa.

Para condomínios, verticais ou horizontais, o Fibra Condomínio garante projeto personalizado, de acordo com as características e necessidades específicas, possibilitando integração com diferentes tecnologias, tais como telefonia IP, interfone, rádio, aplicações para automação, entre outros. Já na Fibra Apagada, é realizado o serviço de entrega de fibra óptica exclusiva de um ponto a outro, com os equipamentos sob responsabilidade do cliente. Porém, a Um Telecom é responsável pelo projeto, regularização, instalação e manutenção.



Mapa de Redes da Um Telecom

## Todo foco na segurança de dados

A aprovação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) provocou profundas mudanças no mercado digital. Antes, as empresas, principalmente de pequeno e médio porte, não tinham a percepção de que poderiam ser alvo de ataques cibernéticos.

A Um Telecom ampliou sua cartela de produtos voltados para a segurança, com o objetivo de atender a demanda do mercado por proteção de dados. O Anti-DDOS funciona como um escudo para redes e servidores. Ele suporta sobrecargas de informações falsas e bloqueia ataques, mantendo tudo funcionando. É preventivo e está incluso no serviço de internet voltado para o segmento corporativo.

O Firewall Um protege o perímetro das empresas através da disponibilização e do gerenciamento de uma barreira digital (firewall). O serviço conta ainda com um centro de controle com especialistas à disposição. O cliente ainda tem acesso a um portal para monitoramento contra invasões, acessos indevidos e roubo de informações, além de garantir o desempenho da rede, com total controle.

Para rede wifi, foi desenvolvido produto exclusivo, que deixa o gestor com controle dos acessos através de firewall integrado, podendo ser alinhado com a base de usuários. Já o Wifi Hotspot é usado também como ferramenta de marketing, permitindo traçar o perfil do cliente que passou por um perímetro determinado, além de fazer o mapeamento do tempo gasto em cada ambiente.



*Joselito Bergamaschine, Agenor Gomes, Aristίδes Júnior, Rui Gomes, Rodrigo Augusto, Márcio Falcão e Daniel Gomes*

## Opções de nuvem com serviço personalizado

É cada vez mais comum o uso de computação em nuvem para processar aplicações e armazenar dados remotamente. A empresa disponibiliza servidores virtuais, armazenamento e backup em sua própria nuvem privada. Outro serviço disponível é o Colocation, no qual é possível usar um espaço dentro de um datacenter para instalar equipamentos do cliente, com normas rígidas de segurança e manutenção, com o objetivo de criar um espaço personalizado para guardar informações digitais. Se a necessidade for fazer a integração com nuvens públicas de diferentes fornecedores, como AWS, Microsoft e Oracle, o Multicloud Connect realiza o processo com alto desempenho, através de uma conexão direta e privada.

Muito mais do que um sistema de estoque de informação, o Vídeo Cloud Inteligente se destaca por ter uma inteligência artificial capaz de identificar diferentes tipos de ocorrências com uma gestão centralizada e um software analítico. As câmeras instaladas junto com a solução são térmicas e capazes de medir a temperatura corporal de várias pessoas de forma simultânea, sem contato físico.

## O principal são as pessoas

Mesmo reunindo tanta tecnologia, na Um Telecom não ficam dúvidas de que as pessoas são a parte mais importante da empresa. As relações possuem a simplicidade necessária para deixar a rotina leve, sem formalidades ou protocolos.

É comum ver o CEO, Rui Gomes, circulando pelos corredores ou almoçando com os colaboradores. Ouvir, trocar ideias ou somente conversar é visto como algo essencial para conhecer um pouco mais da história de cada um dos colaboradores e dar-lhes a singularidade que merecem.

Existem processos muito bem estabelecidos, mas isso não impede líderes e funcionários de trabalharem lado a lado, tendo consciência de que integram o mesmo time e correm atrás de um resultado comum. O envolvimento é intenso, e a companhia se orgulha em ter um time feliz por fazer parte da corporação.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Um Telecom**



*A empresa hoje emprega aproximadamente 200 pessoas e está presente nos nove estados nordestinos, além de São Paulo e Rio de Janeiro*

## Engajamento socioambiental para construção do futuro

Gerar o menor impacto ao meio ambiente é algo que já está consolidado na Um Telecom, por isso a empresa construiu uma usina de energia fotovoltaica. Isso vai trazer a autonomia na concepção de consumo energético.

Já no campo social, a ideia é causar a maior transformação possível, por isso o Um Social foi colocado em prática com o objetivo de capacitar estudantes do ensino médio nas áreas de tecnologia. No final do projeto, eles estarão aptos para ter uma empregabilidade básica dentro do segmento.

Dessa forma, a Um Telecom trilha o caminho de um futuro diferente e as expansões estão nos planos da companhia. A ideia é continuar inovando, oferecendo excelência no atendimento, sem deixar de surpreender o mercado com novas tecnologias.

# UNIBRA

Descontração e alegria  
para educar de um  
jeito diferente



Campus UNIBRA 1

Desde a sua fundação, o objetivo da UNIBRA nunca foi seguir o padrão ou ser tradicional. A instituição buscou oferecer ensino de excelência, mas em ambientes descontraídos e com música. O professor e empresário Laércio Guerra, sempre acreditou que pessoas felizes aprendem mais e melhor.

A UNIBRA foi criada em 2008, mas naquela época se chamava Faculdade IBGM. Quatro salas de um colégio foram alugadas e assim começou a primeira turma do tecnólogo em Marketing, com 54 alunos matriculados e duração de dois anos. O modelo era uma novidade no mercado, pois cursos que podiam ser concluídos rapidamente não eram comuns.

Desde o início, Laércio Guerra se preocupava em dar à empresa uma aparência diferente das demais. Os espaços eram descolados, e a leveza fazia parte da rotina dos estudantes nos intervalos das aulas. Tudo voltado para ampliar a visão de mundo dos estudantes. A percepção de que o mercado de trabalho está em constante transformação impulsionou a instituição a preparar profissionais com versatilidade para atuar em diferentes áreas do conhecimento.

O estilo incomum da IBGM fez sucesso e, em 2009, o ano letivo foi iniciado com 251 alunos matriculados. Em 2010, o primeiro campus foi inaugurado. A graduação em Educação Física passou a ser oferecida, o que marcou o começo dos cursos na área de saúde.

A transformação da Faculdade IBGM em Centro Universitário Brasileiro, UNIBRA, aconteceu em 2017, conquista que foi construída a partir de muito investimento em infraestrutura e laboratórios bem equipados. O credenciamento ganhou um significado especial por ter sido com a nota máxima pelo Ministério da Educação (MEC), sendo a instituição o único Centro Universitário em Pernambuco a alcançar essa marca.



O campus 3 foi inaugurado em 2020 e abriga laboratórios para os cursos de saúde, clínicas-escola de atendimento ao público, piscinas, além de salas completas e diversificadas. Atualmente, a UNIBRA possui 36 cursos de graduação e nove de pós-graduação, com mais de 30 mil alunos matriculados. Apesar do crescimento, a instituição se mantém firme no seu propósito inicial de educar com leveza. O propósito é ajudar o aluno a desenvolver atitudes para trabalhar em equipe, estimular o aprendizado contínuo, ensinar a saber pesquisar e mostrar onde buscar o conhecimento.

## Total atenção à qualidade do ensino

O principal foco da UNIBRA é a qualidade dos cursos oferecidos. Não é à toa que o centro universitário foi reconhecido como o melhor do Nordeste. A avaliação foi em função do resultado do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade), que mede a performance dos concluintes com relação aos conteúdos programáticos específicos do curso e temas de conhecimentos gerais.

Resultados tão positivos são colhidos a partir de um esforço de todos que fazem a instituição e tudo começa na contratação da equipe. Todos os professores precisam ter mestrado ou doutorado. Após a análise curricular, identifica-se se o candidato se encaixa no jeito UNIBRA de ser.



*Centro de Treinamento 1 e 2 do Retrô*

O relacionamento, não só entre professor e aluno, mas entre todos os funcionários, costuma ser próximo e sem barreiras. A comunicação é horizontal até mesmo com a coordenação. A ideia é ter docentes com disponibilidade para ouvir, já que o acolhimento faz parte dos valores defendidos pela instituição.

A biblioteca da instituição conta com espaços de estudo individuais e coletivos em uma estrutura que ocupa 1 mil m<sup>2</sup>. O acervo conta com mais de 70 mil livros, um dos maiores de Pernambuco. Cada aluno pode pegar até três por vez, que podem ser renovados de forma on-line. Além disso, a UNIBRA costuma oferecer eventos acadêmicos, com temas variados para proporcionar atualização extra para os mais diversos cursos de graduação.

## Estrutura que encanta

Na UNIBRA, o cuidado com a estrutura nunca foi colocado em segundo plano. Inovar era algo essencial, por isso, nos primeiros anos de funcionamento, o empresário fez questão de ter sempre um ambiente novo a cada semestre. A aposta era que esse local inusitado atraísse o aluno e funcionasse como um espaço ideal para fazer network, descansar e interagir com os colegas nos intervalos das aulas.

Em todos os prédios do Centro Universitário, as paredes internas dos recintos são compostas por muitas estampas e materiais diferenciados. Pisos coloridos de vinil trazem contraste para esses locais. Todas as salas de aula foram envelopadas com papel de parede e cada uma recebeu um nome combinando com a decoração. Nos corredores, foram instaladas saídas de som para tocar música constantemente e é possível encontrar os mascotes, Boletto e Rematrícula, cães das raças Golden Retriever e São Bernardo, caminhando e cumprimentando os estudantes.

O Campus 2 se destaca ainda pela beleza da sua área externa. O espaço, de 4.500m<sup>2</sup>, foi projetado pelo paisagista Alex Hanazaki e conta com fontes, tochas, jardins e piscinas de borda infinita, que trouxeram ganhos à estética e conforto térmico.



Campus UNIBRA 2

## Tudo dentro do campus

Muito mais do que uma instituição de ensino, a UNIBRA, preza também pelo lazer e praticidade. A diversão está garantida na sede, que oferece uma estrutura de boliche, além de máquinas e jogos, entre elas fliperama e mesas de air hockey. Na cobertura do Campus 3, o destaque é o restaurante Mirante 360. Ele possui um cardápio especial e uma vista panorâmica do Recife. O Chalé Gourmet é outra opção de alimentação e funciona como restaurante-escola.

Serviços são oferecidos ao público a partir de empresas instaladas dentro do campus. São elas a UBFIT (academia), UB Estética (clínica de procedimentos estéticos), UB Pet (pet shop), Studio 257 (cabelereiro, maquiagem, manicure, tatuagem e aplicação de piercing) e UB Shop (loja de itens personalizados UNIBRA).

O HEVU é o hospital-escola para os alunos de Medicina Veterinária da instituição e conta com vários serviços, desde exames laboratoriais a cirurgias, com atendimento para animais domésticos. A UB Farma é a primeira farmácia-escola entre as universidades privadas de Pernambuco.

O Núcleo de Práticas Jurídicas, inaugurado no segundo semestre de 2021, é utilizado pelos alunos na obtenção de experiência prática em sua formação e presta assistência à comunidade, com alguns serviços jurídicos gratuitos.

## Para construir o futuro

A UNIBRA fundou, em 2016, o Retrô Futebol Clube Brasil, um projeto social que atende crianças e adolescentes de baixa renda, visando o desenvolvimento nas esferas sociais, físicas e psicológicas através do futebol.

Elas são acompanhadas dos oito aos 18 anos. As famílias recebem auxílio alimentação, financeiro e de capacitação para o mercado de trabalho. Em 2019, no seu primeiro ano como time profissional da Série A2 do Campeonato Pernambucano, o Retrô Futebol Clube Brasil já garantiu o acesso à Série A1. No ano seguinte, em sua estreia na Elite, o clube azulino já conquistou o terceiro lugar, terminando a competição com o melhor ataque. Essa colocação deixou o time classificado para a Copa do Brasil e também para a Série D do ano seguinte, credenciando as duas primeiras competições nacionais que a Fênix disputaria.

Na Copa do Brasil, avançou até a segunda fase, deixando para trás o Brusque-SC, equipe que disputou a Série B do Campeonato Brasileiro naquele ano. Na fase posterior, enfrentou o Corinthians, ocasião em que fez uma partida histórica durante os 90 minutos e acabou perdendo a vaga nos pênaltis. Em sua estreia na Série D, fez uma boa campanha se classificando na fase de grupos.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**UNIBRA**



*Campus UNIBRA 3*

Em abril de 2022, o Retrô se tornou Vice-Campeão Pernambucano da Série A1 (a mais importante categoria profissional do estado), algo inédito no Brasil para um time com tão pouco tempo profissionalizado. O resultado desse feito, que deu acesso às maiores competições de nível nacional, é fruto da interação da academia com o esporte, já que alunos e professores Unibra têm no seu cotidiano interação com o clube. O Retrô conta com dois centros de treinamento em Camaragibe-PE, sendo o primeiro específico para a formação dos atletas no futsal e, posteriormente, são desenvolvidos no CT 2, que conta com mais de 15 hectares, além de 10 campos de futebol, uma estrutura de lazer, treinamento, saúde e ciência.

# UNIMED RECIFE

Tecnologia e acolhimento  
para oferecer o melhor  
em serviços de saúde



*Novo Complexo Hospitalar Unimed Recife*

Na década de 1970, um grupo de médicos visionários percebeu que era a hora de investir em um modelo assistencial que pudesse levar uma medicina de alta qualidade, mas, ao mesmo tempo, humanizada. Dessa união de propósitos, criou-se a Unimed Recife. Uma empresa que, desde a sua fundação, tem investido na consolidação de um modelo de gestão com foco no cliente e na sustentabilidade do negócio, que se propõe a entregar uma proposta de valor baseada no cuidar.

O cuidado deve ser percebido em todos os departamentos, e, para isso, é preciso que cada colaborador atuante da Unimed Recife compreenda a importância do seu papel dentro da empresa. Somente dessa forma é possível entregar um serviço de excelência. O diferencial do grupo é a vocação do médico para cuidar de pessoas e o espírito mútuo do cooperativismo. Combinando isso com um atendimento humanizado, tem-se a base para que novas tecnologias e atividades sejam criadas sempre em consonância com o propósito maior da empresa que é o de zelar pela saúde das pessoas.

O reconhecimento do cliente como foco do cuidado e atenção é a marca que a diretoria-executiva da Unimed Recife, formada pelos médicos Maria de Lourdes C. de Araújo, Antônio José Barbosa da Cruz e Divaldo Gomes Bezerra Filho, quer deixar na história da empresa. O propósito é crescer, mas lembrando que quem tiver interesse em fazer parte da família Unimed Recife deve encontrar acolhimento, alguém que está preocupado em garantir o melhor serviço de saúde.

O legado que a diretoria-executiva dispõe para seus cooperados é a implantação de uma rede própria de hospitais, clínicas e laboratórios. Locais nos quais os médicos que fazem a Unimed Recife possam se sentir em casa, onde é possível atender os clientes/pacientes numa estrutura de excelência, com equipamentos e pessoal necessários para oferecer a melhor assistência.



## Complexo Hospitalar

Formado por quatro unidades hospitalares – Unimed Recife I, Geral Materno Infantil e Complexo Unimed Recife – Torres 1 e 2 –, a rede médica é uma referência em proporcionar aos seus pacientes uma medicina de alta performance e um atendimento diferenciado. Ao todo, o complexo hospitalar, concentrado na Ilha do Leite, dispõe de 579 leitos, sendo um dos maiores do Nordeste.

Em 2021, a empresa inaugurou a Torre 1 do Complexo Hospitalar Unimed Recife, com foco em procedimentos de alta complexidade. Ela, em seus 22 mil m<sup>2</sup> de área, oferece serviços de internamentos cirúrgicos e oncológicos, transplante de medula óssea, centro diagnóstico com serviços de tomografia, ressonância e raio-x, Day Clinic, centro de infusão e consultórios especializados.

O hospital representa o maior investimento da operadora em tecnologia para o paciente, inclusive, colocando em atividade um dos mais modernos equipamentos para cirurgia robótica do país. O CHUR conta com 20 leitos de UTI, sendo dois de isolamento, 90 leitos de enfermaria, 90 apartamentos, sendo cinco de isolamento, e seis apartamentos de transplante de medula óssea, com um para isolamento.

Para oferecer mais conforto aos que precisam realizar pequenos procedimentos, a direção da Unimed Recife idealizou uma Day Clinic. Com sete leitos, o espaço é reservado para as pessoas cujas cirurgias não necessitam de pernoite no hospital. O paciente fica no máximo seis horas se recuperando e depois recebe alta.



*Maria de Lourdes C. de Araújo, presidente do Conselho de Administração da Unimed Recife*

## Dedicação à saúde da mulher e da criança

A Unimed Recife tem investido forte para garantir o melhor atendimento para as mulheres e as crianças. O Hospital Geral Materno Infantil (HGMI) foi criado com o único objetivo de oferecer o que existe de melhor na medicina para esses dois públicos. O HGMI conta com 13 andares, cerca de 130 leitos, emergência pediátrica e obstétrica, duas salas de parto humanizado, um bloco cirúrgico, 14 enfermarias, UTI neonatal e adulto e um banco de leite. O hospital marca o compromisso que a direção da empresa tem com os obstetras e pediatras.



*Hospital Geral Materno Infantil da Unimed Recife, inaugurado em 2018*

Esse cuidado com o paciente está no DNA da empresa de perseguir uma medicina humanizada. Ele é muito próprio de uma cooperativa médica, formada desde a sua base até os altos cargos de comando por profissionais da área de saúde. Dessa forma, a companhia tem uma sensibilidade muito grande no que o cliente necessita. É um legado que vem sendo passado desde a época da criação da empresa até os dias atuais.

Para atingir esse nível de excelência, na Unimed Recife o cuidado com a formação dos médicos é contínuo. Para que um profissional faça parte da cooperativa, é necessário que ele tenha uma especialização (residência) médica. O corpo clínico é composto por mais de 2.200 cooperados, dos quais quase 800 atuam nas estruturas próprias, sendo um diferencial, pois é extremamente bem capacitado, com muitos anos de experiência.

## Primeiro hospital digital da América Latina

Se a humanização está no DNA da Unimed Recife, os investimentos em tecnologia são o pilar que move a empresa para o futuro. A Torre 2 do CHUR, um dos quatro que formam o complexo de unidades hospitalares do grupo, entrou para a história da Saúde no Brasil em 2016 por uma conquista inédita na América Latina. A instituição, obteve o certificado de Hospital Digital – Nível 7, concedido pela maior associação de Informática em Saúde do mundo, a Healthcare Information and Management Systems Society (HIMSS).

Com o objetivo principal de garantir maior qualidade assistencial, a adoção do prontuário eletrônico foi o pilar para a Torre 2 ser o primeiro hospital com esse status entre os países latino-americanos. O aprimoramento do circuito fechado de administração com 95% das medicações administradas à beira-leito com dupla checagem, o registro automático de tudo que é infundido no paciente, a integração da farmácia clínica à equipe multidisciplinar, e a dispensação de medicamentos, a partir da separação e identificação por nome do paciente, número do leito e horário da administração, garantiram maior controle, redução da incidência de erros e de custos.

## História marcada pelo pioneirismo

A conquista do título de primeiro hospital digital da América Latina vem reforçar a história de pioneirismo da empresa desde a sua criação, em 1971. Um empreendimento formado por médicos, que nasce como uma cooperativa voltada para a melhoria da qualidade dos serviços de saúde. O nome Unimed (União dos Médicos), que hoje está espalhado por diversas cooperativas médicas por todo o Brasil, foi registrado por um dos médicos cooperados do Recife e, depois, a pedido da federação nacional, foi disponibilizado, de maneira gratuita, para ser usado em todo o país.

Esse pioneirismo se refletiu em outras ações: um dos primeiros hospitais próprios entre as Unimed no Nordeste foi implantado na capital pernambucana, o Unimed Recife I. Mas nada se compara ao fato de a doutora Maria de Lourdes C. de Araújo ser a primeira mulher presidente de uma Unimed em todo o território nacional. Ela foi eleita, pela primeira vez, em abril de 1996. Doutora Lourdinha, como é carinhosamente conhecida por todos, vem junto com os outros membros da diretoria-executiva, mostrando que é possível unir sustentabilidade do negócio e medicina de alta performance.

## Sempre em transformação

A Unimed Recife está sempre em processo de transformação. Apesar de ter uma cultura muito forte baseada na humanização, a cada três, quatro anos, ela se torna uma empresa completamente diferente. Entre 2018 e 2021, foram inaugurados uma maternidade e um novo hospital de alta complexidade, o que deu à empresa uma musculatura para competir com os players do mercado de saúde.

Uma rede de laboratórios próprios começou a ser fomentada em 2018. A proposta inicial foi pensada para atender a demanda interna, mas com os resultados positivos alcançados, a direção percebeu que podia expandir a atuação para o público externo, com a abertura de unidades do LabUni em Boa Viagem, no Paissandu e em Casa Forte e perspectiva de novas unidades em outros bairros do Recife nos próximos anos.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Unimed Recife**



*Diretores-executivos e Conselheiros da Unimed Recife*

Os investimentos em tecnologia de ponta não estão restritos aos equipamentos dos hospitais. O grupo, comprometido em oferecer mais tranquilidade e conforto aos seus clientes, implantou um aplicativo para celular em que grande parte dos serviços está disponível na palma da mão. Pelo app, é possível agendar consultas, visualizar a carteira virtual, realizar o pagamento da fatura e acessar os resultados de exames, sejam eles clínicos sejam de imagens.

O futuro na Unimed Recife é projetado, sempre, pensando nos médicos e nas quase 200 mil vidas que estão sob os cuidados desses profissionais. O objetivo é ampliar o mercado de trabalho para eles e para as outras atividades que transitam em torno da Medicina, como nutrição, fisioterapia, psicologia e fonoaudiologia. As próximas décadas serão desafiadoras, mas uma coisa o cliente Unimed Recife pode ter certeza: o foco é manter o cuidado, o respeito com o paciente por meio de uma medicina de alta tecnologia, mas cada dia mais humanizada.

# URBANO VITALINO ADVOGADOS

Há mais de oitenta anos  
revolucionando a prática jurídica



*Sócios-conselheiros do Urbano Vitalino Advogados*

Considerado um dos dez mais admirados do país de acordo com o ranking da tradicional publicação Análise Advocacia 500 e tido como um dos melhores da América Latina segundo o catálogo inglês Chambers & Partners, o escritório Urbano Vitalino Advogados nasceu há 85 anos a partir da visão inovadora de uma única pessoa: Dr. Urbano Vitalino de Mello, pernambucano nascido em São Bento do Una e que ainda muito jovem, mudou-se para Canhotinho. E é nesta cidade localizada no Agreste do estado que estão as raízes dessa história.

Foi na região que Urbano Vitalino de Mello, inspirado pelo pai, Joaquim Vitalino de Mello, começou a atuar como rábula, nome que à época era dado a quem trabalhava em atividades ligadas à área jurídica sem o título de bacharel. Mais tarde, mudou-se para Garanhuns, cidade maior e mais desenvolvida, onde iniciou o curso de Direito, concluído em 1937. Foi no mesmo dia da formatura que Urbano Vitalino inaugurou sua banca e deu o primeiro passo para aquele que mais tarde se tornaria o escritório Urbano Vitalino.

O primeiro sócio, Hilton Vitalino, um dos quatro filhos de Dr. Urbano Vitalino, só entraria para o negócio 20 anos depois da fundação. Posteriormente, o caçula Urbano Filho, que migrou para o Recife para estudar Direito, decidiu seguir os mesmos passos do seu genitor, enxergando um potencial a ser explorado. Fundou sua própria banca e atendia, quando havia demanda, como correspondente do pai, que posteriormente se mudaria para a capital e uniria os dois escritórios.

# URBANO VITALINO

ADVOGADOS

## Visão que atravessa gerações

Foi na década de 80, com a sede já instalada na Avenida Visconde de Suassuna, no bairro de Santo Amaro, e com a banca já consolidada como referência no estado, que Dr. Urbano Vitalino Filho viu seus filhos darem os primeiros passos na carreira jurídica. A filha mais velha, Sue Elizabete, foi a primeira a entrar para o negócio da família, seguida de Urbano Vitalino Neto, nos anos 90, e Samuel pouco tempo depois.

Muito além do que apenas o nome, logo se percebeu que o jovem também havia herdado do pai e do avô a inquietação e o espírito empreendedor. Mesmo enquanto estagiário, ele não queria apenas praticar a teoria que aprendia na faculdade. Então, com o apoio dos irmãos Sue Elizabete e Samuel, abraçou a meta de elevar o escritório, que ainda funcionava sem CNPJ e sem apoios internos, como uma equipe financeira ou administrativa, a outro patamar, através da profissionalização e da inovação. Esse é o propósito que ele carrega consigo até os dias de hoje.



*As três gerações*

## Tradição e modernidade

Contando com 34 sócios-conselheiros e tendo como missão oferecer as melhores soluções jurídicas do mercado, sempre primando pela qualidade dos seus mais de 1200 profissionais e dos seus procedimentos, com atendimento personalizado, ética e confiabilidade, Urbano Vitalino Advogados construiu um legado de reconhecimento nacional e internacional. Sua atuação abrange todas as áreas do direito empresarial, nas cinco regiões do país, com sede em São Paulo (SP) e operações próprias nas cidades do Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), Fortaleza (CE), Natal (RN), João Pessoa (PB), Manaus (AM), Aracaju (SE), Belém (PA), Maceió (AL), Porto Alegre (RS) e São Luís (MA), além da unidade na capital pernambucana.

O escritório também tem presença no exterior, em países como Estados Unidos, Espanha, Portugal, Argentina, Chile e Angola. Entre as suas áreas de atuação estão: Direito Penal Empresarial, Tributário, Contratual, Imobiliário, Propriedade Intelectual, Societário, Cível, Contencioso, Trabalhista e Direito do Consumidor. Na carteira, tem clientes dos mais variados segmentos, como sucroalcooleiro, automotivo, bancos digitais, construção civil, energia, planos de saúde, seguros, transportes, turismo, varejo e outros.

Mesmo atuando em uma área reconhecidamente tradicional e conservadora, Urbano Vitalino tem a inovação como elemento presente em seu DNA. O escritório foi pioneiro no Brasil na revolução digital para o setor jurídico, quando há mais de uma década começou a fazer análise estatística de dados, fator determinante para a maior assertividade nas tomadas de decisões. Além disso, também implantou um software próprio utilizado para gestão e planejamento estratégico.

Em 2017, deu mais um passo ousado quando apresentou para o mercado a assistente virtual Carol, primeira inteligência artificial aplicada para o setor jurídico no país e uma das primeiras no mundo. E firme no intuito de seguir construindo o futuro, criou ainda o Urbano Labs, divisão voltada unicamente para criação de ações inovadoras.



*Entrega de troféus aos mais antigos colaboradores*

## Pessoas valorizadas, resultados potencializados

O cuidado com o capital humano também sempre esteve tão presente no dia a dia do escritório, que, para fortalecer ainda mais esse propósito, realizou uma consultoria com a Fundação Dom Cabral – escola de negócios brasileira com padrão internacional de desenvolvimento de lideranças – para reestruturação dos seus processos internos, resultando em um novo modelo de atuação focado em boas práticas de gestão e profissionalização. O reflexo disso foi a consolidação de um ambiente organizacional onde há a certeza de que as pessoas são reconhecidas, podem se desenvolver e evoluir em suas carreiras.

No Urbano Vitalino, todos os colaboradores têm espaço aberto para trocar ideias, expor dificuldades cotidianas e sugerir melhorias. O escritório ainda investe na capacitação continuada das suas equipes e em diversas ações de RH segmentadas e voltadas para os estagiários, para aqueles que têm filhos e para pessoas que gostam de práticas esportivas. Por tudo isso, foi considerada por dez vezes consecutivas como uma das melhores empresas para se trabalhar pela consultoria Great Place to Work.

## Generosidade e preocupação com o social

A responsabilidade socioambiental sempre esteve fortemente ligada à história do Urbano Vitalino Advogados. Devido a essa preocupação, criou em 2019 o programa Urbano Voluntário, que estimula práticas solidárias entre as equipes, geralmente realizadas em parceria com o Porto Social, uma aceleradora e incubadora de ONGs, projetos e negócios sociais que é referência em todo o país e que tem o Dr. Urbano Neto como presidente do seu conselho consultivo. Desde a sua criação, o programa Urbano Voluntário já beneficiou centenas de famílias.

Na esfera ambiental, o escritório trabalha com diversas iniciativas, entre elas a redução do uso de descartáveis nas unidades e de papel através contratos e documentos digitais; políticas de economia de energia e utilização de placas solares; prática do home office como forma de redução de poluentes no ar; entre outras ações de sustentabilidade que refletem a preocupação e respeito para com o ser humano e o planeta



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Urbano Vitalino Advogados**

## Foco e ética para continuar crescendo

Ciente de que ainda há um mercado muito grande para abraçar, Urbano Vitalino Advogados segue em sua trajetória de crescimento constante, tendo como meta a ampliação da sua visibilidade nacional como um escritório que atua em grandes demandas e em grandes casos, entregando altíssima qualidade para os seus clientes. O propósito é continuar indo além, mas com os pés bem firmados no legado de excelência deixado por seus fundadores.



*Encontro Urbano Vitalino 2021*

# USINA PETRIBU

Potência pernambucana



*Linha completa de álcool saneante*

Registrada como a mais antiga usina de cana-de-açúcar em funcionamento contínuo no mundo, a história da Usina Petribu é marcada por séculos de tradição e inovação. O negócio, que começou como um engenho familiar em 1729, transformou-se em um dos principais players da economia de Pernambuco, tendo como missão principal produzir sempre o melhor açúcar, etanol e energia com lucratividade, humanização, ética e sustentabilidade.

O início dessa trajetória inspiradora data de meados do século XVIII, quando Cristóvão Cavalcanti de Albuquerque mudou-se da região de Igarassu, onde sua família já se dedicava à produção de açúcar desde o período colonial, para desbravar o interior do estado, fixando-se às margens do Rio Capibaribe, na região da Zona da Mata Norte de Pernambuco.

O pedaço de terra escolhido era conhecido como “potyraybu”, cujo nome, originário do tupi-guarani, significa “nascente de águas claras”. Nesse ponto, Cristóvão ergueu um engenho pequeno e rudimentar, feito de madeira e movido por força animal. O jovem pioneiro começou, então, a comandar a fabricação de açúcar bruto e, na fala popular, o local ficou conhecido como “Engenho Pitribu”.

Gerações nasceram e cresceram nessas terras, trabalhando para a consolidação do negócio. Com o tempo, seu nome passou a ser escrito como “petribu” e se tornou tão forte que, em 1911, o quinto descendente de Cristóvão Cavalcanti de Albuquerque, o Coronel João Cavalcanti de Albuquerque, passou a adotá-lo também como sobrenome, com registro oficial em cartório.

Empresário nato, arrojado e corajoso, o Coronel não tinha medo de correr riscos. Com o advento da era industrial, resolveu transformar o engenho em uma usina movida a vapor e importou da Europa as máquinas necessárias para tal empreitada. Também construiu uma pequena malha ferroviária, tendo como objetivo absorver as canas provenientes de outros engenhos que ainda não haviam sido modernizados.

Assim, em 29 de setembro de 1909, a primeira safra sem o uso de animais para o acionamento das moendas foi iniciada, marcando uma nova era para a empresa familiar. Nascia a Usina Petribu.



## Legado centenário

Tendo herdado do pai o gosto pela terra, Paulo Pessoa Cavalcanti de Petribu, filho de João Cavalcanti de Petribu, deu continuidade ao legado da família e ajudou a estruturar a usina. Em 1953, em uma decisão arriscada, comprou a parte dos irmãos na sociedade e começou a tocar o empreendimento sozinho. À época, o negócio estava em uma situação difícil, mas Paulo não desistiu do legado iniciado por seus antepassados.

A aposta deu certo, mas não sem muito trabalho, esforço e dedicação. Sob o comando do empresário, a Usina Petribu saiu da 42.<sup>a</sup> colocação no estado, em termos de produção, para se situar entre os maiores produtores de Pernambuco e o principal empregador da Zona da Mata Norte.

Seguindo a tradição familiar, Jorge Petribu, o caçula dos oito filhos de Paulo, iniciou sua carreira profissional aos 18 anos, já atuando na usina. Estudou Química Industrial e assumiu, em 1995, a presidência do grupo, dando continuidade ao legado de seu pai com visão empreendedora, diversificando e inovando o portfólio de produtos da indústria.

Foi em 2001, durante a sua gestão, que Daniela Petribu Ribeiro Oriá, a oitava geração, começou a atuar na empresa como gerente financeira. O pulso forte e a experiência adquirida no setor sucroalcooleiro ao lado do tio alçaram a executiva, em 2014, ao posto de diretora-presidente, tornando-a a primeira mulher a assumir a presidência de uma usina no Nordeste.



Diversificadas opções para o açúcar no varejo

## Diversificação nos negócios

Estando atualmente sob o comando de Daniela e tendo Jorge Petribu como presidente do Conselho de Administração, a Usina Petribu atua nacionalmente nos setores agrícola, industrial e comercial e tem como carro-chefe a fabricação de açúcar, álcool, energia e CO<sub>2</sub>. Em seus mais de 22 mil hectares de área, aproveita todos os subprodutos da cana, tendo como meta o lançamento anual de pelo menos dois novos produtos feitos a partir da matéria-prima.

A Usina Petribu produz açúcar para exportação e venda doméstica, tanto para indústrias quanto para o varejo, nas versões cristal, refinado, demerara, triturado, mascavo, refinado especial e glacê, sendo a empresa que produz a maior variedade do derivado da cana no Nordeste. Seu açúcar industrial, com granulometria específica, é feito sob medida para as necessidades das grandes produtoras de bebidas e alimentos, dentro e fora do país, principalmente nos mercados americano, europeu e asiático, onde chegam por meio de trades de venda.

Já a produção de etanol é mais recente, iniciada em 1917. Na década de 1970, a usina embarcou no Proálcool (Programa Nacional do Álcool) para aplicação como combustível veicular, anidro e hidratado. Sua capacidade instalada para a produção diária de etanol é de 200 mil litros, podendo atingir uma produção de até 40 milhões de litros por safra. Desde 2018, estendeu para o varejo com vários tipos de álcool, desde o saneante, usado na limpeza geral e conservação de ambientes, até o hospitalar.

Toda a produção da Usina Petribu é realizada em seu parque industrial, localizado em Lagoa de Itaenga, incluindo o envase e a rotulagem, e passa por um rígido sistema de gestão de segurança que atende aos requisitos legais e padrões de qualidade exigidos por clientes nacionais e internacionais.

A usina tem capacidade para moagem de um 1,7 milhão de toneladas de cana e três milhões de sacos de açúcar por safra, que vai de agosto até o final de fevereiro. Sempre em março, a empresa realiza a manutenção da usina, finalizada em julho, dando início a um novo ciclo. A cada safra, são empregadas cerca de 5.300 pessoas. Nas entressafras, 3.500 empregos são gerados pela empresa.



*Barragem do Curtume*

## Cuidado com o meio ambiente

Ao longo dos anos, o crescimento sustentável se tornou uma das maiores ambições da Usina Petribu. Prova disso é a instalação, em suas dependências, da termoeletrica Itaenga, com capacidade instalada de geração de 72 megawatts de energia limpa, proveniente da biomassa da cana-de-açúcar.

Além de atender toda a demanda necessária para a produção da empresa durante o período da safra, a termoeletrica ainda comercializa a energia excedente para o mercado, minimizando a emissão de gás carbônico no meio ambiente.

Em 2015, a Usina Petribu foi a primeira da Zona da Mata de Pernambuco a substituir uma parte do seu canavial por um sistema de eucaliptocultura.

O eucalipto plantado também pode ser utilizado como combustível de biomassa pela termoeletrica Itaenga, para produção de energia.

## Educação como base

Além do forte senso de cuidado com o meio ambiente, o olhar atento para os seus trabalhadores e para a comunidade do seu entorno também está no DNA da Usina Petribu. Durante a pandemia, distribuiu cestas básicas para a população das cidades vizinhas e álcool 70% para os funcionários, órgãos públicos e equipamentos de saúde. A usina era a única de Pernambuco habilitada pela Anvisa a produzir o álcool 70%.

Entre os seus valores sociais mais antigos e importantes está o incentivo à educação. Prova disso é que, desde a transição de engenho para usina, a empresa mantém em suas dependências uma escola, batizada em homenagem à Josepha de Petribu, esposa do Coronel João de Petribu.

A instituição de ensino básico disponibiliza alimentação, assistência médica e odontológica, fardamento, livros, aulas de música, informática e práticas agrícolas para mais de 300 alunos, filhos dos funcionários da empresa. Desde a sua fundação, já passaram pela escola mais de 18 mil alunos. Uma contribuição imensa para o desenvolvimento da região onde está inserida.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Usina Petribu**



*Vista aérea da Usina Petribu*

A empresa também realiza diversas ações sociais nas comunidades do seu entorno, como a instalação de creches, academia de ginástica e quadra poliesportiva; trabalha em prol de programas de incentivo ao esporte, tendo formado, inclusive, um grupo de corrida de rua composto por funcionários; atua pela redução do analfabetismo e incentiva o voluntariado atuante dos seus colaboradores. Além disso, apoia iniciativas como o EJA – Educação para Jovens e Adultos –, reforçando a importância da educação para um futuro melhor.

E é com otimismo que a Usina Petribu se prepara para este futuro, ancorada por valores que estão em sua essência há séculos, como honestidade, respeito, liberdade, trabalho em equipe, responsabilidade social e competitividade. Também segue firme em seu propósito de se manter como uma empresa rentável e inovadora, que fabrica produtos com alta qualidade, tecnologia, valor agregado e produtividade, a fim de atender as demandas atuais do mercado, mas sem comprometer a qualidade de vida das gerações que estão por vir.

# VIGO EMPREENDIMENTOS

Experiência e disposição para crescer junto com seus clientes



*Sócios-fundadores da Vigo Empreendimentos*

A Vigo Empreendimentos, desde a sua fundação, lê o mercado com clareza e delimita seus horizontes de acordo com as oportunidades avistadas. Projetada para atuar na construção civil, oferece serviços de infraestrutura, terraplanagem, pavimentação, drenagem e locação de máquinas e equipamentos, atuando também na área de mineração, valorizando o uso da tecnologia, a redução de custos e o cumprimento de prazos como receita para um bom negócio.

A história da Vigo começou em 2011, quando o estado de Pernambuco vivia um momento muito especial em sua economia, alavancada principalmente pelas atividades do Complexo Industrial Portuário de Suape. À época, cinco amigos iniciaram uma conversa que seria o pontapé inicial para a fundação da empresa.

Os empresários Murillo Menezes, Marcelo Vieira, Henrique Chaves, Graco e Eduardo Pimenta atuavam em áreas distintas – construção civil, saúde, meios de pagamentos, indústria química e transportes – e se articularam para unir suas experiências e montar um negócio de locação de máquinas e equipamentos para construção civil, vendo naquele momento de crescimento econômico uma oportunidade para construir um negócio bem sucedido.

Apesar do início quase que informal, os sócios eram movidos pelo senso de oportunidade e mesmo diante de um mercado ainda pouco profissionalizado eles seguiram em frente, tendo como diferencial a oferta de equipamentos com nível superior. A estratégia deu certo e, logo nos primeiros meses, os empresários entenderam que a Vigo teria uma projeção maior do que se imaginava.



Impulsionada pelos conhecimentos dos sócios e pelo networking que fizeram dentro de Suape, já em 2012 a empresa passou a realizar, também, serviços de infraestrutura e terraplanagem no complexo portuário.

O primeiro grande desafio chegou em meados de 2015, quando a crise econômica abalou o Brasil e impactou inúmeras empresas. Com o cenário desanimador, houve uma retração nas obras, e a Vigo viu suas máquinas se tornarem obsoletas.

## Superação e crescimento

O que seria, para muitos empresários, um sinal de que era o momento de dar um ponto final à empreitada, para aqueles que estavam à frente da Vigo, a crise se mostrou apenas como um indicador para recalcular rotas e abrir novos caminhos. O desafio era preservar a operação com o menor custo possível, observando o contexto de obra e infraestrutura de forma ampla.

Em meados de 2017, surgiu a oportunidade de entrar para a área de mineração a partir da existência dos trabalhos da Vigo com a terra e da conexão com a indústria de produtos químicos. Para se destacar, era preciso que a empresa elevasse o nível do serviço numa atividade até então extremamente informal e de baixo nível profissional.



*Serviços de Terraplanagem em São Lourenço da Mata - PE*

Com a reestruturação e mudança de foco, a Vigo se reinventou totalmente, investiu na contratação de profissionais qualificados como engenheiros de minas e geólogos, em tecnologia de ponta e mergulhou de cabeça na área, realizando a extração e transporte de minérios, entre outras matérias-primas essenciais para a fabricação de vários produtos industrializados em diversos setores da indústria.



*Serviços de terraplanagem de um Loteamento em São José da Coroa Grande*

## Atuação diversificada

Atualmente, o setor de mineração representa um importante volume de serviços realizados pela Vigo. A área de infraestrutura permanece sendo desenvolvida e em crescimento. Além disso, sua atuação não se restringe mais a Pernambuco, rompendo fronteiras para outros estados do Nordeste, como a Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará e Alagoas.

Com corpo operacional de cerca de 70 pessoas, a Vigo Empreendimentos tem como propósito agregar qualidade e confiança no início e no desenvolvimento dos ciclos do seu negócio. Ela é reconhecida como uma parceira imprescindível nos serviços de infraestrutura para novos empreendimentos, principalmente no fornecimento de recursos naturais para as indústrias, feito através da mineração.

A empresa coleciona resultados crescentes e segue como um negócio enxuto que tem a tecnologia como aliada e trabalha incansavelmente dentro do mercado em que atua. Um dos diferenciais da Vigo é o trabalho ferrenho pela conquista da confiança absoluta do seu cliente. Todo serviço é planejado e executado com foco na satisfação e nas entregas no prazo combinado.

Um exemplo de como quem contrata o serviço da Vigo tem atendimento diferenciado são as câmeras 24h instaladas na frota de equipamentos e nos caminhões, o que possibilita ao cliente o monitoramento de forma totalmente on-line da sua obra. Dessa forma, ele pode acompanhar o volume de extração e a entrega em tempo real.

## Qualidade, confiança e sustentabilidade

Outras características que fazem da Vigo a empresa de valor que é hoje são a disposição para crescer junto com os seus clientes, a comunicação ágil, o espírito de resolutividade em toda sua cadeia de operações e a orientação para a inovação e o profissionalismo.

A capacidade de adaptação na construção de soluções customizadas e a proximidade com o cliente também se soma aos valores que são imprescindíveis para a Vigo e que refletem a trajetória de sucesso que a organização tem construído em seus mais de dez anos de jornada.

A sustentabilidade também é uma preocupação constante da empresa, que atua de forma comprometida com o meio ambiente e mantém um olhar atento para suas licenças ambientais e legais, visando um funcionamento pleno com o menor impacto ambiental possível e sem gerar riscos para o seu capital humano.

Para o futuro, a Vigo planeja continuar alçando voos cada vez mais altos. A mesma visão afiada para os negócios que a levou adiante em meio a um cenário incerto também a impulsiona na busca por novos mercados, dentro e fora do Nordeste.



*Marcelo Vieira, Eduardo Pimenta e Murillo Menezes*

O principal propósito é se consolidar como uma empresa que oferece soluções completas e customizadas de engenharia para o início e desenvolvimento dos ciclos do negócio, sem abrir mão da qualidade, confiança e sustentabilidade que sempre nortearam a sua operação, desde o primeiro dia.



### **INSPIRE-SE**

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Vigo Empreendimentos**

# VITAMASSA

Tradição à mesa



Visão aérea do Parque Fabril

De uma pequena fabricação de café nasceu a Vitamassa, indústria de alimentos legitimamente nordestina que hoje é reconhecida por milhares de famílias no Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil. O início dessa história de empreendedorismo data de 1937, quando o paraibano José Materno começou, em Campina Grande, um pequeno negócio de torra e moagem artesanal para comercialização local.

Anos mais tarde, em 1945, a empresa receberia o nome de Café Aurora pelas mãos do seu primogênito, Joaquim Duarte, que seguiu os passos do pai no mercado cafeeiro. E enquanto o negócio crescia e fazia sucesso nas feiras, o jovem filho de Joaquim, Celso Duarte, já dava seus primeiros passos como empreendedor e acumulava atividades.

Inquieto, Celso era vendedor de pronta-entrega do Café Aurora, tinha um pequeno mercadinho de varejo e atacado em uma cidade próxima a Campina Grande e, durante a noite, ainda dirigia um táxi que dividia com um amigo para complementar a renda. Com muito esforço, trabalho, dedicação e uma imensa vontade de vencer, logo ele conquistou a condição de sócio na empresa da família.

Com o falecimento de Joaquim Duarte em 1996, Celso adquiriu integralmente o Café Aurora dos demais herdeiros e assumiu a sua gestão, dando início a uma nova fase no empreendimento, com a modernização e ampliação do mix de produtos.



## Uma trajetória de superação

Ao lado da esposa Verônica Duarte, Celso navegou com garra os mares bravios das mudanças na economia para manter a empresa viva e competitiva. Foi preciso diversificar os negócios, caminhando em direção a alguns segmentos promissores do setor alimentício.

De proprietário do Café Aurora, ele partiu em 1981 para adquirir uma pequena fábrica de massas em Campina Grande, que à época se chamava Icoma. Três anos depois, em 1984, surgiu a possibilidade de comprar a fábrica Café Palácio, de Caruaru, no interior de Pernambuco.

O empresário lembra que, quando estava para formalizar a transação, seu olhar aguçado identificou que o negócio, apesar de pequeno e de estar passando por dificuldades momentâneas, era bem estruturado, fato que compartilhou com o então proprietário da fábrica.

Em seu altruísmo e integridade, Celso ainda completou dizendo que, caso ele quisesse desistir da venda, poderia prestar uma consultoria para que o empreendimento se reerguesse. Mas a decisão já estava tomada, e a venda foi fechada, incluindo o Café Palácio entre as atividades do paraibano.



*Produção com Equipamento de Ponta*



Acesso ao Parque Fabril

Autodidata e empenhado em aprender com os erros e acertos do dia a dia, Celso Duarte seguiu em sua trajetória de crescimento que culminou, em 1987, com a compra da Cipan, fábrica de bolachas também de Caruaru; e da marca Vitamassa, em 2002, nome que passou a assinar a linha de produtos da indústria a partir da fusão de todas as empresas.

## Inovação nos negócios

Tendo seus principais consumidores nas regiões Nordeste e Norte do país, a Vitamassa se estruturou ao longo dos anos para atuar nos segmentos de biscoitos, distribuídos entre as marcas Chokolot, Trufas, Tobogã, Vitaresco e Premium; no de massas, que saem nos formatos espaguete, penne, búzios e parafuso; nos cafés com os selos Aurora e Palácio; e nas misturas para bolos em diversos sabores.

No total, são mais de 100 itens fabricados pela indústria. Para atender a demanda tão diferenciada de cada cliente e cada região, a distribuição dos produtos da empresa é multicanal, atuando diretamente com equipe própria, distribuidores, atacados, representantes, além de key accounts nacionais e regionais.

Para movimentar todo o seu processo produtivo e de vendas, a marca emprega 850 colaboradores diretos que estão alocados entre a fábrica principal, sediada em Caruaru, e a filial localizada na cidade de Queimadas, na Paraíba. Também são gerados mais de 250 empregos indiretos a partir da terceirização de áreas importantes como a de logística. Todos trabalham empenhados na missão de encantar os consumidores e levar produtos de primeiríssima qualidade para a mesa das famílias brasileiras.

Nos esforços para atravessar os diferentes momentos econômicos, Celso Duarte levou a empresa a antever os cenários e tendências de mercado. Com isso, a Vitamassa segue aprimorando constantemente suas estratégias, primando pela agilidade, condição essencial para as empresas do segmento em que atua, e com foco na qualidade das suas entregas, visando se manter competitiva frente à gigante concorrência nacional e multinacional.

Nesse espírito de antecipação às necessidades do mercado, em 2018 a Vitamassa ampliou o seu parque fabril, adicionando duas novas linhas de ponta importadas da Itália, Alemanha e Áustria. Os investimentos trouxeram para a indústria as mais avançadas tecnologias para produção de biscoitos no mundo, tornando a fábrica uma das mais modernas do país.

## Ética e compromisso com o futuro

Além dos investimentos tecnológicos, a Vitamassa produz de acordo com as melhores práticas do mercado, sob um rigoroso programa de qualidade, com uso dos melhores insumos. Celso Duarte conduziu a empresa a uma gestão com lideranças participativas, que fomenta a interação entre os setores e concede autonomia necessária para que exerçam suas funções com proatividade e responsabilidade.

O engajamento nas questões socioambientais também está presente no DNA da gigante nordestina. Entre as suas iniciativas principais está o patrocínio de eventos que têm como foco o combate à pobreza, à fome e também o incentivo à educação e à saúde.

No contexto da preocupação com a sustentabilidade ambiental, a Vitamassa possui projetos de mudas para reflorestamento, realiza a coleta seletiva, além de dispor de uma unidade de tratamento de resíduos fabris, tendo o cuidado de selecionar empresas certificadas para destinação desses descartes.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Vitamassa**



Portfólio

Para crescer de forma sustentável, a expectativa do grupo é de seguir desenvolvendo constantemente produtos inovadores e que atendam às necessidades e desejos do consumidor. Ampliar a sua área de atuação e fortalecer o reconhecimento já conquistado entre os milhares de clientes é a visão da Vitamassa. Tudo isso sem abrir mão da qualidade que é a sua marca registrada há mais de 85 anos.

# ZRO BANK

## Um banco sem fronteiras



*Edísio Pereira Neto, CEO do Zro Bank, trouxe sua expertise do mercado de câmbio para o mundo das criptomoedas*

Imagine se não houvesse bancos no mundo e o primeiro fosse criado hoje, com as necessidades atuais e os recursos disponíveis. Foi assim, pensando em partir do zero e totalmente conectado com a realidade do momento, que, em 2019, um grupo de jovens empreendedores do Recife decidiu fundar o Zro Bank. Um ano depois, o banco foi aberto ao público, e, já nos primeiros meses, a adesão foi surpreendente.

Para entender melhor essa história, é importante conhecer os movimentos que precederam esse negócio inovador. Antes de inaugurar o Zro Bank, os sócios Tulio Santos, Vivian Portella e Edísio Pereira Neto criaram a BitBlue, uma corretora de criptomoedas, ou seja, uma plataforma em que é possível comprar, vender, trocar e guardar moedas digitais.

Com o êxito da operação, partiram para um projeto ainda mais ousado: ser o primeiro banco digital multimoedas do país. Na prática, uma instituição financeira em que moedas tradicionais, criptomoedas e tokens, poderiam ser usados para transações através de um aplicativo. Surgia o Zro Bank.

### Reconhecimento imediato

A aceitação do público foi tão grande quanto a quantidade de prêmios conquistados, graças ao caráter arrojado do empreendimento. Alguns meses após a fundação, o Zro Bank recebeu reconhecimento e condecorações da Endeavor, Itaú, Visa e Pequenas Empresas & Grandes Negócios, além de entrar para alguns dos mais importantes Top 100, Top 10 e Top 5 de startups e fintechs.

Com pouco mais de um ano de operações, em outubro de 2021, a fintech recebeu da Multinvest Capital seu primeiro fluxo externo de investimentos. Entre os novos sócios que compõem o fundo criado pela gestora, está o renomado empreendedor e presidente do conselho de administração do Porto Digital do Recife, Silvio Meira.



## Degustação de criptomoedas

Por se tratar de uma operação pioneira, assim que foi inaugurado, o Zro Bank precisou lançar mão de algumas estratégias, para atrair pessoas pouco familiarizadas com o universo das criptomoedas. Uma delas foi o cashback em bitcoin. Ao usar o cartão do Zro para compras tradicionais, o cliente recebia na conta um montante da moeda digital e começava a experimentar o ativo como bônus, sem arriscar suas reservas. A tática se provou eficiente e, desde então, a procura pelo banco só aumenta.

De cara, a maior parte dos clientes veio de São Paulo e do Rio de Janeiro. Pouco depois, bastou ser veiculada uma reportagem com a informação de que era um banco genuinamente pernambucano que o público local se tornou mais numeroso, motivado por uma combinação de confiança e orgulho. Hoje, Pernambuco já é o segundo estado no ranking de clientes do Zro Bank.

## Seguir inovando para continuar crescendo

Com equipe e carteira de clientes em franco crescimento, a empresa já planeja ampliar sua oferta de serviços. Em breve, pretende lançar um programa de afiliados, como forma de beneficiar seus usuários e adicionar novas criptomoedas ao portfólio, como altcoins e stablecoins.



### INSPIRE-SE

Acesse o QR CODE e saiba mais sobre  
**Zro Bank**



*Primeiro Banco Digital multimodas do Brasil,  
Zro Bank é sediado no Recife-PE*

Desde 2021, a diretoria tem participado mais ativamente de rodas de negócios e dialogado com fundos de investimento. Não é segredo que a expectativa para os próximos anos é tornar o Zro Bank um unicórnio, termo usado para classificar uma startup que atinge valor de mercado de 1 bilhão de dólares.

Esbanjando perspicácia e estabelecendo alianças com novos investidores, o Zro Bank segue cada vez mais potente com a missão de quebrar as barreiras das transferências de dinheiro no mundo, sem medo de testar o novo e de recomeçar do zero, hoje, amanhã e sempre que for necessário.

**Somos um hospital que olha para o amanhã,** somos especialistas na arte de cuidar e temos como missão principal devolver para você o dom, o poder e a graça de ver a vida, ao vivo e em cores, muitas cores. O Ícone da Visão é, hoje, referência nacional na sua área e dispõe da mais completa estrutura para receber pacientes de qualquer lugar do Brasil. Como primeiro Zeiss Reference Center da América Latina, o hospital também é pioneiro em diversas tecnologias e lançou uma nova era na cirurgia ocular. O resultado, claro, é mais precisão, conforto e, acima de tudo, segurança para seus pacientes, que podem ter uma nova perspectiva de vida ao se libertar da dependência dos óculos. **Somos o Ícone da Visão.**

**Um novo jeito  
de olhar para  
o mundo.**



 iconedavisao  
iconedavisao.com.br

RESERVA



**ÍCONE**  
**DA VISÃO**

—  
Hospital de olhos

Diretor Técnico/Médico: Dr. Álvaro Dantas - CRM 9463

# NAGEM INSPIRA AÇÃO

Mais de 31 anos de trajetória, 45 lojas no Norte/Nordeste, 5 centros de distribuição posicionados de forma estratégica para abastecer empresas e revendas, 1 plataforma de e-commerce com entrega para todo o Brasil e os melhores produtos e serviços do mercado para atender as necessidades dos nossos clientes. Os números revelam: a Nagem tem uma história que inspira. E tudo começou bem aqui, em Pernambuco. Para nós, não há motivo maior de orgulho.

[www.nagem.com.br](http://www.nagem.com.br)

SEU DIA PEDE  
**NAGEM**<sup>®</sup>



# Novo Complexo Hospitalar Unimed Recife

O Complexo Hospitalar Unimed Recife - CHUR é composto pela Torre 1, inaugurada em 2021, e pela Torre 2, com dez anos de atividades. O CHUR é uma unidade de alta complexidade com perfil predominantemente cirúrgico e conta com moderno Centro Diagnóstico, Centro de Infusão, atendimento Oncológico, entre outros serviços de destaque. A Torre 2 foi pioneira no uso do Prontuário Eletrônico do Paciente - PEP no Brasil, investindo fortemente em tecnologia para garantir a segurança do paciente e a qualidade assistencial. A Unidade conta com certificações nacionais e internacionais de destaque.

ANS - nº 34.488-5 | Diretora Técnica Médica: Drª. M<sup>te</sup>. de Lourdes C. de Araújo | Cremepe: 3367

[www.unimedrecife.com.br](http://www.unimedrecife.com.br)





# O SONHO É A ENERGIA QUE TRANSFORMA O MUNDO

Há 65 anos Edson Mororó Moura deu a partida em uma grande história. Hoje a Moura é líder na América do Sul, fornecedora das maiores montadoras do mundo e com presença em diversos setores como telecomunicações, equipamentos hospitalares, logística, serviços, agronegócio, indústria e varejo. Sempre investindo em pesquisa, desenvolvimento e soluções focadas na sustentabilidade. Tudo isso se tornou possível porque nunca faltou inspiração para sonhar e energia para realizar.



EXPERIÊNCIA

SUSTENTABILIDADE

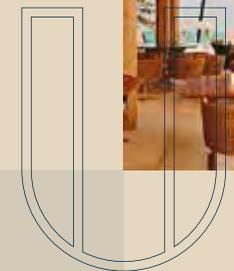
# O SONHO REALIZE E VIVA A EXPERIÊNCIA

Somos um grupo de inovação em moradia que, através de projetos imobiliários, acredita na criação de um futuro diferente. Com projetos sustentáveis e um compromisso com a comunidade, queremos construir memórias e uma experiência única para você.

Realizar sonhos é o que nos move diariamente. Vamos construir juntos infinitas possibilidades para viver cada momento de forma única e especial.

DESIGN

TECNOLOGIA



@DUE.INC

DUE  
INCORPORADORA

DUEINC.COM.BR





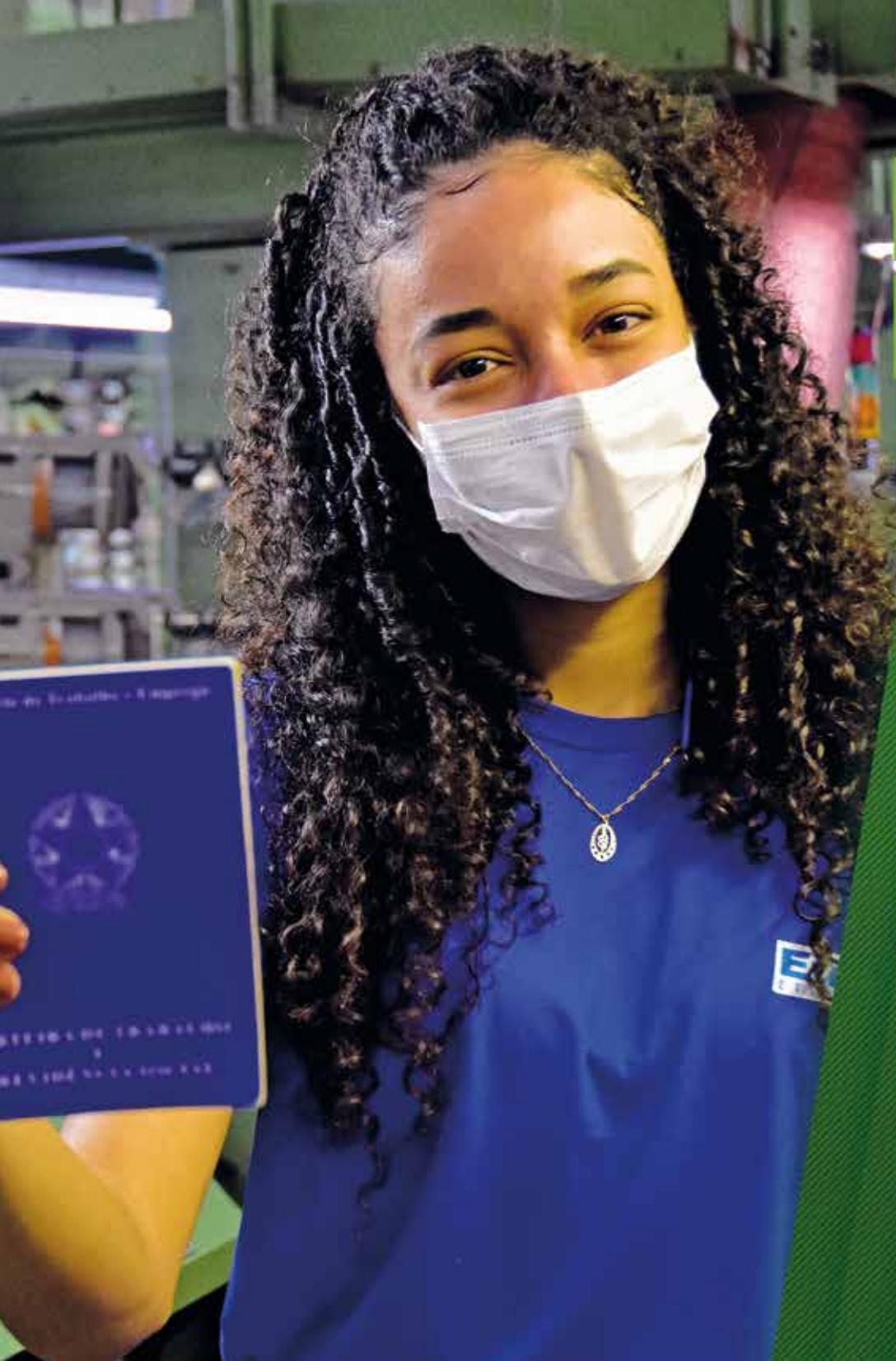
CLÍNICA  
ESPECIALIZADA  
EM VACINAS  
Natália Magalhães

# HUMANIZAÇÃO

COMO DIFERENCIAL

A imunização não está apenas na aplicação de uma vacina, além da responsabilidade técnico científico, a humanização sempre foi o principal diferencial da NM vacinas.

 @nmvacina  81.9.8324.9516  81.3326.0731



**A CAPITAL DO AGRESTE  
É TERRA DE OPORTUNIDADES.**

---

**A MAIOR GERAÇÃO DE EMPREGOS**

**DOS ÚLTIMOS  
20 ANOS**

---



PREFEITURA DE  
**CARUARU**

**PRESENTE NA  
VIDA DA GENTE**



# SISTEMA FIEPE

CONECTANDO  
PERNAMBUCO  
COM O FUTURO.

O futuro de Pernambuco passa pelo fortalecimento da indústria. É com essa visão que o Sistema FIEPE conecta e impulsiona o setor produtivo, promovendo a competitividade e o desenvolvimento integrado do Estado, ampliando o acesso à educação básica, profissionalizante e executiva de qualidade, cuidando da saúde, segurança e do bem-estar do trabalhador, da sua família e da comunidade. Tudo para que a indústria e as pessoas cresçam e façam Pernambuco crescer.

**FIEPE** **IEL** **CIEPE**

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

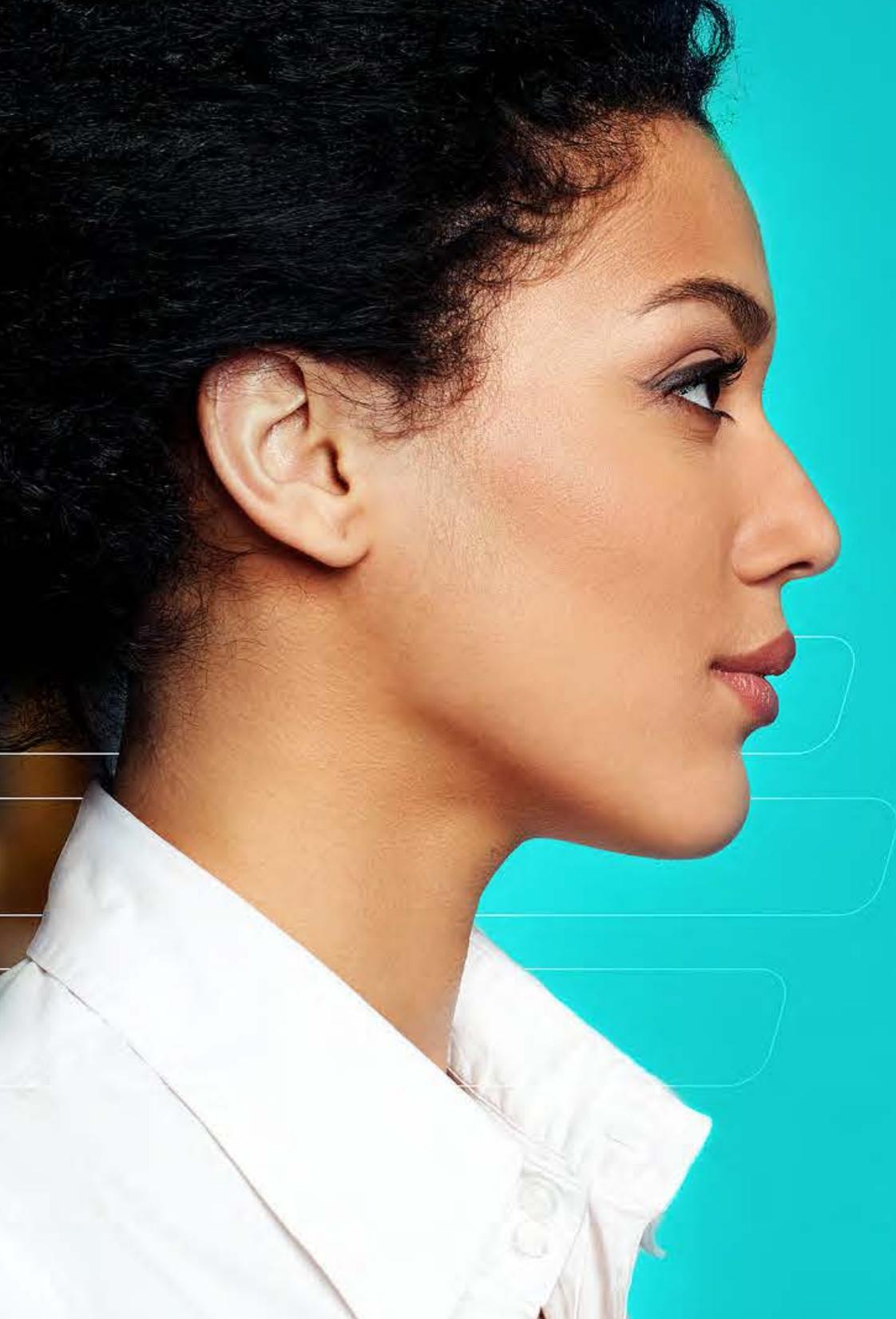
**SESI** **SENAI**

PELO FUTURO DO TRABALHO

• INSPIRAÇÃO • TRANSFORMAÇÃO • INOVAÇÃO  
• RENOVAÇÃO • CONSOLIDAÇÃO

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO DE PERNAMBUCO:  
**NEGÓCIOS QUE GERAM EMPREGO  
E RENDA PARA NOSSO ESTADO**

[adepe.pe.gov.br](http://adepe.pe.gov.br)



## NOVOS TEMPOS, NOVA MARCA

A Adepe moderniza-se em alicerces de inovação, desenvolvimento e sustentabilidade. Alinhados com as novas tendências do mercado, seguimos apoiando os setores industrial, agroindustrial, comercial, de serviços e da economia criativa. De pequenos a grandes empreendedores, nosso foco é desenvolver negócios.

Nosso portfólio traz grandes marcos. Nasceram aqui o Complexo Industrial Portuário de Suape e a Agência de Empreendedorismo de Pernambuco (AGE). Outros projetos, como a Fenearte, o Programa Força Local, o Programa Desenvolve.aí, os Centros de Artesanato de Pernambuco, a Loja de Moda Autoral de Pernambuco, a Loja de Bebidas de Pernambuco, o Mercado Eufrásio Barbosa, são indutores para o empreendedor.

## NOVOS DESAFIOS, NOVOS PROJETOS

### • BUSINESS INTELLIGENCE.

Transformar dados em informações estratégicas, para potencializar a prospecção de investimentos, o envolvimento, e a efetividade das cadeias produtivas.

### • UNIDADE AVANÇADA DE SÃO PAULO.

O escritório no centro financeiro do País já se articula com empresas e investidores para atrair mais investimentos para Pernambuco.

### • UNIDADES AVANÇADAS DE CARUARU E PETROLINA.

Interiorização com foco na conexão de pessoas e negócios para todas as Regiões do Estado.

### • GALPÕES PARA LOCAÇÃO NO INTERIOR.

Construção de galpões para trazer mais facilidade e rapidez para as empresas iniciarem as suas atividades no nosso estado.

Estamos deixando nosso histórico de conquistas ainda maior. Porque evoluir é essencial para quem tem disposição de sobra e quer atrair novos empreendimentos e gerar mais emprego e renda a todos os pernambucanos.

**ADEPE**

Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco

Secretaria de  
Desenvolvimento  
Econômico



ESTADO DE PERNAMBUCO  
**PERNAMBUCO**  
A REVOLUÇÃO NÃO PARA

An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, showing a dense urban landscape with numerous high-rise buildings and a river. A large green triangular graphic is overlaid on the left side of the image, containing white text. The text is arranged in four lines, each within a red-to-orange gradient rectangular background. The text reads: "Um livro escrito a tantas mãos tem as melhores histórias pra contar." The background image shows a mix of modern skyscrapers and older, classical-style buildings. A large circular plaza with a colorful mural is visible in the lower right, and a river flows through the city center.

**Um livro escrito  
a tantas mãos  
tem as melhores  
histórias pra contar.**



Ingredientes para uma história de sucesso:  
coragem, confiança, disciplina e muito, muito trabalho.  
Aqui você vai conhecer trajetórias marcantes  
de pessoas que fizeram acontecer no Recife.  
Gente daqui, mas também gente de fora que adotou  
o Recife como sua cidade. Pessoas de visão  
que entenderam todo o potencial da capital  
pernambucana e crescem junto com ela.  
Este livro não tem fim, porque é escrito todos os dias.



# ORGULHO QUE INSPIRA PERNAMBUCO



Não é por acaso que Petrolina é o melhor lugar para se viver. Desde a sua fundação, abençoada pelo Rio São Francisco, nossa terra tem uma belíssima história de luta, trabalho e determinação que é contada diariamente pela força do seu povo. Hoje, a cidade se mostra um oásis de oportunidades, trazendo o merecido orgulho que o petrolinense tem de pertencer a esse chão.



PREFEITURA  
**PETROLINA**  
*Orgulho de Pernambuco*

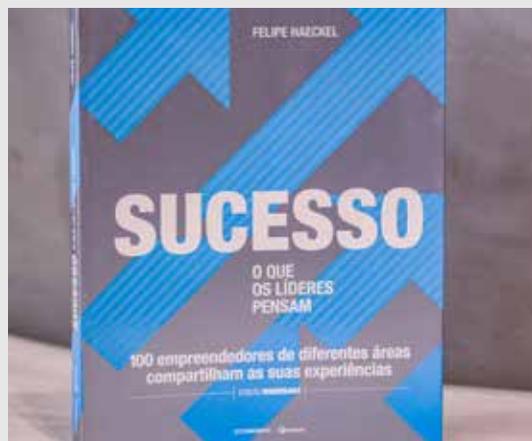
# CONHEÇA NOSSAS PUBLICAÇÕES ANTERIORES



## Sucesso: o que eles PENSAM

2004 | Felipe Haeckel  
Entrevistados: 119

O primeiro livro da Editora Inspiração reuniu grandes nomes do meio empresarial e artístico do estado de Pernambuco. Verdadeiras referências em diversas áreas, como Francisco Brennand, Ariano Suassuna, João Carlos Paes Mendonça, Conceição Moura, Raymundo da Fonte, Silvio Meira, Ricardo Brennand, J. Borges, Gerson Lucena, Gil Vicente e outros.



## Sucesso: o que os líderes PENSAM

2016 | Felipe Haeckel  
Entrevistados: 100

Nessa edição, reunimos 100 dos maiores e mais influentes empreendedores de Pernambuco, entre empresários, executivos, advogados, médicos e empreendedores sociais. Nomes fortes como Alberto Ferreira da Costa, Jorge Petribu, Urbano Vitalino Neto e Fábio Silva. Este projeto é um marco para a editora, pois adotamos pela primeira vez o conceito de Copy Left, disponibilizando gratuitamente todo nosso conteúdo, premissa básica que se faz presente até os dias atuais.



## Sucesso: o que elas PENSAM

2018 | Camila, Eduarda e Felipe Haeckel  
Entrevistados: 170

Nessa obra reunimos grandes mulheres de Pernambuco, dos mais variados segmentos, para debater seu conceito pessoal da palavra sucesso. Gerando um conteúdo rico e plural. Uma justa homenagem para aquelas que tanto nos inspiram. Nesta edição o projeto expandiu sua área de atuação e se tornou presente em programa de rádio, jornal, além de conteúdos multimídia.



## Inspiração Paraíba

2020 | Camila Haeckel e Marina Sá

Começamos a atuar em outros estados e tivemos a oportunidade de compartilhar a trajetória inspiradora de grandes paraibanos, reunindo e celebrando os grandes protagonistas deste estado. Neste projeto, demos início a um importante braço de divulgação, nossos vídeos institucionais desenvolvidos especialmente por nossa equipe para inspirar ainda mais quem busca conhecimento.



## Inspiração Saúde

2021 | Camila e Eduarda Haeckel

Desenvolvido durante a pandemia da Covid-19, esta obra vem homenagear o polo médico pernambucano, considerado um dos mais importantes do país, além de ser uma grande homenagem aos heróis da vida real. Aqui, também marca uma evolução da editora, disponibilizando todo nosso conteúdo em mídia outdoor.



## Inspiração Pernambuco

2022 | Camila e Eduarda Haeckel

Agora, é momento de celebrar grandes empresas pernambucanas que construíram, através da dedicação e força das mentes por trás delas, uma posição de referência no mercado estadual e nacional. Nesta obra, vocês têm a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre a trajetória de sucesso de cada uma delas.



# ACREDITAMOS QUE CONHECIMENTO SÓ TEM VALOR QUANDO COMPARTILHADO.



Baixe aqui gratuitamente  
todas as nossas publicações.



- Multiplataforma
- Entrevistas e depoimentos
- Download de livros
- Conteúdo exclusivo





Camila e Eduarda Haeckel

## QUEM SOMOS

A editora Inspiração é uma empresa que tem o claro objetivo de criar pontes, conectando quem tem o que ensinar com quem quer aprender. Uma multiplataforma de conhecimento, networking e experiências que desenvolve um conteúdo exclusivo, impactando positivamente nosso entorno.

Nossas atividades incluem publicações de livros, programa de rádio, portal de notícias, colunas em veículos relevantes, eventos, entrevistas e muito mais.

Acreditamos que empreender transforma e que conhecimento só tem valor quando compartilhado. Em nossos livros, buscamos trazer exemplos reais para dividir experiências e estimular todos a trilharem caminhos de sucesso. Nosso conteúdo é atemporal, eternizando o legado dos grandes nomes do Nordeste e colocando à disposição de todos de forma gratuita, online, ampla e irrestrita.

Desde o início, aderimos ao conceito de copyleft, disponibilizando para todos o download de nossas publicações no site [www.editorainspiracao.com.br](http://www.editorainspiracao.com.br). para que esses valiosos ensinamentos possam continuar sendo propagados ao máximo.

*Trajetórias de vida são a nossa **inspiração**.*

*E compartilhar essas histórias é o nosso propósito.*

**Camila Haeckel Blanke e Eduarda Haeckel Vieira**



# INSPIRAÇÃO PERNAMBUCO

Pernambuco é berço de inúmeras empresas que, através de um trabalho árduo e resiliente, colocam o estado em posição de destaque nas mais diversas áreas.

Com o objetivo de trazer exemplos reais, o livro "Inspiração Pernambuco" reúne parte expressiva dessas empresas que tiveram a generosidade de contribuir com essa obra, conectando quem tem a ensinar com quem quer aprender.

Acreditamos que empreender transforma e que o conhecimento só tem valor quando compartilhado.

E agora você pode mergulhar nos relatos dessas empresas que fazem a diferença e movem a roda da nossa economia.

**Aprenda com quem faz.**



Conheça mais sobre o projeto Inspiração Pernambuco.

## ÍCONE DA VISÃO



**NAGEM**<sup>®</sup>



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

PELO FUTURO DO TRABALHO

